

SUS

Schweinezucht und Schweinemast



Media-Daten 2025

www.susonline.de
www.lv-mediacenter.de

SUS ist das Fachmedium für die spezialisierte und zukunftsorientierte Schweineproduktion!

SUS bietet erstklassige Fachbeiträge von Wissenschaftlern und Beratern zu den Themen Betriebsmanagement, Produktionstechnik und Tiergesundheit im Sauen- und Maststall.

Weitere Themen wie Vermarktung und Gesetzgebung sowie praxisbezogene Entwicklungen im In- und Ausland runden das Redaktionsprogramm ab und machen SUS zu einem geschätzten Ratgeber der Praktiker.

SUS ist zudem offizielles Organ des Bundesverbandes Rind und Schwein e.V. (BRS) und damit das Sprachrohr für die Interessenvertretung der gesamten deutschen Schweineproduktion.

Inhalt

- 02 Kurzwissen – key facts
- 03 Termine / Technische Daten
- 04 Anzeigenformate und -preise
- 05 Ergebnisse der MAagrar
- 06 Partnerschaften / Sponsorings / Kooperationen
- 07 Displaywerbung im Channel Schwein / Beitragsplatzierung
- 08 Newsletter im Channel Schwein / Social Media
- 09 Reichweite / Rabatte / Technische Spezifikationen / Kontakt
- 10 Online – Gewinnspiele
- 11 Ansprechpartner

Erscheinungsweise: 6-mal jährlich

Jahrgang: 37. Jahrgang 2025

Verkaufte Auflage:
6.931 Expl. (lt. IWW, 2. Quartal 2024)

Verlag/Herausgeber:
Landwirtschaftsverlag GmbH | Hülsebrockstr. 2–8,
48165 Münster | Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: 025 01/801 0 | Fax: 025 01/801 53 17
E-Mail: SUSservice@lv.de | www.susonline.de

Geschäftsführung:
Dr. Ludger Schulze Pals,
Malte Schwerdtfeger

Redaktion:
Marcus Arden (Redaktionsleitung)
Tel.: +49 25 01/8 01 64 00 | E-Mail: SUSredaktion@lv.de
Guido Höner (Chefredakteur)
Tel.: +49 25 01/8 01 64 00 | E-Mail: SUSredaktion@lv.de
Matthias Schulze Steinmann (Chefredakteur)
Tel.: +49 25 01/8 01 64 00 | E-Mail: SUSredaktion@lv.de

Publisher:
Ludger Burholt
Tel.: +49 25 01/8 01 18 30 | E-Mail: ludger.burholt@lv.de

Bereichsleiter LV Media Sales:
Dr. Peter Wiggers (verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: +49 25 01/8 01 18 00 | E-Mail: peter.wiggers@lv.de

Hinweis:
In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Aufgaben- und Verbreitungsanalyse:

IWW 2.Quartal 2024

Verbreitete Auflage 7.457 Exemplare
Verkaufte Auflage 6.931 Exemplare
Abbonierte Auflage 6.610 Exemplare



Monat	Ausgabe	ET*	AS*	DU*	Schwerpunktthema
Februar	1/2025	07.02.25	17.01.25	27.01.25	Marktprognose 2025: Jetzt in höhere Haltungformen investieren?
April	2/2025	04.04.25	14.03.25	24.03.25	Zucht: Trends Endstufengenetik, moderne Sauenlinien, KI-Tools
Juni	3/2025	02.06.25	09.05.25	19.05.25	Fütterung: Nachhaltigkeit, Futterzusatzstoffe, N/P-reduzierte Fütterung, Ringelschwanz
August	4/2025	01.08.25	11.07.25	21.07.25	Stallbau: innovative Technik für Deckzentrum, Abferkelstall und Co.
Oktober	5/2025	06.10.25	12.09.25	22.09.25	Tiergesundheit: Hygiene und Biosicherheit - Schweine optimal schützen
Dezember	6/2025	05.12.25	14.11.25	24.11.25	Tiergesundheit: Impfungen halten Schweine gesund

*AS: Anzeigenschluss, *DU: Druckunterlagenschluss, *ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung)

Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen. Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden. Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.

Crossmedia: Die SUS-Beitragsplatzierung

Beitragsplatzierung zum Vorzugspreis von 1.250 Euro. Weitere Informationen finden Sie auf Seite 7.

Immer aktuellste Informationen: www.lv-mediacycenter.de



Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 190 x 270 mm

Spaltenbreite und -anzahl

Anzeigenteil: 46 mm, 4-spaltig; Textteil: 61 mm, 3-spaltig

Druckverfahren: Rollenoffset (70er-Raster) **Umschlag:** Bogenoffset

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung: E-Mail: barbara.haeder@lv.de (≤3MB), auf Anfrage auch per FTP. Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/SUS/Ausgabe.

Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln! Offene Dateien nur auf Anfrage möglich. 4-Farb-Bilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs:

Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter www.lv-mediacycenter.de/druckprofile-fachzeitschriften/. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz, ist eine Farbklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Eurokala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

AGB

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter lv-mediacycenter.de/agb/ einzusehen.

Zahlungsbedingungen:

Vorauszahlung u. Bankeinzug: 3 % Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum: 2 % Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum: netto. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis. USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung:

Volksbank im Münsterland eG;
IBAN DE78 4036 1906 1004 0313 00;
BIC GENODEM11BB



	Größe	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
TEXTTEIL *	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	4.276 €	5.348 €	6.935 €
	2/3 Seite	quer	190 x 178	210 x 193	3.141 €	3.935 €	5.211 €
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	2.765 €	3.457 €	4.589 €
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	2.096 €	2.628 €	3.569 €
ANZEIGENTEIL *	1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 133 94 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten			
	1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88	s/w je mm 1-spaltig:	4,22 €		
	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270	2c/3c je mm 1-spaltig:	5,28 €		
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88	4c je mm 1-spaltig:	6,98 €		
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133	Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit)	z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 6,98 € = 893,44 €		
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66	Spaltenbreiten:	1-spaltig:	46 mm Breite	
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32	2-spaltig:	94 mm Breite		
				4-spaltig:	190 mm Breite		
				Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.			
*Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite. Im Textteil gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text.							

(Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.)

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel

Mengenstaffel	Malstaffel	
1/2 Seite	3 Anzeigen	5 %
1/1 Seite	6 Anzeigen	10 %
3 Seiten	9 Anzeigen	15 %
6 Seiten		15 %

Beilagen

Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Format bis höchstens 200 x 290 mm. Beilagen bis 25 g: 3.590 € inkl. Versand-/Handlingskosten. Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage. Beigelegte Gegenstände ab 2,5 mm Höhe verursachen zusätzliche Portokosten. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.

Beikleber

auch CD-ROMs – auf ganzseitigen Anzeigen möglich. Aufgeklebte Postkarten, Briefumschläge mit Inhalt auf Anfrage möglich.

Einhefter

Nur an bestimmten Stellen im Heft möglich. Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen. Technische Vorgaben auf Anfrage. Zeitschriftenaufgabe plus 2 % Zuschuss.
Preise für Einhefter:
4-seitiger Einhefter: 9.022 €
6-seitiger Einhefter: 13.532 €
8-seitiger Einhefter: 18.043 €
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.
Beilagen, Beikleber und Einhefter sind nicht rabattfähig. Bitte unbedingt die technischen Daten für Beilagen, Einhefter und Beikleber anfordern bei: Barbara Häder, Tel.: 0 25 01/8 01 33 60, E-Mail: barbara.haeder@lv.de. Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber erhalten Sie gerne auf Anfrage. Lieferung 14 Tage vor Erscheinen.



Ø In die Hand-Nahme



3,6x

SUS Leser nehmen eine Ausgabe durchschnittlich 3,6 mal in die Hand.

Ø Anzahl Mitleser auf dem Betrieb

1,9 SUS Leser haben durchschnittlich 1,9 Mitleser auf dem Betrieb.



Redaktionelle Fachkompetenz (ausgezeichnet bis gut)

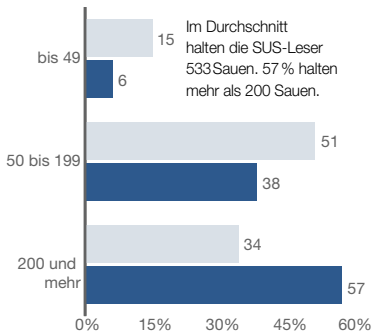


92% der SUS Leser bewerten die redaktionelle Fachkompetenz mit ausgezeichnet bis gut.

SUS Leserstruktur

Anzahl Sauen

■ Basis ■ SUS

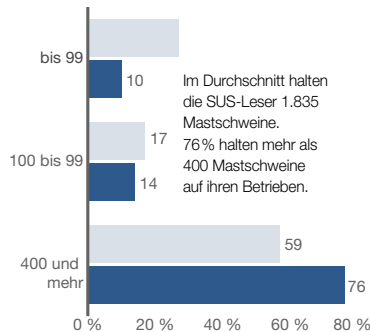


Im Durchschnitt halten die SUS-Leser 533 Sauen. 57 % halten mehr als 200 Sauen.

Ø Anzahl Sauen:
Basis: 353 | SUS: 533

Anzahl Mastschweine

■ Basis ■ SUS

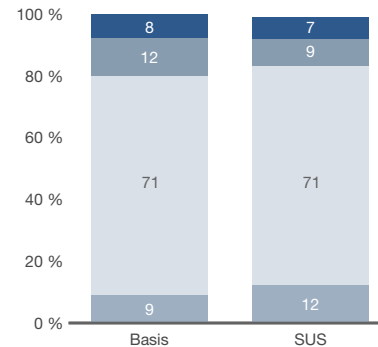


Im Durchschnitt halten die SUS-Leser 1.835 Mastschweine. 76 % halten mehr als 400 Mastschweine auf ihren Betrieben.

Ø Anzahl Mastschweine:
Basis: 1.019 | SUS: 1.835

Geplante Betriebsentwicklung der Schweinebetriebe

- Landwirtschaftl. Produktion i.d. nächsten Jahren voraussichtlich aufgeben
- Landwirtschaftl. Produktion i.d. nächsten Jahren einschränken
- Gegenwärtigen Stand etwa halten
- Konsequenz auf Wachstum setzen



9 % der Schweineproduzenten in Deutschland wollen konsequent auf Wachstum setzen. Bei den Lesern von SUS sind es 12 %.



Von der Idee bis zur Umsetzung!

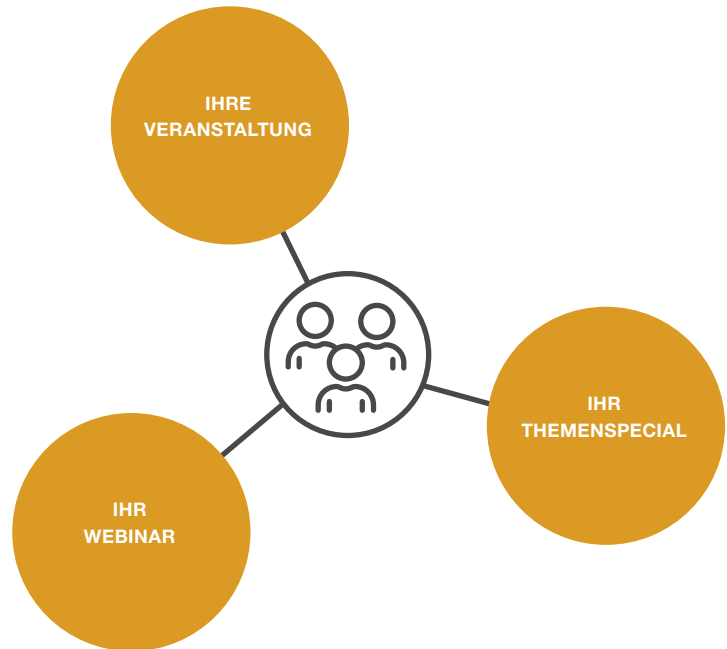
Unsere Medien bieten vielfältige Kontaktmöglichkeiten mit Ihren Zielgruppen. Mit der Reichweite von top agrar, SUS und dem Channel Schwein können wir Sie dabei unterstützen, Ihr Publikum bestmöglich zu erreichen.

Neben klassischen Werbekampagnen, Social Media-Posts oder Newsletterwerbung gibt es viele Formate, die Sie bei der Verfolgung Ihrer individuellen Marketingziele unterstützen können.

Ob Moderation, Webinar, Präsenzveranstaltung, Leadgeneration, Video oder Gewinnspiel – sprechen Sie uns an!

Unsere Leistungen:

- Wir unterstützen Sie bei der Konzepterstellung
- Wir entwickeln mit Ihnen individuelle und innovative Formate
- Wir planen gemeinsam mit Ihnen
- Wir kümmern uns um die Durchführung und das Reporting



Sprechen wir darüber – gemeinsam finden wir Ihr perfektes Format!

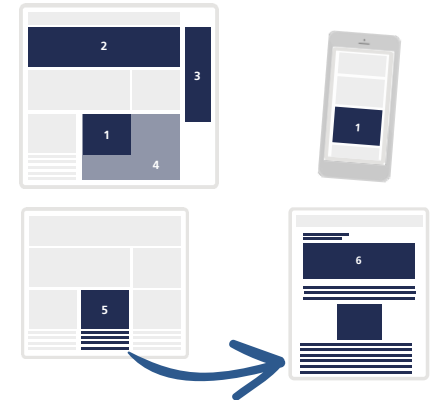
Kontakt:

Ludger Burholt
E-Mail: ludger.burholt@lv.de
Tel.: +49 25 01/80 11 83 0



Displaywerbung im Channel Schwein topagrar.com/schwein	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Tausen- der-Kon- takt-Preis ¹	Sichtbarkeit	
			Mobile	Desktop
①	Mobile Leaderboard	320 x 50 px	X	
②	Leaderboard	728 x 90 px		X
②	Large Leaderboard	970 x 90 px		X
③	Billboard	970 x 250 px		X
④	Skyscraper	160 x 600 px		X
④+⑤	HalfPage-AD	300 x 600 px	X	X
②, ④, ⑧	AdBundle	728 x 90 px, 300 x 250 px, 160 x 600 px	(X)	X
⑥+⑦	Wallpaper	970 x 90 px max. + 300 x 600 px max.		X
⑧	Medium Rectangle	300 x 250 px	X	X
⑧+⑨	Maxi Rectangle	620 x 465 px		X
②+③, ④+⑤, ⑧+⑨, ⑧	XXL-Bundle	970 x 250 px, 300 x 600 px, 620 x 465 px, 300 x 250 px	(X)	X
⑧, ⑧, ⑨	Video	Video 16:9 (YouTube), skaliert	X	X
⑩, ⑪	Native-Ad	Online Advertorial	X	X
①, ②, ③, ④, ⑤, ⑦, ⑧	Homepage-Takeover	siehe oben	X	(X)
Social Media Reichweite				
	1080 x 1080 px & 1080 x 1920 px	45 €	X	(X)
Beitragsplatzierung EXKLUSIV!				
	Laufzeit 6 Monate	1.450 € / 1.250 €	X	X

¹ Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



Beitragsplatzierung

Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbemotive (AdBundle) in einem thematisch passenden Beitrag platzieren. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen Beitrag aus, den wir online im SUS-Bereich auf topagrar.com publizieren und Ihre Motive erscheinen exklusiv sechs Monate lang im Beitrag. Zusätzlich erhalten Sie ein AdBundle mit 20.000 AdImpressions im Channel Schwein.

Preis: 1.450 €¹

Bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung in der Printausgabe, in der der Beitrag erscheint: 1.250 €¹



SUS-Newsletter – Mehrwert für Schweinehalter

Der SUS-Newsletter erscheint 14-tägig donnerstags und greift aktuelle Themen in der Schweinehaltung auf. Dieser Newsletter hat einen Verteiler von ca. 21.500 Adressen mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von 26 %.

top agrar Schwein – Newsletter – Aktuelle Nachrichten und Preise

Der top agrar-Newsletter Schwein ist unverzichtbar für das Pig-Business. Er erscheint wöchentlich mittwochs und geht an einen Verteiler von ca. 17.500 Adressen. Die durchschnittliche Öffnungsrate liegt bei 29 %.

Standalone Newsletter

Nutzen Sie unsere Verteiler in eigener Sache. Versenden Sie einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle angemeldeten Bezieher. Der Newsletter wird im Namen von SUS bzw. top agrar versendet und enthält 100% Kundeninhalt. Die Kundeninhalte sind als Anzeige gekennzeichnet. Mit einem Stand-Alone-Newsletter können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen exklusiv in Szene setzen.



Versand	Newsletter	Profil	A Bild + Text 300 Zeichen, 354 x 265 px*	B / C Medium Rectangle oder Large Image 300 x 250 px*, 615 x 250 px*	Pole- Position
Mittwochs	top agrar Schwein	Preise, Prognosen, Branchen-News	685 €	540 €	+ 185 €
14-tägig	SUS Newsletter	Reportagen und Informationen zur Schweinehaltung	750 €	655 €	+ 185 €
nach Vereinbarung	top agrar Schwein	Standalone (alle Inhalte nach Kundenwunsch)	4.590 €		
nach Vereinbarung	SUS Newsletter	Standalone (alle Inhalte nach Kundenwunsch)	5.610 €		

* Bilder skalieren

Social Media-Reichweite

Verlängern Sie Ihre Werbekampagne in die sozialen Medien. Ihre Motive erreichen dort die Besucher der Webseiten topagrar.com/schwein und susonline.de.

So erreichen Sie auf Facebook und Instagram Nutzer, die mit hoher Wahrscheinlichkeit mit Ihrer Marke interagieren werden.



TKP 45 € (Ad Impressions)
Weitere Social Media-Formate
auf Anfrage.

Preise zzgl. ges. MwSt.



Online-Rabatte*

100.000 Adimpressions	3 %
200.000 Adimpressions	5 %
300.000 Adimpressions	7 %
500.000 Adimpressions	10 %
700.000 Adimpressions	15 %
1.000.000 Adimpressions	20 %

***Print-Online-Rabatt:**

Rabatte nach Mal- und Mengestaffel aus den Printabschlüssen von top agrar oder SUS werden für Ihre Bannerschaltung in gleicher Höhe übernommen.

Buchungsschluss / Anlieferung:

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an:
onlinevermarktung@lv.de

Stornierungsbedingungen:

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Technische Spezifikationen:

www.lv-mediacyenter.de/technische-spezifikationen/

AGB für Onlinewerbung:

lv-mediacyenter.de/agb/#Werbung

Digitale Reichweite Channel Schwein

Seitenaufrufe
susonline.de und
topagrار.com/Schwein
128.878* (Stand: 05/2024)



Nutzer
susonline.de
6.194* (Stand: 05/2024)
topagrار.com/schwein
72.451* (Stand: 05/2024)



Newsletter-Abonnenten
SUS
ca. 22.000 E-Mail-Adressen*
top agrar Schwein
ca. 17.500 E-Mail-Adressen*
(Stand: 05/2024)



*Quellen: GA4, Salesforce

Partner im LV-Netzwerk

Die Online-Angebote der Landwirtschaftsverlag GmbH sind als Multi-Angebot IVW-geprüft:
10.638.066 Page Impressions
3.205.647 Visits (Stand: 05/2024)



Die monatlich aktualisierte Auswertung finden Sie hier:
<http://ausweisung.ivw-online.de/>

Aktuelle Zahlen für Ihre Platzierungen stellen wir gern zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartner für den Channel Schwein**Beratung und Kampagnenmanagement**

Stefan Ettmann
E-Mail: stefan.ettmann@lv.de
Tel.: +49 25 01/8 01 17 70

Anna-Lena Hemker
E-Mail: anna-lena.hemker@lv.de
Tel.: +49 25 01/8 01 17 10

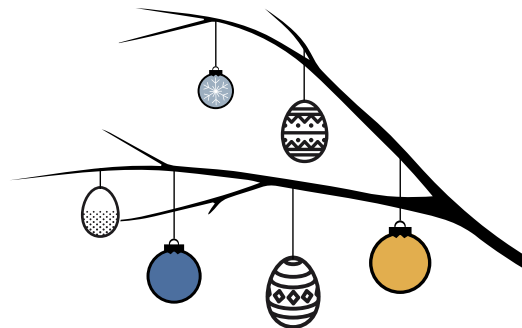


Online-Gewinnspiele

Unsere Online-Gewinnspiele begeistern Ihre Zielgruppe und stärken gleichzeitig Ihre Markenpräsenz. Am Gewinnspieltag wird Ihr Logo auf allen relevanten Portalen und Social-Media-Kanälen prominent platziert. Durch die zusätzliche Bewerbung in unserem Newsletter steigern wir den Traffic auf Ihr Produkt. Ein direkter Link zu Ihrer Webseite unterstützt die Teilnehmer bei der Beantwortung der Gewinnspielfrage und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Special Edition

Feiern Sie ein besonderes Ereignis? Mit einem maßgeschneiderten, gebrandeten Gewinnspiel erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf kreative Weise und hinterlassen einen bleibenden Eindruck. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Marke noch stärker zu positionieren.



		Laufzeit	Preis/Gewinnspieltag	10 % Early Bird-Rabatt
	Ostergewinnspiel	10.-21.04.2025	2.900 €	bis 15.02.2025
	Weihnachtsgewinnspiel	01.-24.12.2025	3.900 €	bis 15.10.2025
	Kombi Ostern und Weihnachten	10.-21.04. und 01.-24.12.2025	4.950 €	bis 15.02.2025
	Special Edition	Nach Vereinbarung	Auf Anfrage	

Preise zzgl. ges. MwSt, keine Rabatte lt. Mal-Mengenstaffel, 15 % AE-Provision

Starten Sie jetzt!

Kontaktieren Sie uns, um Ihre Reichweite zu steigern und Ihre Produkte ins Rampenlicht zu rücken.

Anna-Lena Hemker
E-Mail: anna-lena.hemker@lv.de
Tel.: +492501/801 1710

Julia Beisemann
E-Mail: julia.beisemann@lv.de
Tel.: +492501/801 3410

Reservieren
Sie
frühzeitig!



	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater		
Nord	Matthias Woort in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 3709 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26 a 04277 Leipzig Tel.: +49341/33833 16 henri.schwabe@lv.de	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 17 12 andreas.castelle@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems	
Mitte	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49671/7967594 Mobil: +49151/72433040 tobias.voelk@lv.de	Stephanie Beuckmann in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de	Annalena Peters in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 18 73 annalena.peters@lv.de	Irene Laschke in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +4989/32422758 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW, RLP, Saarland) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +497021/9568738 Mobil: +49160/94808812 thorsten.meyer@lv.de	Annalena Peters (Bayern) in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 18 73 annalena.peters@lv.de	

Publisher

Ludger Burholt
 Tel.: +49 25 01/8 01 18 30
 E-Mail: ludger.burholt@lv.de

Produktmanagerin

Dr. Anne Gensch
 Tel.: +49 25 01/8 01 18 33
 E-Mail: anne.gensch@lv.de

Anzeigenmarketing

Birgit Hüsing
 Tel.: +49 25 01/8 01 69 61
 E-Mail: birgit.huesing@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
 Tel.: +49 25 01/8 01 17 00
 E-Mail: gabriele.wittkowski@lv.de

Anzeigenmanagement

Barbara Häder
 Tel.: +49 25 01/8 01 33 60
 E-Mail: barbara.haeder@lv.de

Onlinevermarktung

Stefan Ettmann
 Tel.: +49 25 01/8 01 17 70
 E-Mail: stefan.ettmann@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0) 664/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 17 12 andreas.castelle@lv.de	Christophe Lecache Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich Mobil: +33 (0) 602 11 61 37 c.lecache@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer Belgien, Luxemburg Tobias Völk

