

2026 Mediadaten

www.lv-mediacenter.de

*top agrar online –
Agrar-Fachwissen
mit Weitblick.*

**top
agrar** online

Anzeigenpreisliste Nr. 10 gültig ab 01.01.2026

 Landwirtschaftsverlag



Key facts

Mit **top agrar online** verfolgen wir das Ziel, die führende digitale Plattform für die Landwirtschaft und den Agrarsektor zu sein. Unser Engagement gilt zuerst den landwirtschaftlichen Betriebsleitern und Betriebsleiterinnen und allen in Agrar- und Lebensmittelbranche tätigen Menschen.

top agrar online steht für eine unabhängige und objektive Berichterstattung. Wir sind bestrebt, den Landwirten und Fachleuten der Agrarbranche relevante, aktuelle und umfassende Informationen bereitzustellen, die bei den Herausforderungen des Arbeitsalltags und der Verwirklichung ihrer Betriebsziele helfen.

Unsere Werbekunden unterstützen wir, indem wir helfen, ihre Zielgruppen zu erreichen, ihre Marke zu stärken und neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen. Wir verstehen die Herausforderungen und Chancen, denen die Agrarindustrie gegenübersteht, und arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um maßgeschneiderte Werbelösungen zu entwickeln, die ihre spezifischen Anforderungen erfüllen und Mehrwert schaffen. Unser Ziel ist eine langfristige, vertrauensvolle Partnerschaft mit unseren Anzeigenkunden.

top agrar – Wir sind Landwirtschaft!

top agrar ist Teil des **LV-Agrar-Netzwerks**. Wir vermarkten die digitalen Angebote von **top agrar**, **profi**, **milchkuh**, **Elite**, **SUS**, **Wochenblatt** und **traktorpool**.

Nutzen Sie unsere flexiblen Reichweiten- und Zielgruppenkombinationen, zugeschnitten auf Ihre individuellen Marketingziele. Hochwertige und transparente Daten helfen Ihnen, fundierte Werbeentscheidungen zu treffen, während aussagekräftige Statistiken und Berichte die Effizienz Ihrer Kampagnen belegen.



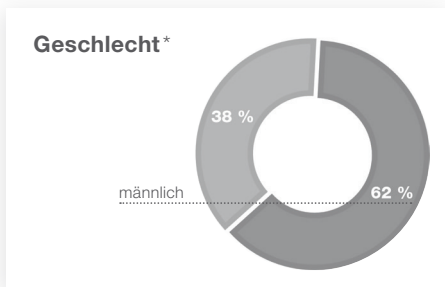
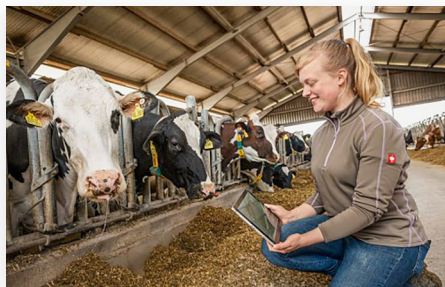
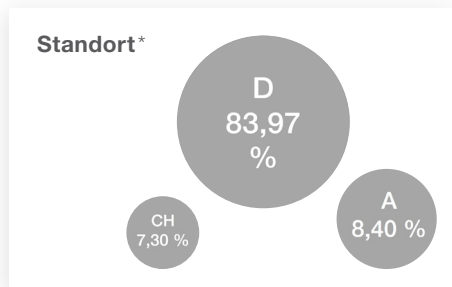
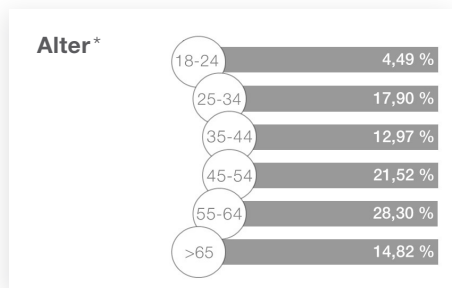
Landwirtschaftsverlag

Inhalt

Webseite	
Demografie · Digitale Reichweite ...	3
Platzierungen Desktop ...	4
Platzierungen Smartphone ...	4
Formate und Preise ...	5
Native Advertising ...	6
Zielgruppenumfelder ...	7
Newsletter	
Kategorien ...	8
Verteiler generell und regional ...	9
Verteiler thematisch ...	10
Stand-Alone ...	11
Social Media ...	12
Technische Daten ...	13
Digitale Gewinnspiele ...	14
Events · Sponsorings ...	15
Ihre Ansprechpartner ...	16

**top
agrar** online

Demografie



* Quelle GA4, Referenzmonat 05/2025

Digitale Reichweite

 **4.199.337**
Seitenaufrufe topagrar.com*

 **2.836.919**
Visits topagrar.com*

 **1.458.960**
Unique User topagrar.com*

 **178.000**
abonnierte Newsletter*

 **258.301**
Facebook Fans

 **281.000**
Instagram Fans

 **77.300**
YouTube-Abonnenten

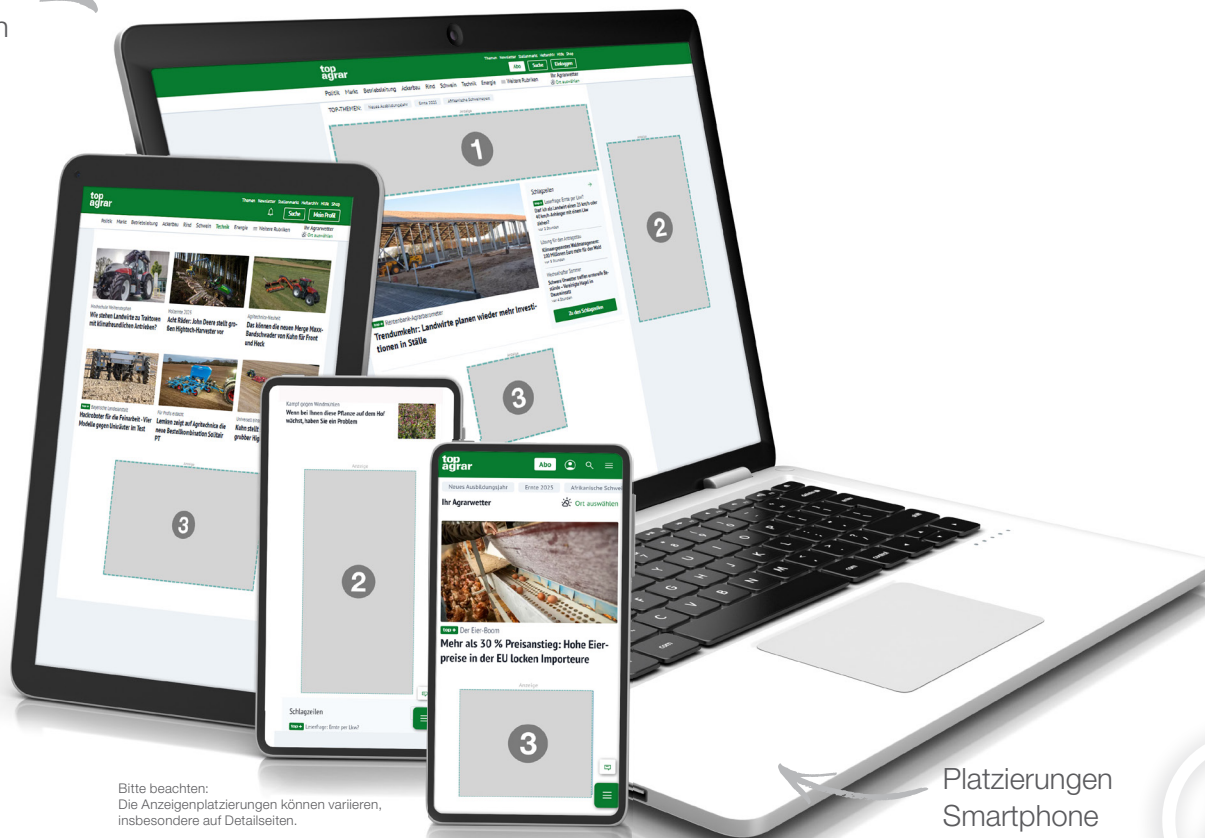
* Referenzmonat 05/2025, Quellen GA4, Salesforce,
Messbarkeit durch DSGVO eingeschränkt





Webseite

Platzierungen
Desktop



Bitte beachten:
Die Anzeigenplatzierungen können variieren,
insbesondere auf Detailseiten.

Platzierungen
Smartphone



Formate und Preise

Format		Größe (Breite x Höhe in Pixel)	TKP Run of Site	TKP Targeting ¹	Sicht- barkeit mobil
1	Billboard	970 x 250 px max.	32 €	57 €	
2	HalfPage-AD	300 x 600 px max.			X
3	Medium Rectangle	300 x 250 px			X
1 + 2	Wallpaper	970 x 250 + 300 x 600 px max.	43 €	73 €	
1 + 2 + 3	XXL-Bundle	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	32 €	57 €	(X)
3	Video	Video 16:9, skaliert	43 €	73 €	X
1 + 2 + 3	Homepage-Takeover	s. o.		155 €	X

Beitragsplatzierung

Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbung thematisch passend ausspielen. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen top agrar-Artikel und Ihre Werbung erscheint sechs Monate lang in diesem Online-Beitrag*. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 AdImpressions auf topagrar.com

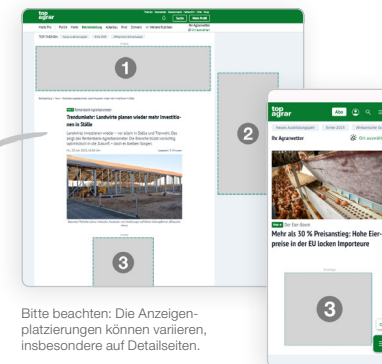
			Festpreis	
1 + 2 + 3	XXL-Bundle > 20.000 AdImpressions	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	1.450 €	(X)

Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt

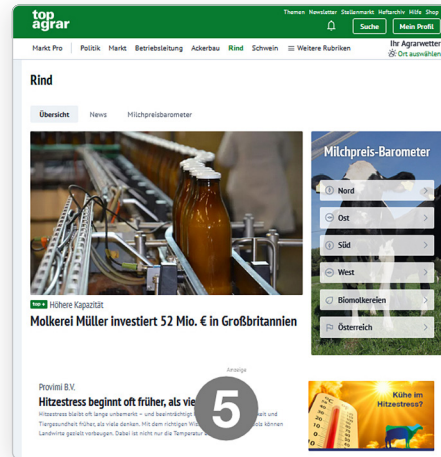
Rund 80 % der Seitenaufrufe erfolgen über Mobilgeräte. Berücksichtigen Sie das bitte bei der Wahl ihrer Formate.

¹ Wählen Sie das passende Zielgruppenumfeld für Ihre Buchung: Targeting-möglichkeiten Seite 7.

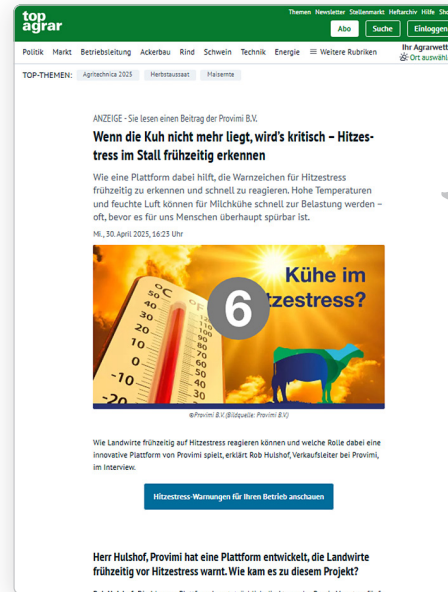


Bitte beachten: Die Anzeigenplatzierungen können variieren, insbesondere auf Detailseiten.

Native Advertising



Bitte beachten: Die Anzeigenplatzierungen können variieren, insbesondere auf Detailseiten.



Veröffentlichen Sie
Ihre Inhalte im redaktionellen
Look von top agrar online!

Native Advertising ist ein Format, das sich harmonisch in den Content einfügt. Diese Anzeigen passen sich visuell und inhaltlich dem Umfeld an, in dem sie platziert sind.

Ein **Beitragsteaser** erscheint direkt in der gebuchten Rubrik. Das Format **Teaser only** verlinkt von dort direkt zu Ihrer Zielseite. Das Format **Teaser + Advertorial** führt auf eine Beitragsseite auf topagrar.com. Hier können Sie Ihre Informationen in einem redaktionell hochwertigen Umfeld präsentieren.

Format		Größe (Breite x Höhe in Pixel)	TKP Run of Site	TKP* Targeting	Sichtbarkeit mobil
5	Native-Teaser	Teaser only	53 €	109 €	X
5 + 6	Native-AD	Teaser + Advertorial	73 €	159 €	X

* Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage.

¹ Wählen Sie das passende Zielgruppenumfeld für Ihre Buchung. Targetingmöglichkeiten Seite 7

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



Zielgruppenumfelder



Ackerbau
Mais, Raps, Markt, etc.



Technik



Energie
Biogas, Windkraft,
Solar



Schwein
Zucht, Mast, Haltung etc.



Rind
Milchviehhaltung,
Kälberhaltung etc.



**Weitere
Zielgruppenumfelder
auf Anfrage**

Maßgeschneiderte Zielgruppenansprache auf topagrar.com

topagrar.com und seine Partnerportale bieten passgenaue Zielgruppenumfelder für Ihre Kampagnen.

Mit nur einer Buchung erreichen Sie so ihre Kunden gezielt auf topagrar.com oder direkt auch auf weiteren passenden Agrarwebsites

www.susonline.de
www.profi.de
www.elite-magazin.de
www.wochenblatt.com
www.hofdirekt.de
www.traktorpool.de

des Landwirtschaftsverlages.

Durch GEO-Targeting zur regionalen Eingrenzung

Mit GEO-Targeting können Anzeigen gezielt an Nutzer in bestimmten geografischen Regionen ausgespielt werden. Dies bietet Vorteile wie präzisere Zielgruppenansprache und höhere Conversion-Raten, eine effizientere Budgetnutzung und die Möglichkeit, regional angepasste Anzeigen auszuliefern.

Wir freuen uns, mit Ihnen über weitere maßgeschneiderte Targeting-Möglichkeiten zu sprechen, darunter auch die inhaltsbasierte Bannerauslieferung.

*Wir freuen uns auf den Kontakt
mit Ihnen!*

HOF direkt
das Magazin für Hobbylandwirte

profi
das Magazin für Profilandwirte

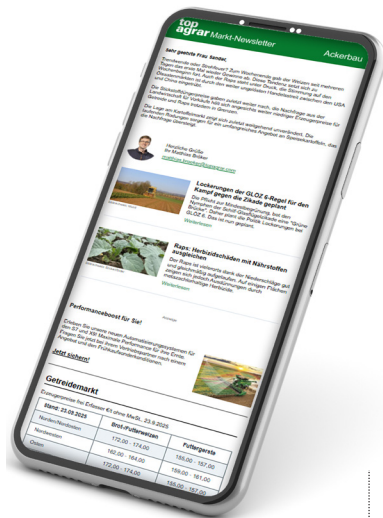
Wochenblatt
für Landwirtschaft und Landleben

traktorpool
das Magazin für Traktor- und Landmaschinenliebhaber

SUS
das Magazin für Susseisen

Elite
das Magazin für Elite

Verteiler
generell und regional



*top agrar Newsletter –
präzise Zielgruppenansprache
für Ihre Agrarthemen.*

Newsletter	Profil	Versand	A Bild + Text 300 Zeichen, 354 x 265 px*	B Advertorial- Anzeige Bild + Text* 650 Zeichen, 615 x 250 px	C Medium Rectangle oder Large Image 300 x 250 px*, 615 x 250 px	Pole- Position* *Platzierung als erste Anzeige in der jeweiligen Aussendung
top agrar News Der aktuelle Nachrichtenüberblick für Politik und Agribusiness	Verteiler: ca. 47.000 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique 33 %	Montag, Donnerstag	995 €	1.395 €	820 €	+ 185 €
top agrar Eilmeldung Mit einer Eilmeldung informiert die Redaktion kurzfristig zu Themen von höchster Aktualität		nach Bedarf		1.895 €		Exklusivplatzierung! Nur eine Anzeige je Aussendung
top agrar Österreich Der aktuelle Nachrichtenüberblick für Österreich	Verteiler: ca. 10.000 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique 29 %	Freitag	365 €	495 €	325 €	+ 185 €
top agrar SÜDextra Der aktuelle Nachrichtenüberblick für Bayern und Baden-Württemberg						

*Bilder skalieren je nach Endgerät.

Alle Preise in € zzgl. ges. MwSt.

Verteiler thematisch

Newsletter	Profil	Versand	A Bild + Text 300 Zeichen, 354 x 265 px*	B Advertorial- Anzeige Bild + Text* 650 Zeichen, 615 x 250 px	C Medium Rectangle oder Large Image 300 x 250 px*, 615 x 250 px	Pole- Position* *Platzierung als erste Anzeige in der jeweiligen Ausendung
top agrar Ackerbau Aktuelle Preis-, Börsen- und Marktinformationen zu Weizen-, Getreide-, -Dünger-, Rapsmärkten	Verteiler: ca. 19.400 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 34 %	Dienstag	760 €	1.035 €	650 €	
top agrar Perspektiven Trends, Start-ups und Innovationen aus der Landwirtschaft	Verteiler: 3.800 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 38 %	Dienstag 14 täglich	355 €	495 €	305 €	
top agrar Pflanzenschutz¹ Exklusive, regionale und unabhängige Tipps für alle wichtigen Ackerkulturen	Verteiler: ca. 18.400 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 30 %	Mittwoch	760 €	1.035 €	650 €	+ 185 €
top agrar Rind + Milch Preise, Prognosen, Branchen-News	Verteiler: ca. 16.900 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 33 %	Mittwoch	700 €	955 €	560 €	
top agrar Schwein Preise, Prognosen, Branchen-News	Verteiler: ca. 18.500 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 30 %	Mittwoch	700 €	955 €	560 €	
SUS-Newsletter Reportagen und Informationen zur Schweinehaltung	Verteiler: ca. 21.900 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 31 %	Donnerstag 14 täglich	770 €	1.055 €	675 €	
top agrar Geflügel Preise, Prognosen, Branchen-News	Verteiler: ca. 4.200 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 50 %	Donnerstag 14 täglich	355 €	495 €	305 €	
top agrar Energie Nachrichtenüberblick zu Wind-, Solarenergie, Photovoltaik, Biogas u. v. m	Verteiler: ca. 28.200 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 30 %	Freitag	665 €	915 €	555 €	

Neu



Alle Preise in € zzgl. ges. MwSt.

¹ nur während der Vegetationsperiode März - Oktober
* Bilder skalieren je nach Endgerät.

Stand-Alone



*Ein Stand-Alone-Newsletter
sichert Ihnen maximale
Aufmerksamkeit!*



Stand-Alone-Newsletter	Verteiler ca. E-Mail-Adressen	Preis
top agrar News	47.000	11.490 €
top agrar Energie	28.200	2.990 €
top agrar Ackerbau	19.400	7.790 €
top agrar Pflanzenschutz	18.400	7.790 €
top agrar Rind + Milch	18.500	4.950 €
top agrar Schwein	16.900	4.590 €
SUS Newsletter	21.000	5.610 €
top agrar Geflügel	4.000	2.990 €
top agrar Österreich	10.000	2.490 €
top agrar SÜDextra	13.000	2.990 €

*Bilder skalieren je nach Endgerät.

Alle Preise in € zzgl. ges. MwSt.

Nutzen Sie unsere Verteiler für eine exklusive Aussendung

Exklusivität

100 % Share of Voice, keine Konkurrenzanzeigen

Renommé

Profitieren Sie von dem Vertrauen in die Marke top agrar.

Versandtermin

Frei wählbar – perfekt für Saisonspitzen, Messen, Produktlaunches

Klare KPIs

Ausführliches Reporting inklusive Öffnungs- und Klickrate. A/B-Tests möglich

Platz für Storytelling

Video, Whitepaper, Webinar-Einladung

Schnelle Umsetzung

Umfang flexibel, starke Ergänzung zu Print- und Display-Ads

*Sichern Sie sich frühzeitig
Ihren Wunschtermin!*

Die Zahl der möglichen Versendungen ist begrenzt.



Organisches Posting und Reichweite

Nutzen Sie die Sichtbarkeit unserer Social-Media-Kanäle, um Ihr Angebot direkt in unserer Community zu platzieren.

Reel

Visuelles, intensives Erlebnis, umfassende Darstellung Ihrer Inhalte, mit Link-button.

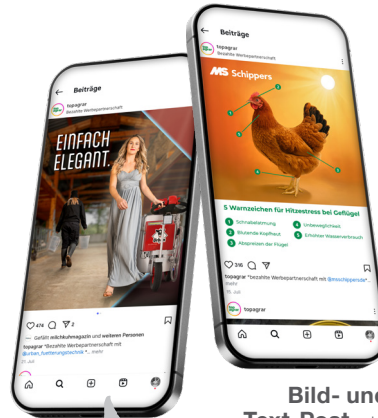


Bild- und Text-Post oder Carousel-Ad

Verlinkung zu Ihrem Profil oder Ihrer Webseite im Text und/oder in der Bio.

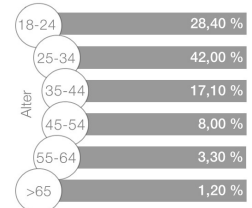
Platzierung	Sichtbarkeit	Verlinkung	Festpreis
Feed	unbegrenzt aufrufbar	indirekt über die Bio	1.750 €
Story (inkl. Linkbutton)	24 Stunden	direkt	2.750 €
Story + Feed	s. o.	s. o.	2.750 €
Reichweite (Retargeting)			TKP
AdImpressions	Auch in Verbindung einem organischen Posting.	s. o.	45 €

Tipp für ein gutes Social-Media-Posting!



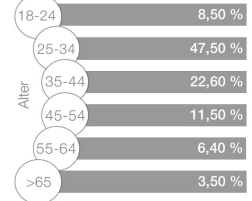
258.000 Fans *

Demografie
Facebook



281.000 Fans *

Demografie
Instagram



* Quelle: Facebook, Instagram; Referenzmonat 07/2025

Online-Rabatte

gültig innerhalb eines Insertionsjahres

100.000 Ad Impressions:	3 %
200.000 Ad Impressions:	5 %
300.000 Ad Impressions:	7 %
500.000 Ad Impressions:	10 %
700.000 Ad Impressions:	15 %
1.000.000 Ad Impressions:	20 %

Mindestauftragsvolumen: 350 €

Technische Spezifikationen/AGB:

www.lv-mediacycenter.de/technische-spezifikationen

www.lv-mediacycenter.de/agb/

Buchungsschluss und Anlieferung

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor
Erscheinen an: onlinevermarktung@lv.de

Rabatte

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der top agrar-
Printausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in glei-
cher Höhe übernommen.

Storno

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem
Startdatum/Erscheinungstermin möglich. Bei einer späteren
Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Beratung und Kampagnen- management

Stefan Ettmann
Tel.: +49 2501/801 1770
stefan.ettmann@lv.de

Anna-Lena Hemker
Tel.: +49 2501/801 17 10
anna-lena.hemker@lv.de

! In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und
weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich
gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem
Geschlecht zugehörig fühlen.

Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug
2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum,
netto 30 Tage ab Rechnungsdatum

USt-Ident-Nr. DE 126 042 224
Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten
wir bei Auftragserteilung um Angabe
der Steuernummer und/oder
Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung:

Volksbank im Münsterland eG
IBAN DE78 4036 1906 1004 031300
BIC GENODEM11BB



Maximieren Sie Ihre Reichweite mit unseren Online-Gewinnspielen!

Unsere Online-Gewinnspiele begeistern Nutzer und Nutzerinnen und schaffen eine positive Markenwahrnehmung für Ihr Unternehmen. Am Gewinnspieltag wird Ihr Logo prominent auf allen beteiligten Portalen und unseren Social-Media-Kanälen präsentiert. Zudem bewerben wir das Gewinnspiel über Newsletter, was zusätzlichen Traffic generiert. Der Link zu Ihrer Produktwebseite hilft den Teilnehmern bei der Beantwortung der Gewinnspielfrage – so maximieren wir den Traffic auf Ihr Produkt.



Special Edition

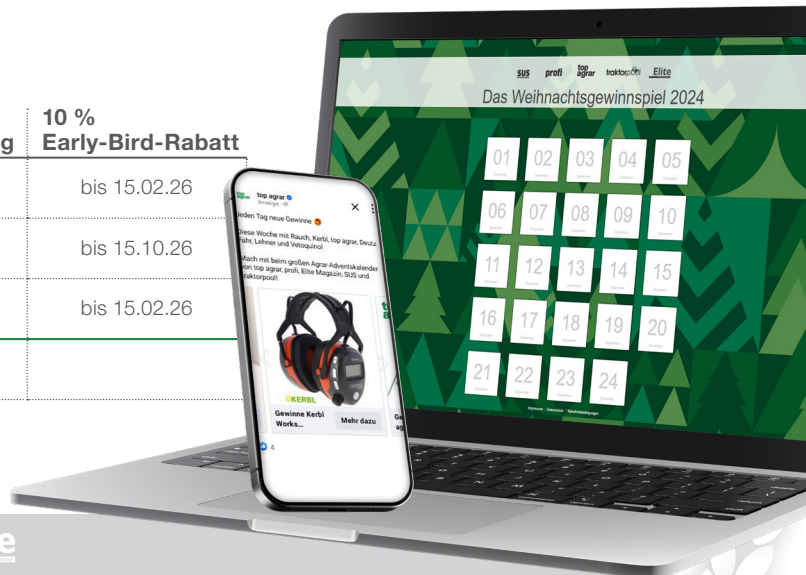
Feiern Sie ein Jubiläum oder einen besonderen Anlass? Ein individuell gebrandetes Gewinnspiel kann genau das Richtige sein, um Ihre Zielgruppe zu begeistern und Ihre Marke zu stärken.

Best Practice

Lesen Sie hier, wie sie das Gewinnspiel bestmöglich nutzen können!

Aktion	Laufzeit	Preis je Gewinnspieltag	10 % Early-Bird-Rabatt
Gewinnspiel Ostern	bis 06.04.26	2.900 €	bis 15.02.26
Gewinnspiel Weihnachten	01. – 24.12.26	3.900 €	bis 15.10.26
Gewinnspiel-Kombi Ostern + Weihnachten	bis 06.04.26 + 01. – 24.12.26	4.950 €	bis 15.02.26
Special Edition	nach Vereinbarung	auf Anfrage	

*zzgl. ges. MwSt, keine Rabatte lt. Mal-Mengenstaffel, 15 % AE-Provision



SUS

profi

top agrar

traktorpool

Elite

Bleiben wir im Gespräch



*Sprechen wir darüber – gemeinsam finden wir
Ihr perfektes Format!*

Kontakt:

Jens Winkelkötter
Tel.: +49 2501/801 1850
jens.winkelkoetter@lv.de

top agrar bietet Ihnen **vielfältige Kontaktmöglichkeiten zu Ihren Zielgruppen.**

*Mit der Reichweite von
top agrar und top agrar online
können wir Sie dabei unterstützen,
Ihr Publikum bestmöglich zu
erreichen.*

Neben klassischen Werbekampagnen in Print + Online, Social Media-Posts oder Newsletterwerbung gibt es viele weitere Formate in Präsenz und Digital, die Sie bei der Verfolgung Ihrer individuellen Marketingziele unterstützen können.

Ob Landwirtschaft im Dialog, top agrar-Talk, Fach-Webinare oder Fach-Moderationen ...

*Die top agrar Chef- und
Fachredakteure unterstützen Sie
bei der Konzeption Ihrer
Veranstaltung und übernehmen
die Moderation.*

Wir sorgen für hochkarätige Speaker und Diskussionsteilnehmer.

Wir unterstützen Sie bei der gesamten Organisation Ihrer Veranstaltung.

Wir streamen live und erstellen Video-Mitschnitte.

Wir produzieren auf Wunsch mit unserem professionellen Team im eigenen Studio mit Green-Screen-Technologie.

Wir kümmern uns um die Bewerbung und das Reporting der Veranstaltungen.

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
NORD	 Matthias Woort Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 37 09 matthias.woort@lv.de	 Henri Schwabe Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 341/338 33 16 henri.schwabe@lv.de	 Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 17 12 andreas.castelle@v.de <i>Regierungsbezirk Weser-Ems</i>
MITTE	 Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 671/796 75 94 mobil: +49 1 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	 Stephanie Beuckmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 18 73 annalena.peters@lv.de
SÜD	 Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	 Thorsten Meyer Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de <i>Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland</i>	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 18 73 annalena.peters@lv.de <i>Bayern</i>
	Österreich	Niederlande	Frankreich
AUSLAND	 Ing. René Nöhrrer Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 22 36/287 00 12 mobil: +43 664/430 26 69 rene.noehrer@topagrar.at	Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 17 12 andreas.castelle@lv.de	Laurent Garrez Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich mobil: +33 6 80 11 74 56 LGA@terre-net-media.fr
		Skandinavien	andere
		Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters	Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrrer Thorsten Meyer
			Belgien, Luxemburg Tobias Völk

„Wir beraten Sie gern!“

Publisher

Reinhard Geissel
 Tel.: +49 25 01/801 16 30
 reinhard.geissel@lv.de

Bereichsleitung LV-Media Sales

Tanja Pfisterer-Lang
 Tel.: +49 25 01/801 18 05
 tanja.pfisterer-lang@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
 Tel.: +49 25 01/801 17 00
 gabriele.wittkowski@lv.de

top agrar online

Beratung und Kampagnen- management

Stefan Ettmann
 Tel.: +49 25 01/801 17 70
 stefan.ettmann@lv.de
 Anna-Lena Hemker
 Tel.: +49 25 01/801 17 10
 anna-lena.hemker@lv.de

