



SAATGUT-MAGAZIN

Ihre Werbeplattform in der Agrarbranche

Erreichen Sie Deutschlands innovativste Landwirte und Entscheider mit Ihrer Werbung im **Saatgut-Magazin**, der Spezial-Beilage der DLG-Mitteilungen.

Mediacenter

Schreiben Sie uns



Zukunft Landwirtschaft.



GEPLANTE THEMEN FÜR DIE WINTER-AUSGABE

Mais

Tiefwurzelnde Zwischenfruchtmischungen als „Wasserwerk“ für den Mais

Grieß, Mehl, Popcorn – der Markt für Speisemais hat noch viel ungenutztes Potential. Wo wir aktuell stehen, wie sich der Markt entwickelt und welche Chancen sich für die Landwirte daraus ergeben

Auf welchen Wegen breiten sich Pathogene und Parasiten weltweit aus? Welche Gefahren stehen direkt vor unserer Tür? Und welche Herausforderungen ergeben sich daraus für die Züchtung?

Das leisten die neu zugelassenen Maissorten

Getreide

Sommergerste, Winterbraugerste oder Wechselgerste? – Auf welches Pferd sollten Sie setzen?

Was zeichnet die neu zugelassenen Sommergetreidesorten aus?

Zuckerrüben

Ertragsstabilität bei Zuckerrüben: Wie resistente Sorten den Kampf gegen *Cercospora beticola* im integrierten Pflanzenschutz stärken

Die optimale Sortenwahl auf einen Klick: SONAR

Vorstellung der neu zugelassenen Sorten



GEPLANTE THEMEN FÜR DIE WINTER-AUSGABE

Körnerleguminosen

Soja: Richtig impfen für höhere Erträge!

Winterleguminosen – Wo steht die Züchtung? Und welche Erfahrungen gibt es in der Praxis?

Spotlight Kichererbsen – Zahlen, Daten und Fakten zum Markt sowie Herausforderungen und Chancen für den Anbau in Deutschland

Soja, Erbsen, Ackerbohnen, Lupinen – Das zeichnet die neu zugelassenen Sorten aus

Fruchtfolge / Biodiversität

Im Spannungsfeld zwischen pflanzenbaulichen Herausforderungen, Marktzwängen und rechtlichen Restriktionen.

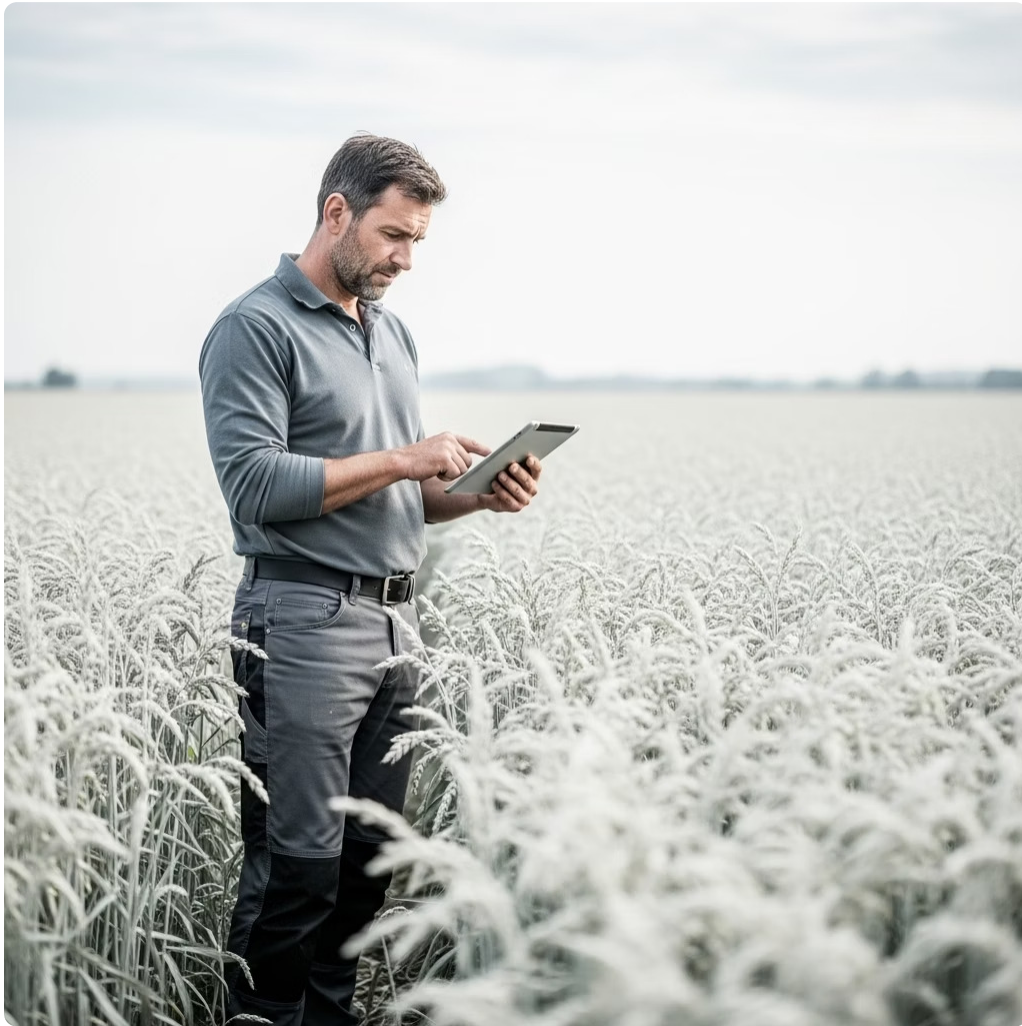
Wir gehen folgenden Fragen nach:

- Entwicklung stabiler und ertragsstarker Anbausysteme
- Umsetzung nachhaltiger und zukunftsfähiger Fruchtfolgen
- Überwindung traditioneller Methoden zugunsten neuer Ansätze
- Integration neuer und alternativer Kulturen
- Strategien zur Steigerung der Erträge bei gleichzeitiger Kostensenkung



Das Saatgut-Magazin erreicht genau die Zielgruppe, die für Ihre Produkte und Dienstleistungen relevant ist: **investitionsfreudige und finanzstarke Entscheidungsträger** mit hohem fachlichem Wissen und Innovationsbereitschaft.
Quelle: MAagrar23

Mehrwert für Ihre Marketingstrategie



Hohe Relevanz

Thematische Fokussierung garantiert Aufmerksamkeit bei Ihren potenziellen Kunden

Geringe Streuverluste

Präzise Ansprache der für Sie wichtigen Zielgruppe im Agrarsektor

Saisonale Ausrichtung

Perfekte Platzierung zum optimalen Zeitpunkt für Ihre Produkte

Das **zweimal jährlich erscheinende Spezialmagazin** bietet die ideale Plattform für die Präsentation Ihrer Innovationen, Produkte und Dienstleistungen.

Publikationsdetails und Anzeigenformate



Winter-Ausgabe 2025

- Erscheinungstermin: 20. November 2025
- Anzeigenschluss: 20. Oktober 2025
- Beilage in DLG-Mitteilungen 12/25

Redaktioneller Newsletter "Spotlight"

- Erscheinungstermin: 27. November 2025
- Buchungsschluss: 21. November 2025
- Öffnungsrate: 38,5%
- Aktuell 8.840 Empfänger (wachsend)

Heftformat: 205 mm × 290 mm. Verschiedene Anzeigenformate verfügbar, von 1/3 Seite bis zur ganzen Seite ([hier anfordern](#)). Druckdaten als PDF/X-4:2010_CMYK mit 300 dpi im CMYK, Profil: ISO coated v2.

Thematische Schwerpunkte und Ihre Werbechancen



Winter-
Ausgabe
2025

Mais

Getreide

Zuckerrüben

Leguminosen

Jede Ausgabe des Saatgut-Magazins behandelt **saisonal relevante Schwerpunkte**, die genau auf die Bedürfnisse der Landwirte zum jeweiligen Zeitpunkt abgestimmt sind. Ihre Werbung erscheint somit in einem thematisch perfekt passenden Umfeld.

✓ **Ihr nächster Schritt:** Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot und sichern Sie sich Ihren Platz im Saatgut-Magazin!

Schreiben Sie uns!

Themenplan als pdf

Mediadaten



Zukunft
Landwirtschaft.