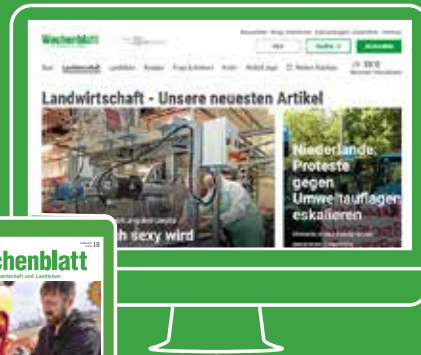


Wochenblatt

für Landwirtschaft und Landleben



Media-Daten 2023

www.wochenblatt.com
www.lv-mediasales.de

Mit Blick fürs Land

Das Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben ist das zuverlässige Informationsmedium für die ganze Familie. Glaubwürdigkeit, Praxisnähe, Regionalität und der Blick über den Tellerrand sind Attribute, die das Wochenblatt in seiner langen Tradition und heute mehr als je zuvor auszeichnen.

Die Stärke des Wochenblattes ist der Nutzen für seine Leser!

Aktuelle Themen und Lösungen machen den **Agrarfachteil** zum Ratgeber und Nutzwert-

medium in einem. Die große Kompetenz in allen Fragen rund um die Landwirtschaft ist die wesentliche Basis für die ungewöhnlich enge Leser-Blatt-Bindung und die hohe Akzeptanz des Mediums.

Reportagen über das **Leben auf dem Land**, Themen rund um den Garten, Backen und Gesundheit sowie die Kinderseite decken das ganze Themenspektrum ab und räumen dem Wochenblatt einen festen Platz auf den Höfen und in den Familien auf dem Land ein.

Inhalt

- 02 Kurzwissen - key facts
- 03 Termine und Themen 2023
- 04 Anzeigenformate und -preise Textteil
- 05 Anzeigenformate und -preise Anzeigenteil
- 06 Beilagen und Einhefter
- 07 Technische Daten + Basisdaten
- 08 Sonderwerbformen
- 09 Displaywerbung / Umfeldplatzierung
- 10 Newsletter / Social Media
- 11 Reichweite / Rabatte / Technische Spezifikationen
- 12 Ansprechpartner

Erscheinungsweise:
wöchentlich/donnerstags

Jahrgang:
180. Jahrgang 2023

Verkaufte Auflage:
59.153 Expl. (lt. IVW, 2. Quartal 2022)

Erscheinungsort:
48165 Münster

Verlag/Herausgeber:
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstraße 2–8 | 48165 Münster
Postanschrift: 48084 Münster | Telefon: 025 01/80 10 | www.lv.de

Geschäftsführung:
Dr. Ludger Schulze Pals, Malte Schwerdtfeger

Publisher:
Wolfgang Gamigliano
Tel.: 02501/801 3450 | wolfgang.gamigliano@lv.de

Chefredaktion:
Patrick Liste
Tel.: 02501/801 8806 | redaktion@wochenblatt.com

Bereichsleitung LV-Media Sales:
Dr. Peter Wiggers (verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: 02501/801 1800 | E-Mail: peter.wiggers@lv.de

Organ:
Presseorgan des Westfälisch-Lippischen Landwirtschaftsverbandes e.V., der Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen für den Landesteil Westfalen-Lippe und des Rheinisch Westfälischen Genossenschaftsverbandes e. V.

Hinweis:
In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.



KW	AS/DU*	ET**	Themen
1	30.12.22	05.01.23	Ausblick: Die Agrarmärkte 2023
2	06.01.23	12.01.23	
3	13.01.23	19.01.23	
4	20.01.23	26.01.23	
5	27.01.23	02.02.23	Supplement Praxis Pflanzenschutz***, Frühjahrsbestellung Getreide
6	03.02.23	09.02.23	AGRAR Unternehmertage
7	10.02.23	16.02.23	
8	17.02.23	23.02.23	
9	24.02.23	02.03.23	Frühjahrsbestellung Kartoffeln
10	03.03.23	09.03.23	Frühjahrsbestellung Zuckerrüben, Equitana
11	10.03.23	16.03.23	Supplement Ratgeber Förderung***
12	17.03.23	23.03.23	
13	24.03.23	30.03.23	Frühjahrsbestellung Mais, Sonderheft „Die schönsten Ausflugsziele“****
14	31.03.23	06.04.23	Osterausgabe
15	06.04.23	14.04.23	Schwerpunkt Bullenmast
16	14.04.23	20.04.23	Futterernte
17	21.04.23	27.04.23	Schwerpunkt Schweinehaltung, Sonderheft „Die schönsten Radtouren“****
18	28.04.23	05.05.23	Schwerpunkt Geflügel
19	05.05.23	11.05.23	
20	12.05.23	19.05.23	Wald: Kultur- und Jungwuchspflege
21	19.05.23	25.05.23	Pfingsten, Hobbyhaltung Rinder
22	26.05.23	02.06.23	
23	02.06.23	09.06.23	Schwerpunkt Milchpreisvergleich
24	09.06.23	15.06.23	
25	16.06.23	22.06.23	
26	23.06.23	29.06.23	

KW	AS/DU*	ET**	Themen
27	30.06.23	06.07.23	
28	07.07.23	13.07.23	
29	14.07.23	20.07.23	Herbstbestellung Raps
30	21.07.23	27.07.23	
31	28.07.23	03.08.23	
32	04.08.23	10.08.23	
33	11.08.23	17.08.23	
34	18.08.23	24.08.23	Herbstbestellung Getreide
35	25.08.23	31.08.23	Schwerpunkt Mutterkuhhaltung, Veranstaltung Pferdestark
36	01.09.23	07.09.23	
37	08.09.23	14.09.23	Schwerpunkt Ausbildung
38	15.09.23	21.09.23	
39	22.09.23	28.09.23	Erntedankausgabe
40	29.09.23	06.10.23	
41	06.10.23	12.10.23	Kamine und Kachelöfen
42	13.10.23	19.10.23	
43	20.10.23	26.10.23	Schleppertest
44	27.10.23	03.11.23	
45	03.11.23	09.11.23	Agritechnica
46	10.11.23	16.11.23	
47	17.11.23	23.11.23	Schwerpunkt Fresseraufzucht
48	24.11.23	30.11.23	
49	01.12.23	07.12.23	Jahreskalender 2024
50	08.12.23	14.12.23	
51/52	15.12.23	21.12.23	Weihnachtsausgabe
1	29.12.23	05.01.24	Neujahrsausgabe

Anzeigenschluss/ Druckunterlagen- schluss:

Mittwoch, 10 Uhr:
Sonderwerbeformen,
Schwerpunktthemen,
Newsletter, Landleben

Donnerstag, 10 Uhr:
Umschlagseiten,
Beilagen, Einhefter,
Teilausgaben

Freitag, 10 Uhr:

Textteilplatzierungen,
Anzeigenmarkt

Immer aktuellste
Informationen: www.lv-mediasales.de/wochenblatt

* AS/DU: Anzeigenschluss/Druck-
unterlagenchluss

** ET: Erscheinungstermin

*** Preise + AS auf Anfrage

Textteil – alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Ausrichtung	SATZSPIEGEL* Breite x Höhe in mm	s/w	2c/3c Eurokala	4c Eurokala
1/1 Seite		211 x 310	9.480 €	12.132 €	15.529 €
3/4 Seite	quer	211 x 232	7.126 €	9.122 €	11.674 €
2/3 Seite	quer hoch	211 x 206 140 x 310	6.444 €	8.247 €	10.557 €
1/2 Seite	quer hoch	211 x 155 105 x 310	4.868 €	6.233 €	7.977 €
1/3 Seite	quer hoch	211 x 103 68 x 310	4.223 €	5.408 €	6.921 €
1/4 Seite	quer hoch	211 x 77 105 x 155 46 x 310	3.171 €	4.058 €	5.193 €
1/8 Seite	quer hoch	211 x 38 105 x 77	1.586 €	2.030 €	2.597 €
Eckfeld- anzeige		140 x 155	4.140 €	5.303 €	6.786 €

*Anschnittformat: zzgl. 5 mm rundum (nur auf den Umschlagseiten möglich)

Spaltenbreite Textteil

1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig
46 mm	105 mm	160 mm	211 mm

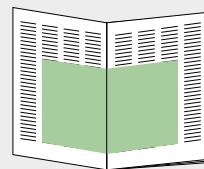
Nachlässe

Malstaffel		Mengenstaffel	
6-mal	5 %	1.000 mm	5 %
12-mal	10 %	3.000 mm	10 %
24-mal	15 %	6.000 mm	15 %
52-mal	20 %	12.000 mm	20 %

Textteil-mm-Preise – alle Preise zzgl. MwSt.

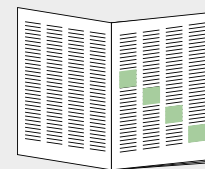
Format	s/w	2c/3c Eurokala	4c Eurokala
Mindestgröße 50 mm	36 €	44 €	55 €

Anzeigensonderformate: Textteil



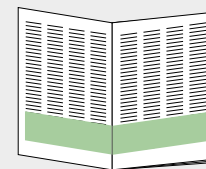
Tunnel-Anzeige*

6-spaltig = 310 mm Breite
210 mm Höhe



Treppen-Anzeige*

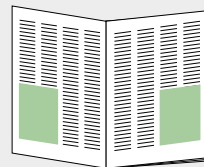
1-spaltig = 46 mm Breite
Höhe 30–50 mm



Panorama-Anzeige*

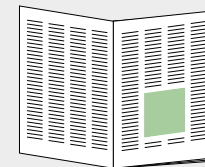
8-spaltig = 454 mm Breite
Höhe 50–155 mm Breite

Nur Rubrik: Wann und Wo,
Industrie und Wirtschaft



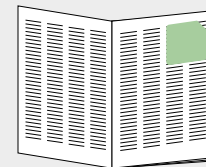
Double-Anzeige*

2-spaltig = 105 mm Breite
Höhe 50–155 mm



Inselanzeige*

2-spaltig = 105 mm Breite
Höhe 50–100 mm



Tip-On-Sticker*

76,2 mm x 76,2 mm
+ 3 mm Beschnitt
Vorproduktion**

*Verfügbarkeit und Platzierung auf Anfrage

**Fordern Sie Infos zur Datenanlieferung an

Gestaltete Anzeigen Gesamtausgabe – alle Preise zzgl. MwSt.

Breite x Höhe	s/w	2c/3c Euroskala	4c Euroskala
46 x 1	6,70 €	8,60 €	11,20 €

Gestaltete Anzeigen Teilausgaben* – alle Preise zzgl. MwSt.

Ausgabe	Breite x Höhe	s/w	2c/3c Euroskala	4c Euroskala
Münster GBA I	46 x 1	2,85 €	3,40 €	3,70 €
Detmold GBA II	46 x 1	2,40 €	2,85 €	3,15 €
Arnsberg GBA III	46 x 1	2,40 €	2,85 €	3,15 €

*Die Anzeigen erscheinen auf der Wechelseite für die jeweilige gebuchte Regionalausgabe, Rubrik „Aus Ihrer Region“, eine weitere Unterteilung ist nicht möglich. Eine Platzierung im Textteil oder im rubrizierten Kleinanzeigenteil wird nicht zugesagt. Sollte die Wechelseite ausgebucht sein, behalten wir uns eine Platzierung im Anzeigenteil bzw. auf dem Umschlag vor.

Spaltenbreite Anzeigenteil

1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig
46 mm	101 mm	156 mm	211 mm

Alle gestalteten Anzeigen veröffentlichen wir für 2 Wochen auf anzeigen.wochenblatt.com, und das schon vor dem Erscheinen der Print-Ausgabe.

Gesamtverbreitungsgebiet



Teilausgaben

- Münster GBA I
- Detmold GBA II
- Arnsberg GBA III

Beilagen

Beilagen sind nicht rabattfähig.

Höchstformat für Beilagen ist 21 x 29,7 cm (DIN A4).

Ein verbindliches Muster (5-fach)

muss dem Verlag 8 Tage vor Erscheinen der jeweiligen Ausgabe vorliegen. Papiergrammatur nicht unter 120 g.

Anlieferung bis spätestens Freitag, 12 Uhr, für die folgende Ausgabe. Bestellte Auflage plus 3 % Zuschuss für die technische Verarbeitung.

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter

Aschendorff Druck und Dienstleistungen GmbH & Co. KG, Versandabteilung „Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben“, An der Hansalinie 1, 48163 Münster

Mindestauflage 5.000 Exemplare

Für Ihre Planung finden Sie eine detaillierte Liste der Auflagen nach Postabsatzzählern unter www.lv-mediasales.de/wochenblatt

Beilagenpreis zzgl. MwSt.

(bis 25 g): je ‰ 215 € inkl. Versand-/Handlingkosten. Bei höheren Gewichten oder abweichenden Formaten Preis auf Anfrage. Beigelegte Gegenstände ab 2,5 mm Höhe verursachen zusätzliche Portokosten.

Einhefter

Einhefter sind nicht rabattfähig. Platzierung in der Heftmitte oder (auf Anfrage) um einen Bogen herum. Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster erforderlich.

Anlieferung bis spätestens Freitag, 12 Uhr, für die folgende Ausgabe.

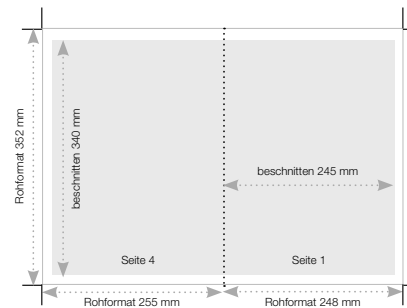
Gesamtauflage plus 3 % Zuschuss.

Einhefterpreis zzgl. MwSt.

4-seitiger Einhefter: 14.700 €

Format

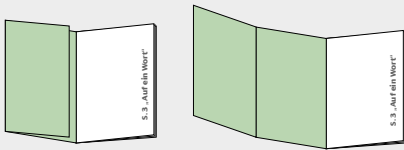
Rohformat, gefalzt auf 248 / 255 x 352 mm (7 mm Kopfbeschnitt sind inkl.).



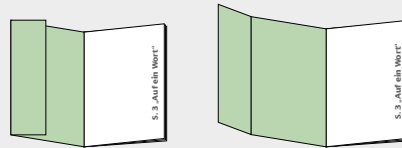
Beilagen und Einhefter dürfen nur das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden beinhalten.

Umschlagvarianten

Gatefolder*



Gatefolder (halbseitig)*



Altarfalz*



Halfcover*



* Verfügbarkeit und Preis auf Anfrage

Zeitschriftenformat

245 mm breit x 340 mm hoch

Satzspiegel

211 mm breit x 310 mm hoch
= 1.240 mm Gesamthalt

Druckverfahren

Offset-Rotationsdruck (ohne Trocknung)

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Datenübermittlung

Detaillierte Informationen finden Sie unter www.lv-mediasales.de/wochenblatt. Sollten Sie keine Druckunterlagen haben, gestalten wir standardmäßig Ihre Anzeige inkl. eines Korrekturlaufs. Anzeigen, die einen Barcode beinhalten, können aus technischen Gründen nicht auf der 4. Umschlagseite veröffentlicht werden.

Raster

Umschlag 70er, Innenteil 48er

AGB

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter www.lv.de/agb einzusehen.



Zahlungsbedingungen

Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto,
14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto,
30 Tage ab Rechnungsdatum netto

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Volksbank Münsterland Nord eG

IBAN DE78 4036 1906 1004 0313 00
BIC GENODEM11BB

Großartige Kampagnen beginnen mit großartigen Werbemöglichkeiten!

Sonderveröffentlichungen

Ihr Anlass optimal präsentiert!

Sie feiern ein Firmenjubiläum, eine Neueröffnung oder einen Tag der offenen Tür?

Dann ist eine Sonderveröffentlichung im Wochenblatt genau das Richtige für Sie!

In der Gesamtausgabe des Wochenblattes veröffentlichen wir einen redaktionellen Text, der das Ereignis vorstellt. Mit Ihrer Anzeige und den Anzeigen Ihrer Geschäftspartner stellen Sie Ihre Dienstleistungen und Produkte ins richtige Licht. Die Preise finden Sie auf Seite 05.



PR-Anzeigen

Kleiner Auftritt, großartige Wirkung!

Sie arbeiten regional und möchten Ihren Kunden, unseren Lesern, über aktuelle Neuigkeiten Ihrer Firma berichten? Dann ist die PR-Anzeige eine fantastische Möglichkeit, dies zu tun. Setzen Sie Ihren Text und Ihr Foto passend zur Anzeige. Die Aufmerksamkeit unserer Leser ist Ihnen damit sicher.

Aussteller nutzen neue Messe tecland für die Präsentation von Neuheiten

Eine Messe für Landschaftsbau und Landschaftspflege gibt es bislang noch nicht in Nord- oder Westfalen. Das hat sich mit der tecland, der neuen Technik-Fachmesse für Landschaftsbau und Landschaftspflege, geändert. Vom 19. bis 21. Juni findet sie zum ersten Mal an den Zentralhallen im westfälischen Hamm statt.

Rund 40 Aussteller zeigen beispielsweise und neueste Technik, schwere Geräte für Transport, Bewegung und Gestaltung einer Landschaft, angepasste Maschinen und Bauteile. Passend zur Ausstellung im Freigeblände finden Fachbesucher in den Zentralhallen statt.

Die tecland zeigt dabei die ganze Bandbreite der verfügbaren Möglichkeiten von Bodenprüfgeräten über Fäll- und Häckseltechnik, von Mehrzweckkäutern bis zu Traktortechnik, von herkömmlich angetriebenen bis zu modernen, elektrisch betriebenen Maschinen mit halb- oder vollautonomen. Viel Wert wird nicht nur auf die Leistungsfähigkeit der Maschinen, sondern auch auf deren Langlebigkeit und Robustheit sowie Umweltverträglichkeit gelegt.

Die Aussteller setzen große Hoffnungen in die neue Fachmesse und bringen daher auch einige Neuheiten mit. Sie erwarten gute Gespräche mit dem Fachpublikum und freuen sich, nach der Corona-Pause endlich wieder mit den Kunden direkt in Kontakt zu kommen. Thematischer Schwerpunkt sind neue ressourcenschonende und emissionsarme Antriebe.

Weitere Infos: www.tecland.de

tecland ●●●

Technik für Landschaftsbau und Landschaftspflege

Die regionale Fachmesse!

19. - 21.06.22

So - Di 9 - 17 Uhr

Zentralhallen Hamm/Westf.

Eintritt: 8,00 Euro

Fachbesucher-einladung kostenlos als Download auf der Internetseite:

www.tecland.de/besucher-info

Die PR-Anzeige erscheint in einer von Ihnen ausgewählten Regionalausgabe. Wählen oder kombinieren Sie zwischen den Bezirken Münster, Detmold oder Arnsberg. Die Preise finden Sie auf Seite 05.

Advertorial

Die etwas andere Werbeform, in redaktioneller Aufmachung! Durch die Kombination werblicher und redaktioneller Inhalte werden Sie als Experte und Meinungsbildner vom Leser/User wahrgenommen.

Advertorials schaffen Vertrauen und sorgen für Glaubwürdigkeit beim Verbraucher.

Ein Advertorial darf nur das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden beinhalten. Das Advertorial wird im Textteil platziert. Sie haben die Möglichkeit, eine 1/1 Seite oder eine 1/2 Seite zu buchen. Die Preise finden Sie auf Seite 04.

FRDC - frisch gemischt die beiden Haupterzeuger in Schach halten und Achtungsort einengen

NEU GEMEINSAM ERFOLGREICH

DEIN MISCHHAAR-REZEPT FÜR EINEN ERFOLGREICHEN ANSATZ

Das ist dein Rezept für einen erfolgreichen Ansatz. Ein Mischhaarsystem, das die Vorteile von zwei verschiedenen Haarsorten kombiniert. Ein Rezept, das die Vorteile von zwei verschiedenen Haarsorten kombiniert. Ein Rezept, das die Vorteile von zwei verschiedenen Haarsorten kombiniert.

Das ist dein Rezept für einen erfolgreichen Ansatz. Ein Mischhaarsystem, das die Vorteile von zwei verschiedenen Haarsorten kombiniert. Ein Rezept, das die Vorteile von zwei verschiedenen Haarsorten kombiniert. Ein Rezept, das die Vorteile von zwei verschiedenen Haarsorten kombiniert.

Displaywerbung auf wochenblatt.com		Format (Breite x Höhe in Pixel)	Tausender- Kontakt- Preis ¹	Sichtbarkeit		
				Smart- phone	Tablet	Desktop
1	Mobile Leaderboard	320 x 50 px	30 €	x		
2	Leaderboard	728 x 90 px	30 €		x	x
2+3	Billboard	970 x 250 px	74 €			x
4	Skyscraper	160 x 600 px	42 €		(x)	x
4+5	HalfPage-Ad	300 x 600 px	52 €			x
6+7	Wallpaper	970 x 90 px max. + 300 x 600 px max.	85 €			x
8	Medium Rectangle	300 x 250 px	48 €	x	x	x
8+9	Maxi Rectangle	620 x 465 px	55 €		x	x
8+9	Video 16:9	640 x 360, max. 5 Min./20MB	55 €	x	x	x
10, 11	Native-Ad	Online Advertorial	115 €	x	x	x
1 bis 9	Homepage-Takeover	siehe oben	180 €	x	x	x
Responsive Bundles						
1, 2, 3	Kopf Mobile Leaderboard, Leaderboard, Billboard	320 x 50 px, 728 x 90 px, 970 x 250 px	45 €	x	x	x
8+9	Content Medium Rectangle, Maxi Rectangle	300 x 250 px, 620 x 465 px	51 €	x	x	x
2, 4, 8	AdBundle Leaderboard, Skyscraper, Medium Rectangle	728 x 90 px, 160 x 600 px, 300 x 250 px	36 €	x	x	x
2+3, 4+5, 8, 8+9	XXL-Bundle Billboard, Halfpage-Ad, Medium Rectangle, Maxi Rectangle	970 x 250 px, 300 x 600 px, 300 x 250 px, 620 x 465 px	55 €	x	x	x

¹ Preis gilt für Crossmedia-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



Umfeldplatzierung

Mit einer Umfeldplatzierung können Sie Ihre Werbemotive (AdBundle) in einem thematisch passenden Beitrag platzieren. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen Beitrag aus und Ihre Motive erscheinen vier Wochen lang in diesem Online-Bertrag*. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 AdImpressions auf www.wochenblatt.com *Rotation möglich

Preis: 1.250 €!

Bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung in der Print-Ausgabe, in der der Beitrag erscheint.

Preis: 990 €!

Newsletter

Die Wochenblatt-Newsletter-Familie bedient mit Landwirtschaft & Landleben und Pflanzenbau zwei Themengebiete, die individuell belegt werden können.



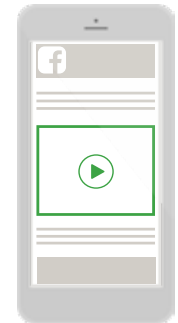
Versandtag	Newsletter	Text und Bild 354 x 265 px*, 300 Zeichen	Medium Rectangle 300 x 250 px*	Large Image 615 x 250 px*	Pole-Position Platzierung als 1. Anzeige in der je- weiligen Aussendung
Mittwoch	Landwirtschaft / Landleben Verteiler: 20.000 E-Mail-Adressen	370 €	265 €	265 €	165 €
Dienstag (März bis Oktober)	Pflanzenbau Verteiler: 11.000 E-Mail-Adressen	370 €	265 €	265 €	165 €
D Standalone-Newsletter Verteiler Landwirtschaft	Versenden Sie einen Standalone-Newsletter an alle angemeldeten Bezieher. Der Newsletter wird im Namen des Wochenblattes versendet und enthält 100 % Kundeninhalt.	4.990 €			
D Standalone-Newsletter Verteiler Pflanzenbau		3.990 €			

Preise zzgl. ges. MwSt. *Bilder skalieren je nach Endgerät

Social Media-Reichweite

Verlängern Sie Ihre Werbekampagnen in die Sozialen Medien. Wir steuern Ihre Motive an die Besucher der Webseite www.wochenblatt.com aus.

So erreichen Sie auch Facebook- und Instagram-Nutzer, die mit hoher Wahrscheinlichkeit mit Ihrer Marke interagieren werden.



TKP 45 € (AdImpressions)
Weitere Kampagnenziele auf Anfrage

Preise zzgl. ges. MwSt.

Rabatte*

50.000 Adimpressions	3 %
100.000 Adimpressions	5 %
200.000 Adimpressions	7 %
300.000 Adimpressions	10 %
500.000 Adimpressions	15 %

* gültig innerhalb eines Insertionsjahres.

***Print-Online-Rabatt**

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der Wochenblatt-Print-Ausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen. Online-Werbung ist für Print-Abschlüsse nicht rabattbildend.

Buchungsschluss / Anlieferung:

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an:
onlinevermarktung@lv.de

Stornierungsbedingungen

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Technische Spezifikationen:

www.lv.de/technische-spezifikationen

AGB für Onlinewerbung:

www.lv.de/agb

Partner im LV-Netzwerk

Die Online-Angebote der Landwirtschaftsverlag GmbH sind als Multi-Angebot IVW-geprüft:
10.564.460 PageImpressions
3.745.985 Visits (Stand: 07/2022)



Die monatlich aktualisierte Auswertung finden Sie hier:
<http://ausweisung.iww-online.de/>

Aktuelle Zahlen für Ihre Platzierungen stellen wir gern zur Verfügung.

**Digitale Reichweite**

474.349
PageImpressions
wochenblatt.com* 07/2022



234.668
Visits
wochenblatt.com* 07/2022



194.278
Unique-User
wochenblatt.com* 07/2022



19.880
Newsletter-Abonnenten
07/2022



34.772
Facebook-Fans
Stand 07/2022



15.600
Instagram-Follower
Stand 07/2022



1.320
YouTube-Abonnenten
Stand 07/2022



611
Twitter-Follower
Stand 07/2022



*Quelle: Google Analytics

Ihre Ansprechpartner für Wochenblatt-Online**Beratung**

Stefan Ettmann
E-Mail: stefan.ettmann@lv.de
Tel.: 0 25 01/8 01 17 70

Sibylle Sander
E-Mail: sibylle.sander@lv.de
Tel.: 0 25 01/8 01 20 60

Kampagnenmanagement

Laurina Barkmann
E-Mail: laurina.barkmann@lv.de
Tel.: 0 25 01/8 01 26 60

Anna-Lena Südhoff
E-Mail: anna-lena.suedhoff@lv.de
Tel.: 0 25 01/8 01 17 10

Daria Humme
E-Mail: daria.humme@lv.de
Tel.: 0 25 01/8 01 27 80

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
Nord	Matthias Woort in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 3709 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26a 04277 Leipzig Tel.: 0341/33833 16 henri.schwabe@lv.de	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: 02501/801 17 12 andreas.castelle@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems
Mitte	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: 0671/79675 94 Mobil: 01 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	Yvonne Stein in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 12 yvonne.stein@lv.de	Telesales Bettina Benstein-Thesing Tel.: 0 25 01/8 01 17 20 bbt@lv.de Irene Laschke Tel.: 025 01/8 01 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: 089/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW, RLP, Saarland) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: 07021/9 56 87 38 Mobil: 01 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de	Ing. Elisabeth Reiterer (Bayern) in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
 Tel.: 025 01/8 01 17 00
 gabriele.wittkowski@lv.de

Anzeigenmanagement

Petra Feldmann
 Tel.: 025 01/8 01 26 50
 petra.feldmann@lv.de

Julia Beisemann
 Tel.: 025 01/8 01 34 10
 julia.beisemann@lv.de

Dennis Elfering
 Tel.: 0 25 01/8 01 17 11
 dennis.elfering@lv.de

Anzeigenmarketing

Stephanie Vennefrohne
 Tel.: 025 01/8 01 24 22
 stephanie.vennefrohne@lv.de

Julia Himmelmann
 Tel.: 025 01/8 01 15 59
 julia.himmelmann@lv.de

Onlinevermarktung

Stefan Ettmann
 Tel.: 025 01/8 01 17 70
 stefan.ettmann@lv.de

Digitale Veranstaltungen/Events

Wiebke Hannig
 Tel.: 025 01/8 01 18 01
 events@lv.de

Produktmanagerin

Astrid Shabso
 Tel.: 025 01/8 01 18 90
 astrid.shabso@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0) 6 64/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at Ing. Elisabeth Reiterer Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: 025 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de	TOP AGRİ Nadia Grand 8, cité Paradis 75493 Paris Cedex 10 Frankreich Tel.: +33 (0) 1 40 22 79 35 Fax: +33 (0) 1 40 22 70 39 Mobil: +33 (0) 6 99 21 52 08 n.grand@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Yvonne Stein Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer Belgien, Luxemburg Tobias Völk