



Buchungsschluss: 13.11.2023

- **Tagesveranstaltung**
- **Hochkarätige Referent:innen**
- **100-150 Teilnehmer:innen**

Jetzt Sponsoringpaket buchen:

top agrар Österreich **Milchviehtagung 2024**

27. Februar 2024

Am **27. Februar 2024** findet wieder die **Milchviehtagung** von top agrar Österreich statt. Diesmal dreht sich alles um das Thema „**Eutergesundheit**“. Hochkarätige Referenten (Wissenschaftler, Tierärzte und Landwirte) halten spannende Vorträge und geben Tipps für die Praxis. Die **Tagesveranstaltung in Ried** bietet Fachinformationen für Milchviehhalter, Angestellte auf Betrieben, Tierärzte sowie Berater. Neben den Vorträgen gibt es Zeit für Fragen und Diskussionen.

Geplante Themen sind:

- Weniger Antibiotika im Melkstand: Voraussetzungen für eine eutergesunde Herde schaffen
- 10 Jahre selektiv trockenstellen – Ein Erfahrungsbericht
- Best Practice: Top Zellzahlen am Melkroboter
- Euterbehandlungen mit Sinn und Verstand
- Naturprodukte: Vitale Herde ohne Antibiotika
- Futterhygiene: Mit der Fütterung die Eutergesundheit positiv beeinflussen



03 Sponsoringpakete & Termine

Leistungsumfang Paket 1:

- Ihr Firmen-Logo erscheint auf allen Bekanntmachungen (Print und Online)
- Wir platzieren Ihre 1/1 Werbeanzeige innerhalb der Tagungsunterlagen.
- Ein Firmenvertreter darf kostenfrei an der Veranstaltung teilnehmen.
- Wir stellen Ihnen einen Informationsstand (Tisch und Stuhl) bereit.
- Ihre Informationsbroschüren und/oder Give-Aways dürfen ausgelegt werden.
- Die Sponsoring-Partnerschaft wird in unsere Social-Media-Postings (Verlinkung zu Ihren Facebook- und Instagram-Auftritten möglich) eingebunden.

Preis: 1.390 €*

TERMINE

Buchungsschluss & Anlieferung der Firmenlogos: 13.11.2023 • Druckunterlagenabschluss der Tagungsmappe: 20.01.2024

Leistungsumfang Paket 2:

- Ihr erscheint auf allen Bekanntmachungen (Print und Online)
- Wir platzieren Ihre 1/1 Werbeanzeige innerhalb der Tagungsunterlagen.
- Ein Firmenvertreter darf kostenfrei an der Veranstaltung teilnehmen.
- Ihre Informationsbroschüren und/oder Give-Aways dürfen ausgelegt werden.
- Die Sponsoring-Partnerschaft wird in unsere Social-Media-Postings (Verlinkung zu Ihren Facebook- und Instagram-Auftritten möglich) eingebunden.

Preis: 990 €*

*zzgl. Werbeabgabe, in Deutschland zzgl. ges. MwSt.