

Ausgabe 1/2024

Erscheinungstermin: 27.12.23
Anzeigenschluss: 30.11.23

Erscheinungsweise: 12x jährlich

Verbreitete Auflage 3. Quartal 2023: 18.750 Expl., IVW-geprüft 



Titelthema: Standort Deutschland

Rahmenbedingungen und Wirtschaftsumfeld

Teure Energie, schleichende Kaufkraftverluste, lange Genehmigungsprozesse, Bürokratie - Schafft sich Deutschland ab?

Innovation als wichtiger Standortfaktor

Ernährungssicherheit, Ressourceneffizienz und nachhaltige Produktionsverfahren sind Errungenschaften, die wir vor allem dem technischen Fortschritt zu verdanken haben. Doch wie entstehen Innovationen? Was fördert die Innovationsfähigkeit Deutschlands?

New Generation Farmer - Was braucht der Unternehmer der Zukunft?

Sie wollen Ihr Unternehmen fit für die Zukunft machen? Doch wie sieht diese Zukunft aus? Entscheidend für den wirtschaftlichen Erfolg ist es, sich frühzeitig auf die veränderten Rahmenbedingungen einzustellen. Das individuelle Konzept entscheidet.

Statistik: Wie verändern sich die Strukturdaten im Agrarsektor?

Intensivierung, Mechanisierung und Spezialisierung, die deutsche Landwirtschaft hat sich stark gewandelt. Während sie enorme Produktivitätssteigerungen realisierte, nahm ihre gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung ab.

Arbeitsverdrängung: Mitarbeiter werden zum begrenzenden „Produktionsfaktor“

Betriebsführung

Cyberkriminalität - Vorsicht beim Online-Banking

Online-Banking ist aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Das machen sich Betrüger zunutze: Mit Phishing-Mails oder SMS verschaffen sie sich Zugang zu fremden Konten und stehlen so das Geld.

Unternehmensnachfolge: Das muss in den Vertrag

Juristische Details mag keiner, aber sie sind gerade bei der Betriebsübergabe enorm wichtig. Denn um den Familienfrieden zu wahren und den reibungslosen Übergang zu ermöglichen, müssen gerechte Regeln her.

Steuern: Überblick über die Neuerungen ab 2024

Fragen, Ideen, Feedback? Wir sind gerne für Sie da!

Mediacenter www.dlg-mitteilungen.de
<mailto:mediamarketing@lv.de>



Ausgabe 1/2024

Erscheinungstermin: 27.12.23
Anzeigenschluss: 30.11.23

Erscheinungsweise: 12x jährlich

Verbreitete Auflage 3. Quartal 2023: 18.750 Expl., IVW-geprüft 



Management Milch

Mit Grünlandkohlenstoff zur Klimaneutralen Milch?

Aktuell ist es nicht möglich bzw. extrem teuer, klimaneutrale Milch in Deutschland zu erzeugen. Das heißt nicht, dass nicht jeder einen Beitrag leisten kann, klimafreundlicher zu werden.

Wie sieht die Zukunft der Milchbranche aus?

Das diskutierten über 1200 Teilnehmer des Weltgipfels, der im Oktober in Chicago stattfand. Herausforderungen und Prognosen für die Milchbranche

Management Schwein

Fermentation verdient mehr Aufmerksamkeit

Fermentierung erhöht die Verdaulichkeit des Futters für Schweine. Hinzu kommen positive gesundheitliche Effekte und eine höhere Wirtschaftlichkeit der Produktion. In einem Praxisbetrieb zeigen sich deutliche bei Sauen und Mastschweinen. Entscheidende Voraussetzung ist der sichere Ablauf des Fermentationsprozesses. Die Technik sowie die zuzusetzenden Bakterienstämme wurden in den letzten Jahren stark weiterentwickelt und ermöglichen eine hohe Betriebssicherheit. Warum sich die Fermentation in der Praxis noch nicht stärker durchgesetzt hat, ist unverständlich. Mögliche Gründe werden beleuchtet.

Panorama

Was leisten Zwischenfrüchte im Rahmen innovativer, nachhaltiger Anbausysteme?

Der Zwischenfruchtanbau trägt langfristig zur Erhaltung und Verbesserung der Bodenfruchtbarkeit bei. Zwischenfrüchte haben einen positiven Einfluss auf chemische und physikalische Bodenparameter und wirken multifaktoriell auf die Hauptfrüchte. In dem groß angelegten Projekt CATCHY wurde über neun Jahre in zwei unterschiedlichen Fruchtfolgen untersucht, wie sich Zwischenfrüchte auf den Boden, dessen Biologie und damit auf die Erträge der Hauptfrüchte auswirken. In dem Beitrag werden die wichtigsten Ergebnisse aus dem Projekt zusammengefasst.

Reportage: Mob Grazing auf Zwischenfrüchten

Beweidung von Zwischenfrüchten mit hoher Besatzdichte, Humusaufbau, Düngebilanz (Schafe werden bilanziell nicht berücksichtigt)

Fragen, Ideen, Feedback? Wir sind gerne für Sie da!

Mediacenter www.dlg-mitteilungen.de
<mailto:mediamarketing@lv.de>

