

HOF direkt



HOFnetzwerk digital

Der Treffpunkt für Direktvermarkter!

Digitale Smartstores

Verkaufen ohne Personal: Wie smart und digital lassen sich Hofläden für ein innovatives Einkaufserlebnis einrichten?

www.hofdirekt.com

www.lv-mediacyber.de

HOFnetzwerk digital

Das HOFnetzwerk ist ein bereits etabliertes Event bei unseren Direktvermarkter/innen. Jeweils rund 140 Teilnehmer erhalten hier 3 x im Jahr wertvolle Impulse und Best-Practice Beispiele zu aktuellen Themen der Branche.

**Buchungsschluss:
5. April 2024**

6. Juni 2024 / 17:00 - 19:00 Uhr

Digitale Smartstores

Verkaufen ohne Personal: Wie smart und digital lassen sich Hofläden für ein innovatives Einkaufserlebnis einrichten?

Ein Webinar von Praktikern für Praktiker:

- Sophie Braumiller erzählt von dem Umbau ihrer Hofmetzgerei zu einem Hybridladen
- Kundenfreundlicher SB-Verkauf: Henrik Burmester vom Hof Steinberg betreibt einen SB-Hofladen mit Bezahlsystem. Der Praktiker gibt Tipps, wie das Konzept zum Erfolg wird
- weitere Themen: klassischer SB-Verkauf, individuelle Bezahlsysteme, Bezahlterminals, RFID - Chips

Werden Sie Sponsor! Durch die Bewerbung der Events auf allen Kommunikationskanälen von HOFdirekt erhalten Sie bereits im Vorfeld eine hohe Reichweite zur Positionierung Ihrer Marke.

03 Jetzt Sponsor werden!

Leistungen in den Medien (Print/Online/Social Media)

- Logoeinbindung in die Printanzeigen zur Bewerbung der Veranstaltung (HOFdirekt Ausgabe 3/2024)
- Verlinkung der Social Media Posts zur Bewerbung der Veranstaltung auf Facebook und Instagram
- Nennung als Sponsor und Logoeinbindung in die redaktionelle Vorberichterstattung (HOFdirekt Ausgabe 3/2024)
- Nennung der Sponsoren und Logoeinbindung im HOFdirekt e-Paper
- Logoeinbindung in den redaktionellen Newsletter bzw. in die online Beiträge zur Veranstaltung

Leistungen während der digitalen Veranstaltung

- Logoeinbindung auf dem Start- und Endbildschirm der Veranstaltung
- Nennung als Sponsor durch unsere Redaktion
- Auf Wunsch persönliches Grußwort zu Beginn der Veranstaltung
- kostenlose Tickets für den eigenen Kundenstamm

Zusätzliche Leistungen

- Anzeige im redaktionellen Newsletter zum Thema

Preis: 1.800 €
zzgl. MwSt

Leistungen in den Medien (Print/Online/Social Media)

- Logoeinbindung in die Printanzeigen zur Bewerbung der Veranstaltung (HOFdirekt Ausgabe 3/2024)
- Verlinkung der Social Media Posts zur Bewerbung der Veranstaltung auf Facebook und Instagram
- Nennung als Sponsor und Logoeinbindung in die redaktionelle Vorberichterstattung (HOFdirekt Ausgabe 3/2024)
- Nennung der Sponsoren und Logoeinbindung im HOFdirekt e-Paper
- Logoeinbindung in den redaktionellen Newsletter bzw. in die online Beiträge zur Veranstaltung

Leistungen während der digitalen Veranstaltung

- Logoeinbindung auf dem Start- und Endbildschirm der Veranstaltung
- Nennung als Sponsor durch unsere Redaktion
- Auf Wunsch persönliches Grußwort zu Beginn der Veranstaltung
- kostenlose Tickets für den eigenen Kundenstamm

Zusätzliche Leistungen

- Anzeige im redaktionellen Newsletter zum Thema

+ **Branchenexklusivität**

Preis: 3.100 €
zzgl. MwSt