

# Media-Daten 2022

Anzeigenpreisliste | Nr. 51 | gültig ab Folge 1/2022



## Inhalt

Kurzwissen – DLG-Mitteilungen	02
Markenkosmos	03
Terminplan	04
Anzeigenformate und -preise	05
Technische Daten, Sonderinsertionen	06
Exklusive Sonderhefte	07
DLG-Mitteilungen digital	08
Podcast der DLG-Mitteilungen	09
Sonderkonditionen für Junge Unternehmer, Start-ups & Gründer	10
AgriMa/Die Leserschaft der DLG-Mitteilungen	11
Ansprechpartner	12

[www.dlg-mitteilungen.de](http://www.dlg-mitteilungen.de)





## Das Agrarmagazin DLG-Mitteilungen:

Das Agrarmagazin DLG-Mitteilungen informiert monatlich über Betriebsführung, Produktion, Märkte und Entwicklungen in der Landwirtschaft. Mit dem Blick über den Tellerrand vermitteln die fundiert recherchierten Beiträge Agrarwissen für die tägliche Arbeit im Betrieb und zur Planung von Investitionen. Sonderteile und Rubriken unterstützen die Landwirte als Praxis-Ratgeber bei speziellen Fragen des Pflanzenbaus und der Veredlung.

## Leser der DLG-Mitteilungen:

Die Leser der DLG-Mitteilungen sind überdurchschnittlich gut ausgebildet und bewirtschaften professionelle landwirtschaftliche Betriebe. Sie gehören zu den Entscheidern in der Landwirtschaft, optimieren ständig ihre Betriebsabläufe und investieren in neue Techniken und Verfahren. Das zeigen auch die Ergebnisse der Lesermarkstudie agriMA 2019. Angaben zu Anbauflächen, Investitionen und Veredlung finden Sie auf Seite 11.

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Jahrgang:** 138. Jahrgang 2022

**Verkaufte Auflage:**

19.046 Expl. (lt. IWW 2. Quartal 2021)

**Erscheinungsort:** 48165 Münster

**Herausgeber:** DLG e.V. Frankfurt/Main

**Verlag/Herausgeber:**

Max Eyth-Verlagsgesellschaft mbH,  
Eschborner Landstr. 122, 60489 Frankfurt

**Geschäftsführung:**

Wolfgang Gamigliano  
Tel.: 02501/801 1630  
E-Mail: wolfgang.gamigliano@lv.de

Walter Hoffmann  
Tel.: 069 / 24 78 84 50

E-Mail: walter.hoffmann@dlg.org

**Chefredaktion:**

DLG-Mitteilungen  
Dipl.-Ing. agr. Thomas Preuße (verantwort.)  
Eschborner Landstraße 122  
60489 Frankfurt/Main

Tel.: 069/247 88460, Fax: -481

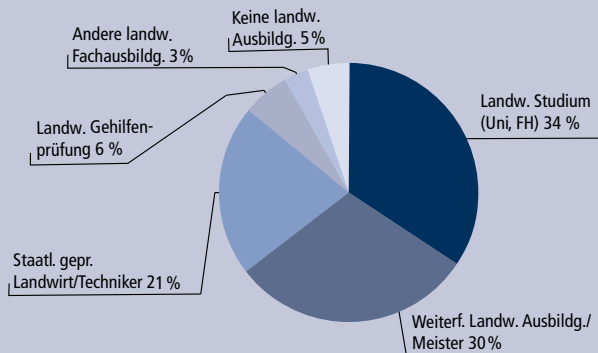
E-Mail: dlg-mitteilungen@dlg.org

Internet: www.dlg-mitteilungen.de

**Bereichsleitung LV-Media Sales:**

Dr. Peter Wiggers (verantwortlich für den Anzeigentel)  
Tel.: 02501/801 1800, E-Mail: peter.wiggers@lv.de

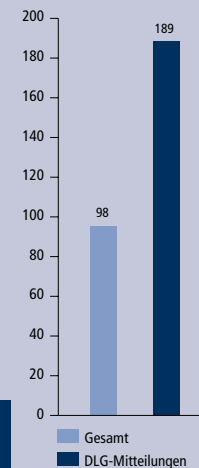
## Landwirtschaftliche Ausbildung (in %)



**Investitionen: 350.082 Euro** planen die Leser der DLG-Mitteilungen durchschnittlich in den kommenden zwei Jahren zu investieren!

Quellen: agriMA 2019

## Durchschnittliche LN ohne Wald (in ha)






Nr.	Monat	Erscheinungstermin (Postauslieferung)	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Schwerpunkthemen
1	Jan.	16.12.2021	25.11.2021	03.12.2021	Betriebszweige Milch und Schwein
2	Feb.	27.01.2022	06.01.2022	14.01.2022	Agritechnica, SH Beruf und Karriere, Pflanzenschutzpraxis, Betriebszweige Milch und Schwein
3	März	24.02.2022	03.02.2022	11.02.2022	Pflanzenschutzpraxis, Betriebszweige Milch und Schwein
4	April	24.03.2022	03.03.2022	10.03.2022	Pflanzenschutzpraxis, Betriebszweige Milch und Schwein
5	Mai	28.04.2022	05.04.2022	13.04.2022	Betriebszweige Milch und Schwein
6	Juni	25.05.2022	04.05.2022	12.05.2022	Betriebszweige Milch und Schwein, Innovationsmagazin Ackerbau* zu den DLG Feldtagen
7	Juli	15.06.2022	23.05.2022	01.06.2022	Saatgutmagazin*, Innovationsmagazin Ökotrends* zu den DLG Öko-Feldtagen, Betriebszweig Milch und Schwein
8	Aug.	28.07.2022	07.07.2022	15.07.2022	Pflanzenschutzpraxis, Betriebszweige Milch und Schwein
9	Sept.	25.08.2022	04.08.2022	12.08.2022	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweige Milch und Schwein, Innovationsmagazin Forst*
10	Okt.	22.09.2022	01.09.2022	09.09.2022	Betriebszweige Milch und Schwein
11	Nov.	27.10.2022	06.10.2022	14.10.2022	Eurotier, SH Beruf und Karriere, Betriebszweige Milch und Schwein
12	Dez.	24.11.2022	03.11.2022	11.11.2022	Saatgutmagazin*, Betriebszweige Milch und Schwein

### Redaktionelle Sonderteile und Rubriken:

- 5 x im Jahr Pflanzenschutz Praxis
- 2 x im Jahr Saatgut-Magazin
- monatlich Betriebszweig Milch
- monatlich Betriebszweig Schwein
- monatlich Rubrik Technik



TEXTTEIL *	Größe	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c	<b>Nachlässe</b> bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:  <b>Mengenstaffel</b> <table border="1"> <tr><td>1/2 Seite</td><td>3 %</td></tr> <tr><td>1/1 Seite</td><td>5 %</td></tr> <tr><td>3 Seiten</td><td>10 %</td></tr> <tr><td>6 Seiten</td><td>15 %</td></tr> <tr><td>9 Seiten</td><td>20 %</td></tr> <tr><td>12 Seiten</td><td>22 %</td></tr> </table> <b>Malstaffel</b> <table border="1"> <tr><td>3 Anzeigen</td><td>3 %</td></tr> <tr><td>6 Anzeigen</td><td>5 %</td></tr> <tr><td>9 Anzeigen</td><td>7 %</td></tr> <tr><td>12 Anzeigen</td><td>10 %</td></tr> <tr><td>18 Anzeigen</td><td>15 %</td></tr> <tr><td>24 Anzeigen</td><td>20 %</td></tr> </table>	1/2 Seite	3 %	1/1 Seite	5 %	3 Seiten	10 %	6 Seiten	15 %	9 Seiten	20 %	12 Seiten	22 %	3 Anzeigen	3 %	6 Anzeigen	5 %	9 Anzeigen	7 %	12 Anzeigen	10 %	18 Anzeigen	15 %	24 Anzeigen	20 %
	1/2 Seite	3 %																														
	1/1 Seite	5 %																														
	3 Seiten	10 %																														
	6 Seiten	15 %																														
	9 Seiten	20 %																														
12 Seiten	22 %																															
3 Anzeigen	3 %																															
6 Anzeigen	5 %																															
9 Anzeigen	7 %																															
12 Anzeigen	10 %																															
18 Anzeigen	15 %																															
24 Anzeigen	20 %																															
1/1 Seite			190 x 270	210 x 297	4.804 €	6.256 €	7.928 €																									
3/4 Seite	quer		190 x 200	210 x 215	3.606 €	4.942 €	6.383 €																									
2/3 Seite	quer hoch		190 x 178 125 x 270	210 x 193 135 x 297	3.205 €	4.393 €	5.674 €																									
1/2 Seite	quer hoch		190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	2.404 €	3.295 €	4.255 €																									
1/3 Seite	quer hoch		190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	1.602 €	2.196 €	2.837 €																									
ANZEIGENTEIL *	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270	<b>Millimeterpreise für Anzeigen</b> s/w je mm 1-spaltig: 4,68 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 6,39 € 4c je mm 1-spaltig: 8,25 €  Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 8,25 € = 1.056 €  <b>Spaltenbreiten:</b> 1-spaltig: 46 mm Breite, 2-spaltig: 94 mm Breite, 4-spaltig: 190 mm Breite Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.  *Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer Seite. Im Textteil können Anzeigen exklusiv auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text platziert werden.  Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Es gelten die ABG für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, <a href="http://www.dlg-mitteilungen.de/info/agb">www.dlg-mitteilungen.de/info/agb</a>																												
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88																													
	1/8 Seite	Anzeigen- teil	190 x 32 94 x 66 46 x 133																													
	1/16 Seite	Anzeigen- teil	94 x 32 46 x 66																													
	1/32 Seite	Anzeigen- teil	46 x 32																													
	1/64 Seite	Anzeigen- teil	46 x 16																													
<b>Ermäßigte Preise für Rubrikanzeigen:</b> Stellenangebote: 3,50 €, s/w Immobilien: 3,50 €, s/w Stellengesuche: 2,70 €, s/w (inkl. MwSt.) pro mm Höhe je Spalte Chiffregebühr: 8,80 € (inkl. MwSt.)  Rubrikanzeigen sind nicht rabattfähig. Die Online-Veröffentlichungen für Stellenangebote und Stellengesuche sind im Preis enthalten.																																
<b>Auflagen- und Verbreitungsanalyse</b>  <b>IWW, 2. Quartal 2021</b> <table border="1"> <tr><td>Druckauflage:</td><td>20.310</td></tr> <tr><td>Verbreitete Auflage:</td><td>20.043</td></tr> <tr><td>Verkaufte Auflage:</td><td>19.046</td></tr> </table>								Druckauflage:	20.310	Verbreitete Auflage:	20.043	Verkaufte Auflage:	19.046																			
Druckauflage:	20.310																															
Verbreitete Auflage:	20.043																															
Verkaufte Auflage:	19.046																															

**Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3% Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum 2% Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum netto. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis. USt.-IdNr.: DE 114 185 891

**Bankverbindung:** Volksbank Münsterland Nord eG, IBAN DE78 4036 1906 1004 0313 00 BIC GENODEM11BB

## Anschnitt/Bunddurchdruck:

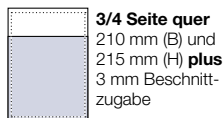
Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

## Anzeigenformate mit Anschnitt:



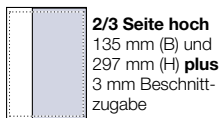
### 1/1 Seite

210 mm (B) und  
297 mm (H) **plus**  
3 mm Beschnitt-  
zugabe



### 3/4 Seite quer

210 mm (B) und  
215 mm (H) **plus**  
3 mm Beschnitt-  
zugabe



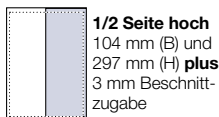
### 2/3 Seite hoch

135 mm (B) und  
297 mm (H) **plus**  
3 mm Beschnitt-  
zugabe



### 2/3 Seite quer

210 mm (B) und  
193 mm (H) **plus**  
3 mm Beschnitt-  
zugabe



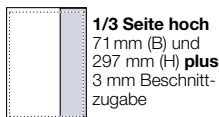
### 1/2 Seite hoch

104 mm (B) und  
297 mm (H) **plus**  
3 mm Beschnitt-  
zugabe



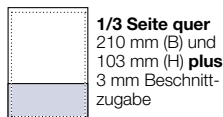
### 1/2 Seite quer

210 mm (B) und  
148 mm (H) **plus**  
3 mm Beschnitt-  
zugabe



### 1/3 Seite hoch

71 mm (B) und  
297 mm (H) **plus**  
3 mm Beschnitt-  
zugabe



### 1/3 Seite quer

210 mm (B) und  
103 mm (H) **plus**  
3 mm Beschnitt-  
zugabe

## Beilagen:

Maximales Format: 205 mm breit x 290 mm hoch  
hoch bis 25 g pro Tausend 264 €

Bei höheren Gewichten Preise auf Anfrage.

## Beikleber:

Postkarte pro Tausend 137 €

Warenmuster/CD-ROM pro Tausend 174 €

Papiergewicht der Karte: mind. 150 g/m<sup>2</sup>. Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster und CD-ROMs auf Anzeigen sind möglich.

## Einhefter:

4-seitiger Einhefter 7.612 €

6-seitiger Einhefter 10.929 €

8-seitiger Einhefter 14.389 €

Alle Preise in EURO zzgl. ges. MwSt. Es gelten die AGB für Anzeigen u. Fremdbeilagen in Zeitungen u. Zeitschriften, [www.dlg-mitteilungen.de/info/agn](http://www.dlg-mitteilungen.de/info/agn)

Einhefter, Beilagen und Beikleber sind nicht rabattfähig, jedoch provisionsfähig. Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Nähere Angaben auf Anfrage. Beilagen, Beikleber und Einhefter dürfen nur das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden beinhalten.

## Anlieferung (porto- und frachtfrei):

Zeitschriftenauflage plus 2 % Zuschuss, 10 Tage vor Erscheinen in der Druckerei.

## Versandanschrift für Beilagen und Sonderinsertionen:

Die aktuelle Versandanschrift erhalten Sie gerne. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

## Technische Daten:

**Zeitschriftenformat:** 210 x 297 mm

**Druckverfahren:** Innenteil Rollenoffsetdruck, Umschlag Bogenoffsetdruck

**Verarbeitung:** Klebebindung (bitte bei Produktion über Bund beachten)

## Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010\_CMYK. Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

## Druckunterlagen/Proofs:

Proofs nach PSO\_LWC Improved für Innenteil, Proofs nach ISO Coated\_v2.eci für Umschlag unbedingt erforderlich. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz, ist eine Farbklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

## Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Eurokala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend in den entsprechenden CMYK-Farbraum umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.



**Sonderwerbformen mit redaktionellem Charakter!**

**1. Sonderdruck von Beiträgen aus den DLG-Mitteilungen:**

Mit einem Sonderdruck können Sie Ihre Kunden über Ihre Produkte informieren. Übrigens: Zu einem Print-Sonderdruck gehört auch die Erstellung eines digitalen Sonderdrucks.

**2. Exklusive Sonderhefte:**

Exklusives Sonderheft, durch die Redaktion der DLG-Mitteilungen inhaltsstark erstellt und thematisch mit Ihnen abgestimmt.

Verbreitung über das Hauptheft der DLG Mitteilungen mit einer Druckauflage von ca. 21.000 Expl. Verbreitungsgebiet deutschlandweit.

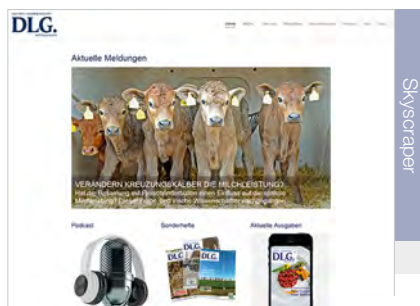
Zusätzlich erhalten Sie als Kunde eine 1/1 Printanzeige im Sonderheft und 2.000 Fortdruck Expl. zur eigenen Verwendung. Auf Wunsch kann der Kunde weitere Exemplare bestellen.

Ebenfalls inkludiert ist die Erstellung eines ePapers mit Verlinkung und die Erstellung einer thematisch passenden Podcast Folge. Dabei wird Ihr Unternehmen visuell und in der Audiospur prominent platziert.

**Weitere Informationen, Preise und ein individuelles Angebot erhalten Sie auf Anfrage.**

## Internetauftritt und Online-Werbemöglichkeiten:

### Werbebanner auf der Internetseite



### Online-Werbung auf [www.dlg-mitteilungen.de](http://www.dlg-mitteilungen.de):

**Werbeform:** Skyscraper, 120 px breit x 600 px hoch

**Dateien:** Gif, JPEG, maximal 50 KB.

**Buchung:** Für € 690,- können Skyscraper bis sieben Tage vor Erscheinen gebucht werden. Der Skyscraper erscheint auf allen Online-Seiten.

### **Kontakt**

Barbara Häder

Tel.: 025 01/801 33 60,

E-Mail: [barbara.haeder@lv.de](mailto:barbara.haeder@lv.de)

### Verlinkung von Anzeigen im eMagazin auf einer Landingpage



### Weitere digitale Werbeformate:

#### **eMagazin:**

Bereits einen Tag vor Erscheinen der gedruckten DLG-Mitteilungen wird die Ausgabe als eMagazin veröffentlicht.

#### **Verlinkung von Anzeigen im eMagazin:**

Anzeigen der Printausgabe der DLG-Mitteilungen erscheinen kostenlos im eMagazin. Die Anzeigen können auf eine URL verlinkt werden.

#### **Buchung:**

Für nur € 69,- kann die Verlinkung mit dem Anzeigenauftrag für die Heftausgabe der DLG-Mitteilungen gebucht werden.



## Neu: Die „DLG-Mitteilungen auf die Ohren“ als Podcast.

Zukunft Landwirtschaft.  
Auf den Punkt.  
Jetzt Sponsoring-Angebot sichern!



### **Mit den DLG-Mitteilungen neue Wege in der digitalen Werbewelt gehen: als Sponsor des Podcasts der DLG-Mitteilungen!**

Podcasts sind angesagt – auch zu landwirtschaftlichen Themen. An dieser Stelle bieten die DLG-Mitteilungen mit ihrem neuen Podcast-Format genau die richtige Mischung aus aktuellen Themen, lockerer Unterhaltung und Wissen „to go“.

Unterschiedliche Themenfelder durch und mit der Redaktion der DLG-Mitteilungen und unterschiedlichen Experten locker, leicht und doch mit Tiefe aufgearbeitet und den Hörern über die bekannten Plattformen zugänglich gemacht. Werden auch Sie Teil unseres neuen Angebotes!

Die DLG-Mitteilungen bieten die Möglichkeit des „Exklusiv-Podcasts“, des „Partner-Podcasts“ und einzelne Podcast-Folgen zur Ergänzung weiterer Werbemaßnahmen wie Printanzeigen und exklusiven Sonderheften.

### **Für die Erstellung Ihres persönlichen Angebotes sprechen Sie uns gerne an!**

Kontakt: Nina Sehnke, Produktmanagerin  
nina.sehnke@lv.de

## Sonderkonditionen für Junge Unternehmer, Gründer und Start-ups:

Mit den DLG-Mitteilungen Zugang zu einer investitionsfreudigen, zukunftsorientierten, landwirtschaftlichen Zielgruppe finden!

Printmedien zählen immer noch zu den wichtigsten Anlaufstellen für Werbekunden.

Junge Unternehmer, Gründer und Start-ups müssen Werbung in Printmedien in den Fokus nehmen – die DLG-Mitteilungen haben das passende Angebot dazu!



Sonderkonditionen  
für Junge Unterneh-  
mer, Gründer &  
Start-Ups!

## Die Leser der DLG-Mitteilungen:

- Repräsentieren die Zukunftsbetriebe der deutschen Agrarwirtschaft
- Sind innovationsfreudig und investitionsstark
- Denken und arbeiten visionär
- Denken in großen Strukturen und stehen für große Betriebe mit der entsprechenden Finanzstärke

**So geht's:** Junge Unternehmer, Gründer und Start-ups bis zum einschließlich fünften Jahr nach Unternehmensgründung profitieren von Sonderkonditionen\*!

Formate: 1/1 Seite  
bis 1/3 Seite

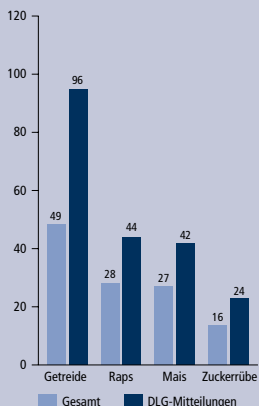
**Für Ihr persönliches Angebot  
sprechen Sie uns gerne an!**

\*Nachweis erforderlich

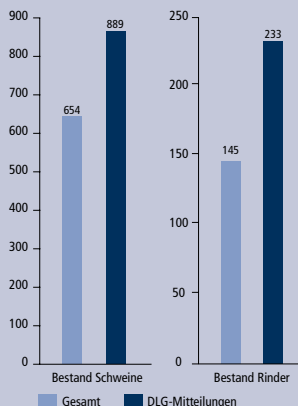
## Die Leser der DLG-Mitteilungen und ihre Betriebe:

**Das zeichnet die Leser der DLG-Mitteilungen aus:** Erfolgreiche Betriebsleiter und Meinungsbildner unter den Landwirten lesen das Agrarmagazin DLG-Mitteilungen. Die agriMA Lesermarktstudie landwirtschaftlicher Zeitschriften 2019 liefert detaillierte Angaben zur Leserschaft. So belegen die überdurchschnittlichen Ergebnisse zu Anbaufläche, Veredlung und Investitionen die Professionalität, mit der die Leser ihre Wachstumsbetriebe führen und zukunftsorientiert ausrichten.

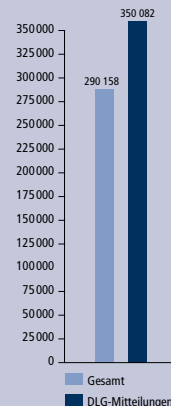
Durchschnittliche Anbaufläche (in ha)



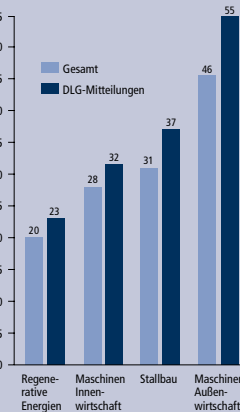
Bestand Schweine/Rinder



Ø Investitionsbetrag (in €)



Investitionsbereiche (in %)



**Anbauflächen:** Überdurchschnittlich hohe Flächenreichweiten bei Getreide, Raps, Mais und Zuckerrübe zeichnen die Leserschaft der DLG-Mitteilungen aus.

**Veredlung:** Große Veredlungsbetriebe beziehen die DLG-Mitteilungen. Die Tierbestände liegen dabei jeweils mehr als 1,3-mal über dem Durchschnitt: durchschnittlich 233 Rinder und 889 Schweine pro Betrieb.

**Investitionen:** 350.082 € planen die Leser der DLG-Mitteilungen durchschnittlich in den kommenden zwei Jahren zu investieren. In allen Investitionsbereichen sind überdurchschnittlich hohe Ausgaben geplant. 110.903 € für Maschinen und Geräte der Außenwirtschaft und 58.649 € für die Innenwirtschaft wollen die Leser durchschnittlich ausgeben.

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
<b>Nord</b>	<b>Matthias Woort</b> in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 09 Fax: 02501/801 37 19 matthias.woort@lv.de	<b>Henri Schwabe</b> Windscheidstraße 26a 04277 Leipzig Tel.: 03 41/3 38 33 16 Fax: 03 41/3 38 16 11 henri.schwabe@lv.de	<b>Carsten Moß</b> Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: 05921/1797 501 carsten.moss@lv.de <b>Regierungsbezirk Weser-Ems</b>
			<b>Telesales</b>
<b>Mitte</b>	<b>Tobias Völk</b> Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: 06 71/7 96 75 94 Fax: 06 71/7 96 75 95 Mobil: 01 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	<b>Yvonne Stein</b> in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 12 Fax: 02501/801 37 19 yvonne.stein@lv.de	<b>Bettina Benstein-Thesing</b> Tel.: 0 25 01/8 01 17 20 bbt@lv.de  <b>Irene Laschke</b> Tel.: 0 25 01/8 01 80 41 irene.laschke@lv.de
<b>Süd</b>	<b>Erwin Bücherl</b> Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: 089/32 42 27 58 Fax: 089/32 42 27 59 erwin.buecherl@gmx.de	<b>Thorsten Meyer (BW, RLP, Saarland)</b> Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: 07021/9568738 Fax: 07021/9568739 Mobil: 01 60/948088 12 thorsten.meyer@lv.de	<b>Ing. Elisabeth Reiterer (Bayern)</b> Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00-21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at in der Landwirtschaftsverlag GmbH Niederlassung Österreich Südstadtzentrum 4/1OG/10 2344 Maria Enzersdorf Österreich

**Geschäftsführung**

Wolfgang Gamigliano  
 Tel.: 02501/801 34 50  
 E-Mail: wolfgang.gamigliano@lv.de

Walter Hoffmann

Tel.: 0 69 /2478 84 50  
 E-Mail: walter.hoffmann@dlg.org

**Produktmanagement**

Nina Sehnke  
 Tel.: 02501/801 26 20  
 E-Mail: nina.sehnke@lv.de

**Anzeigenmarketing**

Ines Käufert  
 Tel.: 02501/801 99 21  
 E-Mail: ines.kaeufer@lv.de

**Anzeigenmanagement**

Barbara Häder  
 Tel.: 02501/801 33 60  
 E-Mail: barbara.haeder@lv.de

**Leitung Media Sales**

Gabriele Wittkowski  
 Tel.: 02501/801 17 00  
 E-Mail: gabriele.wittkowski@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
<b>Ing. René Nöhrer</b> Verkaufsleiter Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0) 6 64/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at  <b>Ing. Elisabeth Reiterer</b> Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00-21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at in der Landwirtschaftsverlag GmbH Niederlassung Österreich Südstadtzentrum 4/1OG/10 2344 Maria Enzersdorf Österreich	<b>Carsten Moß</b> Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: 05921/1797 501 carsten.moss@lv.de	<b>TOP AGRİ</b> Nadia Grand 8, cité Paradis 75493 Paris Cedex 10 Frankreich Tel.: +33 (0)1 40 22 79 35 Fax: +33 (0)1 40 22 70 39 Mobil: +33 (0)6 99 21 52 08 n.grand@gfa.fr	<b>Skandinavien</b> Matthias Woort Yvonne Stein  <b>Schweiz, Italien</b> Erwin Bücherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer  <b>Belgien, Luxemburg</b> Tobias Völk