

Sehr geehrte Damen und Herren,

für die kommende Ausgabe 04/2023 sind wieder zahlreiche spannende Themen rund um Erzeugung, Veredelung, Technik und Vermarktung vorbereitet.

Neben dem **Schwerpunkt "Zukunftsideen für Hofläden"** enthält diese Ausgabe den 4. Teil der **Serie Warenwirtschaft** und den 9. Teil der **Serie Kennzeichnung** " und viele, weitere Fachthemen....

WERBEN SIE MIT UNS

Themenvorschau Ausgabe 04/23

12. Juni 2023
Anzeigenschluss

8. Juli 2023
Erscheinung



[Mediadaten ansehen](#)

Hier eine Übersicht der vorläufig geplanten
Themen

Zukunftsideen für Hofläden:

- **Gerade jetzt: Eröffnung** eines Hofladens in Ahlefeld-Bistensee.
- Einen **etablierten Hofladen übernehmen**.

- Suche nach **neuen Vermarktungswegen**.



Schwerpunkt

Direkt erzeugt:

- **Bio-Puten und Vermarktung** von Fleisch und Wurst im Dachauer Land.
 - **Anbau von Reis und Mais** in den Bergen Südtirols und Vermarktung der Produkte.
-

Direkt veredelt:

- **Thema Eis:**
 - **Eis aus der hofeigenen Milch**, besondere Eissorten und eine eigene Eisdiele.
 - Tipkes Hofkontor aus Harsefeld steigt gerade in die **Eisherstellung** ein.
 - Herstellung und Vermarktung **nachhaltiger Holzkohle** durch die Waldköhlerei Hochecker aus Österreich Holzkohle.
-

Gäste und Feste:

- **Serie ungewöhnliche Urlaubsdomizile:**
 - Baumhaus oder Landei?
-

Ausgerechnet:

- **Händisch oder maschinell etikettieren:** Welche Zeit- und damit Kostenersparnis steckt in der Automatisierung?
-

Recht so:

- **Serie Kennzeichnung:** Mehl, Schrote, Gebäck, Kuchen im Glas.

Aktuelle
Serie

- **Lohnhersteller werden** (Definition, Anforderungen, rechtliche und hygienerechtliche Voraussetzungen).
-

Technik und Vermarktung:

- **Serie Warenwirtschaft:** Teil 4 – Webshop und Bestellmanagement.

Aktuelle
Serie

- **Attraktives Automatengeschäft:**
Weiterentwicklungen z. B. Click und Collect oder Apps für Kunden, die darüber ihren Warenkorb zusammen stellen.
 - **Umgang mit Bargeld:** Bargeldhandling im Hofverkauf, Menge und Umgang mit Wechselgeld, Cashback (Bargeldauszahlung) über die Hofladenkasse.
-

Wandel und Wege:

- **Professioneller Ladenbau und Automatenverkauf** treffen Im SB-Laden von Familie Buchinger aufeinander.
 - Familie Dreher aus Bad Saulgau betreibt neben einer **Milchtankstelle auch eine für E-Autos**.
 - Im Hofladen von Thomas Disch in der Schweiz können Kunden in **Selbstbedienung einkaufen**. Hier wird kontaktlos – auf Wunsch mit **Kryptowährung** – bezahlt.
-

Offene Türen:

- **"Hygge the Farm"** aus Hamburg – urban gardening mitten im Wohngebiet.

**Werben Sie jetzt in HOFdirekt! ...oder haben Sie
noch Fragen? Besuchen Sie auch unser neues
MediaCenter oder melden Sie sich gerne
persönlich!**

Mit herzlichen Grüßen

Impressum

Landwirtschaftsverlag GmbH, Hülsebrockstr. 2 - 8, 48165 Münster

Telefon: 02501/801-0

E-Mail: MediaMarketing@lv.de Internet: www.hofdirekt.com

Geschäftsführer: Dr. Ludger Schulze Pals, Malte Schwerdtfeger

Bereichsleitung LV-Media Sales: Dr. Peter Wiggers

Sitz der Gesellschaft: Münster, Registergericht: Amtsgericht Münster

Landwirtschaftsverlag GmbH: Eintragsnr. HR. Münster, Nr. B-174

Umsatzsteuer-Identifikationsnr.: DE 126 042 224

Abbestellen