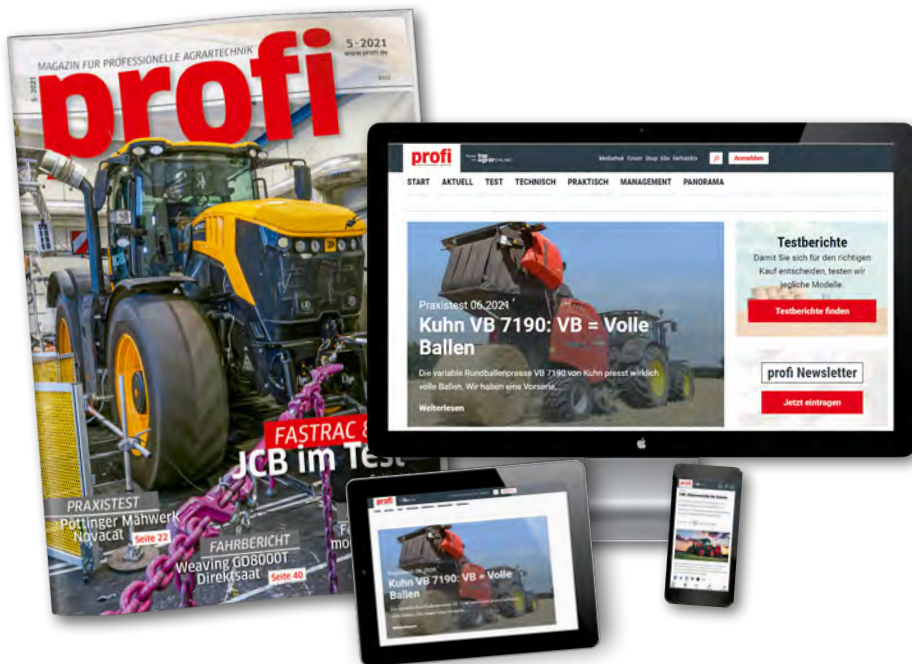


Media-Daten 2022

Anzeigenpreisliste | Nr. 34 | gültig ab Folge 1/2022



Inhalt

Kurzwissen – profi	02
Terminplan 2022/agriMA-Facts	03
Anzeigenpreise/-formate, Nachlässe	04
Sonderinsertionen, Technische Daten	05
Kurzwissen profi online	06
Newsletter/Social Media-Reichweite	07
Displaywerbung www.profi.de	08
Formate, Preise www.profi.de	09
profi Sonderdrucke und digitale Reichweite	10
profi-Familie	11
Ansprechpartner	12



profi ist das Magazin für professionelle Agrartechnik:

Mit profi erhalten Agrartechnik-interessierte Leser Monat für Monat gründliche und praxisnahe Informationen. Redaktionelle Schwerpunkte sind umfangreiche Testberichte über Neu- und Gebrauchtmaschinen der Innen- und Außenwirtschaft, Selbstbaulösungen, Reparaturanleitungen, Werkstattkniffe, Funktionsbeschreibungen der Elektronik und geldwerte Tipps zur Pflege und Wartung der Maschinen.

profi hat immer den Blick für die Praxis. profi testet, prüft und bewertet alle Maschinen im praktischen Einsatz und gibt damit wertvolle Tipps für Praktiker. Damit bereitet profi Investitionsentscheidungen vor, gibt Argumente und trägt zur Meinungsbildung bei.

Landtechnik pur – das ist profi.

Erscheinungsweise:

monatlich

Jahrgang:

34. Jahrgang 2022

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH | Hülsebrockstr. 2–8,
48165 Münster | Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: 025 01/80 10 | Fax: 025 01/80 15 37
E-Mail: anzeigen@profi.de
www.profi.de

Geschäftsführung:

Werner Gehring
Dr. Ludger Schulze Pals
Malte Schwerdtfeger

Chefredakteur:

Frank Berning
Tel.: 025 01/80 10
E-Mail: frank.berning@profi.de

Publisher:

Ludger Burholt
Tel.: 025 01/80 18 30
E-Mail: ludger.burholt@lv.de

Bereichsleiter LV Media Sales:

Dr. Peter Wiggers
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: 025 01/80 18 00
E-Mail: peter.wiggers@lv.de

Leitung Media Sales:

Gabriele Wittkowski
Tel.: 025 01/80 17 00
E-Mail: gabriele.wittkowski@lv.de

Digitale Veranstaltungen

Der Landwirtschaftsverlag verfügt über umfangreiche Kompetenzen bei Konzeption, Realisierung und zielgruppengerechter Kommunikation bei digitalen Veranstaltungen und Events.

Beratung und Kontakt

Dennis Fritzl
Tel.: 025 01/80 127 20
events@lv.de



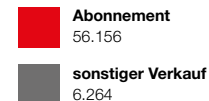
Zielgruppen

profi erreicht monatlich:

- technisch versierte, investitionsstarke Landwirte
- Landwirte mit überbetrieblichem Maschineneinsatz
- leistungsstarke Lohnunternehmer
- Landmaschinenhändler und Mechaniker
- Landmaschinenhersteller und Entwicklungsabteilungen

Damit ist profi der Werbeträger im Bereich Agrartechnik!

Aufteilung der verbreiteten Auflage von profi (IVW, 2. Quartal 2021, inkl. ePaper)



Verbreitete Auflage
64.862

Verkaufte Auflage
62.482



Erscheinungsort: 48165 Münster
Durchschnittlich verbreitete Auflage im 1. Halbjahr 2021: 65.154 Expl.
(inkl. ePaper)

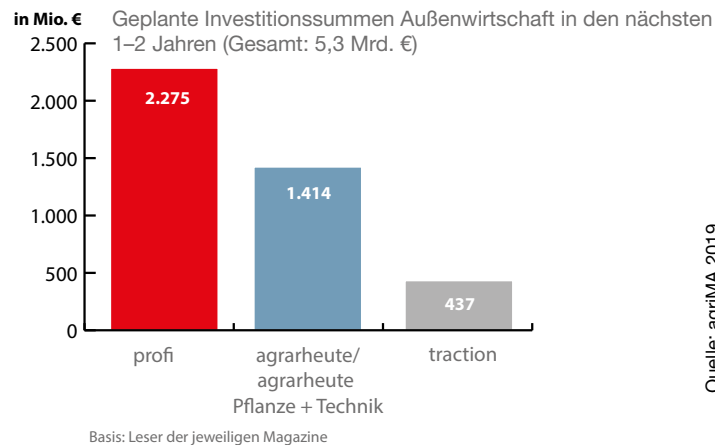
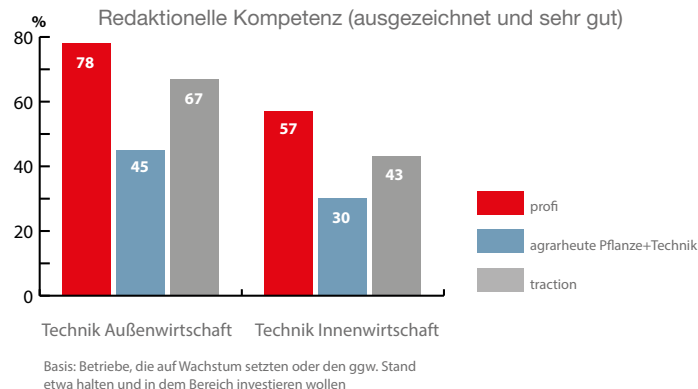
profi-Terminplan 2022

profi-Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin	Druckunterlagen-schlussstermin*
1/2022	07.12.21	22.11.21	24.11.21
2/2022	18.01.22	03.01.22	05.01.22
3/2022	23.02.22	08.02.22	10.02.22
4/2022	15.03.22	28.02.22	02.03.22
5/2022	08.04.22	24.03.22	28.03.22
6/2022	17.05.22	02.05.22	04.05.22
7/2022	14.06.22	27.05.22	31.05.22
8/2022	12.07.22	27.06.22	29.06.22
9/2022	16.08.22	01.08.22	03.08.22
10/2022	13.09.22	29.08.22	31.08.22
11/2022	11.10.22	23.09.22	27.09.22
12/2022	08.11.22	21.10.22	25.10.22

* Anlieferung druckreifer Dateien

Themenvorschau profi

Besser informiert. Jetzt anmelden:
www.lv.de/Themenplaner



Quelle: agriMA 2019

	Größe	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
TEXTTEIL *	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	7.675 €	9.446 €	12.280 €
	3/4 Seite	quer hoch	190 x 200 142 x 270	210 x 222 152 x 297	6.332 €	7.793 €	10.131 €
	2/3 Seite	quer hoch	190 x 178 125 x 270	210 x 193 135 x 297	5.628 €	6.927 €	8.999 €
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	4.221 €	5.195 €	6.754 €
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	3.326 €	4.093 €	5.321 €
ANZEIGENTEIL *	1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten s/w je mm 1-spaltig: 8,11 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 10,18 € 4c je mm 1-spaltig: 13,04 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 13,04 € = 1.669,12 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm Breite 2-spaltig: 94 mm Breite 4-spaltig: 190 mm Breite Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.			
	1/4 Seite	4-spaltig	190 x 66				
		2-spaltig 1-spaltig	94 x 133 46 x 270				
	1/6 Seite	4-spaltig	190 x 43				
		2-spaltig	94 x 88				
	1/8 Seite	4-spaltig	190 x 32				
		2-spaltig 1-spaltig	94 x 66 46 x 133				
1/16 Seite	2-spaltig	94 x 32					
	1-spaltig	46 x 66					
1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32					

Zeitschriftenformat:
210 mm breit/297 mm hoch

Satzspiegel:
190 mm breit/270 mm hoch

Spaltenbreite und -zahl:
Textteil: 61 mm/3 Spalten
Anzeigenteil: 46 mm/4 Spalten

Anschnittformate
Heftformat plus 3 mm Beschneidzugabe je Anschnittkante. Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Nachlässe
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel

1/2 Seite	3%
1/1 Seite	5%
3 Seiten	10%
6 Seiten	15%
9 Seiten	17%
12 Seiten	20%
18 Seiten	22%

Malstaffel

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
9 Anzeigen	7%
12 Anzeigen	10%
18 Anzeigen	15%
24 Anzeigen	20%

Rubrikanzeigen (pro mm pro Spalte):

Rubrikanzeigen sind nicht rabattfähig.

Grundpreis s/w	5,15 €
2c/3c Euroskala	6,43 €
4c Euroskala	8,23 €

Sonderinsertionen

Beilagen

Vor Auftragsannahme ist uns als Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Format bis höchstens 205 x 290 mm. Geschlossene Falzkante an der langen Seite zwingend erforderlich. **Beilagenpreis bis 25 g je % 244 € inkl. Versandkosten, zzgl. ges. MwSt.** Bei höheren Gewichten und ab 3 mm Stärke Preis auf Anfrage.

Einhefter

Einhefter in Heftmitte nach Absprache möglich. Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen. Der Anschnitt kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Preise für Einhefter:

4-seitiger Einhefter:	17.046 €
6-seitiger Einhefter:	25.562 €
8-seitiger Einhefter:	34.082 €

Beikleber

Beikleber – auch CD-ROMs – auf ganzseitigen Anzeigen möglich. Aufgeklebte Postkarte je % 134 € inkl. Versandkosten, Briefumschläge mit Inhalt und Prospekte auf Anfrage möglich.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Weitere Sonderinsertionen, Versandanschrift und Termine auf Anfrage. Sonderinsertionen sind nicht rabattfähig.

Technische Daten für Beilagen, Einhefter und Beikleber auf Anfrage.

Technische Daten

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset; Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung:

per E-Mail: rita.hardenberg@lv.de

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs:

Proofs nach ISO Coated_v2 erforderlich. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisch nach ISO Coated_v2.eci in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224

Bankverbindungen:

Volksbank Münsterland Nord eG
IBAN DE78 4036 1906 1004 0313 00, BIC GENODEM1IBB

profi.de liefert tagesaktuelle Landtechnik-Nachrichten und bietet weitere Informationen und Hintergründe zu den Hefartikeln. Das komplette Heftarchiv, Videos der profi-Fahrberichte und Praxistests in der Mediathek, ein Landtechnik-Forum und ansprechende, digitale profi LIVE-Veranstaltungen bündeln das umfangreiche Online-Angebot. Neben dem wöchentlichen Newsletter gibt es weitere Möglichkeiten, mit profi.de aktuell informiert zu bleiben. Angemeldete Nutzer können Themenseiten folgen und erhalten dann eine Benachrichtigung, wenn es Neuigkeiten zu ihrem gewählten Thema gibt.

Nutzen Sie die vielfältigen Werbemöglichkeiten, um Ihr Produkt zielgruppengenau auf profi.de und im profi-Newsletter zu bewerben.



Partner im LV-Netzwerk

Die Online-Angebote der Landwirtschaftsverlag GmbH sind als Multi-Angebot IWW-geprüft:
10.306.684 PageImpressions
4.093.516 Visits (Stand: 07.2021)



Die monatlich aktualisierte Auswertung finden Sie hier:
<http://ausweisung.iww-online.de/>

Aktuelle Zahlen für Ihre Platzierungen stellen wir gern zur Verfügung.



Digitale Reichweite



231.257
PageImpressions
profi.de* 05.2021



122.179
Online Visits
profi.de* 05.2021



67.685
Nutzer
profi.de* 05.2021



22.457
Newsletter Abonnenten
05.2021



309.420
Facebook Fans
05.2021



231.000
Instagram Follower
05.2021



80.800
Youtube Abonnenten
05.2021

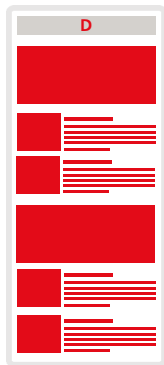


2.565
Twitter Follower
05.2021



profi Newsletter

Der Newsletter hält die profi-Leser zwischen den Erscheinungsterminen der Hefte mit aktuellen News aus der Landtechnik, Veranstaltungsterminen, Werkstatttipps und vielem mehr auf dem neuesten Stand.



Versandrhythmus: wöchentlich
 Verteiler: 22.457 Mailadressen
 Öffnungsrate: durchschnittlich 32 %

Werbemöglichkeiten (Festpreis je Aussendung)

Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis	Pole-Position
A Textanzeige+Bild	300 Zeichen, 354 x 265*	795 €	+ 165 €
B Medium Rectangle	300 x 250*	695 €	+ 165 €
C Large Image	615 x 250*	695 €	+ 165 €
D Stand-Alone-Newsletter	Versenden Sie mit profi einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten User. Der Newsletter wird im Namen von profi versendet und enthält 100% Kundeninhalt. Die Kundeninhalte sind als Anzeige gekennzeichnet.	6.150 €	

Preise zzgl. ges. MwSt.
 *Bilder skalieren je nach Endgerät

Reichweitenverlängerung in Social Media

Verlängern Sie Ihre Online-Kampagne in die sozialen Medien und erreichen Sie passgenaue Zielgruppen von profi (309.420 Facebook- und 231.000 Instagram-Follower).

So können Sie Websitebesucher von www.profi.de oder Nutzer, die mit hoher Wahrscheinlichkeit mit Ihrer Marke interagieren werden, gezielt auf Facebook oder Instagram ansprechen.

- TKP 40 € (Impressions)**

500 € Einrichtungspauschale (Preise zzgl. ges. MwSt.)

Weitere Kampagnenziele (z.B. Zahl der erreichten Personen oder Videoaufrufe) auf Anfrage.

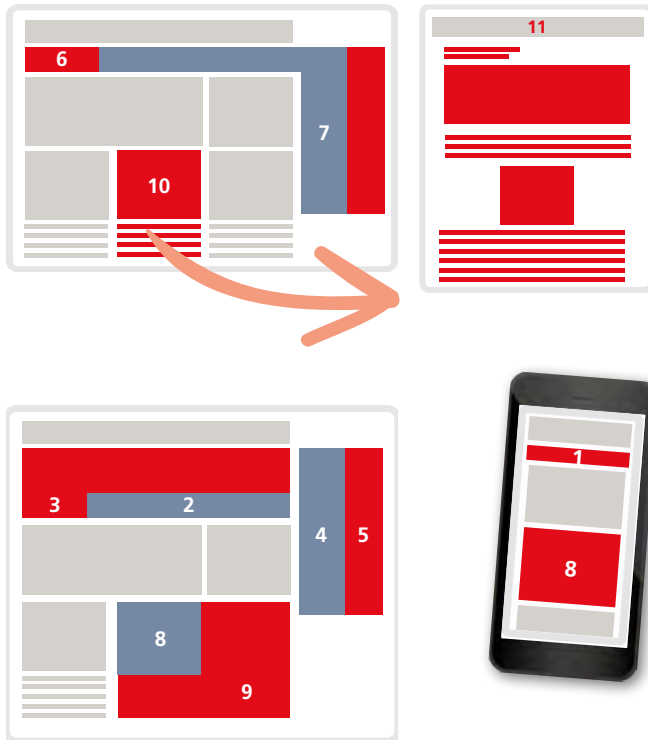


<https://www.instagram.com/profimagazin>



<https://www.facebook.com/profiMagazin>

Displaywerbung



Online Advertorial

Veröffentlichen Sie Ihre Inhalte im redaktionellen Look von profi.de. Ein Beitragsteaser erscheint direkt auf der profi.de Startseite **10**. Dieser Teaser ist verlinkt mit einer Beitragsseite **11** auf profi.de. Nutzen Sie diese spannende Möglichkeit, um Ihr Produkt in einem redaktionell hochwertigen Umfeld darzustellen. **TKP: 145 €**

Ihre Ansprechpartner für profi online

Beratung

Stefan Ettmann
E-Mail: stefan.ettmann@lv.de
Tel.: 025 01/8 01 17 70

Sibylle Sander
E-Mail: sibylle.sander@lv.de
Tel.: 025 01/8 01 20 60

Kampagnenmanagement

Laurina Barkmann
E-Mail: laurina.barkmann@lv.de
Tel.: 025 01/8 01 26 60

Anna-Lena Südhoff
E-Mail: anna-lena.suedhoff@lv.de
Tel.: 025 01/8 01 17 10

Displaywerbung auf profi.de		Format (Breite x Höhe in Pixel)	Tausender- Kontakt- Preis ¹	Sichtbarkeit		
				Smartphone	Tablet	Desktop
1	Mobile Leaderboard	320 x 50 px	40 €	x		
2	Leaderboard	728 x 90 px	36 €		x	x
2 + 3	Billboard	970 x 250 px	83 €			x
4	Skyscraper	160 x 600 px	49 €		(x)	x
4 + 5	HalfPage-Ad	300 x 600 px	59 €			x
6	Hockey-Stick	728 x 90 px, 160 x 600 px	62 €		(x)	x
6 + 7	Wallpaper	970 x 90 px, 300 x 600 px	97 €			x
8	Medium Rectangle	300 x 250 px	62 €	x	x	x
8 + 9	Maxi Rectangle	620 x 465 px	66 €		x	x
8 + 9	Video 16:9	640 x 360, max. 5 Min./20MB	66 €	x	x	x
10, 11	Native-Ad	Online Advertorial	145 €	x	x	x
1 bis 9	Homepage-Takeover	siehe oben	170 €	x	x	x
Responsive Bundles						
2 3	Kopf Mobile Leaderboard, Leaderboard, Billboard	320 x 50 px, 728 x 90 px, 970 x 250 px	50 €	x	x	x
8 9	Content Medium Rectangle, Maxi Rectangle	300 x 250 px, 620 x 465 px	64 €	x	x	x
2 4 8	AdBundle Leaderboard, Skyscraper, Medium Rectangle	728 x 90 px, 160 x 600 px, 300 x 250 px	46 €	x	x	x
2 + 3 4 + 5 8 8 + 9	XXL-AdBundle Billboard, HalfPage-Ad, Medium Rectangle, Maxi Rectangle	970 x 250 px, x 600 px, 300 x 250 px, 620 x 465 px	66 €	x	x	x

¹ Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchung. Weitere Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Rabatte für Display- & Newsletterwerbung*	
50.000 AdImpressions	3 %
100.000 AdImpressions	5 %
200.000 AdImpressions	7 %
300.000 AdImpressions	10 %
500.000 AdImpressions	15 %

*gültig innerhalb eines Insertionsjahres

Print-Online-Rabatt

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der profi-Print-Ausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen. Online-Werbung ist für Print-Abschlüsse nicht rabattbildend.

Stornierungsbedingungen

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum/Erscheinungstermin möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Buchungsschluss und Anlieferung:

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktag vor Erscheinen an:
onlinevermarktung@lv.de

Technische Spezifikationen:

Beachten Sie bitte die **technischen Spezifikationen** und AGB für Online-Werbung:
www.lv.de/technische-spezifikationen
www.lv.de/agb

profi Sonderdrucke

Zweifelsfrei eine gute Werbung für Ihr Produkt ist auch das positive Expertenurteil. Darum sind profi-Sonderdrucke so gefragt. Denn Berichte in profi genießen das maximale Vertrauen der Leser. Sie sind die idealen Meinungsbildner in Ihrem Mailing, bei Ihrem Feldtag oder im Display auf dem Messestand und beim Fachhandel. Vom Druck bis hin zur termingerechten Auslieferung und bei Bedarf auch der Übersetzung in diverse Sprachen sorgen wir für einen reibungslosen Ablauf. profi-Sonderdrucke sind sowohl in Printform als auch digital verfügbar.

Digitale Reichweite im LV Agrar Netzwerk

Verbreiten Sie den digitalen Sonderdruck nicht nur über Ihre eigenen Kanäle, sondern nutzen Sie auch die Reichweite der LV-Agrarmedien. Dazu bieten wir Ihnen passgenaue Zielgruppen.



		Print-Sonderdruck					Digitaler Sonderdruck (PDF)		Digitale Reichweite im LV-Agrar Netzwerk
	Umfang	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	12 Seiten	1 Seite	359 €	
Auflage							1 Seite	359 €	TKP 145 € Nur in Verbindung mit einem digitalen Sonderdruck
500		1.065 €	1.358 €	1.936 €	2.360 €	3.692 €	2 Seiten	718 €	
1.000		1.266 €	1.559 €	2.138 €	2.622 €	4.103 €	3 Seiten	1.077 €	
2.000		1.526 €	1.846 €	2.459 €	3.064 €	4.900 €	4 Seiten	1.436 €	
3.000		1.722 €	2.092 €	2.778 €	3.471 €	5.550 €	5 Seiten	1.795 €	
4.000		1.901 €	2.329 €	3.093 €	3.869 €	6.181 €	6 Seiten	2.154 €	
5.000		2.065 €	2.561 €	3.407 €	4.266 €	6.806 €	8 Seiten	2.872 €	
10.000		2.844 €	3.645 €	4.918 €	6.234 €	9.822 €	12 Seiten	4.308 €	

Alle genannten Preise in € zzgl. ges. MwSt.

Kontakt

Birgit Hüsing
E-Mail: birgit.huesing@lv.de
Tel.: 0 25 01/8 01 69 61

profi International

profi Polen

profi Estland, Lettland,
Litauen

profi Russland

profi Türkei

profi Ungarn

profi Griechenland


International
(in englischer Sprache)

Polen
**Estland, Lettland,
Litauen**
Russland
Türkei
Ungarn
Griechenland
Verbreitete Auflage

9.843 (ABC-geprüft)

20.500

4.000, 3.500, 5.000

8.000

10.000

3.000

12.000

Kontakt
www.profi.co.uk
Mark Brazier
Tel.: 00 44 (0) 78 13 67 14 84
mark.brazier@kelsey.co.uk

www.profit Technika.pl
Dr. Josef Pawlak
Tel.: 004 86 18 86 29 17
reklama@profit Technika.pl

www.profilatvija.lv
Karlis Auza
Tel.: 003 71 29 21 27
karlis.auza@profilatvija.lv

www.agroreport.ru
Elena Yudina
Tel.: 007 (495) 7 81 37 56
redactor@agroreport.ru

www.profitraktor.com
Melih Apa
Tel.: 0090 532 21 30 193
melih.apa@apayayincilik.com.tr

 Hamvas Atanáz
Tel.: 0036 3 09 37 57 66
hamvas.atanaz@agronline.hu

www.agronews.gr
Giannis Panagos
Tel.: 0030 (0) 2 10/3 23 29 05
info@agronews.gr

Außerdem werden regelmäßig profi-Artikel in weitere 6 Länder übernommen: Dänemark, Niederlande, Norwegen, Österreich, Schweden, Tschechien.

Weitere Auskünfte zu den profi Lizenzheften erhalten Sie von Stefanie Bürger Tel. +49/2501/801 28 10, E-Mail: stefanie.buerger@lv.de

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
Nord	Matthias Woort in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 09 Fax: 02501/801 37 19 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26a 04277 Leipzig Tel.: 0341/33833 16 Fax: 0341/338 16 11 henri.schwabe@lv.de	Carsten Moß Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: 05921/1797 501 carsten.moss@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems
Mitte	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: 0671/7967594 Fax: 0671/7967595 Mobil: 01 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	Yvonne Stein in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 12 Fax: 02501/801 37 19 yvonne.stein@lv.de	Telesales Bettina Benstein-Thesing Tel.: 02501/801 17 20 bbt@lv.de Irene Laschke Tel.: 02501/801 8041 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: 089/32 42 27 58 Fax: 089/32 42 27 59 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW, RLP, Saarland) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: 07021/9568738 Fax: 07021/9568739 Mobil: 01 60/948088 12 thorsten.meyer@lv.de	Ing. Elisabeth Reiterer (Bayern) Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00-21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at in der Landwirtschaftsverlag GmbH Niederlassung Österreich Südstadtzentrum 4/1OG/10 2344 Maria Enzersdorf Österreich

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0) 6 64/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at Ing. Elisabeth Reiterer Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00-21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at in der Landwirtschaftsverlag GmbH Niederlassung Österreich Südstadtzentrum 4/1OG/10 2344 Maria Enzersdorf Österreich	Carsten Moß Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: 05921/1797 501 carsten.moss@lv.de	TOP AGRİ Nadia Grand 8, cité Paradis 75493 Paris Cedex 10 Frankreich Tel.: +33(0)1 40227935 Fax: +33(0)1 40227039 Mobil: +33(0)699215208 n.grand@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Yvonne Stein Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer Belgien, Luxemburg Tobias Völk

Produktmanager
 Max Neugebauer
 Tel.: 02501/801 18 32
 max.neugebauer@lv.de

Anzeigenmarketing
 Joyce Dingfeld
 Tel.: 02501/801 63 63
 joyce.dingfeld@lv.de

Anzeigen Management
 Rita Hardenberg
 Tel.: 02501/801 16 90
 rita.hardenberg@lv.de

Onlinevermarktung
 Stefan Ettmann
 Tel.: 02501/801 17 70
 stefan.ettmann@lv.de

Sonderdrucke/Test-Siegel
 Birgit Hüsing
 Tel.: 02501/801 69 61
 birgit.huesing@lv.de

Digitale Veranstaltungen
 Dennis Fritzl
 Tel.: 02501/801 27 20
 events@lv.de

Geschäftsbedingungen
 Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter www.lv.de/agb einzusehen sind.