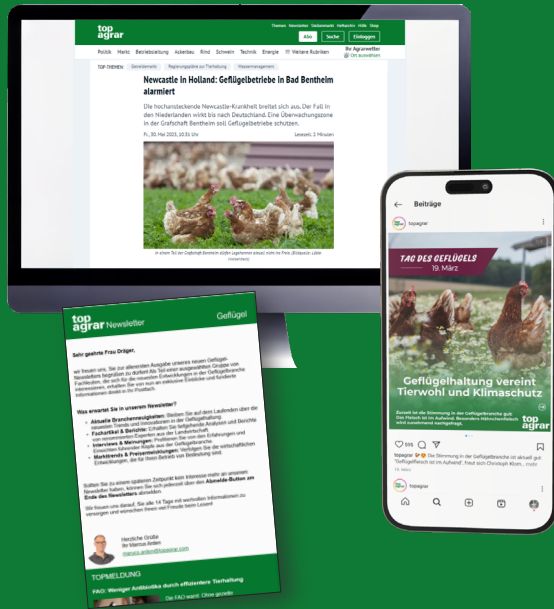


top agrar



GEFLÜGEL 2025

Inhaltsverzeichnis:

02 Blick in den Markt

03 Redaktion

04 Print

05 Webseite

06 Newsletter

07 Organisches Posting

08 Ansprechpartner

www.topagrar.com/gefluegel

www.lv-mediacentre.de

Eierzeugung nach Haltungsform 2024:

58,0 % Bodenhaltung
23,6 % Freilandhaltung
4,3 % Käfighaltung
14,1 % Ökolog. Erzeugung
([destatis](#))

Ø 295 Eier legt
eine Henne. (Stand
2024 / [top agrar](#))



Hühnerfleisch ist nachhaltig:

1,71 kg CO₂-Äquivalent, ähnlich wie
Gemüse (1,65 kg). ([ZDG](#))



Investitionsabsichten

1 Mrd. € Hähnchensektor
500 Mio. € bei Legehennen
(lt. [ZDG-Präsident Goldnick im top agrar Interview](#))

Der Pro-Kopf-Verbrauch von Eiern liegt
mit 249 Stück p.a. auf einem Höchstwert.
([top agrar](#))

Konsum von Geflügelfleisch liegt weiter im Trend, wäh-
rend der Verbrauch von Rind- und Schweinefleisch weiter
zurück geht ([top agrar](#))



90 % des Geflügels werden
mittlerweile nach Kriterien der
Initiative Tierwohl gehalten
(Stand 2025 / [ITW](#))



Grafik: top agrar

Der steigende Bedarf an Eiern und Geflügelfleisch trifft auf sinkende Selbstversorgungsgrade. Für viele unserer Leser, darunter Schweinehalter, Ackerbauern und weitere Landwirte, bietet die Geflügelhaltung ein spannendes und lukratives neues Geschäftsfeld.

Als auflagenstärkste landwirtschaftliche Fachpublikation im deutschsprachigen Raum bringt top agrar das redaktionelle Know-how mit, um das umfassende Thema Geflügelhaltung in all seinen Facetten zu beleuchten. Mit unserem breiten Zugang zu geflügelhaltenden Betrieben erreichen wir nicht nur etablierte Geflügelproduzenten, sondern auch Betriebsleiter, die Interesse an einem neuen Betriebszweig haben.

- Monatlich 2-6 Seiten über Tipps und Trends in der top agrar Print-Ausgabe mit Fachbeiträgen zum Thema Geflügel.
- Newsletter mit aktuellen Meldungen, Kommentaren, Preisnotierungen und Marktdaten.
- Reichweite für das Thema Geflügel in den top agrar Social-Media-Accounts auf Facebook und Instagram.
- Online-Berichterstattung auf topagrار.com/gefluegel mit 4-6 Meldungen pro Woche
- Diskussionsformat Landwirtschaft im Dialog zu aktuellen Geflügelthemen (in Planung) für die Schnittstelle Politik – Landwirt – Verbraucher.



Alfons Deter



Andreas Beckhove



Birgit Waterloh



Wiebke von Seggern



Marcus Arden

04 Print: Preise

RECHENBEISPIEL:

60mm, 2-spaltig, 4c
(60mm x 2) x 22,60€
= 2.712 €

TEXTTEIL	Ausrichtung	Breite x Höhe (mm)	Anschnittformat (zzgl. 3 mm Beschnitt)	schwarz/weiß	2c/3c	4c
1/1 SEITE		190 x 270	210 x 297	14.059 €	17.701 €	21.992 €
2/3 SEITE	quer hoch	190 x 178 125 x 270	200 x 190 135 x 280	12.066 €	14.567 €	18.749 €
1/2 SEITE	quer hoch	190 x 133 94 x 270	200 x 145 100 x 280	9.427 €	11.647 €	14.648 €
1/3 SEITE	quer hoch	190 x 88 61 x 270	200 x 100 65 x 280	6.537 €	8.121 €	10.157 €
ANZEIGENTEIL						
Weitere Formate im Anzeigenteil möglich (s. Rechenbeispiel)				14,30 € je mm, je Spalte	17,90 € je mm, je Spalte	22,60 € je mm, je Spalte
Spaltenbreite: 1-spaltig: 46mm, 2-spaltig: 94mm, 3-spaltig: 142 mm, 4-spaltig: 190mm						

Es gilt die Anzeigenpreislite laut Mediadaten 2025. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Weitere Preise und Formate finden Sie in den Mediadaten unter www.lv-mediacentre.de.

05 Webseite: Preise & Beitragsplatzierung

Displaywerbung top agrar ONLINE TKP/*	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Run of Site	topagrar.com/ gefluegel
Leaderboard	728 x 90 px	30 €	55 €
Large Leaderboard	970 x 90 px		
Billboard	970 x 250 px		
Skyscraper	160 x 600 px		
HalfPage-AD	300 x 600 px		
AdBundle	728 x 90 px, 300 x 600 px max., 300 x 250 px	40 €	70 €
HockeyStick / Wallpaper	970 x 90 px max. + 300 x 600 px max.		
Medium Rectangle	300 x 250 px		
XXL-Bundle	970 x 250 px, 300 x 600 px, 300 x 250 px		
Video 16:9, skaliert	Video (YouTube)	70 €	155 €
Native-Ad	Online Advertorial		
Homepage-Takeover		–	155 €
Social Media Reichweite			
	1.080 x 1.080 px & 1.080 x 1.920 px		45 €
Beitragsplatzierung EXKLUSIV			Festpreis
Laufzeit nach Verfügbarkeit		–	1.450 € / 1.250 €*

Es gilt die Anzeigenpreisliste laut Mediadaten 2025. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Weitere Preise und Formate finden Sie in den Mediadaten unter www.lv-mediacentr.de.

Werbung auf topagrar.com

Die Besucher der Website topagrar.com sind in erster Linie Landwirte, Agrarunternehmer und Branchenexperten, was bedeutet, dass Ihre Werbung direkt an die Zielgruppe gelangt, die am meisten von Ihren Produkten oder Dienstleistungen profitieren kann.

top agrar-Beitragsplatzierung

Platzieren Sie ihre Werbung inhaltlich passend: Sie wählen den redaktionellen Beitrag aus der aktuellen Ausgabe, den wir online publizieren. Ihre Bannerwerbung erscheint dort sechs Monate lang exklusiv. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 AdImpressions auf topagrar.com/gefluegel.

***200 € Rabatt** in Kombination mit einer Print-Anzeige in top agrar.

06 Newsletter: Preise

Der top agrar Geflügel Newsletter liefert dem Leser einen fachbezogenen Überblick zu Trends und Entwicklungen der Geflügelbranche. **Versand: Jede Woche, donnerstags**

Neugierig? Sie können sich hier anmelden.



Format	Preise	
Bild und Text	355 €	Aufschlag Pole-Position 185 €
Medium Rectangle (300 x 250 px) oder Large Image (615 x 250 px)	305 €	
Stand Alone	2.990 €	

Es gilt die Anzeigenpreisliste laut Mediadaten 2025. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Weitere Preise und Formate finden Sie in den Mediadaten unter www.lv-mediacyenter.de.

07 Organisches Posting

Nutzen Sie die Reichweite unserer Social-Media-Kanäle, um Ihr Angebot direkt in unserer Community zu platzieren!

Wählen Sie Ihr Wunschformat



Reel*

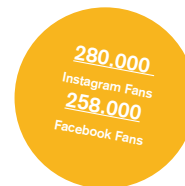
Visuelles, intensives Erlebnis,
umfassende Darstellung Ihrer Inhalte,
direkter Link

Bild- und Text-Post* oder Carousel-Ad*

Verlinkung zu Ihrem Profil oder Ihrer
Webseite im Text und/oder in der Bio



Tipps für ein gutes Social Media Posting:
[Hier geht's zum Beitrag](#)



Platzierung	Sichtbarkeit	Verlinkung	Festpreis
Feed	unbegrenzt anrufbar	Indirekt über die Bio	1.450 €
Story (incl. Link)	24 h	direkt	1.450 €
Story + Feed	s.o.	s.o.	2.450 €

Platzierung			TKP
AdImpressions	Nur in Verbindung mit einer Feed-Platzierung	s.o.	45 €

08 Ansprechpartner

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater
Nord	Matthias Woort in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 37 09 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26 a 04277 Leipzig Tel.: +49 3 41/3 38 33 16 henri.schwabe@lv.de Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 17 12 andreas.castelle@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems
Mitte	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 6 71/796 75 94 Mobil: +49 1 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	Stephanie Beuckmann in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de Annalena Peters in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 18 73 annalena.peters@lv.de Irene Laschke in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW, RLP, Saarland) Oberboihinger Str. 17 / 2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 Mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de Annalena Peters (Bayern) in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 18 73 annalena.peters@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0) 6 64/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 17 12 andreas.castelle@lv.de	Christophe Lecache Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich Mobil: +33 (0) 602 11 6137 c.lecache@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer Belgien, Luxemburg Tobias Völk

Anzeigenmarketing
Jonas Patzelt
Tel.: +49 25 01/801 17 90
E-Mail: jonas.patzelt@lv.de

Anzeigenmanagement
Nicolas Ruß
Tel.: +49 25 01/801 33 51
E-Mail: nicolas.russ@lv.de

Rubrikanzeigen
Petra Frank
Tel.: +49 25 01/801 28 50
E-Mail: anzeigen@topagrar.com

Publisher
Reinhard Geissel
Tel.: +49 25 01/801 16 30
E-Mail: reinhard.geissel@lv.de

Produktmanager top agrar
Jens Winkelkötter
Tel.: +49 25 01/801 18 50
E-Mail: jens.winkelkoetter@lv.de

Leitung Media Sales
Gabriele Wittkowski
Tel.: +49 25 01/801 17 00
E-Mail: gabriele.wittkowski@lv.de