

PFLANZEN-
SCHUTZ
PRAXIS

Roste

**Was bringen
Prognosemodelle?**

Pflanzenschutz-Praxis 2025: Ihr Tor zum Erfolg

Entdecken Sie die Pflanzenschutz-Praxis 2025 in den DLG-Mitteilungen. Fünf saisonale Schwerpunkte bieten Ihnen exklusive Einblicke in den modernen Pflanzenbau. Erreichen Sie Entscheider großer Agrarbetriebe mit Ihrer zielgerichteten Werbung.

[DLG-Mitteilungen](#)[Mediacenter](#)[Schreiben Sie uns](#)Zukunft
Landwirtschaft.

Optimale Erscheinungstermine



Quelle:Countrypixel

1

Februar & März

Starten Sie stark ins Jahr. Präsentieren Sie Ihre Lösungen für die Frühjahrssaison.

2

April

Erreichen Sie Landwirte zur Hauptsaison. Zeigen Sie Innovationen für den Pflanzenschutz.

3

August & September

Nutzen Sie die Erntezeit. Präsentieren Sie Ihre Produkte für die Herbstaussaat.

Themenvorschau 1. Halbjahr 2025

1

Ausgabe Februar

Erscheinungstermin: 23.01.2025 Anzeigenschluss: 02.01.2025 Druckunterlagenschluss: 10.01.2025

Themenvorschau: Herbizid-Strategie, Unkrautmanagement, Fungizidstrategie, Pflanzenschutz-Zukunft, Nützlingsförderung, Gräser Resistenz

2

Ausgabe März

Erscheinungstermin: 26.02.2025 Anzeigenschluss: 05.02.2025 Druckunterlagenschluss: 13.02.2025

Themenvorschau: Wurzelunkräuter, Fusarienproblematik, Rapsschädlinge, Digital Labeling

3

Ausgabe April

Erscheinungstermin: 27.03.2025 Anzeigenschluss: 06.03.2025 Druckunterlagenschluss: 14.03.2025

Themenvorschau: Unkrautkontrolle, Erdflöhebekämpfung, Gelbrost-Projekt, Zuckerrüben-Schädlingsbekämpfung

Ihre Zielgruppe: Ackerbaubetriebe mit großen Flächen



Betriebsgröße

**Durchschnittlich
186 ha pro Leser.**
Fast doppelt so groß
wie der Bundes-
durchschnitt.

Anbauflächen

88 ha Getreide, 54 ha
Raps, 45 ha Mais.
**Deutlich über dem
Bundesdurchschnitt.**

Innovations- freude

**Hohe Investitions-
bereitschaft** in
moderne Pflanzen-
schutz-
Technologien und
Betriebsmittel.

Leser-Analyse MAagrar23

Ihr Mehrwert: Exklusive Platzierung

Saisonale Relevanz

Ihre Werbung erscheint genau dann, wenn Landwirte Entscheidungen treffen.

Redaktionelles Umfeld

Platzierung neben hochwertigen Fachartikeln steigert die Aufmerksamkeit.

Zielgruppengenauigkeit

Erreichen Sie Entscheider großer Betriebe ohne Streuverluste.

Flexibilität

Wählen Sie aus verschiedenen Anzeigenformaten für optimale Wirkung

Mediadaten 2025



**Zukunft
Landwirtschaft.**