

SUS

Schweinezucht und Schweinemast



Media- Daten 2023

www.susonline.de
www.lv-mediasales.de

SUS ist die Fachzeitschrift für die spezialisierte und zukunftsorientierte Schweineproduktion!

SUS bietet erstklassige Fachbeiträge von Wissenschaftlern und Beratern zu den Themen Betriebsmanagement, Produktionstechnik und Tiergesundheit im Sauen- und Maststall.

Weitere Themen wie Vermarktung und Gesetzgebung sowie praxisbezogene Entwicklungen im In- und Ausland runden das Redaktionsprogramm ab und machen SUS zu einem geschätzten Ratgeber der Praktiker.

SUS ist zudem offizielles Organ des Bundesverbandes Rind und Schwein e.V. (BRS) und damit das Sprachrohr für die Interessenvertretung der gesamten deutschen Schweineproduktion.

Inhalt

- 02 Kurzwissen – key facts
- 03 Termine / Technische Daten
- 04 Anzeigenformate und -preise
- 05 Displaywerbung / Umfeldplatzierung
- 06 Newsletter / Social Media
- 07 Reichweite / Rabatte / Technische Spezifikationen / Kontakt
- 08 Ansprechpartner

Erscheinungsweise: 6-mal jährlich

Jahrgang: 35. Jahrgang 2023

Verkaufte Auflage:

8.421 Expl. (lt. IWW, 2. Quartal 2022)

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH | Hülsebrockstr. 2–8,
48165 Münster | Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: 025 01/8 01 0 | Fax: 025 01/8 01 53 17
E-Mail: SUSservice@lv.de | www.susonline.de

Geschäftsführung:

Dr. Ludger Schulze Pals,
Malte Schwerdtfeger

Redaktion:

Marcus Arden (Redaktionsleitung)
Tel.: 025 01/8 01 6 400 | E-Mail: SUSredaktion@lv.de
Guido Höner (Chefredakteur)
Tel.: 025 01/8 01 6 400 | E-Mail: SUSredaktion@lv.de
Matthias Schulze Steinmann (Chefredakteur)
Tel.: 025 01/8 01 6 400 | E-Mail: SUSredaktion@lv.de

Publisherin:

Caroline Dinkels
Tel.: 025 01/8 01 18 10 | E-Mail: caroline.dinkels@lv.de

Bereichsleiter LV Media Sales:

Dr. Peter Wiggers (verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: 025 01/8 01 18 00 | E-Mail: peter.wiggers@lv.de

Hinweis:

In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse:

IWW 2.Quartal 2022

Verbreitete Auflage 8.949 Exemplare
Verkaufte Auflage 8.421 Exemplare
Abbonierte Auflage 7.887 Exemplare



Monat	Ausgabe	ET*	AS*	DU*
Februar	1/2023	02.02.23	12.01.23	20.01.23
April	2/2023	03.04.23	09.03.23	17.03.23
Juni	3/2023	02.06.23	10.05.23	19.05.23
August	4/2023	03.08.23	13.07.23	21.07.23
Oktober	5/2023	06.10.23	14.09.23	22.09.23
Dezember	6/2023	04.12.23	09.11.23	17.11.23

*AS: Anzeigenschluss, *DU: Druckunterlagenchluss, *ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung)

Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen.

Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden.

Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.



Auch für das Jahr 2023 plant SUS die Veröffentlichung des **SUS-Kalenders**.

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 190 x 270 mm

Spaltenbreite und -anzahl

Anzeigenteil: 46 mm, 4-spaltig; Textteil: 61 mm, 3-spaltig

Druckverfahren: Rollenoffset (70er-Raster) **Umschlag:** Bogenoffset

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung: E-Mail: barbara.haeder@lv.de (≤3MB), auf Anfrage auch per FTP. Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/SUS/Ausgabe.

Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln! Offene Dateien nur auf Anfrage möglich. 4-Farb-Bilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs:

Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter www.lv-mediasales.de/technische-daten.

Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz, ist eine Farbklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Eurokala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisch nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

AGB

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter www.lv.de/agg einzusehen.



Zahlungsbedingungen:

Vorauszahlung u. Bankeinzug: 3 % Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum: 2 % Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum: netto. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis. USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung:

Volksbank Münsterland Nord eG;
IBAN DE78 4036 1906 1004 0313 00;
BIC GENODEM11BB

	Größe	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
TEXTTEIL *	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	3.992 €	4.993 €	6.614 €
	2/3 Seite	quer	190 x 178	210 x 193	2.932 €	3.674 €	4.864 €
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	2.582 €	3.228 €	4.282 €
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	1.957 €	2.453 €	3.335 €
ANZEIGENTEIL *	1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 133 94 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten			
	1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88	s/w je mm 1-spaltig:	3,91 €		
	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270	2c/3c je mm 1-spaltig:	4,88 €		
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88	4c je mm 1-spaltig:	6,46 €		
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133	Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit)	z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 6,46 € = 826,88 €		
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66	Spaltenbreiten:	1-spaltig:	46 mm Breite	
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32	2-spaltig:	94 mm Breite		
				4-spaltig:	190 mm Breite		
				Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.			
				*Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite. Im Textteil gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text.			

(Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.)

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel

Mengenstaffel	Malstaffel	
1/2 Seite	3 Anzeigen	3 %
1/1 Seite	6 Anzeigen	5 %
3 Seiten	9 Anzeigen	10 %
6 Seiten		15 %

Beilagen

Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Format bis höchstens 200 x 290 mm. Beilagen bis 25 g: 3.590 € inkl. Versand-/Handlingskosten. Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage. Beigelegte Gegenstände ab 2,5 mm Höhe verursachen zusätzliche Portokosten. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.

Beikleber

auch CD-ROMs – auf ganzseitigen Anzeigen möglich. Aufgeklebte Postkarten, Briefumschläge mit Inhalt auf Anfrage möglich.

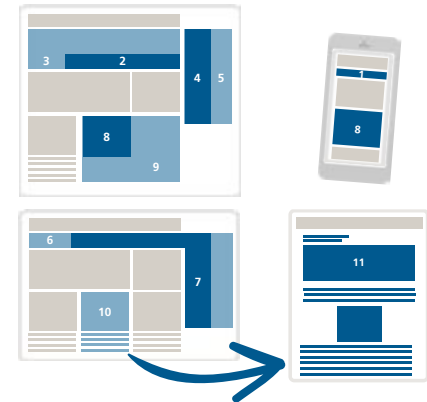
Einhefter

Nur an bestimmten Stellen im Heft möglich. Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen. Technische Vorgaben auf Anfrage. Zeitschriftenauflage plus 2 % Zuschuss.

Preise für Einhefter:
 4-seitiger Einhefter: 8.593 €
 6-seitiger Einhefter: 12.888 €
 8-seitiger Einhefter: 17.184 €
 Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Bitte unbedingt die technischen Daten für Beilagen, Einhefter und Beikleber erhalten Sie gerne auf Anfrage: Barbara Häder, Tel.: 0 25 01/8 01 33 60, E-Mail: barbara.haeder@lv.de. Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber erhalten Sie gerne auf Anfrage. Lieferung 14 Tage vor Erscheinen.

Displaywerbung auf susonline.de		Format (Breite x Höhe in Pixel)	Tausen- der-Kon- takt-Preis ¹	Sichtbarkeit		
				Smart- phone	Tablet	Desktop
1	Mobile Leaderboard	320 x 50 px	40 €	x		
2	Leaderboard	728 x 90 px	40 €		x	x
2 + 3	Billboard	970 x 250 px	87 €			x
4	Skyscraper	160 x 600 px	54 €		(x)	x
4 + 5	HalfPage-Ad	300 x 600 px	64 €			x
6 + 7	Wallpaper	970 x 90 px + 300 x 600 px max.	97 €			x
8	Medium Rectangle	300 x 250 px	68 €	x	x	x
8 + 9	Maxi Rectangle	620 x 465 px	72 €		x	x
8 + 9	Video 16:9	640 x 360, max. 5 Min./20 MB	72 €	x	x	x
10, 11	Native-Ad	Online Advertorial	155 €	x	x	x
1 bis 9	Homepage-Takeover	siehe oben	180 €	x	x	x
Responsive Bundles						
2, 3	Kopf Mobile Leaderboard, Leaderboard, Billboard	320 x 50 px, 728 x 90 px, 970 x 250 px	55 €	x	x	x
8, 9	Content Medium Rectangle, Maxi Rectangle	300 x 250 px, 620 x 465 px	70 €	x	x	x
2, 4, 8	AdBundle Leaderboard, Skyscraper, Medium Rectangle	728 x 90 px, 160 x 600 px, 300 x 250 px,	50 €	x	x	x
2 + 3, 4 + 5, 8, 8 + 9	XXL-Bundle Billboard, Halfpage-Ad, Medium Rectangle, Maxi Rectangle	970 x 250 px, 300 x 600 px, 300 x 250 px, 620 x 465 px	72 €	x	x	x



Umfeldplatzierung

Mit einer Umfeldplatzierung können Sie Ihre Werbemotive (AdBundle) in einem thematisch passenden Beitrag platzieren. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen Beitrag aus und Ihre Motive erscheinen vier Wochen lang in diesem Online-Beitrag*. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 Ad Impressions auf www.susonline.de *Rotation möglich

Preis: 1.450 €¹

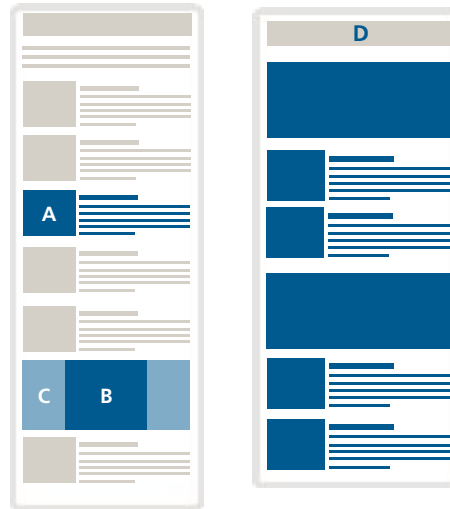
Bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung in der Printausgabe, in der der Beitrag erscheint.

Preis: 1.200 €¹

¹ Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchung. Weitere Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Newsletter

Der SUS-Newsletter erreicht einen Verteiler von ca. 25.000 E-Mail-Adressen und hat eine durchschnittliche Öffnungsrate von 26 %. Mit einer Anzeige im SUS-Newsletter erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe. Mit einem Stand-Alone-Newsletter können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen exklusiv in Szene setzen.



Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis	Pole- Position
A Textanzeige + Bild	300 Zeichen, 354 x 265*	750 €	+ 165 €
B Medium Rectangle	300 x 250*	655 €	+ 165 €
C Large Image	615 x 250*	655 €	+ 165 €
D Stand-Alone-Newsletter	Versenden Sie mit SUS einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten User. Der Newsletter wird im Namen von SUS versendet und enthält 100 % Kundeninhalt. Die Kundeninhalte sind als Anzeige gekennzeichnet.	7.200 €	

*Bilder skalieren je nach Endgerät

Preise zzgl. ges. MwSt.

Social Media-Reichweite

Verlängern Sie Ihre Werbekampagnen in die sozialen Medien. Wir steuern Ihre Motive an die Besucher der Webseite www.susonline.de aus.

So erreichen Sie auf Facebook und Instagram Nutzer, die mit hoher Wahrscheinlichkeit mit Ihrer Marke interagieren werden.



TKP 45 € (Ad Impressions)
Weitere Kampagnenziele auf Anfrage

Preise zzgl. ges. MwSt.

Online-Rabatte*

25.000 Ad Impressions	3 %
45.000 Ad Impressions	7 %
75.000 Ad Impressions	10 %
100.000 Ad Impressions	15 %

*Print-Online-Rabatt:

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der SUS-Printausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen. Online-Werbung ist für Printabschlüsse nicht rabattbildend.

Buchungsschluss / Anlieferung:

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an:
onlinevermarktung@lv.de

Stornierungsbedingungen:

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Technische Spezifikationen:

www.lv.de/technische-spezifikationen

AGB für Online-Werbung:

www.lv.de/agb

Partner im LV-Netzwerk

Die Online-Angebote der Landwirtschaftsverlag GmbH sind als Multi-Angebot IWW-geprüft:
 10.564.460 Page Impressions
 3.745.985 Visits (Stand: 07/2022)



Die monatlich aktualisierte Auswertung finden Sie hier:
<http://ausweisung.iww-online.de/>

Aktuelle Zahlen für Ihre Platzierungen stellen wir gern zur Verfügung.



Digitale Reichweite



39.751

Page Impressions
susonline.de* 07/2022



23.633

Visits
susonline.de* 07/2022



10.944

Unique User
susonline.de* 07/2022



24.985

Newsletter Abonnenten
 07/2022



*Quelle: Google Analytics

Ihre Ansprechpartner für SUS online

Beratung

Stefan Ettmann
 E-Mail: stefan.ettmann@lv.de
 Tel. 02501/801 17 70

Sibylle Sander
 E-Mail: sibylle.sander@lv.de
 Tel. 02501/801 20 60

Kampagnenmanagement

Laurina Barkmann
 E-Mail: laurina.barkmann@lv.de
 Tel. 02501/801 26 60

Anna-Lena Südhoff
 E-Mail: anna-lena.suedhoff@lv.de
 Tel. 02501/801 17 10

Daria Humme
 E-Mail: daria.humme@lv.de
 Tel. 02501/801 27 81

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
Nord	Matthias Woort in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2-8 48165 Münster Tel.: 02501/801 3709 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26 a 04277 Leipzig Tel.: 0341/33833 16 henri.schwabe@lv.de	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: 02501/801 17 12 andreas.castelle@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems
Mitte	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: 0671/79675 94 Mobil: 01 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	Yvonne Stein in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2-8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 12 yvonne.stein@lv.de	Telesales Bettina Benstein-Thesing Tel.: 0 25 01/8 01 17 20 bbt@lv.de Irene Laschke Tel.: 025 01/8 01 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: 089/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW, RLP, Saarland) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: 07021/9 56 87 38 Mobil: 01 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de	Ing. Elisabeth Reiterer (Bayern) in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00-21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at

Publisherin

Caroline Dinkels
 Tel.: 0 25 01/8 01 18 10
 E-Mail: caroline.dinkels@lv.de

Produktmanagerinnen

Luisa Drees-Pieper
 Tel.: 0 25 01/8 01 18 31
 E-Mail: luisa.drees-pieper@lv.de

Dr. Anne Gensch
 Tel.: 0 25 01/8 01 18 33
 E-Mail: anne.gensch@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
 Tel.: 0 25 01/8 01 17 00
 E-Mail: gabriele.wittkowski@lv.de

Anzeigenmarketing

Anna Schulze Zuralst
 Tel.: 0 25 01/8 01 12 33
 E-Mail: anna.schulze-zuralst@lv.de

Anzeigenmanagement

Barbara Häder
 Tel.: 0 25 01/8 01 33 60
 E-Mail: barbara.haeder@lv.de

Onlinevermarktung

Stefan Ettmann
 Tel.: 0 25 01/8 01 17 70
 E-Mail: stefan.ettmann@lv.de

Digitale Veranstaltungen

Wiebke Hannig
 Tel.: 0 25 01/8 01 18 01
 E-Mail: events@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Unterdobach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0) 6 64/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at Ing. Elisabeth Reiterer Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00-21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: 02501/801 17 12 andreas.castelle@lv.de	TOP AGRIL Nadia Grand 8, cité Paradis 75493 Paris Cedex 10 Frankreich Tel.: +33 (0) 1 40 22 79 35 Fax: +33 (0) 1 40 22 70 39 Mobil: +33 (0) 6 99 21 52 08 n.grand@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Yvonne Stein Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer Belgien, Luxemburg Tobias Völk