



PR Anzeige

Ihr Anlass optimal präsentiert!

Verbreitungsgebiet Teilausgaben

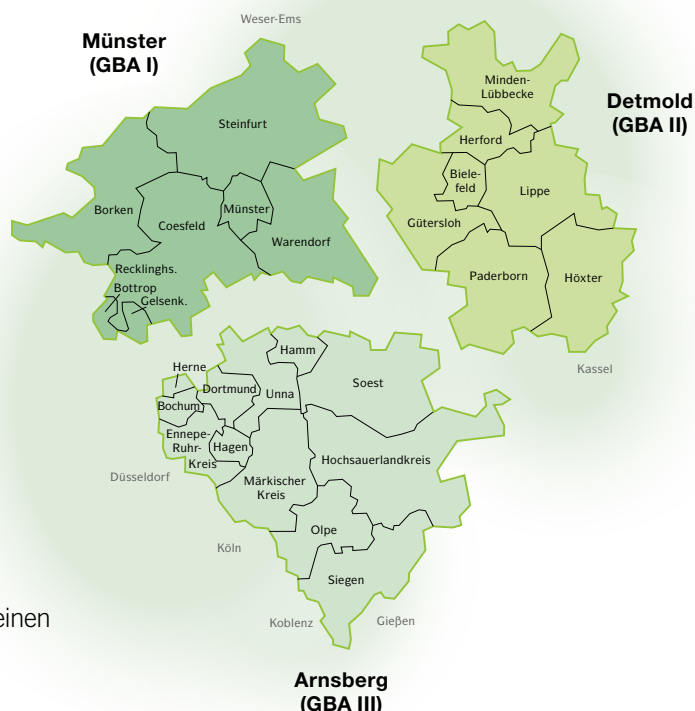
Großartige Kampagnen beginnen mit großartigen Werbemöglichkeiten!

Sie planen einen Tag der offenen Tür, z.B. weil Sie ein Jubiläum feiern, einen neuen Stall gebaut haben oder auch, um neue Kunden zu gewinnen?

Dann nutzen Sie diesen Anlass, Ihr Unternehmen mit einer PR Anzeige professionell und werbewirksam zu präsentieren.

Daten, Fakten, Preise...

- Die PR Anzeige erscheint in der gebuchten Regionalausgabe (eine Kombination von 2 Regionalausgaben ist möglich).
- Sie buchen Ihre PR Anzeige im gewünschten Format. Zusätzlich zum gebuchten Anzeigenformat erhalten Sie kostenlos einen PR-Text im gleichen Umfang.
- Bitte beachten Sie das Mindestformat von insgesamt 1/3 Seite, bestehend aus 1/6 Seite Anzeige und 1/6 Seite kostenlosem PR-Text.
- Sie liefern uns den kompletten Inhalt (Text, Logos, Anzeigenmotiv).
- Ihre PR Anzeige wird als „Anzeige“ gekennzeichnet und muss sich deutlich vom Layout des Wochenblattes unterscheiden.
- Die Abrechnung erfolgt zum mm-Preis der gewählten Regionalausgabe.



Beispiel für das Gesamtformat von 1/3 Seite:

Ihre Anzeige (1/6 Seite, 101 mm B x 100 mm H) PLUS Ihr kostenloser PR-Text im gleichen Format:

Gestaltete Anzeigen – alle Preise zzgl. MwSt.

Ausgabe	Breite x Höhe in mm	s/w in €	2c/3c Euroskala in €	4c Euroskala in €
Münster GBA I	46 x 1	3,00	3,60	3,90
Detmold GBA II	46 x 1	2,50	3,00	3,30
Arnsberg GBA III	46 x 1	2,50	3,00	3,30

**Hier steht Ihre Anzeige im Format:
101 mm B x
100 mm H**

Anzeige

**Hier steht Ihr Text im Format:
101 mm B x
100 mm H**

Feria doloris ut a duclitatur, cum doluptas dolorem et et aut qui odignemio ipsam qui doloripant, andam que ped moluptus sitatemporum quis exlam, san nusam ac... *(Placeholder text continues)*