



2026 Mediadaten

www.lv-mediacentr.de
www.susonline.de

*Das Fachmedium
für die spezialisierte
und zukunftsorientierte
Schweineproduktion!*

Anzeigenpreisliste Nr. 35 gültig ab Ausgabe 1/2026

 Landwirtschaftsverlag

SUS
Schweinezeitung und Schweinemast

Key facts

Erscheinungsweise: 6-mal jährlich

Jahrgang: 38. Jahrgang 2026

Verkaufte Auflage: 6.585 Expl.
(2. Quartal 2025)

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2-8, 48165 Münster
Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: +49 25 01/80 10
SUSservice@lv.de
www.susonline.de

Geschäftsführung:

Dr. Ludger Schulze Pals,
Malte Schwerdtfeger

Redaktion:

Marcus Arden
(Redaktionsleitung)
+49 25 01/8 01 64 00
SUSredaktion@lv.de
Guido Höner
Matthias Schulze Steinmann
(Chefredakteure)
+49 25 01/8 01 64 00
SUSredaktion@lv.de

Publisher:

Ludger Burholt
Tel.: 0 25 01/8 01 18 30
ludger.burholt@lv.de

Bereichsleiter LV Media Sales:

Tanja Pfisterer-Lang
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: +49 25 01/8 01 18 05
tanja.pfisterer-lang@lv.de

! In den Media-Daten verwenden wir
nur die männliche und weibliche
Ansprache. Dennoch sprechen wir
selbstverständlich gleichermaßen und
gleichrangig auch die an, die sich keinem
Geschlecht zugehörig fühlen.

SUS ist das Fachmedium für die spezialisierte
und zukunftsorientierte Schweineproduktion!

SUS bietet erstklassige Fachbeiträge von
Wissenschaftlern und Beratern zu den Themen
Betriebsmanagement, Produktionstechnik
und Tiergesundheit im Sauen- und Maststall.

Weitere Themen wie Vermarktung und
Gesetzgebung sowie praxisbezogene
Entwicklungen im In- und Ausland
runden das Redaktionsprogramm ab
und machen SUS zu einem geschätzten
Ratgeber der Praktiker.

SUS ist zudem offizielles Organ des
Bundesverbandes Rind und Schwein
e.V. (BRS) und damit das Sprach-
rohr für die Interessenvertretung
der gesamten deutschen
Schweineproduktion.

Inhalt

Termine · Themen ...	3
Formate · Preise · Rabatte ...	4
Technische Daten ...	5
Ergebnisse der MAagrar ...	6
Partnerschaften · Sponsorings ...	7
Webseite „Channel Schwein“ ...	8 – 10
Newsletter „Channel Schwein“ ...	11
Spezifikationen · Rabatte ...	12
Digitales Gewinnspiel ...	13
Ihre Ansprechpartner ...	14



2. Quartal 2025:

verbreitete Auflage: 7.125 Expl.

verkaufte Auflage: 6.585 Expl.

abonnierte Auflage: 6.254 Expl.



Landwirtschaftsverlag

SUS
Schweineucht und Schweinemast



Nr.	Monat	ET*	AS*	DU*	Themen
1	Februar	06.02.26	16.01.26	26.01.26	Wie gut hilft Künstliche Intelligenz im Schweinestall?
2	April	07.04.26	13.03.26	23.03.26	Fütterung
3	Juni	02.06.26	08.05.26	19.05.26	Zucht
4	August	07.08.26	17.07.26	27.07.26	Tiergesundheit
5	Oktober	02.10.26	11.09.26	21.09.26	Stallbau/Stalltechnik für Deckzentrum, Warte- und Abferkelstall
6	Dezember	04.12.26	13.11.26	23.11.26	Tiergesundheit

*ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung), *AS: Anzeigenschluss, *DU: Druckunterlagenschluss, Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen: Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden. Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.



	Format	Aus- richtung	Satz- spiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
Textteil	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	4.361 €	5.455 €	6.995 €
	2/3 Seite	quer	190 x 178	210 x 193	3.203 €	4.014 €	5.315 €
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	2.821 €	3.526 €	4.681 €
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	2.138 €	2.680 €	3.640 €
Anzeigenteil	1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 133 94 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten: s/w je mm 1-spaltig: 4,31 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 5,39 € 4c je mm 1-spaltig: 7,12 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 7,12 € = 911,36 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm 2-spaltig: 94 mm 4-spaltig: 190 mm Weitere Formate im Anzeigenteil möglich. Im Textteil gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text. Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite.	Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten: Mengenstaffel ½ Seite: 3 % 1 Seite: 5 % 3 Seiten: 10 % 6 Seiten: 15 % Malstaffel 3 Anzeigen: 3 % 6 Anzeigen: 5 % 9 Anzeigen: 10 %		
	1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88				
	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270				
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88				
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133				
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66				
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32				

Zahlen | Angebote | Themen

www.lv-mediacenter.de

Alles über unsere
Print-Marken

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



Beilagen:

Format bis höchstens 190 x 280 mm. Beilagenkosten bis 25 g je 3.662 € (inkl. Versand-/Handlingskosten). Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage. Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Einhefter:

Technische Vorgaben auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflagenhöhe plus 2 % Zuschuss, gefalzt, 14 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Preise für Einhefter:

4-seitiger Einhefter: 9.202 €
6-seitiger Einhefter: 13.803 €
8-seitiger Einhefter: 18.404 €

Preise für Einhefterproduktion bei Datenanlieferung auf Anfrage.

! Versandadresse für Beilagen, Einhefter und Beikleber bitte unbedingt im Verlag erfragen:
Tel.: +49 2501/8013360



Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 190 x 270 mm, 4-spaltig

Spaltenbreite und -anzahl:

Anzeigenteil: 46 mm, 4-spaltig; Textteil: 61 mm, 3-spaltig

Druckverfahren: Rollenoffset (70er-Raster)

Umschlag: Bogenoffset

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung per E-Mail: barbara.haeder@lv.de

(Größe bitte ≤ 3 MB), auf Anfrage auch per FTP.

Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/sus/

Ausgabe. Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln! 4-Farb-Bilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK). Offene Dateien nur auf Anfrage möglich.

Druckunterlagen/Proofs: Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter www.lv-mediacycenter.de/druckprofile-fachzeitschriften/. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion: Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

! Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z.B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.

Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.

AGB: Unsere Geschäftsbedingungen sind unter www.lv-mediacycenter.de/agb/ einzusehen.

Zahlungsbedingungen:

Vorauszahlung und Bankeinzug: 3 % Skonto

14 Tage ab Rechnungsdatum: 2 % Skonto

30 Tage ab Rechnungsdatum: netto.

Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.

USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung:

Volksbank im Münsterland eG

IBAN DE78 4036 1906 1004

0313 00

BIC GENODEM1IBB



Ausgewählte Fakten

SUS LESERSTRUKTUR ANZAHL SCHWEINE



Im Durchschnitt halten die SUS-Leser 533 Sauen. 57 % halten mehr als 200 Sauen.



Im Durchschnitt halten die SUS-Leser 1.835 Mastschweine. 76 % halten mehr als 400 Mastschweine auf Ihren Betrieben.



■ Basis ■ SUS
■ Sauen ■ Mastschweine

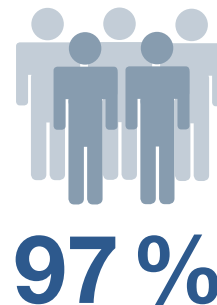
IN-DIE-HAND-NAHME

SUS-Leser nehmen eine Ausgabe durchschnittlich 4,0 mal in die Hand.



REDAKTIONELLE FACHKOMPETENZ

97 % der SUS-Leser bewerten die redaktionelle Fachkompetenz als ausgezeichnet, sehr gut oder gut.



MITTELFRISTIGE ENTWICKLUNG DER BETRIEBE



Gegenwärtigen Stand etwa halten



Konsequent auf Wachstum setzen

■ Basis ■ SUS

Von der Idee bis zur Umsetzung



Unsere Medien bieten vielfältige Kontaktmöglichkeiten mit Ihren Zielgruppen. Mit der Reichweite von top agrar, SUS und dem Channel Schwein können wir Sie dabei unterstützen, Ihr Publikum bestmöglich zu erreichen. Neben klassischen Werbekampagnen, Social Media-Posts oder Newsletterwerbung gibt es viele Formate, die Sie bei der Verfolgung Ihrer individuellen Marketingziele unterstützen können. Ob Moderation, Webinar, Präsenzveranstaltung, Leadgeneration, Video oder Gewinnspiel – **sprechen Sie uns an!**

Bleiben wir im Gespräch

Sie sind an einer Moderation oder der Entwicklung von neuen Präsenzveranstaltungen und Webinaren interessiert?

Wir unterstützen Sie bei der Konzepterstellung.

Wir entwickeln mit Ihnen individuelle und innovative Formate.

Wir stellen individuelle Angebote für Sie zusammen.

Wir planen gemeinsam mit Ihnen.

Wir kümmern uns um die Durchführung und das Reporting.

*Sprechen wir darüber –
gemeinsam finden wir ihr
perfektes Format!*

Publisher:

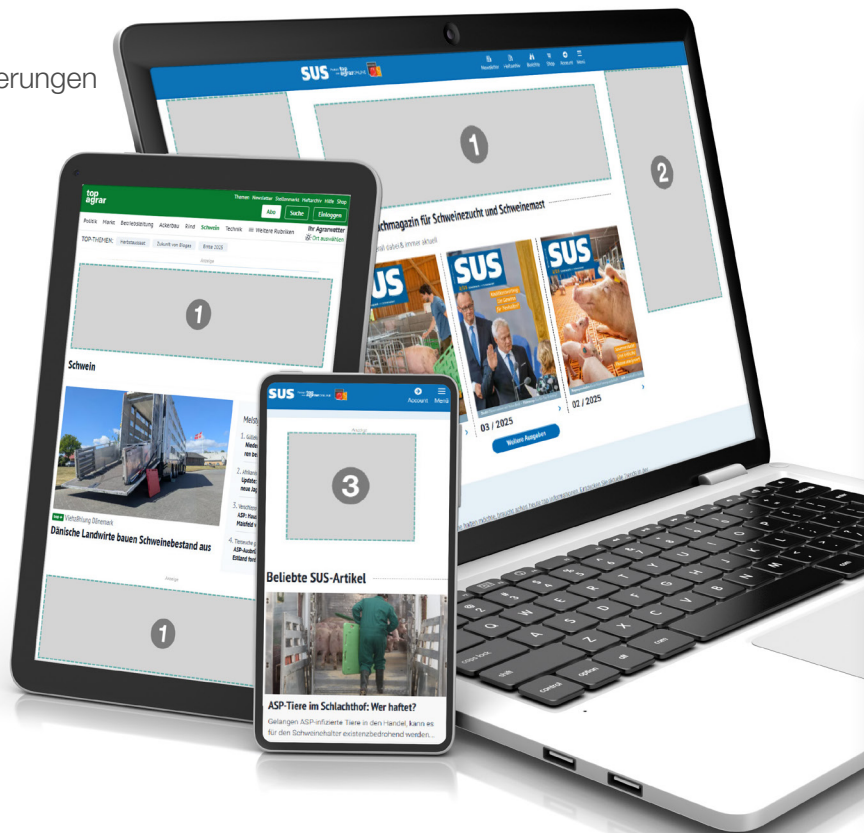
Ludger Burholt
Tel.: +49 25 01/801 1830
ludger.burholt@lv.de

Produktmanagerin:

Dr. Anne Gensch
Tel.: +49 25 01/801 1833
anne.gensch@lv.de

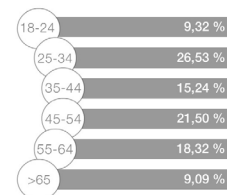
Webseite „Channel Schwein“

Formate und Platzierungen

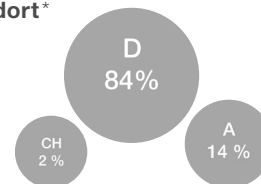


Demografie

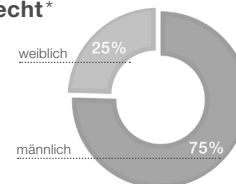
Alter*



Standort*



Geschlecht*



*Quelle GA4, Referenzmonat 05/2025



Formate und Preise

Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	TKP ¹ Targeting	Sichtbarkeit mobil
1	Billboard	57 €	
2	HalfPage-AD		X
3	Medium Rectangle		X
1 + 2	Wallpaper	73 €	
1 + 2 + 3	XXL-Bundle	57 €	(X)
3	Video	73 €	X
1 + 2 + 3	Homepage-Takeover	155 €	X

Beitragsplatzierung

Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbemotive (XXL-Bundle) in einem thematisch passenden Beitrag platzieren. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen Beitrag aus und Ihre Motive erscheinen sechs Monate lang in diesem Online-Beitrag. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 Ad Impressions im Channel Schwein auf susonline.de und topagrar.com/schwein.

Festpreis			
1 + 2 + 3	XXL-Bundle > 20.000 AdImpressions	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	1.450 €
			(X)

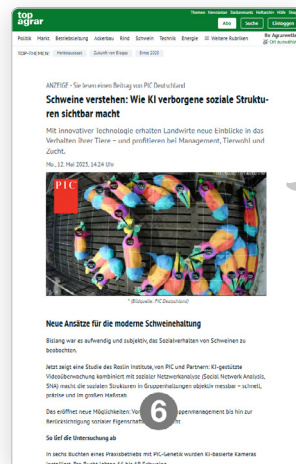
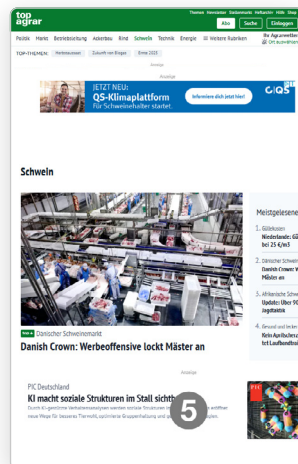
¹Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

*Mehr als 75 % aller
Seitenaufrufe erfolgen
über Mobilgeräte.
Berücksichtigen Sie das
bitte bei der Wahl
Ihrer Formate!*



Native Advertising

Mit nur einer Buchung veröffentlichen Sie Ihre Inhalte im redaktionellen Look von susonline.de und topagrar.com!



Native Advertising ist ein Format, das sich harmonisch in den Content einfügt. Diese Anzeigen passen sich visuell und inhaltlich dem Umfeld an, in dem sie platziert sind.

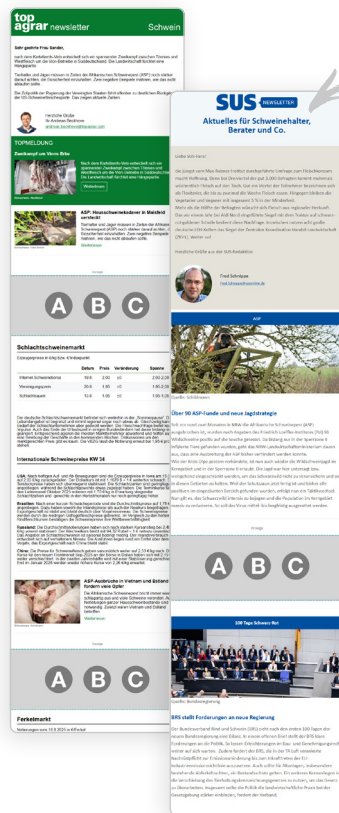
Ein **Beitragsteaser** erscheint direkt in der gebuchten Rubrik. Das Format **Teaser only** verlinkt von dort direkt zu Ihrer Zielseite. Das Format **Teaser + Advertorial** führt auf eine Beitragsseite auf susonline.de und topagrar.com/schwein. Hier können Sie Ihre Informationen in einem redaktionell hochwertigen Umfeld präsentieren.

Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	TKP ¹ Targeting	Sichtbarkeit mobil
5	Teaser only	109 €	X
5 + 6	Teaser + Advertorial	159 €	X

¹ Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen.
Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

! Weitere Informationen und Optionen
für Ihre Werbekampagnen finden Sie auch
in den Mediadaten von top agrar online.



Formate und Preise

SUS-Newsletter: Mehrwert für Schweinehalter

Der SUS-Newsletter erscheint 14-täglich donnerstags und greift aktuelle Themen in der Schweinehaltung auf. Verteiler ca. 21.000 Adressen, durchschnittliche Öffnungsrate 31 %.

top agrar Schwein-Newsletter: aktuelle Nachrichten und Preise

Der top agrar Schwein-Newsletter ist unverzichtbar für das Pig-Business. Er erscheint wöchentlich mittwochs und geht an einen Verteiler von ca. 16.900 Adressen. Die durchschnittliche Öffnungsrate liegt bei 33 %.

Stand-Alone-Newsletter

Nutzen Sie unsere Verteiler in eigener Sache. Versenden Sie einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle angemeldeten Bezahler. Der Newsletter wird im Namen von SUS bzw. top agrar versendet und enthält 100 % Kundeninhalt. Die Kundeninhalte sind als Anzeige gekennzeichnet. Mit einem Stand-Alone-Newsletter können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen exklusiv in Szene setzen.



Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	Newsletter-Preis		Pole Position*
		SUS	top agrar Schwein	
A Bild + Text	300 Zeichen, 354 x 265 px*	770 €	700 €	+ 185 €
B Advertorial-Anzeige Bild + Text*	650 Zeichen, 615 x 250 px*	1.055 €	955 €	
C Medium Rectangle* o. Large Image*	300 x 250 px* oder 615 x 250 px*	675 €	560 €	
D Stand-Alone-Newsletter	individuell	5.610 €	4.590 €	

* Platzierung als erste Anzeige in der jeweiligen Aussendung

Bilder skalieren je nach Endgerät

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

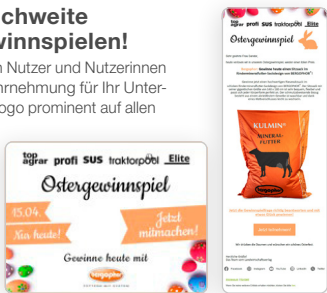


Technische Spezifikationen

Newsletter

Maximieren Sie Ihre Reichweite mit unseren Online-Gewinnspielen!

Unsere Online-Gewinnspiele begeistern Nutzer und Nutzerinnen und schaffen eine positive Markenwahrnehmung für Ihr Unternehmen. Am Gewinnspieltag wird Ihr Logo prominent auf allen beteiligten Portalen und unseren Social-Media-Kanälen präsentiert. Zudem bewerben wir das Gewinnspiel über Newsletter, was zusätzlichen Traffic generiert. Der Link zu Ihrer Produktwebseite hilft den Teilnehmern bei der Beantwortung der Gewinnspielfrage – so maximieren wir den Traffic auf Ihr Produkt.



Special Edition

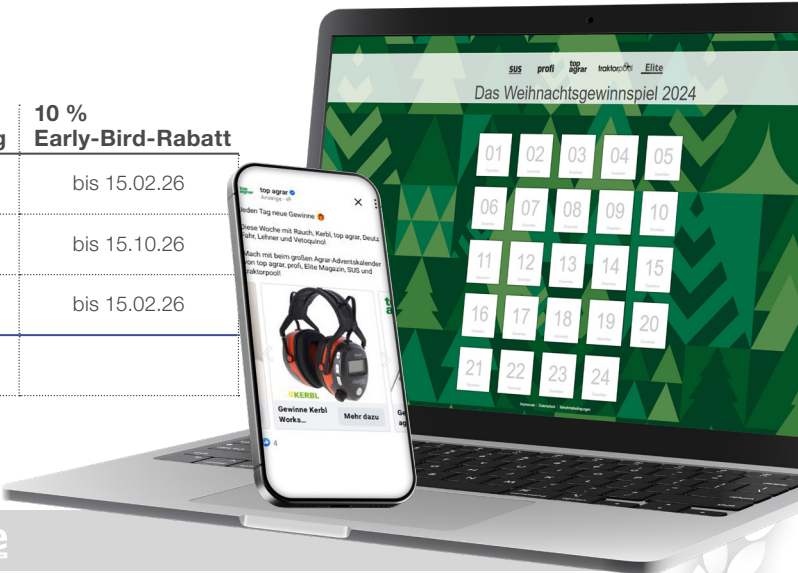
Feiern Sie ein Jubiläum oder einen besonderen Anlass? Ein individuell gebrandetes Gewinnspiel kann genau das Richtige sein, um Ihre Zielgruppe zu begeistern und Ihre Marke zu stärken.

Best Practice

Lesen Sie hier, wie sie das Gewinnspiel bestmöglich nutzen können!

Aktion	Laufzeit	Preis je Gewinnspieltag	10 % Early-Bird-Rabatt
Gewinnspiel Ostern	bis 06.04.26	2.900 €	bis 15.02.26
Gewinnspiel Weihnachten	01. – 24.12.26	3.900 €	bis 15.10.26
Gewinnspiel-Kombi Ostern + Weihnachten	bis 06.04.26 + 01. – 24.12.26	4.950 €	bis 15.02.26
Special Edition	nach Vereinbarung	auf Anfrage	

*zzgl. ges. MwSt, keine Rabatte lt. Mal-Mengenstaffel, 15 % AE-Provision



	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
NORD	 Matthias Woort Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 09 matthias.woort@lv.de	 Henri Schwabe Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 341/33833 16 henri.schwabe@lv.de	 Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@v.de <i>Regierungsbezirk Weser-Ems</i>
MITTE	 Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 671/7967594 mobil: +49 151/72433040 tobias.voelk@lv.de	 Stephanie Beuckmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de
SÜD	 Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/324227 58 erwin.buecherl@gmx.de	 Thorsten Meyer Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/95687 38 mobil: +49 160/948088 12 thorsten.meyer@lv.de <i>Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland</i>	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de <i>Bayern</i>

*„Wir beraten Sie
gern!“*



Publisher

Ludger Burholt
Tel.: +49 25 01/8 01 18 30
ludger.burholt@lv.de

Produktmanagerin

Dr. Anne Gensch
Tel.: +49 25 01/8 01 18 33
anne.gensch@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
Tel.: +49 25 01/8 01 17 00
gabriele.wittkowski@lv.de

Presales

Birgit Hüsing
Tel.: +49 25 01/8 01 69 61
birgit.huesing@lv.de

After-sales

Barbara Häder
Tel.: +49 25 01/8 01 33 60
barbara.haeder@lv.de

Beratung und Kampagnen- management

Stefan Ettmann
Tel.: +49 25 01/8 01 17 70
stefan.ettmann@lv.de
Anna-Lena Hemker
Tel.: +49 25 01/8 01 17 10
anna-lena.hemker@lv.de

	Österreich	Niederlande	Frankreich	andere
AUSLAND	 Ing. René Nöhner Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 22 36/287 00 12 mobil: +43 664/4302669 rene.noehner@topagrar.at	Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de	Laurent Garrez Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich mobil: +33 680 11 74 56 LGA@terre-net-media.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters
				Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhner Thorsten Meyer
				Belgien, Luxemburg Tobias Völk