

PFLANZEN-
SCHUTZ
PRAXIS

Roste

**Was bringen
Prognosemodelle?**

Foto: agrar-press

Pflanzenschutz-Praxis 2025: Ihr Tor zum Erfolg

Entdecken Sie die Pflanzenschutz-Praxis 2025 in den DLG-Mitteilungen. Fünf saisonale Schwerpunkte bieten Ihnen exklusive Einblicke in den modernen Pflanzenbau. Erreichen Sie Entscheider großer Agrarbetriebe mit Ihrer zielgerichteten Werbung.

[DLG-Mitteilungen](#)[Mediacenter](#)[Schreiben Sie uns](#)**Zukunft
Landwirtschaft.**

Optimale Erscheinungstermine



Quelle:Countrypixel

1

Februar & März (*bereits erschienen*)

Starten Sie stark ins Jahr. Präsentieren Sie Ihre Lösungen für die Frühjahrssaison.

2

April (*bereits erschienen*)

Erreichen Sie Landwirte zur Hauptsaison. Zeigen Sie Innovationen für den Pflanzenschutz.

3

August & September

Nutzen Sie die Erntezeit. Präsentieren Sie Ihre Produkte für die Herbstaussaat.

Themenvorschau 2. Halbjahr 2025

Ausgabe August

Erscheinungstermin: 24.07.2025

Anzeigenschluss: 03.07.2025

Themenvorschau*:

- Erdflohbekämpfung, Bekämpfungsstrategie, optimaler Bekämpfungstermin
- Cercospora-Bekämpfung in Zuckerrüben
- Unkraut in Winterkulturen bekämpfen, Herbizidstrategien, Rapsherbizide
- Wie gut funktionieren Biostimulantien mit fungizider Wirkung?

Ausgabe September

Erscheinungstermin: 21.08.2025

Anzeigenschluss: 31.07.2025

Themenvorschau*:

- Unkraut in Winterkulturen bekämpfen, Herbizidstrategien, Rapsherbizide
- Bekämpfung Gelbrost, Projekt Nalamki, IPZ Bernburg
- Versuche zu Spot-Spraying im absätzigen Verfahren
- Ackerhygiene: Wie „gefährlich“ sind Randstreifen, Beisaaten, Blühstreifen?

Crossmedial

"Spotlight"

Der redaktionelle Newsletter mit
Schwerpunkt Pflanzenschutz

Versand: 24.7.25

Verteiler: ca. 8.000 Empfänger
Durchschn. Öffnungsrate: ca. 35 %
Versandtermin: 14-tägig,
donnerstags Buchungsschluss: 3
Werktage vor Aussendung



*Die Themenauswahl und weitere Details werden sukzessive ergänzt. Je nach Witterung können sich andere/weitere Themenfelder ergeben.

Ihre Zielgruppe: Ackerbaubetriebe mit großen Flächen



Betriebsgröße

**Durchschnittlich
186 ha pro Leser.**

Fast doppelt so groß
wie der Bundes-
durchschnitt.

Anbauflächen

88 ha Getreide, 54 ha
Raps, 45 ha Mais.

**Deutlich über dem
Bundesdurchschnitt.**

Innovations- freude

**Hohe Investitions-
bereitschaft** in
moderne Pflanzen-
schutz-
Technologien und
Betriebsmittel.

Leser-Analyse MAagrar23

Ihr Mehrwert: Exklusive Platzierung

Saisonale Relevanz

Ihre Werbung erscheint genau dann, wenn Landwirte Entscheidungen treffen.

Redaktionelles Umfeld

Platzierung neben hochwertigen Fachartikeln steigert die Aufmerksamkeit.

Zielgruppengenauigkeit

Erreichen Sie Entscheider großer Betriebe ohne Streuverluste.

Flexibilität/Crossmedia

Wählen Sie aus verschiedenen Kanälen für optimale Wirkung

Mediadaten 2025



**Zukunft
Landwirtschaft.**