



2026 Mediadaten

www.lv-mediacenter.de
www.elite-magazin.de

*Know-how
für Milchproduzenten!*

Elite

Magazin für Milcherzeuger

Anzeigenpreisliste Nr. 23 gültig ab Ausgabe 1/2026



Landwirtschaftsverlag

Key Facts

Erscheinungsweise: 6-mal jährlich

Jahrgang: 24. Jahrgang

Verkaufte Auflage: 13.206 Expl.

(2. Quartal 2025)

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH

Hülsebrockstr. 2-8, 48165 Münster

Postanschrift: 48084 Münster

Tel.: +49 25 01/80 10

Fax: 0 25 01/8 01 53 17

service@elite-magazin.de

www.elite-magazin.de

Geschäftsführung:

Dr. Ludger Schulze Pals,

Malte Schwerdtfeger

Redaktion:

Gregor Veauthier (Chefredakteur)

Tel.: 0 25 01/8 01 88 03

redaktion@elite-magazin.de

Publisher:

Ludger Burholt

Tel.: 0 25 01/8 01 18 30

ludger.burholt@lv.de

Bereichsleiter LV Media Sales:

Tanja Pfisterer-Lang

(verantwortlich für den Anzeigenteil)

Tel.: +49 2501/801 1805

tanja.pfisterer-lang@lv.de

! In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Elite ist der Know-how-Lieferant für erfolgreiche Milchproduktion mit unabhängiger, kritischer und kuhrasenübergreifender Berichterstattung.

International renommierte Autor/-innen aus Praxis, Beratung und Forschung sowie das kompetente Redaktionsteam informieren über zukunftsweisende Trends und neueste Entwicklungen der Branche.

Elite sorgt so für einen Wissensvorsprung!

Darüber hinaus bietet Elite ein attraktives, digitales Wissensangebot und zahlreiche Fortbildungsmöglichkeiten.

Inhalt

Termine · Themen ...	3
Preise · Formate ...	4
Technische Daten ...	5
Ergebnisse der MAagrar ...	6
Partnerschaften · Sponsorings ...	7
Webseite	
Formate · Platzierungen ·	
Demografie ...	8
Formate · Preise ...	9
Native Advertising ...	10
Newsletter · Online-Serien ...	11
Newsletter	
Formate · Preise ...	12
Social Media ...	13
Technische Spezifikationen ·	
Rabatte ...	14
Digitale Gewinnspiele ...	15
Ihre Ansprechpartner ...	16



2. Quartal 2025:

verbreitete Auflage: 14.305 Expl.

verkaufte Auflage: 13.206 Expl.

abonnierte Auflage: 12.721 Expl.



Landwirtschaftsverlag

Elite

Magazin für Milchzeuger

Nr.	Monat	ET*	AS*	DU*	Themen
1	Januar	02.01.26	04.12.25	12.12.25	Aussaat Mais Kälberdurchfall den Kampf ansagen (Diagnose, Prophylaxe und Behandlung)
2	März	06.03.26	12.02.26	20.02.26	Silomanagement: Von der Siloabdeckung bis zum Siliermitteleinsatz Fliegen und Parasiten nachhaltig bekämpfen
3	Mai	04.05.26	09.04.26	17.04.26	Grasernte an das Wetter anpassen KI-Einsatz im Kuhstall (von der Melktechnik bis zur BCS-Kamera)
4	Juli	03.07.26	11.06.26	19.06.26	Einfluss der Liegeboxen (Gestaltung und Einstreu) auf die Eutergesundheit Das Beste aus dem Mais herausholen (Tipps zur Ernte-Technik und Silierung) Den konventionellen Melkstand aufrüsten
5	September	04.09.26	13.08.26	21.08.26	Transit: Den Übergang in die Laktation gestalten (Fütterung, Haltung) Melkroboter in alte Ställe integrieren
6	Oktober	29.10.26	07.10.26	15.10.26	Der moderne Kuhstall (Emissionsminderung, vollautomatisiert, klimatisiert) EuroTier-Vorschau
1/27	Januar	06.01.27	04.12.26	14.12.26	

*ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung), *AS: Anzeigenschluss, *DU: Druckunterlagenschluss
Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen: Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung
verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden. Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.



Supplements

Elite veröffentlicht jährlich Supplements zu aktuellen Themen. Für das Jahr 2026 ist ein **Elite Best Practice** zum Thema „Die Kälberhaltung optimieren“ (Einzel- und Gruppenhaltung)* geplant.



Beispiele aus
den vergangenen
Jahren.



	Format	Aus- richtung	Satz- spiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	Grundpreis		
					s/w	2c/3c	4c
Textteil	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	4.598 €	5.615 €	7.297 €
	2/3 Seite	quer	190 x 178	210 x 193	3.666 €	4.471 €	5.799 €
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	3.025 €	3.702 €	4.815 €
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	2.154 €	2.631 €	3.418 €
Anzeigenteil	1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 133 94 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten: s/w je mm 1-spaltig: 4,67 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 5,63 € 4c je mm 1-spaltig: 7,29 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 7,29 € = 933,12 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm 2-spaltig: 94 mm 4-spaltig: 190 mm Weitere Formate im Anzeigenteil möglich. Im <u>Textteil</u> gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text. Im <u>Anzeigenteil</u> platzieren wir Ihre Anzeigen mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite.	Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten: Mengenstaffel ½ Seite: 3 % 1 Seite: 5 % 3 Seiten: 10 % 6 Seiten: 15 % Malstaffel 3 Anzeigen: 3 % 6 Anzeigen: 5 % 9 Anzeigen: 10 %		
	1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88				
	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270				
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88				
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133				
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66				
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32				

Zahlen | Angebote | Themen

www.lv-mediacenter.de

Alles über unsere print-Marken

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



Beilagen:

Format bis höchstens 190 x 280 mm. Beilagenkosten bis 25 g je %: 305 € (inkl. Versand-/Handlingskosten). Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage. Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Einhefter:

Technische Vorgaben auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflagenhöhe plus 2 % Zuschuss, gefalzt, 14 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Preise für Einhefter:

4-seitiger Einhefter: 9.074 €
6-seitiger Einhefter: 13.590 €
8-seitiger Einhefter: 18.122 €

Preise für Einhefterproduktion bei Datenanlieferung auf Anfrage.

! Versandadresse für Beilagen, Einhefter und Beikleber bitte unbedingt im Verlag erfragen:
Tel.: +49 2501/8013360



Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 190 x 270 mm, 4-spaltig

Druckverfahren: Rollenoffset (70er-Raster)
Umschlag: Bogenoffset

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung per E-Mail: barbara.haeder@lv.de
(Größe bitte ≤ 3 MB), auf Anfrage auch per FTP.
Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/Elite/
Ausgabe. Für die Übermittlungsqualität der Daten wird
keine Verantwortung übernommen.

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_
CMYK. Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln!
4-Farb-Bilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).
Offene Dateien nur auf Anfrage möglich.

Druckunterlagen/Proofs: Proofs sind für eine optimale
Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende
Papierprofil finden Sie unter [www.lv-mediacycenter.de/](http://www.lv-mediacycenter.de/druckprofile-fachzeitschriften/)
druckprofile-fachzeitschriften/. Ohne vorliegende Proofs
als Farbreferenz ist eine Farbklamation ausgeschlossen.
Zusätzliche Layout und Bildbearbeitungskosten werden
in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion: Alle Farben werden aus der
Eurokala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich.
Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind,
werden automatisiert nach dem passenden Papier-
profil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen
Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind
hierbei ausgeschlossen.

! Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z.B. Canva)
erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter
Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht
prüfen können.

Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck
zu skalieren.

AGB: Unsere Geschäftsbedingungen
sind unter www.lv-mediacycenter.de/agb/
einzusehen.

Zahlungsbedingungen:

Vorauszahlung und Bankeinzug:
3 % Skonto

14 Tage ab Rechnungsdatum:
2 % Skonto,
30 Tage ab Rechnungsdatum:
netto.

Bei Beilagen Skonto nur vom
reinen Beilagenpreis.

USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224

Aufgrund steuerlicher
Vorschriften bitten wir
bei Auftragserteilung
um Angabe der Steuer-
nummer und/oder
Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung:

Volksbank
im Münsterland eG
IBAN
DE78 4036 1906 1004 0313 00
BIC
GENODEM11BB



Ausgewählte Fakten

LESEMENGE - MINDESTENS DIE HALFTE



75 %

75 % der Elite-Leser haben mindestens die Hälfte der letzten Ausgabe gelesen.



46 %
15 %
bis 49 Milchkühe



44 %
67 %
50 bis 199 Milchkühe



10 %
18 %
200 Milchkühe und mehr

ELITE LESERSTRUKTUR ANZAHL MILCHKÜHE

67% Der Elite-Leser halten zwischen 50 und 199 Milchkühe. Im Bundesdurchschnitt sind es 44%. (Lesebeispiel)

■ Basis ■ Elite

REDAKTIONELLE FACH- KOMPETENZ NOTE 1-3

96% der Elite-Leser bewerten die redaktionelle Fachkompetenz mit den Noten 1 bis 3. (Lesebeispiel)

96 %

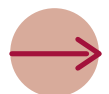


Ø ANZAHL MILCHKÜHE

Elite-Leser halten durchschnittlich 129 Tiere auf ihren Betrieben. Der Bundesdurchschnitt liegt bei 89 Tieren. (Lesebeispiel)

89 Basis
129 Elite

MITTELFRISTIGE ENTWICKLUNG DER BETRIEBE



70 %
75 %

Gegenwärtigen Stand etwa halten



11 %
15 %

Konsequent auf Wachstum setzen

■ Basis ■ Elite

TOP 3 WICHTIGSTE INFORMATIONSQUELLEN

Für 95% der Elite-Leser sind landw. Fachzeitschriften sehr wichtig/wichtig für die Betriebsführung. (Lesebeispiel)

■ Basis ■ Elite



87 %
95 %

Landw. Fachzeitschriften insgesamt



90 %
93 %

Gespräche mit anderen Landwirten



66 %
75 %

Winter-Veranstaltungen

Von der Idee bis zur Umsetzung

Sie wollen Ihr Publikum bestmöglich und zielgruppengenaue erreichen?
Dann sind Sie bei Elite genau richtig!

Wir bieten Ihnen **vielfältige Kontaktmöglichkeiten mit Ihren Zielgruppen**. Neben klassischen Werbekampagnen, Social Media-Posts oder Newsletterwerbung gibt es viele Formate, mit denen wir Sie bei der Verfolgung Ihrer individuellen Marketingziele unterstützen können.

Nutzen Sie die Reichweite der starken Marke Elite und **sprechen Sie uns gerne an – gemeinsam finden wir Ihr perfektes Format!**

Elite bietet zahlreiche Fortbildungen, Seminare und Webinare an, die von den Teilnehmern stets sehr geschätzt werden!



*Seien Sie bei den
für 2026 bereits geplanten
Elite-Veranstaltungen
als Sponsor mit dabei!*

- Elite-Fortbildung zum Herdenmanager
- Elite-Herdenmanagement-Konferenz
- Elite-AMS-Herdenmanagerkurs
- Elite-Seminar: Optimal durch die Transitphase
- Elite-Seminar: Erste Hilfe im Kuhstall
- Elite-Dairy-Tour
- Webinarreihe: Elite Stallgespräch



Bleiben wir im Gespräch

Sie sind an einer Moderation oder der Entwicklung von neuen Präsenzveranstaltungen und Webinaren interessiert?

Wir unterstützen Sie bei der Konzepterstellung.

Wir entwickeln mit Ihnen individuelle und innovative Formate.

Wir stellen individuelle Angebote für Sie zusammen.

Wir planen gemeinsam mit Ihnen.

Wir kümmern uns um die Durchführung und das Reporting.

Wir beraten Sie gern!

Publisher

Ludger Burholt
Tel.: +49 25 01/801 1830
ludger.burholt@lv.de

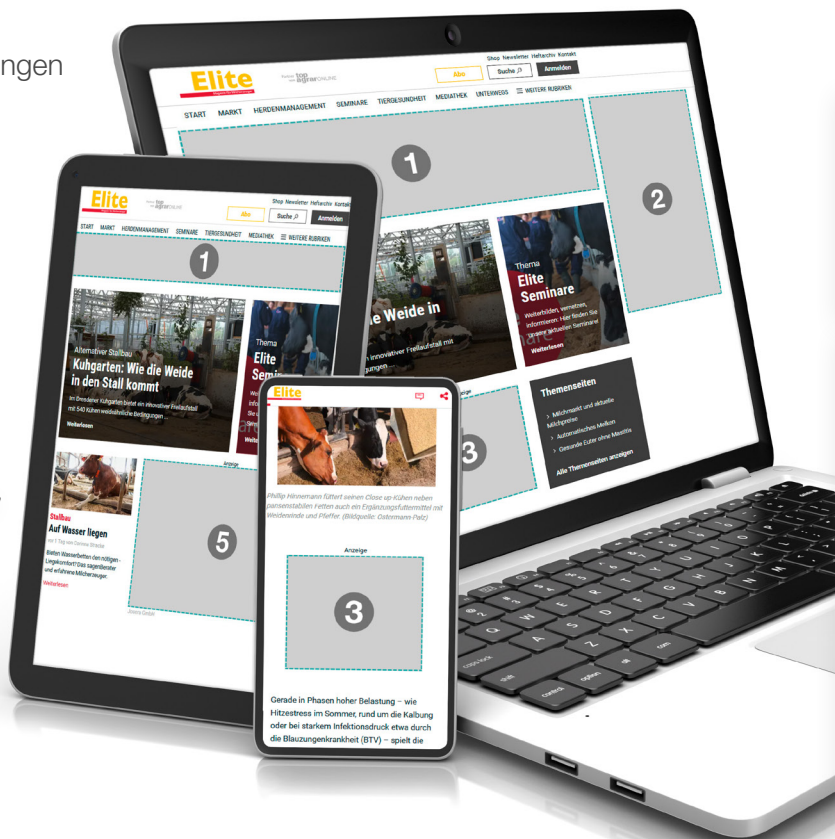
Produktmanagerin

Dr. Anne Gensch
Tel.: +49 25 01/801 1833
anne.gensch@lv.de



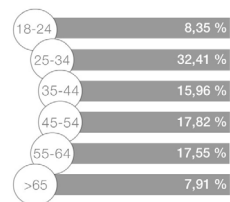
Formate und Platzierungen

Rund 75 % der Seitenaufrufe erfolgen über Mobilgeräte. Berücksichtigen Sie das bitte bei der Wahl Ihrer Formate.

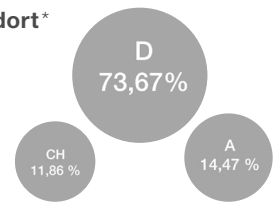


Demografie

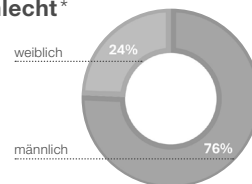
Alter*



Standort*



Geschlecht*



* Quelle GA4, Referenzmonat 05/2025

Formate und Preise

Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	TKP ¹ Targeting	Sicht- barkeit mobil
1	Billboard	970 x 250 px max.	
2	HalfPage-AD	300 x 600 px max.	X
3	Medium Rectangle	300 x 250 px	X
1 + 2	Wallpaper	970 x 250 + 300 x 600 px max.	
1 + 2 + 3	XXL-Bundle	970 x 250 px + 300 x 600 px + 300 x 250 px	(X)
3	Video	Video 16:9, skaliert	X
1 + 2 + 3	Homepage-Takeover	s. o.	X

¹ Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Beitragsplatzierung

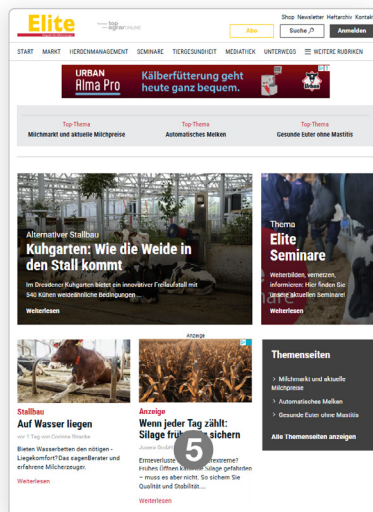
Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbemotive (XXL-Bundle) in einem thematisch passenden Beitrag platzieren. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen Beitrag aus und Ihre Motive erscheinen sechs Monate lang in diesem Online-Beitrag. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 Ad Impressions auf www.elite-magazin.de

		Festpreis	
1 + 2 + 3	XXL-Bundle > 20.000 AdImpressions	970 x 250 px + 300 x 600 px + 300 x 250 px 1.450 €	(X)

*Auf der Elite-Webseite
erreichen Sie engagierte
und zukunftsorientierte
Milchviehhalter.*



Native Advertising



Veröffentlichen Sie
Ihre Inhalte im redaktionellen
Look von Elite online!

Native Advertising ist ein Format, das sich harmonisch in den Content einfügt. Diese Anzeigen passen sich visuell und inhaltlich dem Umfeld an, in dem sie platziert sind.

Ein **Beitragsteaser** erscheint direkt in der gebuchten Rubrik. Das Format **Teaser only** verlinkt von dort direkt auf Ihre Zielseite.

Das Format **Teaser + Advertorial** führt auf eine Beitragsseite auf elite-magazin.de. Hier können Sie Ihre Informationen in einem redaktionell hochwertigen Umfeld präsentieren.

Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	TKP* Targeting	Sichtbarkeit mobil
5	Native-Teaser	Teaser only	109 € X
5 + 6	Native-AD	Teaser + Advertorial	159 € X

* Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen.
Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



Newsletter

Sondernewsletter

13.01.26	Kälber gesund halten – die Aufzucht professionell managen
17.02.26	Nachhaltige Milchproduktion
17.03.26	Hitzestress schon jetzt im Blick: Effektive Strategien gegen Leistungseinbußen
15.04.26	Eutergesundheit sichern – Maßnahmen für ein reibungsloses Trockenstellen
05.05.26	Mit Top-Grassilagen hohe Leistungen ermelken
16.06.26	Trockensteherfütterung
14.07.26	Die Klauen gesund halten
04.08.26	So holt man mehr aus dem Melkroboter raus
25.08.25	Silomais passend ernten – so vermeiden Sie Verluste
16., 23. + 27.10.26	Road to Eurotier
10.11.26	BestPractice* Kälberhaltung optimieren
01.12.26	Jungrinder erfolgreich aufziehen
22.12.26	Hygiene: Überall ist Sauberkeit wichtig

Online-Serien

Online Serie, ca. 3 Beiträge

Januar/ Februar	Nachhaltige Milchproduktion: Technische Trends (emissionsarme Böden, Güllezusätze, Methanreduzierte Fütterung, ...)
März/ April	Trockenstellen bei hohen Leistungen (Melkroboterbetriebe, konventionelles Melken, Fütterung, ...)
Mai/ Juni	Trockensteherfütterung: Wir stellen Betriebe mit ihren erfolgreichen Strategien vor
September/ Oktober	Jungrinder erfolgreich aufziehen: Beispiele aus der Praxis (Haltung, Sensortechnik, Fütterung, ...)
	Korrespondierend zur *Print-Beilage Best-Practice* Kälberhaltung optimieren
	Korrespondierend zur Online Serie in September/Oktober

Unser Tipp:

Ergänzen Sie Ihre Beitragsplatzierung mit dem passenden Newsletter.

So steigern Sie die Anzahl der Kontakte in Ihrem Zielumfeld.



Formate und Preise

Jeden Freitag erscheint der **Elite-Newsletter** mit den wichtigsten Nachrichten für Milchviehhalter. Dieser wird an ca. 10.000 verschiedene, personalisierte E-Mail-Adressen verschickt und hat eine durchschnittliche Öffnungsrate von 28 %. Mit einem Banner und/ oder einer Textanzeige sind Sie mittendrin.

Der **Elite-Standalone-Newsletter** ist ein eigenständiger E-Mail-Newsletter, bei dem Ihr Angebot im Mittelpunkt steht und die volle Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser erhält.

Format	Größe* (Breite x Höhe in Pixel)	Preis	Pole-Position Platzierung als erste Anzeige in der jeweiligen Aussendung
A Bild + Text	300 Zeichen, 354 x 265 px*	725 €	
B Advertorial-Anzeige Bild + Text*	650 Zeichen, 615 x 250 px*	1.125 €	+ 185 €
C Medium Rectangle* oder Large Image*	300 x 250 px* oder 615 x 250 px*	595 €	
D Stand-Alone Newsletter	individuell	5.150 €	

* Bilder skalieren je nach Endgerät

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



Organisches Posting und Reichweite

Nutzen Sie die Sichtbarkeit unserer Social-Media-Kanäle, um Ihr Angebot direkt in unserer Community zu platzieren.

Reel

Visuelles, intensives Erlebnis, umfassende Darstellung Ihrer Inhalte, mit Linkbutton.



Bild- und Text-Post oder Carousel-Ad

Verlinkung zu Ihrem Profil oder Ihrer Webseite im Text und/oder in der Bio.

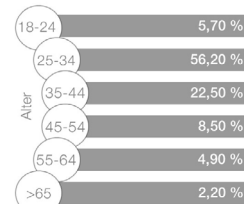


Tipp für ein gutes Social-Media-Posting!



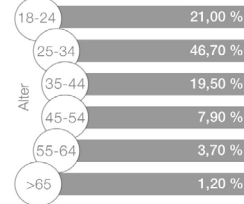
28.337 Fans *

Demografie
Facebook



17.183 Fans *

Demografie
Instagram



Platzierung	Sichtbarkeit	Verlinkung	Festpreis
Feed	unbegrenzt aufrufbar	indirekt über die Bio	1.750 €
Story (inkl. Linkbutton)	24 Stunden	direkt	
Story + Feed	s. o.	s. o.	2.750 €
Reichweite (Retargeting)			TKP
AdImpressions	Auch in Verbindung mit einer Feed-Platzierung möglich.	s. o.	45 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt., AE- und rabattfähig.

* Quelle: Facebook, Instagram; Referenzmonat 07/2025

Elite ist Teil des LV-Agrar-Netzwerks. Wir vermarkten die digitalen Angebote von **top agrar, profi, Elite, milchkuh, HOFdirekt, SUS, Wochenblatt** für Landwirtschaft und Landleben und **traktorpool**.

Digitale Reichweite

 **59.014**
Visits elite-magazin.de*

 **10.979**
abonnierte Newsletter

 **17.183**
Instagram Fans

Rabatte

gültig innerhalb eines Insertionsjahres

40.000 Ad Impressions: 3 %
80.000 Ad Impressions: 7 %
120.000 Ad Impressions: 10 %
200.000 Ad Impressions: 15 %

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der Elite-Print-Ausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen.

Bitte senden Sie die fertigen Daten
jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an:
onlinevermarktung@lv.de

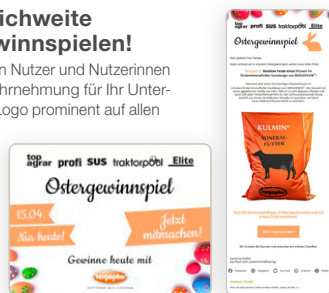
Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

www.lv-mediacenter.de/technischespezifikationen/

www.lv-mediacycenter.de/agb/#Werbung

Maximieren Sie Ihre Reichweite mit unseren Online-Gewinnspielen!

Unsere Online-Gewinnspiele begeistern Nutzer und Nutzerinnen und schaffen eine positive Markenwahrnehmung für Ihr Unternehmen. Am Gewinnspieltag wird Ihr Logo prominent auf allen beteiligten Portalen und unseren Social-Media-Kanälen präsentiert. Zudem bewerben wir das Gewinnspiel über Newsletter, was zusätzlichen Traffic generiert. Der Link zu Ihrer Produktwebseite hilft den Teilnehmern bei der Beantwortung der Gewinnspielfrage – so maximieren wir den Traffic auf Ihr Produkt.



Special Edition

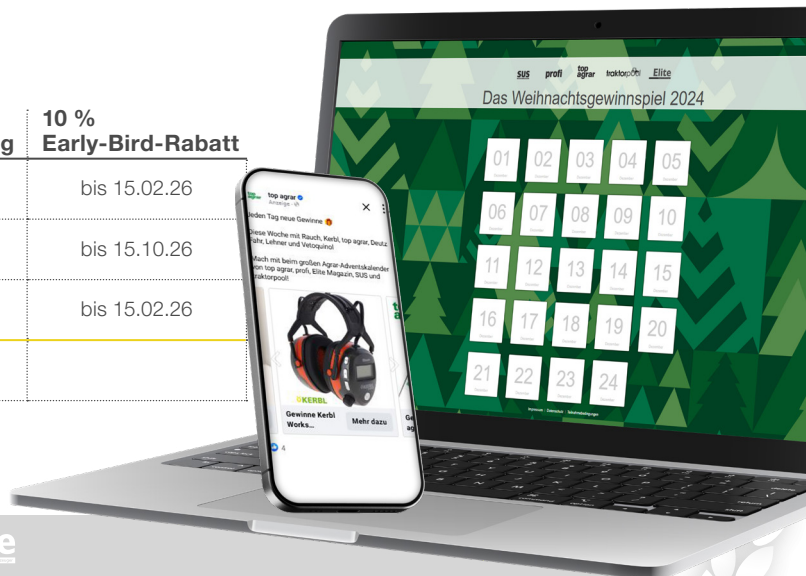
Feiern Sie ein Jubiläum oder einen besonderen Anlass? Ein individuell gebrandetes Gewinnspiel kann genau das Richtige sein, um Ihre Zielgruppe zu begeistern und Ihre Marke zu stärken.

Best Practice

Lesen Sie hier, wie sie das Gewinnspiel bestmöglich nutzen können!

Aktion	Laufzeit	Preis je Gewinnspieltag	10 % Early-Bird-Rabatt
Gewinnspiel Ostern	bis 06.04.26	2.900 €	bis 15.02.26
Gewinnspiel Weihnachten	01. – 24.12.26	3.900 €	bis 15.10.26
Gewinnspiel-Kombi Ostern + Weihnachten	bis 06.04.26 + 01. – 24.12.26	4.950 €	bis 15.02.26
Special Edition	nach Vereinbarung	auf Anfrage	

*zzgl. ges. MwSt, keine Rabatte lt. Mal-Mengenstaffel, 15 % AE-Provision



	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
NORD	 Matthias Woort Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 37 09 matthias.woort@lv.de	 Henri Schwabe Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: +49 341/338 33 16 henri.schwabe@lv.de	 Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 17 12 andreas.castelle@v.de <i>Regierungsbezirk Weser-Ems</i>
MITTE	 Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 671/796 75 94 mobil: +49 1 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	 Stephanie Beuckmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2-8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2-8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 18 73 annalena.peters@lv.de
SÜD	 Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	 Thorsten Meyer Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de <i>Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland</i>	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2-8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 18 73 annalena.peters@lv.de <i>Bayern</i>

„Wir beraten Sie gern!“



Publisher

Ludger Burholt
 Tel.: +49 25 01/801 18 30
 ludger.burholt@lv.de

Produktmanagerin

Dr. Anne Gensch
 Tel.: +49 25 01/801 18 33
 anne.gensch@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
 Tel.: +49 25 01/801 17 00
 gabriele.wittkowski@lv.de

Presales

Birgit Hüsing
 Tel.: +49 25 01/801 69 61
 birgit.huesing@lv.de

After-sales

Barbara Häder
 Tel.: +49 25 01/801 33 60
 barbara.haeder@lv.de

	Österreich	Niederlande	Frankreich	andere
AUSLAND	 Ing. René Nöhner Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 22 36/287 00 12 mobil: +43 664/430 26 69 rene.noehner@topagrar.at	Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 17 12 andreas.castelle@lv.de	Laurent Garrez Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich mobil: +33 6 80 11 74 56 LGA@terre-net-media.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters
				Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhner Thorsten Meyer
				Belgien, Luxemburg Tobias Völk

online

Beratung und Kampagnenmanagement

Stefan Ettmann
 Tel. +49 25 01/801 17 70
 stefan.ettmann@lv.de
 Anna-Lena Hemker
 Tel. +49 25 01/801 17 10
 anna-lena.hemker@lv.de