

Standortsicherung jetzt!

Kongress in Berlin am 03.12.2025

**INITIATIVE
STANDORT
DEUTSCHLAND
LP**



„Keine Branche ist wichtiger als die Lebensmittelbranche. Kaum ein anderer Wirtschaftszweig engagiert sich so sehr für den Standort. Lassen Sie uns deutlich machen, was auf dem Spiel steht!“



Hendrik Varnholt

Chefredakteur der Lebensmittel Praxis



Die Lebensmittelwirtschaft ist die verlässliche Stütze des Standorts

Hersteller und Händler investieren – selbst in schwierigen Zeiten. Die Unternehmen der Branche stellen neue Mitarbeiter ein. Ihre Kreativität stützt die Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Deutschland.

Die deutsche Lebensmittelwirtschaft garantiert hochwertige Ernährung, Unabhängigkeit und wirtschaftliche Stabilität!

NEUE ABFÜLLANLAGEN
Größte Investition in der Krombacher-Unternehmung

GROSSBÄCKER INVESTIERT
Harry-Brot erweitert Werk in Troisdorf

ITERUNG
investiert stark in Stadtallendorf

EDEKA-SÜDBAYERN-TOCHTER
Backstube Wünsche baut Backzentrum für 60 Millionen Euro

NACHHALTIGE PRODUKTION
Arla investiert Millionen in Upahl

Gamble eröffnet Hochregallager

Die Lebensmittelwirtschaft hat eine Schlüsselrolle für die Wirtschaftskraft

↗ Beschäftigte in der Ernährungsindustrie:
644.000

➔ Beschäftigte im Lebensmittelhandel:
1.024.000

Aber: Die Stärke der Lebensmittelwirtschaft ist in Gefahr

Bürokratie, hohe Energiekosten, Personalnot und Kaufzurückhaltung belasten die Unternehmen der Branche so sehr wie noch nie. Die Politik reagiert allenfalls zögerlich.

Die Lebensmittelbranche ist so eng mit dem Standort Deutschland verbunden wie kaum eine andere Branche. Das darf nicht zu ihrem Nachteil geraten!

WIRTSCHAFTSPOLITIK

Lebensmittelverband fordert weniger EU-Bürokratie

BELASTENDE ENERGIEKOSTEN

WARNUNG VOR ÜBERLASTUNG

Getreide- und Mühlenbranche warnt vor Produktionsverlagerung

**Verband der Öko-Hei
Lebensmittelsysteme bedroht**

Agrarexporte wachsen langsamer als Importe

Die Standortfaktoren verschlechtern sich



Kosten der Bürokratie für die deutsche Wirtschaft:

146 Mrd. Euro



Dauer von Genehmigungsverfahren:

25 Monate



Es ist höchste Zeit, die Bedeutung der Branche zu kommunizieren

Verbraucher, Einkaufsentscheider in Handel und Industrie sowie die Politik müssen wissen, was auf dem Spiel steht. Es gilt jetzt, alle zu erreichen, die über die Zukunft der Branche entscheiden.

Transportieren wir, was Deutschland an der Lebensmittelwirtschaft hat. Zeigen wir, warum das Land die Branche braucht – und die Branche gute Bedingungen benötigt.

Die Lebensmittel Praxis hat in Zusammenarbeit mit ihren Schwestertiteln essen & trinken sowie top agrar die Initiative Standort Deutschland ins Leben gerufen.

Die Medien des Landwirtschaftsverlags haben in Artikeln und Sonderformaten bereits gezeigt, was die Branche ausmacht: ihre Innovationskraft und ihre Bedeutung.

Gemeinsam erreichen wir die ganze Wertschöpfungskette – und die Politik

Rohstoffherzeugung



Lebensmittelhandel und -industrie



Verbraucher



[Zur Ausgabe LP 08/2025](#)

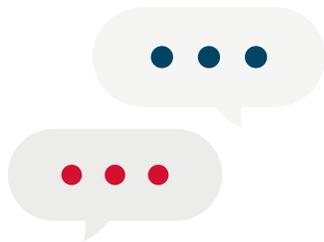


Kongress in Berlin

Es ist das Branchenevent am Jahresende in Berlin: Am 3. Dezember kommt es im Auditorium Friedrichstraße zum Stelldichein aus Politik, Handel, Industrie und Verbänden, um über den Standort Deutschland zu diskutieren. Kurz nach dem Regierungsantritt des Merz-Kabinetts haben die führenden Branchentitel Lebensmittel Praxis, top agrar sowie essen & trinken im Mai die „Initiative Standort Deutschland“ gegründet. Ziel dieser Initiative ist es, die Top-Entscheider aller Ernährungswertschöpfungsstufen an einen Tisch zu bringen, um mit neuen Ideen zur Sicherung unseres Industriestandortes beizutragen, der zugleich die Lokomotive der europäischen Union ist.

Anfang Dezember ist die neue Bundesregierung seit annähernd einem halben Jahr im Amt. Es ist dann an der Zeit, um ein erstes Resümee zu ziehen. Hat das Duo Merz/Klingbeil der Wirtschaft geliefert, was im Wahlkampf und in den Koalitionsvereinbarungen versprochen wurde? Immerhin haben sich die Ausblicke der Wirtschaftslenker inzwischen wieder ins Positive gedreht. Doch wie werden daraus auch Wachstumszahlen?

Hochrangige Vertreter aus Politik und Wirtschaft werden mit Vorträgen und in Diskussionsrunden Rede und Antwort stehen, um Gegenwarts- und Zukunftsfragen zu stellen und mögliche Lösungen zu präsentieren.



- Schafft es die Politik, zügig Rahmenbedingungen so zu verändern, damit die deutsche Wirtschaft international wieder wettbewerbsfähig ist?
- Wie stoppen wir gemeinsam die Unternehmensabwanderung und die dadurch drohende Deindustrialisierung unseres Landes?
- Muss der Fahrplan für den Bürokratieabbau nochmals deutlich verstärkt werden? Welche Vorschriften behindern die Lebensmittelwirtschaft noch immer? Wie lässt sich im vorhandenen Rechtsrahmen schnell für Abhilfe sorgen?

Kongress in Berlin



- Wie sichern Politik und Unternehmen in Zeiten geopolitischer Konflikte Unabhängigkeit und Resilienz unserer Wirtschaft?
- Wie stärken wir den Ruf des Unternehmertums in Deutschland?
- Mit welchen Best Practices begegnen Hersteller und Händler den Herausforderungen des Standorts schon heute?
- Welche Menschen und Unternehmen leisten in herausfordernden Zeiten Großes?

Zielgruppe des Kongresses sind die Entscheider aus den Handelszentralen, dem selbstständigen Einzelhandel, der Landwirtschaft, der Industrie und der Politik. Lebensmittel Praxis, top agrar sowie essen & trinken holen unabhängige Experten auf die Bühne und bieten allen Teilnehmern mit dem Kongress im politischen Zentrum Berlins eine Plattform zum kritischen Austausch. Die „Initiative Standort Deutschland“ möchte über die Wertschöpfungsstufen hinweg, die Kräfte der Branche bündeln. Wir wollen unseren Branchen Mut machen, über Erreichtes sprechen, aber auch deutliche Forderungen an die Politik richten, damit unsere Wirtschaft eine Top-Adresse in der Welt bleibt.

Seien Sie dabei, mischen Sie sich ein, machen Sie mit!



Werden Sie Partner!

Option 1: Partnerpaket mit Anzeigenschaltung

- + Abbildung des Partner-Logos
- + Partnerpräsenz auf dem Kongress
- + Redaktionelle Einbindung der Partner in die Berichterstattung in der LP

Voraussetzung für diesen Partnerbeitrag ist eine Anzeigenschaltung (1/1 Seite 4c) mit Partner-Integrationslogo in mind. einem der genannten Magazine.

Mehr Informationen finden Sie auf der Seite 11.

Partnerbeitrag
4.950,- €

Option 2: Partnerpaket ohne Anzeigenschaltung

- + Abbildung des Partner-Logos
- + Partnerpräsenz auf dem Kongress
- + Redaktionelle Einbindung der Partner in die Berichterstattung in der LP

Mehr Informationen finden Sie auf der nächsten Seite.

Partnerbeitrag
9.950,- €

Kongress zur Initiative Standort Deutschland

 Auditorium Friedrichstraße, Berlin

 03.12.2025

Werden Sie Partner!

Inhalte Partnerpaket

+ Abbildung des Partner-Logos

- > auf den Veranstaltungs-Anzeigen in der Lebensmittel Praxis
- > auf der Einladung und Teilnehmerliste + div. Print- und Digitalprodukten zum und auf dem Kongress
- > im Rahmen der redaktionellen Vor- und Nachberichterstattung in der Lebensmittel Praxis
 - auf der Website www.lebensmittelpraxis.de mit Verlinkung zu Ihrer Homepage

+ Partnerpräsenz auf dem Kongress

- > Nennung des Partners durch den Moderator
- > Kostenlose Teilnahme von fünf Vertretern Ihres Hauses, weitere zum Sonderpreis (99,00 Euro p. P. zzgl. MwSt. / regulärer Preis 199,00 Euro p. P. zzgl. MwSt.)
- > hoch frequentierte Standfläche von maximal 8 m²
- > Partner-Statement in der Teilnehmerliste zur Veranstaltung

+ Redaktionelle Einbindung der Partner in die Berichterstattung in der LP

Kongress zur Initiative Standort Deutschland

 Auditorium Friedrichstraße,
Berlin

 03.12.2025

Werden Sie Unterstützer!

Anzeigenschaltung

Platzierung im passgenauen redaktionellen Umfeld zur Initiative Standort Deutschland in allen verfügbaren Ausgaben im Jahr 2025.



Preis für
1/1 Seite 4c

10.996,- €

Mediawert: 21.992,- €

oder



Preis für
1/1 Seite 4c

6.450,- €

Mediawert: 25.760,- €

oder



Preis für
1/1 Seite 4c

15.400,- €

Mediawert: 30.800,- €

Ihr Kontakt zum Verlag



Leiter Media Sales
Torsten Zelleröhr
Telefon: 02631/879-144
[>>E-Mail<<](#)



Mediaberatung Print/Crossmedia
Judith Schuhmacher
Telefon: 02631/879-210
[>>E-Mail<<](#)

Ihr Kontakt vor Ort



Nielsen 1 + 5, 6, 7 + Dänemark
Volker Geuer Verlagsvertretung
Mobil: 0171/7706682
Telefon: 04122/99979-0
[>>E-Mail<<](#)



Key Account
Nielsen 2 + 3a + Niederlande
Holger Grossmann
Mobil: 0175/6330782
Telefon: 0211/558560
[>>E-Mail<<](#)



Mediaberatung Nielsen 2 + 3a +
Österreich, Schweiz
Cornelia Tahotny
Telefon: 0202/76902604
[>>E-Mail<<](#)



Nielsen 3b + 4
Annette Weller
medienvertretung.annette.weller
Telefon: 089 / 54 84 35 04
[>>E-Mail<<](#)