

2026 Mediadaten

www.lv-mediacenter.de www.susonline.de

Das Fachmedium für die spezialisierte und zukunftsorientierte Schweineproduktion!



Key facts

Erscheinungsweise: 6-mal jährlich Jahrgang: 38. Jahrgang 2026 Verkaufte Auflage: 6.585 Expl. (2. Quartal 2025)

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8, 48165 Münster Postanschrift: 48084 Münster Tel.: +49 25 01/80 10 SUSservice@lv.de www.susonline.de

Geschäftsführung: Dr. Ludger Schulze Pals,

Malte Schwerdtfeger

Redaktion:

Marcus Arden (Redaktionsleitung) +49 2501/8 01 64 00 SUSredaktion@lv.de Guido Höner Matthias Schulze Steinmann (Chefredakteure) +49 2501/801 64 00 SUSredaktion@lv.de

Publisher:

Ludger Burholt Tel.: 0 25 01/8 01 18 30 ludger.burholt@lv.de

Bereichsleiter LV Media Sales:

Tanja Pfisterer-Lang (verantwortlich für den Anzeigenteil) Tel.: +49 2501/801 1805 tanja.pfisterer-lang@lv.de

In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.



SUS ist das Fachmedium für die spezialisierte und zukunftsorientierte Schweineproduktion!

SUS bietet erstklassige Fachbeiträge von Wissenschaftlern und Beratern zu den Themen Betriebsmanagement, Produktionstechnik und Tiergesundheit im Sauen- und Maststall.

Weitere Themen wie Vermarktung und Gesetzgebung sowie praxisbezogene Entwicklungen im In- und Ausland runden das Redaktionsprogramm ab und machen SUS zu einem geschätzten Ratgeber der Praktiker.

SUS ist zudem offizielles Organ des Bundesverbandes Rind und Schwein e. V. (BRS) und damit das Sprachrohr für die Interessenvertretung der gesamten deutschen Schweineproduktion.

Landwirtschaftsverlag

Inhalt

Terrillie · Trierrier	J
Formate · Preise · Rabatte	4
Technische Daten	5
Ergebnisse der MAagrar	6
Partnerschaften \cdot Sponsorings .	7
Webseite "Channel Schwein" 8	
Newsletter "Channel Schwein"	.11
Spezifikationen · Rabatte	12
Digitales Gewinnspiel	10
Ihre Ansprechpartner	14







Nr.	Monat	ET*	AS*	DU*	Themen
1	Februar	06.02.26	16.01.26	26.01.26	Wie gut hilft Künstliche Intelligenz im Schweinestall?
2	April	07.04.26	13.03.26	23.03.26	Fütterung
3	Juni	02.06.26	08.05.26	19.05.26	Zucht
4	August	07.08.26	17.07.26	27.07.26	Tiergesundheit
5	Oktober	02.10.26	11.09.26	21.09.26	Stallbau/Stalltechnik für Deckzentrum, Warte- und Abferkelstall
6	Dezember	04.12.26	13.11.26	23.11.26	Tiergesundheit







		Aus- Satz- Anschnittformat Grund		preis				
	Format	richtung	spiegel Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	s/w	2c/3c	4c	
Textteil	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	4.361 €	5.455€	6.995 €	
	2/3 Seite	quer	190 x 178	210 x 193	3.203 €	4.014 €	5.315 €	
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	2.821 €	3.526 €	4.681 €	
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297 2.138 €		2.680 €	3.640 €	
teil	1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 133 94 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten: s/w je mm 1-spaltig: 4,31 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 5,39 € 4c je mm 1-spaltig: 7,12 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z.B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 7,12 € = 911,36 € Nachlässe bei innerhalb von 1 Mengenstaffe ½ Seite: 3 % 1 Seite: 3 % 6 Seiten: 15 % 6 Seiten: 15 % Malstaffel 3 Anzeigen: 3			12 Monaten:	
	1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88				% %	
	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270				15 % el n: 3 %	
Anzeigenteil	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88	Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm 2-spaltig: 94 mm 4-spaltig: 190 mm	6 Anzeigen: 9 Anzeigen: 1			
An	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 32 94 x 66	Weitere Formate im Anzeigenteil möglich. Im <u>Textteil</u> gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text. Im <u>Anzeigenteil</u> platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite. Talles über unser Alles über unser			•	
	1/16 Seite	1-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	46 x 133 94 x 32 46 x 66				te Themen	
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32				unsere	

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Beilagen:

Format bis höchstens 190 x 280 mm. Beilagenkosten bis 25 g je 3.662 € (Inkl. Versand-/ Handlingskosten). Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage. Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Einhefter:

Technische Vorgaben auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflagenhöhe plus 2 % Zuschuss, gefalzt, 14 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Preise für Einhefter:

4-seitiger Einhefter: 9.202 € 6-seitiger Einhefter: 13.803 € 8-seitiger Einhefter: 18.404 €

Preise für Einhefterproduktion bei Datenanlieferung auf Anfrage.

Versandadresse für Beilagen, Einhefter und Beikleber bitte unbedingt im Verlag erfragen:

Tel.: +49 2501/801 3360





Technische Daten



Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H) Satzspiegel: 190 x 270 mm, 4-spaltiq

Spaltenbreite und -anzahl:

Anzeigenteil: 46 mm, 4-spaltig; Textteil: 61 mm, 3-spaltig

Druckverfahren: Rollenoffset (70er-Raster)

Umschlag: Bogenoffset

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung per E-Mail: barbara.haeder@lv.de (Größe bitte ≤ 3 MB), auf Anfrage auch per FTP. Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/sus/Ausgabe. Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln! 4-Farb-Bilder mit 300 dp i m Composite-Modus (CMYK). Offene Dateien nur auf Anfrage möglich.

Druckunterlagen/Proofs: Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter www.lv-mediacenter.de/druckprofile-fachzeitschriften/. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbreklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion: Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z.B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.

Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.

AGB: Unsere Geschäftsbedingungen sind unter www.lv-mediacenter.de/agb/einzusehen

Zahlungsbedingungen:

Vorauszahlung und Bankeinzug: 3 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum: 2 % Skonto 30 Tage ab Rechnungsdatum: netto.

Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.

USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer

und/oder Umsatzsteuer-ID. Bankverbindung: Volksbank im Münsterland eG IBAN DF78 4036 1906 1004 0313 00 BIC GENODEM1IBB www.lv-mediacenter.de Alles über unsere Agrar-Marken



Ausgewählte Fakten

SUS LESERSTRUKTUR ANZAHL SCHWEINE

34 % 57 % ≥ 200 Sauen Im Durchschnitt halten die SUS-Leser 533 Sauen. 57 % halten mehr als 200 Sauen.

59 % 76 % ≥ 400 Mastschweine Im Durchschnitt halten die SUS-Leser 1.835 Mastschweine. 76 % halten mehr als 400 Mastschweine auf Ihren Betrieben.



Ø Anzahl Sauen Basis: Betriebe mit Sauen. WTK der Titel 1.019
1.835
Ø Anzahl Mastschweinen. WTK der Titel

■ Basis ■■ SUS ■ Sauen ■ Mastschweine

IN-DIE-HAND-NAHME

SUS-Leser nehmen eine Ausgabe durchschnittlich 4,0 mal in die Hand.





MITTELFRISTIGE ENTWICKLUNG DER BETRIEBE



Gegenwärtigen Stand etwa halten



REDAKTIONELLE FACHKOMPETENZ

97 % der SUS-Leser bewerten die redaktionelle Fachkompetenz als ausgezeichnet, sehr gut oder gut.



Quelle: MAagrar 2023



Von der Idee bis zur Umsetzung



Unsere Medien bieten vielfältige Kontaktmöglichkeiten mit Ihren Zielgruppen. Mit der Reichweite von top agrar, SUS und dem Channel Schwein können wir Sie dabei unterstützen, Ihr Publikum bestmöglich zur erreichen.

Neben klassischen Werbekampagnen, Social Media-Posts oder Newsletterwerbung gibt es viele Formate, die Sie bei der Verfolgung Ihrer individuellen Marketingziele unterstützen können.

Ob Moderation, Webinar, Präsenzveranstaltung, Leadgeneration, Video oder Gewinnspiel

- sprechen Sie uns an!

Bleiben wir im Gespräch

Sie sind an einer Moderation oder der Entwicklung von neuen Präsenzveranstaltungen und Webinaren interessiert?

Wir unterstützen Sie bei der Konzepterstellung.

Wir entwickeln mit Ihnen individuelle und innovative Formate.

Wir stellen individuelle Angebote für Sie zusammen.

Wir planen gemeinsam mit Ihnen.

Wir kümmern uns um die Durchführung und das Reporting.



Publisher:

Ludger Burholt Tel.: +49 25 01/801 18 30 ludger.burholt@lv.de

Produktmanagerin:

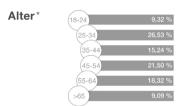
Dr. Anne Gensch Tel.: +49 25 01/8 01 1833 anne.gensch@lv.de







Demografie







*Quelle GA4. Referenzmonat 05/2025

Webseite "Channel Schwein"







Formate und Preise

Format		Größe (Breite x Höhe in Pixel)	TKP ¹ Targeting	Sichtbarkeit mobil	
0	Billboard	970 x 250 px max.			
2		300 x 600 px max.	57 €	X	
3	Medium Rectangle			Х	
1+2		970 x 250 + 300 x 600 px max.	73 €		
1+2+3	XXL-Bundle	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	57 €	(X)	
3	Video	Video 16:9, skaliert	73 €	Х	
1 + 2 + 3	Homepage-Takeover	S. O.	155 €	X	

Beitragsplatzierung

Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbemotive (XXL-Bundle) in einem thematisch passenden Beitrag platzieren. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen Beitrag aus und Ihre Motive erscheinen sechs Monate lang in diesem Online-Beitrag. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 Ad Impressions im Channel Schwein auf susonline.de und topagrar.com/schwein.

			Festpreis	
1 + 2 + 3	XXL-Bundle > 20.000 AdImpressions	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	1.450 €	(X)

¹Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Mehr als 75 % aller Seitenaufrufe erfolgen über Mobilgeräte. Berücksichtigen Sie das bitte bei der Wahl Ihrer Formate!







Native Advertising







Mit nur einer Buchung veröffentlichen Sie Ihre Inhalte im redaktionellen Look von susonline.de und topagrar.com!

Native Advertising ist ein Format, das sich harmonisch in den Content einfügt. Diese Anzeigen passen sich visuell und inhaltlich dem Umfeld an, in dem sie platziert sind.

Ein Beitragsteaser erscheint direkt in der gebuchten Rubrik. Das Format Teaser only verlinkt von dort direkt zu Ihrer Zielseite. Das Format Teaser + Advertorial führt auf eine Beitragsseite auf susonline. de und topagrar.com/schwein. Hier können Sie Ihre Informationen in einem redaktionell hochwertigen Umfeld präsentieren.

Format		Größe (Breite x Höhe in Pixel)	TKP ¹ Targeting	Sichtbarkeit mobil
5	Native-Teaser	Teaser only	109€	Х
5 + 6	Native-AD	Teaser + Advertorial	159 €	Х

¹ Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Weitere Informationen und Optionen für Ihre Werbekampagnen finden Sie auch in den Mediadaten von top agrar online.







Formate und Preise

SUS-Newsletter: Mehrwert für Schweinehalter

Der SUS-Newsletter erscheint 14-täglich donnerstags und greift aktuelle Themen in der Schweinehaltung auf. Verteiler ca. 21.000 Adressen, durchschnittliche Öffnungsrate 31 %.

top agrar Schwein-Newsletter: aktuelle Nachrichten und Preise

Der top agrar-Newsletter Schwein ist unverzichtbar für das Pig-Business. Er erscheint wöchentlich mittwochs und geht an einen Verteiler von ca. 16.900 Adressen. Die durchschnittliche Öffnungsrate liegt bei 33 %.

Stand-Alone-Newsletter

Nutzen Sie unsere Verteiler in eigener Sache. Versenden Sie einen "Stand-Alone-Newsletter" an alle angemeldeten Bezieher. Der Newsletter wird im Namen von SUS bzw. top agrar versendet

Der Newsletter wird im Namen von SUS bzw. top agrar versendet und enthält 100 % Kundeninhalt. Die Kundeninhalte sind als Anzeige gekennzeichnet. Mit einem Stand-Alone-Newsletter können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen exklusiv in Szene setzen.

agrar newsletter Schwei	
Toltracuril und Eisen in Kombination: Zeit sparen - Perhalgewicht gewir	to the state of the safety of
	SUS NEWSLETTER
	Aktuelles für Schweinehalte Berater und Co.
	On tritule dates hereitalen verdenliner vari der Ziells Deutschland belät zur lægden statt kastrieren – jetzt Vorteile nutzen
	€ management
	"Futterkosten speren?"
Die Kokodose ist eine der Hauptersechen von Saughnhebbertfallen. Der Einager, der eines Einstgemast Cystosoogona sun G. Suid, findet auch in über 70 fis der achseinschalten der	Wallet
Lamperes I (venerative size (i. liue) trade six in iden 20 % der schwendheitender Bertreten, etwa 20 % der Varier sind instrument aus onge der Buller, der in den versigsschlich Laminin der Buller bertreten versicht in der Varier sich der Varier sich der Varier bestreten zu sphallichen Höglichen versigsscheit Schreich in Statische Bedackung komellion der Annahung Jestiche Bedackung komellion der Varier sich sich sich sich sich sich sich sich	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE
	A CO
	Married Co.
Countees himsen duelt dan superconten 10 Eaps ContMail de Entenhang des Correspits becombes in einer bijden Phone dieser (Der Audeldung der Contysten dem Fraheld auf der gewarte der Beschelber Ausgeben, Enterform Eine Jagonson eingeren Ausgegend bij der gewarte einschaften Ausgeben, Enterform Eine Jagonson der jagonson Ausgegend bij der Fraheldungstein deutsche Bageschankenn, die als dass in ihre Einerhalbungstein auf auf einschaften der Schalbungstein der Germannen beschandte (Fraheldungstein der Ausgeschaften Bageschaften). Der Ausgebeite der Germannen beschandte (Fraheldungstein der Ausgeschaften Bageschaften).	Section 1
als be ground entercheller Ausgloven. Extrofere Tiere pager en gemyense Abedigenet. so in der Farkelaufgicht redupente Tagosponationen, da sie diese halve Geentrachtigung no.	Sehr geehrte Schweinehaltenin, sehr geehrter Schweinehalter.
Tulbigolati eli deriveti der esculpi juginlassere (Diklatifi pegen C. surs. De Oude kannicasi oc	immer mehr Betriebe in Deutschland entscheiden sich aus der Ferleib
Tolksplant of devived an ensign projectowere (Shiftadd argum C. san. On Colin National and footh residence, and data solition of the colin national and colin national and footh solition, and data solition of destruction in a generative color. In ordinated foreign for data and solit the Colin national Colin national Colin national Colin national Colin Associated Interviewing Bases and kineficiated, refrequently and extigate the data foother than a final and in colin national Colin national Colin national Colin national All First and all or solitated - consequently degreewing the color and the first foother All First and all colin national colors and colin national Colin national First Associated Colin national Colin national Colin national Colin national Colin national First Associated Colin national Colin natio	autonologies and statistisses and de lingtung gropes ("bengrouth as significant and de Kestration brings and to be significant and de Kestration brings and to be significant and de Kestration brings and to be significant and de Kestration brings and the significant
sich die kombinierte Cobe von Eisen und Toberund mittels einer ingebon inner mehr durch. Vorle Anwender beschreiben diese als kombinatiet, zeitigwennt und effiziere Auch der Kleier.	Elegenah pengile Eler in Vegi. n sine se besserie
Species to parameters. When not the Market en Forbet screent, blieft auch dress his fabrican in Forbested Strategy to degliner, so once or holders About population and once to become informationally	Futerneseroug ⁴ , bottere Tagesco
der spiteren Fehalaufzucht erzeit werden. Richarte Daten einer Eindersenden Rechartsbeson aus Deutschlandit sonne Winter aus der	box hithers indexpunkte ² auf. Notes was eschaftlichen Untersuchur zurübeiche Pranisienister AASS, dass sich die wirschaftlichen Vorteile
Astuelle Culen einer Einbarnember Bertheitburgen aus Deutschlen 40 sonne Studien aus die Bereiles Ländern 2,4 ausgen ein des a.S. O. Inglichteren Nandagereicht and ein im zu 1.45 kg. Alberte Gewentit am Einbar der Prektabuten.	Zaliferche Proviolenichie ^{3,533} , dass sich-die wirschafflichen Verleite Provio reufnieren lanzen.
Mete estatures	Nichen diesen sintschaftlichen Vorleiten für den schwenehaltenden bie nerbessente Futtenverwertung auch zu einer verbessenten COy-Blanz*
The state of the s	Zakuet auch Sz landvártadatítiche Skráde vinn immer höher Skrán
Ottosy S. Captinosi V. Espipess E. Hofiers J. Waston E. Rattouce S. Februari S. Harring E. Josephin A. Cysterogene van Cartino Flunge is Northogo, Chebra Protriet In 2019 for a 7 FG. del 13.000/mar. 2004 9473.	kovis.
I from finance from those finance than the many forces there and have better from the first and	Auth das sig. Project FINDER (Festivade zur Inplung gegen Eberge
representations - page least of security and community of the community of	Vorteile der Implung und mündete in der sog. Nieder Erklärung der Pro
2 Other aus der Childrecentre Geställstung aus der Jahren 200 er 2001. 17 von der 190f des Prode Procentides ESP-NR 200 Berlagent, Com State, companyer of nichte Statelling Esp.	Welson Informationes ducu findon Sie in onem Slog der agramssone
17 our der mid dus Probe Prescriction ESP-69 (EU) Bolland, Core Bady concerne et habre tradragt et product una debut und und Stilligheit is beschool ett a product una product perfection and setting et traige in public or affect on many expenses, for affect on many expenses, for affect on many expenses of an expense or private expenses and extensive product.	Fakultat der Universität Gottingen:
	Mehr erfahren
	Soles
	Product Stading of 8 (SES). The office of connectation against producting a network performance (section contributes and bear hard networks) pig produces and the pink performance.
	participance, carcino characteristics and boarbant encounting pay probose and the post poster analysis. New York: 2019 Aug. 15, 703 (16), 709.
	2 Oats Kinyer, Kirls Publicatil) hilled appartments Editorio (F1202)
) Georgia Eser schique Kathalov, Historial Sir Landwickskund Landson (KISS)
	$\ ^{4} 166a, horn, hasson, in the horn through the property of the property $
	5 Konvertional to make Tansan (Artisal agraduate Schwarz (SCRC)
	8 Pales in Staff Indian as apparent Schools 150001 7 Staffer of pullfon Mine LASSer as DLS Mindespor EDOSO

		Newsletter-Preis			
Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	SUS	top agrar Schwein	Pole Position*	
A Bild + Text	300 Zeichen, 354 x 265 px*	770 €	700 €	+ 185 €	
B Advertorial-Anzeige Bild + Text*	650 Zeichen, 615 x 250 px*	1.055 €	955 €	*Platzierung als erste	
Medium Rectangle* o. Large Image*	300 x 250 px* oder 615 x 250 px*	675 €	560 €	Anzeige in der jeweiligen Aussendung	
Stand-Alone-Newsletter	individuell	5.610 €	4.590 €		

Bilder skalieren je nach Endgerät

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Spezifikationen · Rabatte







Das LV-Agrar-Netzwerk

Der Channel Schwein ist Teil des LV-Agrar-Netzwerks. Wir vermarkten die digitalen Angebote von top agrar, profi. Elite, milchkuh, HOFdirekt, SUS, Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben sowie von traktorpool.

Nutzen Sie unsere flexiblen Reichweiten- und Zielgruppenkombinationen, zugeschnitten auf Ihre individuellen Marketingziele. Hochwertige und transparente Daten helfen Ihnen, fundierte Werbeentscheidungen zu treffen, während aussagekräftige Statistiken und Berichte die Effizienz Ihrer Kampagnen belegen.

Digitale Reichweite Channel Schwein



98.712

Seitenaufrufe Channel Schwein*



80.356

Visits Channel Schwein*



53.712

Nutzer Channel Schwein*



abonnierte Newsletter SUS**



abonnierte Newsletter top agrar Schwein**



Facebook Fans von top agrar



Instagram Fans von top agrar



Youtube Abonnenten des top agrar-Kanals

Stand 05/2025, Quelle GA4,

*susonline.de und topagrar.com/schwein.

** Salesforce, Zählung durch DSGVO eingeschränkt

Rahatte

gültig innerhalb eines Insertionsiahres

100,000 Ad Impressions: 3 % 200,000 Ad Impressions: 5 % 300.000 Ad Impressions: 7 % 500.000 Ad Impressions: 10 % 700.000 Ad Impressions: 15 % 1.000.000 Ad Impressions: 20 %

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffeln aus den Printabschlüssen von top agrar oder SUS werden für Ihre Bannerschaltung in gleicher Höhe übernommen.

Buchungsschluss und Anlieferung

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an: onlinevermarktung@lv.de

Storno

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Technische Spezifikationen Newsletter

AGB für Online-Werbung



Maximieren Sie Ihre Reichweite mit unseren Online-Gewinnspielen!

Unsere Online-Gewinnspiele begeistern Nutzer und Nutzerinnen und schaffen eine positive Markenwahrnehmung für Ihr Unternehmen. Am Gewinnspieltag wird Ihr Logo prominent auf allen

beteiligten Portalen und unseren Social-Media-Kanälen präsentiert. Zudem bewerben wir das Gewinnspiel über Newsletter, was zusätz-lichen Traffic generiert. Der Link zu Ihrer Produktwebseite hilft den Teilnehmern bei der Beantwortung der Gewinnspielfrage – so maximieren wir den Traffic auf Ihr Produkt.



Special Edition

Feiern Sie ein Jubiläum oder einen besonderen Anlass? Ein individuell gebrandetes Gewinnspiel kann genau das Richtige sein, um Ihre Zielgruppe zu begeistern und Ihre Marke zu stärken. Best Practice

Lesen Sie hier, wie sie das Gewinnspiel bestmöglich nutzen können!

sus profi sgrar tokkop@t Elite

Das Weihnachtsgewinnspiel 2024

Aktion	Laufzeit	Preis je Gewinnspieltag	10 % Early-Bird-Rabatt
Gewinnspiel Ostern	bis 06.04.26	2.900 €	bis 15.02.26
Gewinnspiel Weihnachten	01. – 24.12.26	3.900 €	bis 15.10.26
Gewinnspiel-Kombi Ostern + Weihnachten	bis 06.04.26 + 01. – 24.12.26	4.950 €	bis 15.02.26
Special Edition	nach Vereinbarung	auf Anfrage	

 $^{^{\}star}\text{zzgl.}$ ges. MwSt, keine Rabatte It. Mal-Mengenstaffel, 15 % AE-Provision



Ihre Ansprechpartner



Verlagsbüro Agrar

Mediaberater



Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 09 matthias.woort@lv.de

Matthias Woort



Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: +49 341/3383316 henri.schwabe@lv.de

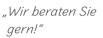
Henri Schwabe



Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@v.de

Andreas Castelle

Regierungsbezirk Weser-Ems





Tobias Völk Juniterstr 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 671/7967594 mobil: +49 151/72433040 tobias.voelk@lv.de



Stephanie Beuckmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2-8 48165 Münster Tel: +49 2501/8013712 stephanie.beuckmann@lv.de



Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2-8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de

Annalena Peters

48165 Münster



Irene Golchert Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2 - 8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 8 041 irene.golchert@lv.de



Erwin Bücherl Erich-Steamann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32422758 erwin.buecherl@gmx.de



Thorsten Mever Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 7021/9568738 mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de

Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland



Bayern





Publisher

Ludger Burholt Tel.: +49 25 01/8 01 18 30 ludger.burholt@lv.de

Produktmanagerin

Dr. Anne Gensch Tel: +49 2501/801 1833 anne.gensch@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski Tel.: +492501/8011700 gabriele.wittkowski@lv.de

Presales

Birait Hüsina Tel.: +492501/8016961 birgit.huesing@lv.de

Aftersales

Barbara Häder Tel.: +492501/8013360 barbara.haeder@lv.de

Österreich

Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch

Österreich

Tel.: +43 2236/2870012 mobil: +43 664/4302669 rene.noehrer@topagrar.at

Niederlande **Andreas Castelle**

Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster

Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de

Frankreich Laurent Garrez

Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine

Frankreich

mobil: +33 680117456 LGA@terre-net-media.fr

andere

Skandinavien **Matthias Woort** Stephanie Beuckmann **Annalena Peters**

Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrer **Thorsten Meyer**

Schweiz.

Belgien, Luxembura Tobias Völk



Beratung und Kampagnenmanagement

Stefan Ettmann Tel. +492501/8011770 stefan.ettmann@lv.de Anna-Lena Hemker

Tel. +492501/8011710 anna-lena.hemker@lv.de