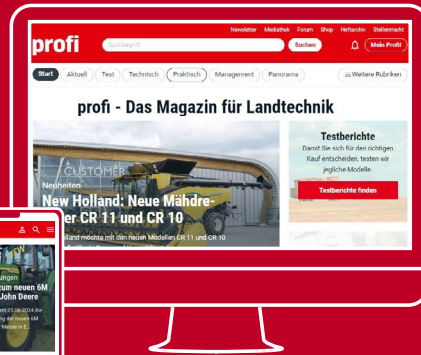


profi



Media-Daten 2025

www.profi.de
www.lv-mediacyenter.de

profi ist das Medium für professionelle Agrartechnik:

Mit profi erhalten alle Agrartechnik-interessierten Leser stets gründliche und praxisnahe Informationen. Redaktionelle Schwerpunkte sind umfangreiche Testberichte über Neu- und Gebrauchtmaschinen der Innen- und Außenwirtschaft, Selbstbaulösungen, Reparaturanleitungen, Werkstattkniffe, Funktionsbeschreibungen der Elektronik und geldwerte Tipps zur Pflege und Wartung der Maschinen.

profi hat immer den Blick für die Praxis. profi testet, prüft und bewertet alle Maschinen im praktischen Einsatz und gibt damit wertvolle Tipps für Praktiker. Damit bereitet profi Investitionsentscheidungen vor, gibt Argumente und trägt zur Meinungsbildung bei.

Landtechnik pur – das ist profi.

Inhalt

- 02 Kurzwissen
- 03 Termine / Technische Daten / AGB
- 04 Anzeigenformate und -preise
- 05 MAagrar
- 06 Sonderdrucke
- 07 Partnerschaften / Sponsorings
- 08 Displaywerbung / Beitragsplatzierung
- 09 Newsletter / Social Media
- 10 Reichweite / Rabatte / Technische Spezifikationen / Kontakt
- 11 Online – Gewinnspiele
- 12 profi Familie
- 13 Ansprechpartner

Erscheinungsweise:

monatlich

Jahrgang:

37. Jahrgang 2025

Verkaufte Auflage:

55.803 (lt. IWW, 2. Quartal 2024)

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH | Hülsebrockstraße 2–8, 48165 Münster
Postanschrift: 48084 Münster | Telefon: 0 25 01/80 10 | www.lv.de

Geschäftsführung:

Dr. Ludger Schulze Pals
Maite Schwerdtfeger

Chefredakteure:

Hubert Wilmer
Tel.: +49 2501/801 9800
hubert.wilmer@profi.de

Guido Höner

Tel.: +49 2501/801 9000
guido.hoener@profi.de

Publisher:

Ludger Burholt
Tel.: +49 2501/801 1830
ludger.burholt@lv.de

Bereichsleiter LV Media Sales:

Dr. Peter Wiggers
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: +49 2501/801 1800
peter.wiggers@lv.de

Auflagen- und Verbreitungsanalyse:

IWW, 2. Quartal 2024

Verbreitete Auflage	57.153
Verkaufte Auflage	55.803
Abonnierte Auflage	48.632

Hinweis:

In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.



Monat	Ausgabe	ET*	AS*	DU*	Themen
Januar	1/2025	17.12.24	02.12.24	04.12.24	Einzelkornsätechnik im Vergleich
Februar	2/2025	15.01.25	17.12.24	19.12.24	Grünlandgeräte im Test
März	3/2025	12.02.25	28.01.25	30.01.25	Transporttechnik im Vergleich
April	4/2025	12.03.25	25.02.25	27.02.25	Sätechnik im Fokus
Mai	5/2025	15.04.25	31.03.25	02.04.25	Bodenbearbeitung und Kartoffeltechnik
Juni	6/2025	14.05.25	28.04.25	30.04.25	Silagegabeln im Vergleich
Juli	7/2025	17.06.25	30.05.25	03.06.25	Systemvergleich Mulchgeräte
August	8/2025	16.07.25	01.07.25	03.07.25	Neuheiten in der Mähdruschtechnik
September	9/2025	13.08.25	29.07.25	31.07.25	Rund um die Strohbergung
Oktober	10/2025	16.09.25	01.09.25	03.09.25	Agritechnica-Vorbericht-erstattung Teil 1
November	11/2025	14.10.25	26.09.25	30.09.25	Agritechnica-Vorbericht-erstattung Teil 2
Dezember	12/2025	05.11.25	21.10.25	23.10.25	Agritechnica-Hauptheft
Januar	1/2026	10.12.25	25.11.25	27.11.25	

Titel	in Ausgabe	ET*	AS*	DU*
profi Spezial Düngung und Pflanzenschutz	4/2025	12.03.25	03.02.25	12.02.25
profi Spezial Smart Farming	8/2025	16.07.25	05.06.25	17.06.25
profi Spezial Fahrzeugkomponenten	12/2025	05.11.25	30.09.25	10.10.25

*AS: Anzeigenschlusstermin DU: Druckunterlagenchluss ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung)

Technische Daten

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset;
Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung:

per E-Mail: rita.hardenberg@lv.de

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4: 2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs:

Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter www.lv-mediacentre.de/druckprofile-fachzeitschriften/. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbreklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Eurokala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

Zeitschriftenformat:

210 mm breit/297 mm hoch

Satzspiegel:

190 mm breit/270 mm hoch

Spaltenbreite und -zahl:

Textteil: 61 mm/3 Spalten

Anzeigenteil: 46 mm/4 Spalten

Anschnittformate: Heftformat plus 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante. Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung und Bank-einzug 3 % Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung:

Volksbank im Münsterland eG
IBAN DE78403619061004031300,
BIC GENODEM11BB

AGB

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter www.lv-mediacentre.de/agb/ einzusehen.



TEXTTEIL *

ANZEIGENTEIL *

Größe	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grund- preis s/w	2c/3c	4c
1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	8.673€	10.674€	13.877€
3/4 Seite	quer hoch	190 x 200 142 x 270	210 x 222 152 x 297	7.155€	8.806€	11.448€
2/3 Seite	quer hoch	190 x 178 125 x 270	210 x 193 135 x 297	6.360€	7.828€	10.169€
1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	4.840€	5.957€	7.744€
1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	3.813€	4.693€	6.099€
1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten s/w je mm 1-spaltig: 9,16 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 11,50 € 4c je mm 1-spaltig: 14,74 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 14,74 € = 1.886,72 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm Breite 2-spaltig: 94 mm Breite 4-spaltig: 190 mm Breite Weitere Formate im Anzeigenteil möglich. *Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite. Im Textteil gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text.			
1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270				
1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88				
1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133				
1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66				
1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32				

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel	Malstaffel
1/2 Seite 3 %	3 Anzeigen 3 %
1/1 Seite 5 %	6 Anzeigen 5 %
3 Seiten 10 %	9 Anzeigen 7 %
6 Seiten 15 %	12 Anzeigen 10 %
9 Seiten 17 %	18 Anzeigen 15 %
12 Seiten 20 %	24 Anzeigen 20 %
18 Seiten 22 %	

Beilagen

Vor Auftragsannahme ist uns ein verbindliches Muster vorzulegen. Format bis höchstens 205 x 290 mm. Geschlossene Falzkante an der langen Seite zwingend erforderlich. **Beilagenpreis bis 25 g je % 289 € inkl. Versandkosten, zzgl. ges. MwSt. Bei höheren Gewichten und ab 3 mm Stärke Preis auf Anfrage.**

Einhefter

Einhefter in Heftmitte nach Absprache möglich. Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen. Der Anschnitt kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Preise für Einhefter:

4-seitiger Einhefter: 19.264 €
6-seitiger Einhefter: 28.896 €
8-seitiger Einhefter: 38.528 €

Beikleber

Beikleber – auch CD-ROMs – auf ganzseitigen Anzeigen möglich. Aufgeklebte Postkarte je % 153 € inkl. Versandkosten, Briefumschläge mit Inhalt und Prospekte auf Anfrage möglich. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Weitere Sonderinsertionen, Versandanschrift und Termine auf Anfrage. Sonderinsertionen sind nicht rabattfähig. Technische Daten für Beilagen, Einhefter und Beikleber auf Anfrage.

(Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.)



Investitionssumme der profi-Leser in den nächsten 1–3 Jahren



Basis: Betriebe, die auf Wachstum setzen oder den gegenwärtigen Stand halten wollen + profi (WTK)

Ø In die Hand-Nahme



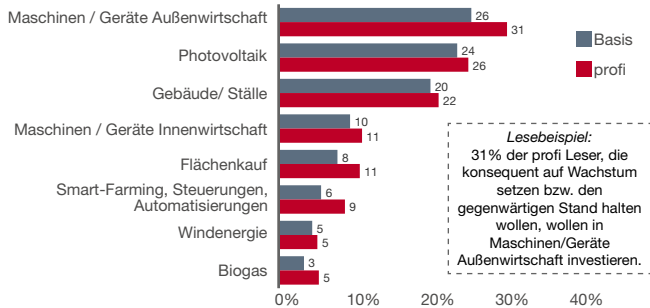
profi Leser nehmen eine Ausgabe durchschnittlich 4,6 mal in die Hand.

Lesemenge – mindestens die Hälfte



69% der Leser haben von der letzten ausgelesenen Ausgabe mindestens die Hälfte gelesen.

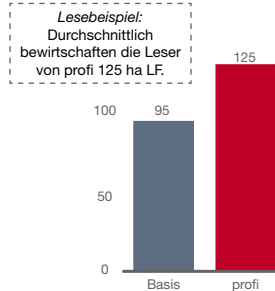
Investitionsbereiche in den nächsten 1–3 Jahren



Basis: Betriebe, die konsequent wachsen wollen oder den gegenwärtigen Stand halten wollen + profi (WTK)

Durchschnittliche LF

Ø LF in ha



Ø Anzahl Mitleser

2,2

profi Leser haben durchschnittlich 2,2 Mitleser.



profi Sonderdrucke

Zweifelsfrei eine gute Werbung für Ihr Produkt ist auch das positive Expertenurteil. Darum sind profi-Sonderdrucke so gefragt. Denn Berichte in profi genießen das maximale Vertrauen der Leser. Sie sind die idealen Meinungsbildner in Ihrem Mailing, bei Ihrem Feldtag oder im Display auf dem Messestand und beim Fachhandel. Vom Druck bis hin zur termingerechten Auslieferung und bei Bedarf auch der Übersetzung in diverse Sprachen

sorgen wir für einen reibungslosen Ablauf. profi Sonderdrucke sind sowohl in Printform als auch digital verfügbar.

Digitale Reichweite im LV Agrar Netzwerk

Verbreiten Sie den digitalen Sonderdruck nicht nur über Ihre eigenen Kanäle, sondern nutzen Sie auch die Reichweite der LV-Agrarmedien. Ihr Artikel wird dabei als Native-Ad an passende technikaffine Zielgruppen auf unseren Websites ausgeliefert.

Kontakt

Dennis Elfering
Tel.: +49 25 01/8 01 17 11
dennis.elfering@lv.de

Print-Sonderdruck							Digitaler Sonderdruck (PDF)		Digitale Reichweite im LV-Agrar Netzwerk
Umfang	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	10 Seiten	12 Seiten	1 Seite	409 €	TKP 155 € Nur in Verbindung mit einem digitalen Sonderdruck
Auflage							2 Seiten	818 €	
500	1.268 €	1.617 €	2.305 €	2.809 €	3.586 €	4.395 €	3 Seiten	1.227 €	
1.000	1.507 €	1.856 €	2.545 €	3.121 €	4.165 €	4.885 €	4 Seiten	1.636 €	
2.000	1.817 €	2.198 €	2.927 €	3.647 €	4.922 €	5.833 €	5 Seiten	2.045 €	
3.000	2.050 €	2.491 €	3.307 €	4.132 €	5.576 €	6.608 €	6 Seiten	2.454 €	
4.000	2.264 €	2.772 €	3.683 €	4.606 €	6.212 €	7.358 €	8 Seiten	3.272 €	
5.000	2.459 €	3.049 €	4.056 €	5.079 €	6.845 €	8.102 €	10 Seiten	4.090 €	
10.000	3.386 €	4.339 €	5.855 €	7.421 €	9.938 €	11.692 €	12 Seiten	4.908 €	
alle weiteren 1.000 von 5.000-10.000	186 €	258 €	360 €	469 €	619 €	718 €			

Alle Preise in € zzgl. ges. MwSt. Für Sonderdrucke in anderen Sprachen Preis auf Anfrage.

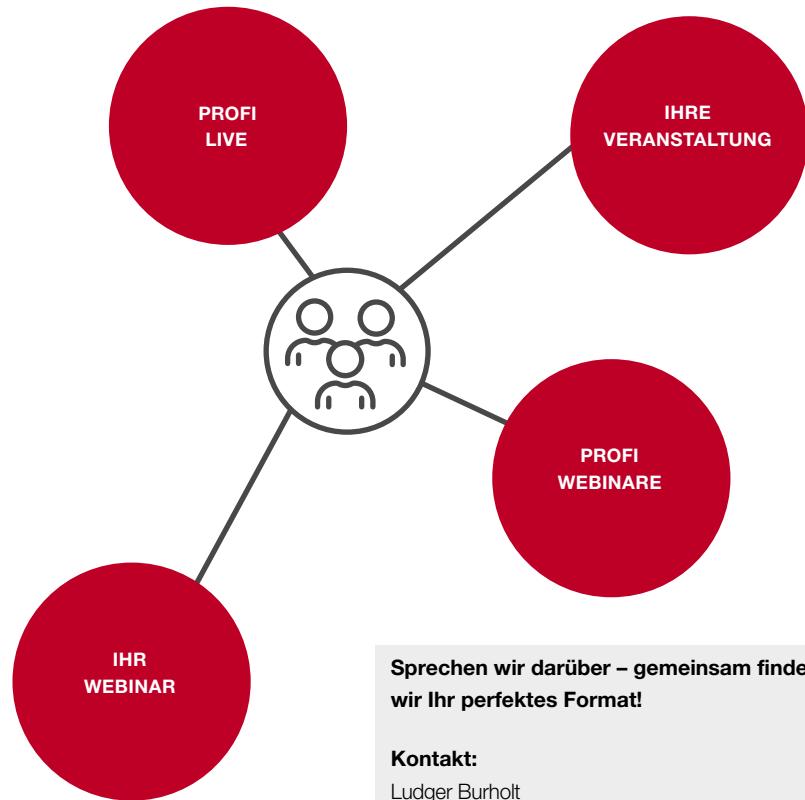


Neben dem Magazin und den digitalen Angeboten bietet profi weitere, vielfältige Kontaktmöglichkeiten mit Ihren Zielgruppen. Mit der Reichweite von profi, top agrar und dem Channel Technik, können wir Sie dabei unterstützen, Ihr Publikum bestmöglich zu erreichen.

Neben klassischen Werbekampagnen, Social Media-Posts oder Newsletterwerbung gibt es viele Formate, die Sie bei der Verfolgung Ihrer individuellen Marketingziele unterstützen können.

Ob Webinar, Präsenzveranstaltung, Leadgenerierung, Video, Gewinnspiel oder Firmenjubiläum oder Tag der offenen Tür ...

- wir unterstützen Sie bei der Konzepterstellung
- wir entwickeln mit Ihnen individuelle und innovative Formate
- wir stellen individuelle Angebote für Sie zusammen
- wir planen gemeinsam mit Ihnen
- wir kümmern uns um die Durchführung und das Reporting



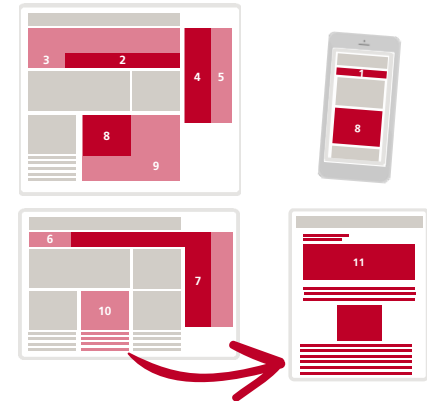
Sprechen wir darüber – gemeinsam finden wir Ihr perfektes Format!

Kontakt:

Ludger Burholt
ludger.burholt@lv.de
+49 2501 801-1830



Displaywerbung auf profi.de		Format (Breite x Höhe in Pixel)	Tausender- Kontakt- Preis ¹	Sichtbarkeit	
				Mobile	Desktop
1	Mobile Leaderboard	320 x 50 px	55 €	X	
2	Leaderboard	728 x 90 px			X
2	Large Leaderboard	970 x 90 px			X
3	Billboard	970 x 250 px			X
4	Skyscraper	160 x 600 px			X
4 + 5	HalfPage-AD	300 x 600 px		X	X
2, 4, 8	AdBundle	728 x 90 px, 300 x 250 px, max. 300 x 600 px		(X)	X
6 + 7	HockeyStick / Wallpaper	970 x 90 px max. + 300 x 600 px max.	70 €		X
8	Medium Rectangle	300 x 250 px		X	X
8 + 9	Maxi Rectangle	620 x 465 px			X
2 + 3, 4 + 5 8 + 9, 8	XXL-Bundle	970 x 250 px, 300 x 600 px, 620 x 465 px, 300 x 250 px		(X)	X
8 + 8, 9	Video 16:9, skaliert	Video (YouTube)		X	X
10, 11	Native-Ad	Online Advertorial	155 €	X	X
1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	Homepage-Takeover	siehe oben	155 €	X	(X)
Social Media Reichweite					
		1080 x 1080 px & 1080 x 1920 px	45 €	X	(X)
Beitragsplatzierung EXKLUSIV!			Festpreis		
	Laufzeit sechs Monate		1.450 € / 1.250 €	X	X



Beitragsplatzierung

Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbemotive (AdBundle) in einem thematisch passenden Beitrag platzieren. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen Beitrag aus und Ihre Motive erscheinen sechs Monate lang in diesem Online-Beitrag. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 Ad Impressions auf www.profi.de
Preis: 1.450 €¹

Bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung in der Printausgabe, in der der Beitrag erscheint
Preis: 1.250 €¹

Neu: Alle Formate einer Preiskategorie können beliebig miteinander kombiniert werden.

¹ Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



Newsletter

Der Newsletter hält die profi-Leser zwischen den Erscheinungsterminen der Hefte mit aktuellen News aus der Landtechnik, Veranstaltungsterminen, Werkstatttipps und vielem mehr auf dem neuesten Stand.

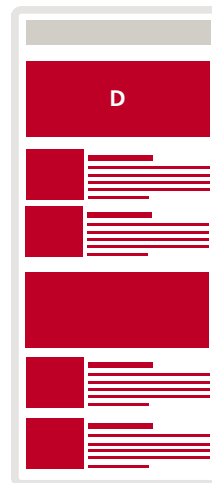
Versand: jede Woche Dienstag

Verteiler: ca. 21.300 E-Mail-Adressen!

Öffnungsrate: durchschnittlich 34 %!

Sondernewsletter mit Schwerpunktthemen:

- Einzelkornsätechnik (Januar)
- Düngungs- und Pflanzenschutztechnik (Februar)
- Smart Farming (März & Juli)
- Transporttechnik (April)
- Grünlandtechnik (Mai)
- Mähdruschtechnik (Mai)
- Strohbergungstechnik (Juni)
- Agritechnica (November)
- Fahrzeugkomponenten (November)



Social Media Reichweite

Verlängern Sie Ihre Werbekampagnen in die sozialen Medien. Wir steuern Ihre Motive an die Besucher der Webseite www.profi.de aus.

So erreichen Sie auf Facebook und Instagram Nutzer, die mit hoher Wahrscheinlichkeit mit Ihrer Marke interagieren werden.



Werbeform	Format (Bilder skalieren je nach Endgerät)	Preis*	Pole-Position
A Textanzeige + Bild	300 Zeichen, 354 x 265 px	825 €	+ 185 €
B Medium Rectangle	300 x 250 px	720 €	+ 185 €
C Large Image	615 x 250 px	720 €	+ 185 €
D Stand-Alone Newsletter	Versenden Sie mit profi einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten User. Der Newsletter wird im Namen von profi versendet und enthält 100 % Kundeninhalt. Die Kundeninhalte sind als Anzeige gekennzeichnet.	5.900 €	
E Sondernewsletter	Platzierung einer Anzeige A , B , oder C in einem Sondernewsletter zu einem Schwerpunktthema	1.100 €	+ 185 €

*Preise zzgl. ges. MwSt.

TKP 45 €* (Ad Impressions)
Weitere Social-Media-Formate auf Anfrage.



Rabatte*	
50.000 Ad Impressions	3 %
100.000 Ad Impressions	5 %
200.000 Ad Impressions	7 %
300.000 Ad Impressions	10 %
500.000 Ad Impressions	15 %

* gültig innerhalb eines Insertionsjahres

*Print-Online-Rabatt

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der profi-Printausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen.

Buchungsschluss / Anlieferung:

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an:
onlinevermarktung@lv.de

Stornierungsbedingungen

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Technische Spezifikationen:

www.lv-mediacycenter.de/technische-spezifikationen/

AGB für Onlinewerbung:

www.lv-mediacycenter.de/agn/#Werbung

Partner im LV-Netzwerk

Die Online-Angebote der Landwirtschaftsverlag GmbH sind als Multi-Angebot IVW-geprüft:
10.638.066 Page Impressions
3.205.647 Visits (Stand: 05/2024)



Die monatlich aktualisierte Auswertung finden Sie hier:
<http://ausweisung.iww-online.de/>

Aktuelle Zahlen für Ihre Platzierungen stellen wir gern zur Verfügung.

Digitale Reichweite

- 198.856**
Seitenaufrufe
profi.de* Stand 05/2024
- 123.956**
Visits
profi.de* Stand 05/2024
- 81.226**
Unique User
profi.de Stand 05/2024
- 21.306**
Newsletter Abonnenten
Stand 05/2024
- 387.596**
Facebook Fans,
Stand 05/2024
- 263.000**
Instagram Follower,
Stand 05/2024
- 97.400**
Youtube Abonnenten
Stand 05/2024
- 3.827**
X-Follower
Stand 05/2024



*Quelle: GA4

Ihre Ansprechpartner für profi online

Beratung und Kampagnenmanagement

Stefan Ettmann
Tel. +49 25 01/8 01 17 70
stefan.ettmann@lv.de

Anna-Lena Hemker
Tel. +49 25 01/8 01 17 10
anna-lena.hemker@lv.de



Online-Gewinnspiele

Unsere Online-Gewinnspiele begeistern Ihre Zielgruppe und stärken gleichzeitig Ihre Markenpräsenz. Am Gewinnspieltag wird Ihr Logo auf allen relevanten Portalen und Social-Media-Kanälen prominent platziert. Durch die zusätzliche Bewerbung in unserem Newsletter steigern wir den Traffic auf Ihr Produkt. Ein direkter Link zu Ihrer Webseite unterstützt die Teilnehmer bei der Beantwortung der Gewinnspielfrage und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Special Edition

Feiern Sie ein besonderes Ereignis? Mit einem maßgeschneiderten, gebrandeten Gewinnspiel erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf kreative Weise und hinterlassen einen bleibenden Eindruck. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Marke noch stärker zu positionieren.



		Laufzeit	Preis/Gewinnspieltag	10 % Early Bird-Rabatt
	Ostergewinnspiel	10.-21.04.2025	2.900 €	bis 15.02.2025
	Weihnachtsgewinnspiel	01.-24.12.2025	3.900 €	bis 15.10.2025
	Kombi Ostern und Weihnachten	10.-21.04. und 01.-24.12.2025	4.950 €	bis 15.02.2025
	Special Edition	Nach Vereinbarung	Auf Anfrage	

*zzgl. ges. MwSt, keine Rabatte lt. Mal-Mengenstaffel, 15 % AE-Provision

**Reservieren
sie frühzeitig!**

Starten Sie jetzt!

Kontaktieren Sie uns, um Ihre Reichweite zu steigern und Ihre Produkte ins Rampenlicht zu rücken.

Anna-Lena Hemker
Tel. +49 25 01/8 01 17 10
Anna-Lena.Hemker@lv.de

Julia Beisemann
Tel +49 25 01/8 01 34 10
Julia.Beisemann@lv.de



profi Familie

profi erscheint zusätzlich in 8 weiteren Sprachen.



**Estland,
Lettland, Litauen**



GB



Polen



Türkei



Ungarn



Griechenland

Verbreitete Auflage

4.000, 3.000, 5.000

7.807 (ABC-geprüft)

15.000

9.700 (ausschließlich digital)

2.000

8.000

Kontakt

www.profilatvija.lv
Karlis Auza
Tel.: +37 (0) 1 29 21 21 27
karlis.auza@profilatvija.lv

www.profi.co.uk
Mark Brazier
Tel.: +44 (0) 78 13 67 14 84
mark.brazier@kelsey.co.uk

www.profithechnika.pl
Dr. Josef Pawlak
Tel.: +48 (0) 6 18 86 29 17
reklama@profithechnika.pl

www.profitraktor.com.tr
Melih Apa
Tel.: +90 (0) 53 22 13 01 93
melih.apa@apayayincilik.com.tr

www.profimagazin.hu
Mátrai Zoltán
Agrotrend csoport
+36 (0) 6204283070
matrai.zoltan@agrotrend.hu

www.agronews.gr
Giannis Panagos
Tel.: +30 (0) 21 03 23 29 05
info@agronews.gr



	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater		
Nord	Matthias Woort in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 09 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26 a 04277 Leipzig Tel.: +49 3 41/3 38 33 16 henri.schwabe@lv.de	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems	
Mitte	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 6 71/7 96 75 94 Mobil: +49 1 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	Stephanie Beuckmann in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de	Annalena Peters in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de	Irene Laschke in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW, RLP, Saarland) Oberboihinger Str. 17 / 2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 Mobil: +49 1 60/9 48 088 12 thorsten.meyer@lv.de	Annalena Peters (Bayern) in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de	

Publisher

Ludger Burholt
 Tel.: +49 25 01/8 01 18 30
 ludger.burholt@lv.de

Anzeigenmarketing

Marco Oechtering
 Tel.: +49 25 01/8 01 18 18
 marco.oechtering@lv.de

Anzeigenmanagement

Rita Hardenberg
 Tel.: +49 25 01/8 01 16 90
 rita.hardenberg@lv.de

Onlinevermarktung

Stefan Ettmann
 Tel.: +49 25 01/8 01 17 70
 stefan.ettmann@lv.de

Sonderdrucke

Dennis Elfering
 Tel.: +49 25 01/8 01 17 11
 dennis.elfering@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0) 6 64/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de	Christophe Lecache Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich Mobil: +33 6 02 11 61 37 c.lecache@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer Belgien, Luxemburg Tobias Völk

