



2026 Mediadaten

www.lv-mediacentr.de
www.hofdirekt.com

*Erfolgreich direkt
vermarkten!*

Anzeigenpreisliste Nr. 30 gültig ab Ausgabe 1/2026

 Landwirtschaftsverlag

HOF direkt
Die Zeitschrift für Direktvermarkter



Key facts

Erscheinungsweise:

6-mal jährlich

Verbreitete Auflage:

9.600 Expl.

Erscheinungsort:

48165 Münster

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrookstr. 2–8, 48165 Münster
Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: +49 2501/80 10
www.lv.de

Geschäftsführung:

Dr. Ludger Schulze Pals,
Malte Schwerdtfeger

Publisher:

Wolfgang Gamigliano
Tel.: +49 2501/801 24 50
wolfgang.gamigliano@lv.de

Verantwortliche Redakteurin:

Ute Heimann
Tel.: +49 2501/801 83 30
redaktion@hofdirekt.com

Bereichsleitung LV-Media Sales:

Tanja Pfisterer-Lang
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: +49 2501/801 18 05
tanja.pfisterer-lang@lv.de

HOFdirekt ist seit über 25 Jahren verlässlicher Partner der professionellen landwirtschaftlichen Direktvermarktung – und das führende Fachmedium im deutschsprachigen Raum.

Unsere Print- und Digitalangebote liefern fundierte, praxisnahe Fachinformationen und werden durch Fortbildungsangebote sowie Netzwerkmöglichkeiten ergänzt. So entsteht ein nachhaltiger Mehrwert für unsere Leserschaft und eine enge Bindung an das Medium.

Die Zielgruppe: innovative, engagierte Direktvermarkter sowie Berater und Multiplikatoren in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

„HOFdirekt ist die zentrale Plattform für Wissen, Austausch und Inspiration in der Direktvermarktung.“

! In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Inhalt

Termine · Themen ... 3

Formate · Preise ... 4

Technische Daten ... 5

HOFnetzwerk ... 6

Webseite ... 7

Newsletter ... 8

Social Media ... 9

Spezifikationen · Rabatte ... 10

Ihre Ansprechpartner ... 11



Termine · Themen

Nr.	Monat	ET*	AS*	DU*	Themen
1	Januar	02.01.26	02.12.25	11.12.25	Haltungskennzeichnung für frisches Schweinefleisch Nachhaltige Taschen und Tüten
2	März	27.02.26	30.01.26	10.02.26	Ladengestaltung: Lösungen für verwinkelte Räume Erdbeeren und anderes Obst maschinell aufbereiten Messevorschau: AB HOF
3	Mai	30.04.26	02.04.26	13.04.26	Salate küchenfertig aufbereiten und abpacken Kunden gewinnen mit KI
4	Juli	03.07.26	05.06.26	16.06.26	Trends für Verpackungen Technik für den Ladenalltag: Etikettendrucker, Waagen & Scanner
5	September	04.09.26	07.08.26	18.08.26	Selbstfahrer oder Verkaufsanhänger: Was spricht für welche Lösung? Hofladen-Inventar clever finanzieren: Leasing, Förderung & Finanzierungspartner
6	November	30.10.26	02.10.26	13.10.26	Verkaufsargument Energieautarkie: Photovoltaik, Agri-PV, Biogas und Wärmepumpen Messevorschau: expoDirekt und expoSE

*AS: Anzeigenschluss

*DU: Druckunterlagenschluss

*ET: Erscheinungstermin



HOF direkt
Die Zeitschrift für Direktvermarkter

3

*Werben Sie im
passenden Umfeld!*

*Buchen Sie Ihre Anzeige
im passenden redaktionellen
Umfeld und registrieren Sie
sich für unsere aktuelle
Themenvorschau [hier](#).*





Formate · Preise

TEXTTEIL

Format	Aus- richtung	Satz- spiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	2.337 €	2.992 €	3.119 €
1/1 Seite	Unternehmensporträt – eine Sonderwerbeform mit redaktionellem Charakter			2.314 €		
3/4 Seite	quer hoch	190 x 200 142 x 270	210 x 222 152 x 297	1.752 €	2.244 €	2.346 €
2/3 Seite	quer hoch	190 x 178 125 x 270	210 x 193 135 x 297	1.557 €	1.994 €	2.085 €
1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	1.235 €	1.586 €	1.655 €
1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	839 €	1.074 €	1.125 €
1/4 Seite	quer hoch	190 x 66 46 x 270	210 x 81 57 x 297	651 €	834 €	868 €

ANZEIGENTEIL

**Gewerblicher
mm-Preis:**
s/w: 2,37 €
2c/3c: 2,98 €
4c: 3,09 €

Beilagen

Höchstformat: 190 x 280 mm (B x H)
Preis bis 25 g: je Tausend Expl. 252 €
zzgl. MwSt. inkl. Versand-/Handlings-
kosten. Bei höherem Gewicht Preis auf
Anfrage.

Mindestauflage: 2.000 Exemplare

Einhefter

Preis für einen 4-seitigen Einhefter:
3.150 € zzgl. MwSt.

Einhefter und Beilagen dürfen nur das
Verkaufsprogramm eines Werbe-
treibenden beinhalten. Einhefter und
Beilagen sind nicht rabattfähig, jedoch
provisionsfähig. Ein verbindliches Muster
(fünffach) muss dem Verlag 2 Wochen vor
Erscheinen des Heftes vorliegen.

Nachlässe

bei Abnahme
innerhalb von
12 Monaten
2 Anzeigen = 10 %
4 Anzeigen = 15 %
6 Anzeigen = 20 %



Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 190 x 270 mm (B x H)

Anschnitt: 3 mm Zugabe je Anschnittkante

Spaltenbreite und -zahl:

Anzeigenteil: 46 mm/4 Spalten

Druckverfahren: Offsetdruck (70er-Raster)

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung per E-Mail: ingo.rabeneck@lv.de
(Datengröße ≤ 5 MB), größere Datenmengen auf Anfrage

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK.

Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln!

Druckunterlagen/Proofs:

Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter lv-mediacenter.de/druckprofile-fachzeitschriften/.

Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

!Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z.B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.

AGB:

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter www.lv-mediacenter.de/agb/ einzusehen.

Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug

2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum
netto 30 Tage ab Rechnungsdatum

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung:

Volksbank im Münsterland eG
IBAN DE78 4036 1906 1004 0313 00
BIC GENODEM11BB





	small	medium	premium
Vor dem Event	Platzierung Ihres Logos - in den Printanzeigen zur Eventbewerbung - in den redaktionellen Ankündigungen - auf der Anmeldeseite im Event-Shop Social Media - Co-Autoren-Posts auf Instagram - Verlinkungen in Stories und Beiträgen		
Während der Veranstaltung	- Logoeinbindung auf dem Start- und Endbildschirm - namentliche Nennung als Sponsor im Livestream - kostenlose Teilnahme für Ihre Kunden		
Nach dem Event	- Logoeinbindung im E-Mailing an alle Teilnehmer		
Benefits	–	+ 1/4 Seite Anzeige im Umfeld der redaktionellen Ankündigung + Advertorial im Themen-Newsletter	+ 1/3 Seite Anzeige im Umfeld der redaktionellen Ankündigung + Advertorial im Themen-Newsletter + persönliches Grußwort zu Beginn des Events + 1/4 Seite Anzeige im Umfeld der thematischen Aufbereitung
	950 €	1.950 €	3.250 €

Preise zzgl. ges. MwSt.

„Jetzt Sponsor werden!“

HOFnetzwerk digital: gemeinsam wachsen, voneinander lernen

Die HOFnetzwerke sind etablierte Online-Events für zukunftsorientierte Direktvermarkter – von Praktikern für Praktiker. Dreimal im Jahr bieten sie Raum für fachlichen Austausch, aktuelle Impulse, Best-Practice-Beispiele und konkrete Lösungen für die Herausforderungen der Branche – praxisnah und interaktiv. Mit rund 140 engagierten Teilnehmern pro Veranstaltung ist das HOFnetzwerk eine starke Bühne für Ihre Marke.

Ihre Vorteile als Sponsor:

- Crossmediale Sichtbarkeit
- Direkter Zugang zu einer klar definierten Zielgruppe
- Nachhaltige Markenpräsenz – vor, während und nach dem Event

Themenvorschau 2025/2026:

März 2026:
Kunden gewinnen mit KI

Juni 2026:
Verpackungen – nachhaltig und funktional

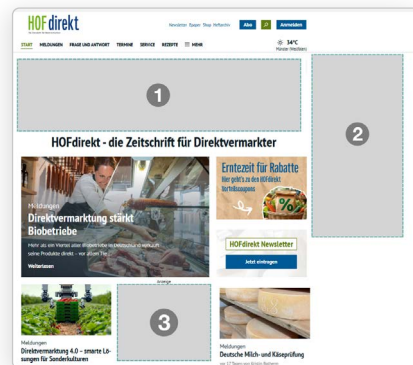
Oktober 2026:
Arbeitserleichterung durch smarte Lösungen





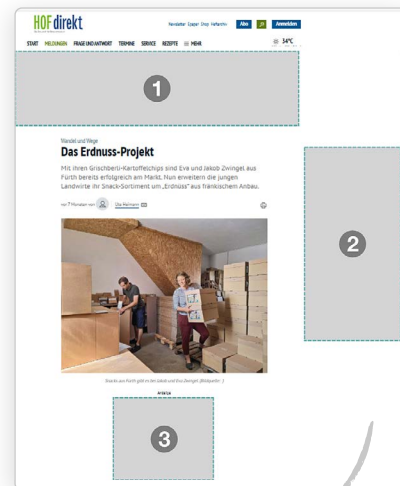
Displaywerbung

... auf **HOFdirekt.com** liefert Berichte und Reportagen für Direktvermarkter:
Wissenswertes für Betriebsführung und Personal, Betriebsreportagen, Termine u. v. m.



*80.715
Seitenaufrufe
hatte die Webseite
im Mai 2025.*

(Quelle: GA4)



Beitragsplatzierung

Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbung thematisch passend ausspielen. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen Beitrag aus HOFdirekt und Ihre Werbung erscheint sechs Monate lang in diesem Onlinebeitrag.

Zusätzlich erhalten Sie 20.000 AdImpressions auf topagrar.com und HOFdirekt.com

Format	Größe	Laufzeit	Rotation	Preis
XXL-Bundle	(Breite x Höhe in Pixel)			
1 Medium Rectangle	300 x 250 px	4 Wochen (Startdatum frei wählbar)	max. drei unterschiedliche Buchungen gleichzeitig	390 €
2 Billboard	970 x 250 px max.			
3 HalfPage-AD	300 x 600 px max.			

¹ Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen.
Weitere Sonderformate auf Anfrage.

			Festpreis	Sichtbarkeit
				mobil
1 + 2 + 3	XXL-Bundle > 20.000 AdImpressions	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	1.250 €	(X)

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



Formate und Preise

Mit einem Verteiler von mehr als 11.000 Adressen und einer Öffnungsrate von 30 % erreicht der Newsletter von HOFdirekt eine besondere Zielgruppe. Mit einer Anzeige erreichen Sie landwirtschaftliche Direktvermarkter unmittelbar und ohne Streuverlust.

Der **HOFdirekt-Newsletter** erscheint 2 x im Monat, jeweils am 15. und am letzten Tag des Monats.

Versenden Sie mit HOFdirekt einen **Stand-Alone-Newsletter** an alle registrierten User. Der Newsletter wird im Namen von HOFdirekt versendet und enthält 100% Kundeneinhalt. Die Kundeneinhalte sind als Anzeige gekennzeichnet.

Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	Preis	Pole-Position*
A Bild + Text	300 Zeichen, 354 x 265 px*	390 €	+ 185 €
B Advertorial-Anzeige Bild + Text*	650 Zeichen, 615 x 250 px*	520 €	* Platzierung als erste Anzeige in der jeweiligen Ausendung
C Medium Rectangle* oder Large Image*	300 x 250 px* oder 615 x 250 px*	280 €	
D Stand-Alone Newsletter	individuell	2.590 €	

Alle Preise zzgl. ges. MwSt

* Bilder skalieren je nach Endgerät



Wenn Sie den HOFdirekt-Newsletter regelmäßig bekommen möchten, können Sie sich [hier anmelden](#)



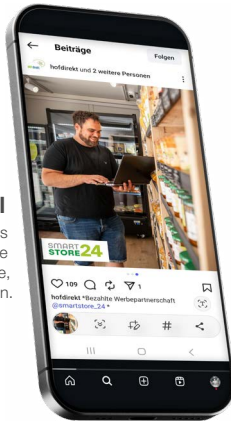


Social Media

Organisches Posting und Reichweite

Nutzen Sie die Reichweite unserer Social-Media-Kanäle, um Ihr Angebot direkt in unserer Community zu platzieren.

Reel
Visuelles, intensives
Erlebnis, umfassende
Darstellung Ihrer Inhalte,
mit Linkbutton.



**Bild- und
Text-Post oder
Carousel-Ad**
Verlinkung zu Ihrem
Profil oder Ihrer
Webseite im Text und/
oder in der Bio.



Organisches Posting	Sichtbarkeit	Verlinkung	Festpreis
Feed	unbegrenzt aufrufbar	indirekt über die Bio	990 €
Story (inkl. Linkbutton)	24 Stunden	direkt	
Reichweite (Retargeting)			TKP
AdImpressions	Auch in Verbindung mit einem organischen Posting.	s. o.	45 €

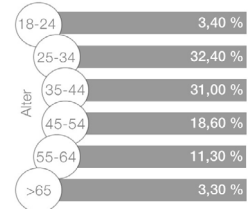
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.,

*Tipp für ein gutes
Social-Media-Posting!*



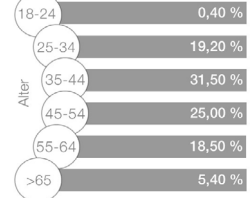
2.250 Fans*

Demografie
Facebook

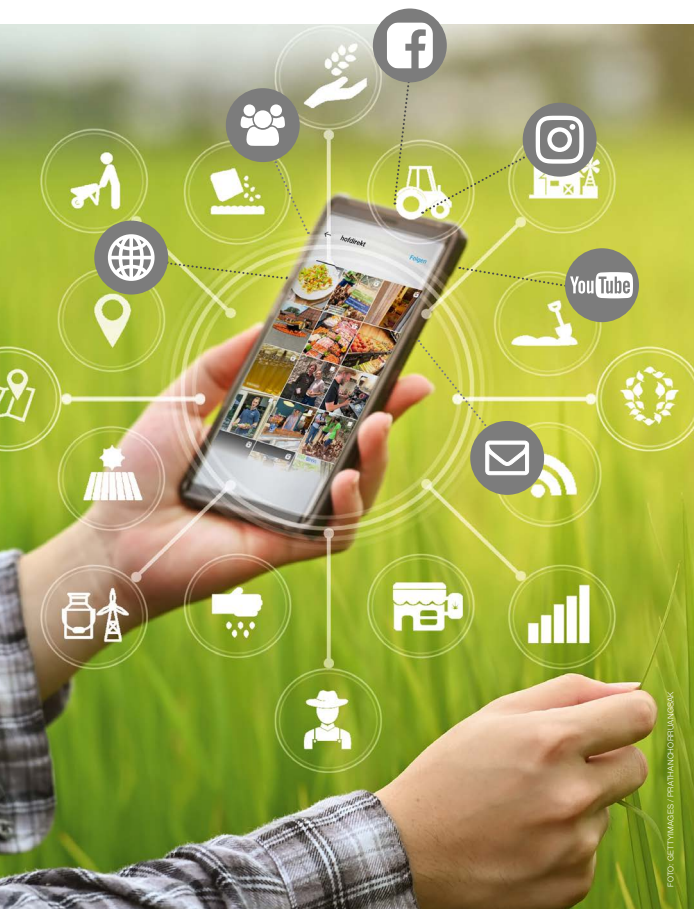


5.100 Fans*

Demografie
Instagram



* Quelle: Facebook, Instagram; Referenzmonat 07/2025



Das LV-Agrar-Netzwerk

HOFdirekt ist Teil des LV-Agrar-Netzwerks. Wir vermarkten die digitalen Angebote von **HOFdirekt, top agrar, profi, Elite, milchkuh, SUS, Wochenblatt** für Landwirtschaft und Landleben sowie **traktorpool**.

Nutzen Sie unsere flexiblen Reichweiten- und Zielgruppenkombinationen, zugeschnitten auf Ihre individuellen Marketingziele. Hochwertige und transparente Daten helfen Ihnen, fundierte Werbeentscheidungen zu treffen, während aussagekräftige Statistiken und Berichte die Effizienz Ihrer Kampagnen belegen.

Digitale Reichweite

 **80.715**
Page Impressions hofdirekt.com*

 **36.387**
Sitzungen hofdirekt.com*

 **59.014**
Nutzer hofdirekt.com*

 **> 10.000**
abonnierte Newsletter*

 **> 2.250**
Facebook Fans

 **> 5.100**
Instagram Fans

* Referenzmonat 05/2025,
Quellen GA4, Salesforce, Messbarkeit
durch DSGVO eingeschränkt

Rabatte

gültig innerhalb eines Insertionsjahres

3 Monate: 10 %
6 Monate: 15 %
12 Monate: 20 %

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der HOFdirekt-Print-Ausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen.

Buchungsschluss und Anlieferung

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an: onlinevermarktung@lv.de

Storno

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Technische Spezifikationen

[Newsletter](#)

[Social Media](#)

[AGB für Onlinewerbung](#)



	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
NORD	 Matthias Woort Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 09 matthias.woort@lv.de	 Henri Schwabe Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 341/33833 16 henri.schwabe@lv.de	 Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@v.de <i>Regierungsbezirk Weser-Ems</i>
MITTE	 Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 6 71/7 96 75 94 mobil: +49 1 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	 Stephanie Beuckmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de
SÜD	 Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	 Thorsten Meyer Oberboihinger Str. 17/2 73203 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de <i>Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland</i>	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de <i>Bayern</i>

„Wir beraten Sie gern!“

Leitung Media Sales
Gabriele Wittkowski
Tel.: +49 25 01/8 01 17 00
gabriele.wittkowski@lv.de
Aftersales
Ingo Rabeneck
Tel.: +49 25 01/8 01 18 60
ingo.rabeneck@lv.de

Presales
Stephanie Vennefrohne
Tel.: +49 25 01/8 01 24 22
stephanie.vennefrohe@lv.de
Onlinemarketing
Sibylle Sander
Tel.: +49 25 01/8 01 20 60
sibylle.sander@lv.de

Produktmanagement
Maria Telges
Tel.: +49 25 01/8 01 28 61
maria.telges@lv.de



	Österreich	Niederlande	Frankreich	andere		
AUSLAND	 Ing. René Nöhner Verkaufsleiter Österreich Unterdobach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 22 36/287 00 12 mobil: +43 664/430 26 69 rene.noehner@topagrar.at	Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de	Laurent Garrez Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich mobil: +33 6 80 11 74 56 LGA@terre-net-media.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters	Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhner Thorsten Meyer	Belgien, Luxemburg Tobias Völk

**Beratung
und Kampagnen-
management**
Stefan Ettmann
Tel.: +49 25 01/8 01 17 70
stefan.ettmann@lv.de
Anna-Lena Hemker
Tel.: +49 25 01/8 01 17 10
anna-lena.hemker@lv.de