



Elite
Dairy Tour



**Buchungsschluss:
13. Juni 2023**

Elite

Magazin für Milcherzeuger

Elite Dairy Tour 2023 Skandinavien

Ihre Werbemöglichkeiten als Sponsor

www.elite-magazin.de

www.lv-mediasales.de

Nach erfolgreichen **Elite Dairy Touren** in Deutschland in den vergangenen Jahren, schaut die Elite-Redaktion nun über die Landesgrenzen hinaus und unternimmt erstmals eine **Tour durch Skandinavien!**

Unsere Redaktion wird auf erfolgreichen Milchkuhbetrieben in Dänemark, Norwegen, Schweden und Finnland zu Gast sein.

Elite wirft einen Blick hinter die Kulissen und erfährt von den BetriebsleiterInnen und HerdenmanagerInnen unter anderem etwas über deren persönliche Erfolgsfaktoren im Herdenmanagement und Zukunftsideen für die Milchkuhbetriebe.

Weitere Themen sind:

- Alternative Rassen: Jersey und skandinavisches Rotvieh
- Hohe Leistungen, gute Gesundheit, geringer Antibiotikaverbrauch
- Höchste Tierwohlstandards
- Nachhaltigkeit im Fokus

Die Redaktion berichtet auf den **digitalen Kanälen von Mitte Juli bis Mitte August** von ihren Einblicken und Eindrücken auf den Betrieben! So haben die Leser die Möglichkeit, die gesamte Elite Tour zu begleiten.

Seien auch Sie ein Teil der skandinavischen Elite Dairy Tour!

03 Jetzt Sponsor werden!

ELITE PRINTAUSGABEN 4/2023 & 5/2023:

Im Rahmen der Bewerbung unserer Dairy Tour platzieren wir Ihr Logo in unserer Veranstaltungsankündigung sowie in der nachfolgenden Berichterstattung.

SOCIAL MEDIA

Während des gesamten Ausspielungsmonats der Dairy Tour binden wir Ihr Logo in unsere Social Media Berichterstattung ein. Gerne verlinken wir hierbei auch auf Ihren Social Media-Auftritt. Sie sind zudem herzlich eingeladen, diese Beiträge zu reposten.

Anlieferung der Logos bis 16. Juni 2023

Ausspielung ab Mitte Juli bis Mitte August 2023

ONLINE-ARTIKEL

Wir platzieren Sie mit Ihrem Logo sichtbar als Sponsor in den Online-Artikeln, die während der Dairy Tour zu den Betriebsreportagen verfasst werden.

UNSER ANGEBOT ZUSAMMENGEFASST

Ihr Logo erscheint:

- 2x im Heft (Elite 4/2023 und 5/2023)
- in jedem Online-Artikel zur Veranstaltung
- regelmäßig in unseren Social Media-Berichterstattungen inkl. einer Verlinkung

1.169 €

zzgl. MwSt.