



# Advertorial

Redaktionell werben!



52 x jährlich  
donnerstags



**Auflagenanalyse IVW 3/2022:**  
Verkaufte Aufl.: 58.442 Expl.  
Verbr. Aufl.: 59.392 Expl.

## Die strategische Werbeform

Advertorials schaffen Vertrauen und sorgen für Glaubhaftigkeit beim Verbraucher.

Durch die Kombination werblicher und redaktioneller Inhalte werden Sie als Experte und Meinungsbildner vom Leser/User wahrgenommen.

## Nutzen Sie die strategische Platzierung von Advertorials bei:

- der Einführung von Produkten
- Marketingaktionen
- der Information und Unterhaltung
- der Erklärung einer Dienstleistung oder Marke

Platziert im redaktionellen Fachteil des Wochenblattes, profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit eines redaktionell aufbereiteten Artikels.

Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet und nach redaktionellen Richtlinien gestaltet.

Bei der Umsetzung unterstützen wir Sie, angefangen von der Idee bis zur Umsetzung kostenlos. Sie erhalten das Advertorial zum Branding in Ihren sozialen Netzwerken.

Als Formate stehen Ihnen eine 1/1 Seite und eine 1/2 Seite (7.977 € ) zur Verfügung.



Digital

## Werben Sie crossmedial ...

und nutzen Sie die Möglichkeit Ihr Advertorial zusätzlich online zu platzieren. 1.000er-Kontakt-Preis: 115 € zzgl. MwSt.



Ihr MediaMarketing-Team

eMail: MediaMarketing@lv.de

