

Milchkuh

Züchten aus Leidenschaft



Media-Daten 2025

www.milchkuh-magazin.de
www.lv-mediacycenter.de

milchkuh

Die Zucht ist ein erfolgsbestimmender Faktor. Jeder Milchkuhbetrieb kann nur Spitzenergebnisse erzielen, wenn die Genetik stimmt.

Mit dem Fokus auf zuchtrelevante Inhalte widmet sich die neue Fachzeitschrift **milchkuh** einem Thema, das die Gesamtheit der Milchzeuger unabhängig individueller Betriebs- und Managementstrukturen anspricht.

Milchzeuger sowie Akteure der vor- und nachgelagerten Bereiche erhalten wertvolle Informationen in spannenden verbands- und rasseübergreifenden Reportagen, Interviews, Auswertungen und Fachbeiträgen.

Monat	Ausgabe	ET*	AS*	DU*	Themen
Februar	1/2025	31.01.2025	09.01.2025	17.01.2025	Hornlose Genetik für mehr Tierwohl Genetisches Leistungspotential bestmöglich nutzen: Kälber richtig füttern
Mai	2/2025	29.04.2025	03.04.2025	11.04.2025	Trotz Hitze erfolgreich besamen Sensortechnik für bessere Embryo- und Besamungserfolge
Juli	3/2025	11.07.2025	18.06.2025	27.06.2025	Wieso sollte man auf eine besonders gute Euterqualität züchten? Was sagt die Melktechnik: Stimmen die Genomics?
November	4/2025	31.10.2025	09.10.2025	17.10.2025	Wie die Klauengesundheit gezielt verbessern? Anpaarungsprogramme im Vergleich: Was können sie und worin unterscheiden sie sich?

*AS: Anzeigenschluss, *DU: Druckerunterlagenschluss, *ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung)

Anlieferung digitalisierter Druckerunterlagen. Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden. Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiel: 190 x 270 mm, 4-spaltig

Druckverfahren: Umschlag; Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset (70er-Raster)

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung:

E-Mail: rita.hardenberg@lv.de (≤ 3 MB), auf Anfrage auch per FTP. Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/milchkuh/Ausgabe. Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Dateiformat:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln! Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign,

Illustrator, Photoshop. 4-Farb-Bilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckerunterlagen/Proofs:

Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter www.lv-mediacycenter.de/druckprofile-fachzeitschriften. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Euro-Skala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

Bunddurchdruck/Anschnitt:

Heftformat plus 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante.

Zahlungsbedingungen:

Vorauszahlung u. Bankenzug: 3 % Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum: 2 % Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum: netto. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis. USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung:

Volksbank im Münsterland eG
IBAN: DE78 4036 1906 1004 0313 00
BIC: GENODEM11BB

Erscheinungsweise:

4-mal jährlich

Jahrgang:

3. Jahrgang 2025

Verbreitete Auflage:

ca. 10.000 Exemplare

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstraße 2–8, 48165 Münster
Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: +49 25 01/80 10
www.milchkuh-magazin.de
E-Mail: leserservice@milchkuh-magazin.de

Geschäftsführung:

Dr. Ludger Schulte Pals
Malte Schwerdtfeger

Chefredakteur:

Gregor Veauthier
Tel.: +49 25 01/801 88 03
E-Mail: redaktion@milchkuh-magazin.de

Publisher:

Ludger Burholt
Tel.: +49 25 01/801 18 30
E-Mail: ludger.burholt@lv.de

Bereichsleiter LV Media Sales:

Dr. Peter Wiggers
(verantwortlich für den Anzeigentell)
Tel.: +49 25 01/801 18 00
E-Mail: peter.wiggers@lv.de

Hinweis:

In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

AGB

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter www.lv-mediacycenter.de/agb einzusehen



TEXTTEIL *

Format	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	2.850 €	3.479 €	4.522 €
2/3 Seite	quer	190 x 178	210 x 193	2.272 €	2.771 €	3.599 €
1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	1.875 €	2.295 €	2.985 €
1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	1.335 €	1.630 €	2.119 €

ANZEIGENTEIL *

Format	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 133 94 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten s/w je mm 1-spaltig: 3,02 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 3,64 € 4c je mm 1-spaltig: 4,72 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mmPreis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 4,72 € = 604,16 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm Breite 2-spaltig: 94 mm Breite 4-spaltig: 190 mm Breite Weitere Formate im Anzeigenteil möglich. *Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite. Im Textteil gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text.			
1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88				
1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270				
1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88				
1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133				
1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66				
1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32				

(Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.)

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel	Malstaffel	
1/2 Seite	3 Schaltungen	5 %
1/1 Seite	6 Schaltungen	10 %
2 Seiten	9 Schaltungen	15 %
4 Seiten		

Beilagen

Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Format bis höchstens 200 x 290 mm. Beilagenkosten bis 25 g 3.490 € inkl. Versand-/Handlingskosten. Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage. Beigelegte Gegenstände ab 2,5 mm Höhe verursachen zusätzliche Portokosten. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.

Beikleber

Beikleber möglich, Preise auf Anfrage.

Einhefter

Nur an bestimmten Stellen im Heft möglich. Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen. Technische Vorgaben auf Anfrage. Zeitschriftenauflage plus 2 % Zuschuss.

Preise für Einhefter
Papiergewicht bis 115g/m²

4-seitiger Einhefter	5.790 €
6-seitiger Einhefter	8.609 €
8-seitiger Einhefter	11.419 €

Papiergewicht ab 115g/m² - Preis auf Anfrage

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Bitte unbedingt die technischen Daten für Beilagen, Einhefter und Beikleber anfordern bei: Rita Hardenberg, Tel.: 0 25 01/8 01 16 90, E-Mail: rita.hardenberg@lv.de. Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber erhalten Sie gerne auf Anfrage. Beilagen, Einhefter und Beikleber sind nicht rabattfähig. Lieferung 14 Tage vor Erscheinen.



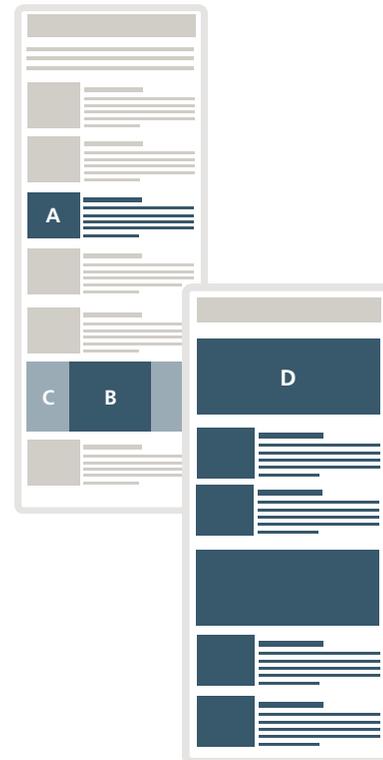
Züchterbrief-Newsletter

Der milchkuh-Züchterbrief hält die Leserinnen und Leser zwischen den vier Printausgaben mit aktuellen, rasseübergreifenden Themen auf dem Laufenden.

Achtmal im Jahr wird der Züchterbrief an einen Verteiler von ca. 3.200 Adressen versendet. Die Öffnungsrate dieses Verteilers ist überdurchschnittlich hoch und liegt bei mehr als 44 %. So erhalten die Empfänger monatlich milchkuh-Content. Der Züchterbrief berichtet über aktuelle Veranstaltungen und bereitet Fachthemen der Zuchtbranche auf.

Versandtermine 2025	
14.01.	Züchterbrief
18.03.	Züchterbrief
20.05.	Züchterbrief
17.06.	Züchterbrief
12.08.	Züchterbrief **
16.09.	Züchterbrief
25.11.	Züchterbrief
16.12.	Züchterbrief **

**mit Zuchtwertschätzung



Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis	Pole-Position
A Text + Bild	300 Zeichen, 354 x 265*	350 €	+ 185 €
B Medium Rectangle	300 x 250*	250 €	+ 185 €
C Large Image	615 x 250*	250 €	+ 185 €
D Stand-Alone-Newsletter	Versenden Sie mit milchkuh einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten User. Der Newsletter wird im Namen von milchkuh versendet und enthält 100 % Kundeninhalte. Die Kundeninhalte sind als Anzeige gekennzeichnet.	2.000 €	

*Bilder skalieren je nach Endgerät

Preise zzgl. ges. MwSt.



	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater		
Nord	Matthias Woort in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 3709 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26 a 04277 Leipzig Tel.: +49341/33833 16 henri.schwabe@lv.de	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 17 12 andreas.castelle@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems	
Mitte	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49671/7967594 Mobil: +49151/72433040 tobias.voelk@lv.de	Stephanie Beuckmann in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de	Annalena Peters in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 18 73 annalena.peters@lv.de	Irene Laschke in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +4989/32422758 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW, RLP, Saarland) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +497021/9568738 Mobil: +49160/94808812 thorsten.meyer@lv.de	Annalena Peters (Bayern) in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 18 73 annalena.peters@lv.de	

Publisher

Ludger Burholt
 Tel.: +492501/801 1830
 E-Mail: ludger.burholt@lv.de

Produktmanagerin

Dr. Anne Gensch
 Tel.: +492501/801 1833
 E-Mail: anne.gensch@lv.de

Anzeigenmarketing

Stephanie Vennefrohne
 Tel.: +492501/801 2422
 E-Mail: stephanie.vennefrohne@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
 Tel.: +492501/801 1700
 E-Mail: gabriele.wittkowski@lv.de

Anzeigenmanagement

Rita Hardenberg
 Tel.: +492501/801 1690
 E-Mail: rita.hardenberg@lv.de

Onlinevermarktung

Stefan Ettmann
 Tel.: +492501/801 1770
 E-Mail: stefan.ettmann@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhrrer Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43(0)2236/2870012 Mobil: +43(0)664/4302669 rene.noehrrer@topagrar.at	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 17 12 andreas.castelle@lv.de	Christophe Lecache Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich Mobil: +33(0)602116137 c.lecache@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrrer Thorsten Meyer Belgien, Luxemburg Tobias Völk

