

Themen Juni – August 2023



- ❖ **Folge 09/23 – 14.06.2023**
Biomethan - Individuelle Podcast-Folge mit Landwärme GmbH
- ❖ **Folge 10/23 – 28.06.2023**
Tiergesundheit Schwein
Buchungsschluss und Datenanlieferung 14.06.2023
- ❖ **Folge 11/23 – 12.07.2023**
Pflanzenproteine für vegane Produkte direkt vom Landwirt
Buchungsschluss und Datenanlieferung 28.06.2023
- ❖ **Folge 12/23 – 26.07.2023**
Hitzestress bei Kühen und Kälbern
Buchungsschluss und Datenanlieferung 12.07.2023
- ❖ **Folge 13/23 – 09.08.2023**
Fridays for Future und die Landwirtschaft
Buchungsschluss und Datenanlieferung 26.07.2023
- ❖ **Folge 14/23 – 23.08.2023**
Innovative Kooperationen zwischen Supermärkten und Landwirten
Buchungsschluss und Datenanlieferung 09.08.2023
- ❖ Weitere Folgen immer 14tägig Mittwochs.

Weitergedacht

Der top agrar Podcast von und mit Ann-Christin Fry und Frederic Storkamp.

„Wir sprechen über spannende Themen und Projekte, die wir für unsere Hörer aufbereiten können. Dabei unterstützen uns die FachkollegInnen aus der top agrar - Redaktion und natürlich externe GesprächspartnerInnen.“

Zentrale Themen wie Tierwohl, Biodiversität, Klimawandel, Erneuerbare Energien, Zukunftsperspektiven auf dem Hof oder Tiergesundheit werden wir im Laufe des Jahres immer wieder aufgreifen.“

Leistungen und Preise

Podcast Sponsoring	
Nennung des Partners (2-3 Sätze) in der Folge <ul style="list-style-type: none">• Linkplatzierung in der Folgenbeschreibung der Episode• Hinweis auf die Unterstützung in der Print-Berichterstattung mit Logo-Abbildung• Redaktionelle Ankündigung des Podcasts auf topagrar.com und in den top agrar Newslettern mit Hinweis auf die Unterstützung des Partners (Linkplatzierung)	1.950 €
Individuelle Podcast-Folge + Sponsoring (Leistungsumfang siehe oben)	
<ul style="list-style-type: none">• Gestaltung einer kundenindividuellen Podcast-Folge in Zusammenarbeit von Werbepartner und top agrar- Redaktion. <p>Themen- oder Reportage Vorschläge sind im Rahmen der genannten Oberthemen möglich. Die Redaktion behält sich vor, Themen oder GesprächspartnerInnen abzulehnen. Die inhaltliche Ausrichtung muss mit den journalistischen Grundsätzen der top agrar-Redaktion übereinstimmen.</p>	3.950 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Keine Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel, 15 % AE-Provision

Lassen Sie uns gemeinsam besprechen, wie wir Ihre Botschaft in unserem Podcast optimal platzieren. Ich berate Sie gern!



Laurina Barkmann

LV Media Sales Digital



Tel. +49 (0) 2501/801 - 2660



laurina.barkmann@lv.de