



Advertorial

Redaktionell werben!



52 x jährlich
donnerstags



Auflagenanalyse IVW 2/2024:
Verkaufte Aufl.: 53.738 Expl.
Verbr. Aufl.: 54.715 Expl.

Die strategische Werbeform

Advertorials schaffen Vertrauen und sorgen für Glaubhaftigkeit beim Verbraucher.

Durch die Kombination werblicher und redaktioneller Inhalte werden Sie als Experte und Meinungsbildner vom Leser/User wahrgenommen.

Nutzen Sie die strategische Platzierung von Advertorials bei:

- der Einführung von Produkten
- Marketingaktionen
- der Information und Unterhaltung
- der Erklärung einer Dienstleistung oder Marke

Platziert im redaktionellen Fachteil des Wochenblattes, profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit eines redaktionell aufbereiteten Artikels.

Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet und nach redaktionellen Richtlinien gestaltet. Bei der Umsetzung unterstützen wir Sie, angefangen von der Idee bis zur Umsetzung kostenlos. Als Formate stehen Ihnen eine 1/1 Seite und eine 1/2 Seite (8.711€) zur Verfügung.



Digital

Werben Sie crossmedial ...

und nutzen Sie die Möglichkeit Ihr Advertorial zusätzlich online zu platzieren. 1.000er-Kontakt-Preis: 70 € zzgl. MwSt.

1/1 Seite:
16.876€
zzgl. MwSt.



Ihr MediaMarketing-Team
eMail: MediaMarketing@lv.de