



Anzeigenschluss:
17.09.2024



Sonderheft Beruf & Karriere Der Karriere-Wegweiser

Inhalt

02 Der Karriere-Wegweiser

03 Themen

04 Digital

05 Preise

www.dlg-mitteilungen.de

www.lv-mediacentr.de

02 Schon jetzt an die Bewerber von morgen denken



Das Sonderheft „**Beruf & Karriere**“ in den DLG-Mitteilungen richtet sich an junge Talente, Berufseinsteiger und alle, die ihre Karriere in der Agrarbranche vorantreiben wollen. Unser Ziel ist es, fundierte Informationen und praktische Hilfestellungen zu bieten, um den Übergang von der Ausbildung oder dem Studium ins Berufsleben zu erleichtern.

Unsere Leser sind bestens informiert und hochmotiviert, die nächste berufliche Herausforderung anzugehen. Sie suchen nach den besten Möglichkeiten und den richtigen Ansprechpartnern in der Branche.

Warum Werbung in „Beruf & Karriere“ eine gute Idee ist

Mit Werbeanzeigen in „Beruf & Karriere“ erreichen Sie eine zukunftsorientierte und ambitionierte Zielgruppe, die sich aktiv mit ihrer beruflichen Weiterentwicklung auseinandersetzt. Ob Jobmessen, Bewerbungsprozesse, Assessments oder Gehaltsverhandlungen – das Magazin deckt alle relevanten Themen ab und bietet somit eine ideale Plattform, um Ihre Marke und Ihre Karrieremöglichkeiten zu präsentieren.

Zielgruppe:

Nachwuchskräfte und Absolventen von Universitäten, Hoch- und Fachschulen

Auflage: 32.000 Expl.
davon 19.000 Expl. als Beilage der DLG-Mitteilungen 11/24
10.000 Expl. im Direktversand an Studierende
3.000 Expl. werden auf der Campus&Career verteilt

Erscheinungstermin: 29.10.2024

Anzeigenschluss: 17.09.2024

Druckunterlagenschluss: 24.09.2024

Jobmessen, Karrieremessen und Recruiting-Events

Bei Recruiting-Events kommt ihr ins Gespräch mit Personalentscheidern und Unternehmensvertretern für zahlreiche Berufe und Branchen. Knüpft Kontakte und macht euch ein Bild von euren zukünftigen Arbeitgebern. Denn: Wer miteinander arbeiten will, sollte sich kennenlernen!

Checkliste Bewerbung

Anschreiben? Lebenslauf? Initiativbewerbung? Wir haben eine kompetente Hilfestellung für die einfache und erfolgreiche Bewerbung zusammengestellt.

Bewerbung: Assessment-Center erfolgreich bestehen

Wer eine Einladung zum Assessment-Center, Auswahltag oder Orientierungscenter erhalten hat, zählt zum engsten Kreis der ernstzunehmenden Bewerber. Wir haben die wichtigsten Fakten und besten Tipps.

Berufseinstieg: Die ersten 100 Tage

Der Start in den Job ist immer aufregend: Welche Aufgaben werden mir übertragen? Werde ich den Herausforderungen gewachsen sein? Werde ich mein Wissen aus dem Studium anwenden können? Wie wird es mit den Kollegen klappen? Wir haben Berufseinsteiger befragt, wie ihr Start in den Job war.

Auslandsaufenthalt: Interkulturelle Kompetenz als Schlüsselfaktor für Erfolg

Durch die Globalisierung wächst die Welt zusammen: Firmen agieren international, Kunden sitzen im Ausland und auch der Kollege im Team hat vielleicht einen anderen kulturellen Hintergrund. Absolventen, die interkulturelle Kompetenzen mitbringen, weltgewandt und neugierig sind, haben also beste Chancen.

Einkommen: Studium oder Ausbildung – was bringt das meiste Geld?

Akademiker oder Ausbildung? Immer mehr junge Menschen beantworten diese Frage eindeutig: Sie gehen studieren und erhoffen sich vom Akademikerdasein ein deutlich höheres Gehalt. Doch stimmt diese Annahme heute noch? Eine Studie liefert Antworten.

Gehaltsverhandlung: Tipps für mehr Geld

Eine gute Vorbereitung ist der Schlüssel zum Erfolg bei einer Gehaltsverhandlung. Wir zeigen, worauf es dabei ankommt.

Portraits: So kann Erfolg gehen

Sie sind inzwischen Geschäftsführer, Berater, Manager im Vertrieb oder selbst Unternehmer. Führungskräfte aus dem Agribusiness schildern ihren Weg in den Job und stellen ihre Berufsfelder näher vor.

Digitale Themen auf www.dlg-mitteilungen.de

Dossier Karriere - ein perfektes Umfeld mit zahlreichen Artikeln rund um die Karriereplanung.



Spotlight Karriere Newsletter:

Redaktioneller Sondernewsletter mit ca. 7.000 Empfängern

- 35% Öffnungsrate
- Versand: 7.11.24
- Buchungsschluss: 30.10.24



Displaywerbung auf DLG-Mitteilungen.de		Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis pro Monat*	Sichtbarkeit		
				Smartphone	Tablet	Desktop
1	Medium Rectangle	300 x 250 px	750 €	x	x	x
2	Billboard	970 x 250 px		(x)	x	
3	Skyscraper	160 x 600 px		(x)	x	
1 + 4	Video 16:9	640 x 360 px, max. 5 min. / 20 MB		x	x	x
5 + 6	Native-Ad	Online Advertorial	950 €	x	x	x

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis
A Textanzeige + Bild	300 Zeichen, 354 x 265*	370 €
B Medium Rectangle	300 x 250*	265 €
C Large Image	615 x 250*	265 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Jetzt 25 % Rabatt sichern!

Für die Kombination von Anzeigen im Magazin und auf der Homepage!

Ein umfangreiches Dossier mit vielen Artikeln rund um die Karriereplanung bietet das beste Umfeld – auch auf der Homepage. Denken Sie crossmedial – Ihre Bewerber tun es auch!

		Breite x Höhe (mm)	Anschnittformat (zzgl. 3 mm Beschnitt)	schwarz/ weiß	2c/3c	4c
1/1 SEITE		190 x 270	205 x 290	4.995 €	6.500 €	8.245 €
1/2 SEITE	quer hoch	190 x 133 94 x 270	205 x 147 102 x 290	2.500 €	3.425 €	4.425 €
1/3 SEITE	quer hoch	190 x 88 61 x 270	205 x 102 68 x 290	1.695 €	2.325 €	3.000 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.