HOF direkt Themenplan

WERBEN SIE MIT UNS

Themenvorschau Ausgabe 03/23

5. April 2023

Anzeigenschluss

6. Mai 2023

Erscheinungstermin



Mediadaten ansehen

Sehr geehrte Damen und Herren,

für die kommende Ausgabe 03/2023 sind wieder zahlreiche spannende Themen rund um Erzeugung, Veredelung, Technik und Vermarktung vorbereitet. Neben dem Schwerpunkt "Mobil schlachten" enthält diese Ausgabe den 8. Teil der Serie Kennzeichnung "Das richtige Wurstetikett" und viele, weitere Fachthemen....

Hier eine Übersicht der vorläufig geplanten Themen

Serie zur Kennzeichnung:

8. Teil: Das richtige Wurstetikett

Direkt veredelt:

Der Herzapfelhof

...aus dem Alten Land ist bekannt für seine Motiväpfel. Mit

Lasertechnik werden verschiedene Motive und Schriftzüge auf Äpfel und andere Früchte aufgebracht.

• Der Biohof Fuchsberger

...aus Österreich bietet Müslis und Getreideprodukte aus alten Getreidesorten an.

• Die Straußenfarm von Familie Burkhardt

...in Thüringen ist eine Straußen-Erlebniswelt mit Hofladen, Führungen, Veranstaltungen oder Gastronomie.

Hanna und Zeno Stadler

...bauen Mohn, Lein, Leindotter, Kürbis und seit ein paar Jahren Swiss Chia an und pressen daraus hochwertige Speiseöle.

Direkt erzeugt:

- Schwerpunkt "Mobil schlachten":
 - In Hessen ist das erste EU-zugelassene Geflügelschlachtmobil im Einsatz.
 - Michael Hülf aus Obernzenn in Bayern hat einen eigenen Anhänger für die teilmobile Schlachtung konzipiert. Er schlachtet das Tier direkt auf dem Hof und bringt es dann zur weiteren Zerlegung und Verarbeitung in seine Metzgerei. Die hofnahe Schlachtung bedeutet weniger Stress für die Tiere und ist damit wichtig für das Tierwohl.

Gäste & Feste:

• 2. Teil der Serie: ungewöhnliche Domizile und Freizeitangebote vom Hof

Das Weingut Domhof aus Guntersblum in Rheinland-Pfalz hat im historischen Weinkeller einen Escape-Room eingerichtet. Wer alle Rätsel löst, findet den Schlüssel zur Weinschatzkammer.

 Mitarbeiter in der Gastronomie sind schwer zu finden Kann Selbstbedienung eine Lösung sein? Wir stellen Konzepte und Ideen für Hofcafés vor.

Ausgerechnet:

 Vor einem Jahr haben wir die Veredlung des eigenen Hafers auf dem Betrieb Görlich berechnet

Wie haben sich Produkte und Absatz entwickelt? Wir rechnen erneut nach.

Recht so:

• Steuerfreie Geschenke für Mitarbeiter

Was können Arbeitgeber ihren Angestellten über den Lohn hinaus an Zuwendungen zukommen lassen, ohne das dafür Steuern oder Sozialversicherungsbeiträge fällig werden.

 Viele Direktvermarkter suchen Lohnhersteller für Likör, Nudeln, Wurst, Fruchtaufstriche, Haben Sie noch freie Kapazitäten in ihrer Verarbeitung und überlegen in die Lohnverarbeitung einzusteigen. Wir geben einen Überblick was aus lebensmittelhygienischer Sicht zu beachten ist.

Technik & Vermarktung:

 Hof Stoll betreibt in Waldshut-Tiengen den ersten Roberta-Hofladen

Der robotergesteuerte Hofladen bietet Platz für zahlreiche Produkte in unterschiedlichen Gebinden. Der Kunde sucht am Display aus und erhält seinen gesamten Einkauf über das Ausgabefach.

- Ein Urteil des Bundesarbeitsgericht verpflichtet Arbeitgeber, die Arbeitszeit ihrer Mitarbeiter zu erfassen Noch fehlen klare gesetzliche Regelungen, aber ein Weg können Lösungen für die digitale Zeiterfassung sein. Wir stellen verschiedene Systeme vor und erläutern ihre Funktionsweise.
- 3. Teil Serie Warenwirtschaft -Welche Funktionen gehören zur klassischen Warenwirtschaft

...wie werden sie am besten gepflegt und wie erleichtern diese den Betriebsalltag?

Wandel & Wege:

- Der Schuettenbuers Hoff aus der Lüneburger Heide bietet Nudeln zu 100 % aus eigenen Rohstoffen an.
 - Dazu bauen sie selber Hartweizen an und lassen das Getreide in einer Handwerksmühle zu Grieß und Mehl verarbeiten. Auch die Nudeln werden im Lohn hergestellt.
- Bioobst Buchinger aus St. Pölten in Niederösterreich vermarktet unter anderem Äpfel, Saft und Apfelchips über Automaten.

Für die Automaten haben die Direktvermarkter direkt an der Hauptstraße ein Pultdachhaus errichtet und den Automatenladen von einem Ladenbauer einrichten lassen.

Offene Türen:

Mühlenladen Walz aus Horb am Neckar

Schönes für den Hofladen:

Deko mit Holunderblüten

Warenkunde:

Alkoholfreier Wein und Secco

Rezepte:

Spargel

Werben Sie jetzt in HOFdirekt! ...oder haben Sie noch Fragen? Besuchen Sie auch unser neues MediaCenter oder melden Sie sich gerne persönlich!

Mit herzlichen Grüßen

Impressum

Landwirtschaftsverlag GmbH, Hülsebrockstr. 2 - 8, 48165 Münster

Telefon: 02501/801-0

E-Mail: MediaMarketing@lv.de Internet: www.hofdirekt.com Geschäftsführer: Dr. Ludger Schulze Pals, Malte Schwerdtfeger

Bereichsleitung LV-Media Sales: Dr. Peter Wiggers

Sitz der Gesellschaft: Münster, Registergericht: Amtsgericht Münster Landwirtschaftsverlag GmbH: Eintragsnr. HR. Münster, Nr. B-174

Umsatzsteuer-Identifikationsnr.: DE 126 042 224

Abbestellen