milchkuh
Züchten aus Leidenschaft

Themenplan

Ihr Media Sales Team

Sehr geehrte Damen und Herren,

milchkuh feierte kürzlich ihren **ersten Geburtstag** und wir freuen uns auch zukünftig unsere Anzeigenkunden und Leser mit spannenden, rasseübergreifenden Zuchtbeiträgen zu informieren.

In der ersten Ausgabe des neuen Jahres werden wir uns unter anderem intensiv mit dem Einsatz von gesextem Sperma, dem Einfluss von umstrittenen K.O.-Kriterien sowie mit der Zucht und den Vorteilen des Robotermelkens beschäftigen. Freuen Sie sich auf viele verschiedene Einblicke in tolle Zuchtbetriebe auch über die Grenzen Deutschlands hinaus und interessante Fachbeiträge!

Nutzen Sie die Gelegenheit und schalten Sie Ihre Anzeige in der ersten Ausgabe in 2024!

Preise & Termine milchkuh 01/2024

Anzeigenschluss: 03.01.2024
Druckunterlagenschluss: 11.01.2024
Erscheinungstermin: 25.01.2024

Ein PDF mit den Themen und weiteren Informationen sowie einer Preisliste erhalten Sie hier!

Vorläufiger Themenplan milchkuh 01/2024

Reportage Mox Holsteins

Wir besuchen den Zuchtbetrieb Mock in Markdorf (Baden Württemberg) und fragen nach Erfolgsrezepten ihrer Zucht.

Reportage Castelverde (Italien)

Im Dezember besuchen wir den bekannten italienischen Zuchtbetrieb Castelverde Holstein in der Provinz Cremona. Eine langverfolgte, konsequente Zuchtstrategie zahlt sich mit unzählig exzellent eingestuften Kühen unter den 480 kuhstarken Herde aus.

Reportage Fleckvieh

Gabriel Heister aus Kirchhain konnte auf der German Dairy Show 2013 die Reservesiegerkuh Fleckvieh stellen. Die restlichen 53 Fleckvieh- und wenigen Braunviehkühe der Herde melkt der Züchter an einem DeLaval-Melkroboter.

Reportage Braunvieh

Braunvieh-Betrieb mit strategischem Einsatz von gesextem Sperma (hier ist der Anteil noch sehr gering, die Organisationen bedauern das, keiner weiß warum).

K.O.-Kriterien bei Bullen?

Sehr gut getestete Bullen werden aufgrund von sog. K.O.-Kriterien oft nur verhalten eingesetzt. Welchen Einfluss haben diese K.O.-Kriterien und welche Beachtung sollte man ihnen bei der Bullenauswahl schenken?

Gesextes Sperma: Erfolgversprechende Strategien in der Praxis

Der Einsatz von gesextem und Fleischrassesperma verhilft zu einem schnelleren Zuchtfortschritt bei gleichzeitig geringeren Anzahl männlich ungewollten Holsteinbullenkälber. Welche Tiere werden gesext? Wenn ein Tier umläuft, wird nochmal gesext besamt (max. Anzahl gesexter Portionen) oder konventionell bzw. mit Fleischrasse.

Umfrage Zucht auf A2A2-Milch

Immer mehr Bullen bieten das A2A2-Gen. Welche Rolle spielt diese Zucht auf den Betrieben und welche Fortschritte lassen sich erreichen?

Zuchtwertserie: Mortellaro (DDigitalis)

Mortellaro oder auch Dermatitis Digitalis ist die „Berufskrankheit“ des Rindes. Vor allem das Management der Kühe kann die Häufigkeit des Auftretens reduzieren. Doch auch die Zucht konnte in den letzten Jahren große Meilensteile in Sachen Mortellaro-Resistenz erreichen.

Robotertaugliche Kühe züchten: Braucht es den RZRobot oder reicht ein hoher RZEuter?

Die Euter von Kühen, die an einem Roboter gemolken werden, müssen eine hohe Qualität vor allem bei der Euterhöhe und -balance sowie der Strichstellung und -länge haben, um eine bestmögliche Roboterauslastung und auch eine gute Eutergesundheit zu sichern. Inwieweit ist hierfür der RZRobot hilfreich? Kann auch die Zucht auf besonders gute Euterqualitäten ungeachtet des RZRobots zum Erfolg führen?

RZÖko: Vergessene Bullen rücken wieder in den Fokus

Bei der Zuchtwertschätzung im August 2023 wurde der neue Zuchtwert RZÖko eingeführt. Hierbei kommt es zu einer größtenteils völligen Neurangierung der Toplisten. Wie ist das zu bewerten?

In unserem Mediacenter Agrar unter www.lv-mediasales.de finden Sie neben den Terminen und Anzeigenpreisen weitere wichtige Bausteine für Ihre Mediaplanung!

Werben Sie jetzt in milchkuh!
... oder haben Sie noch Fragen oder benötigen Sie ein Angebot? Dann melden Sie sich gerne!

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Media Sales Team

So erreichen Sie mich:
☏ **Telefon:** 0 25 01/8 01 37 12
✉ **E-Mail:** MediaMarketing@lv.de

Mediainformationen abbestellen

zurück nach oben

Impressum
Landwirtschaftsverlag GmbH, Hülsebrockstr. 2-8, 48165 Münster, Tel. +49/2501/801-0,
E-Mail: MediaMarketing@lv.de

Sitz der Gesellschaft: Münster, Geschäftsführer: Dr. Ludger Schulze Pals, Malte Schwerdtfeger
Bereichsleitung LV-Media Sales: Dr. Peter Wiggers

Registergericht: Amtsgericht Münster, Landwirtschaftsverlag GmbH: Eintragsnr. HR. Münster, Nr. B-174,
Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 126 042 224

© Milchkuh