

2026 Mediadaten

www.lv-mediacentr.de
www.wochenblatt.com

*Woche für Woche – Themen,
die das Land bewegen.*

Wochenblatt
für Landwirtschaft und Landleben

Anzeigenpreisliste Nr. 68 gültig ab Ausgabe 1/2026



Key facts



9.595 digitale Wochenblatt-Leser

verk. Auflage, IVW 2. Quartal 2025

Erscheinungsweise:

wöchentlich/donnerstags

Jahrgang:

183. Jahrgang 2026

Verkaufte Auflage:

50.951 Expl. (lt. IVW, 2. Quartal 2025)
9.595 digitale Wochenblatt-Leser

Erscheinungsort:

48165 Münster

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8, 48165 Münster
Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: +49 2501/80 10
www.lv.de

Geschäftsführung:

Dr. Ludger Schulze Pals,
Malte Schwerdtfeger

Publisher:

Wolfgang Gamigliano
Tel.: +49 2501/80134 50
wolfgang.gamigliano@lv.de

Chefredaktion:

Patrick Liste
Tel.: +49 2501/80188 06
redaktion@wochenblatt.com

Bereichsleitung LV-Media Sales:

Tanja Pfisterer-Lang
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: +49 2501/801 1805
tanja.pfisterer-lang@lv.de

Organ:

Presseorgan des Westfälisch-Lippischen
Landwirtschaftsverbandes e.V., der
Landwirtschaftskammer Nordrhein-
Westfalen für den Landesteil Westfalen-
Lippe und des Rheinisch Westfälischen
Genossenschaftsverbandes e.V.

! In den Media-Daten verwenden wir nur
die männliche und weibliche Ansprache.
Dennoch sprechen wir selbstverständlich
gleichmaßen und gleichrangig auch die
an, die sich keinem Geschlecht zugehörig
fühlen.



2. Quartal 2025:

verbreitete Auflage: 51.834 Expl.
verkaufte Auflage: 50.951 Expl.
abonnierte Auflage: 41.217 Expl.

Das Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben

ist das zuverlässige Informationsmedium für die ganze
Familie. Glaubwürdigkeit, Praxisnähe, Regionalität
und der Blick über den Tellerrand sind Attribute,
die das Wochenblatt in seiner langen Tradition
und heute mehr als je zuvor auszeichnen.

*Die Stärke des Wochenblattes ist
der Nutzen für seine Leser!*

Aktuelle Themen und Lösungen machen
den **Agarfachteil** zum Ratgeber und
Nutzwertmedium in einem. Die große
Kompetenz in allen Fragen rund um die
Landwirtschaft ist die wesentliche Basis
für die ungewöhnlich enge Leser-Blatt-
Bindung und die hohe Akzeptanz
des Mediums.

Reportagen über das **Leben auf
dem Land**, Themen rund um den
Garten, Backen und Gesundheit
sowie die Kinderseite decken
das ganze Themenspektrum
ab und räumen dem Wochen-
blatt einen festen Platz
auf den Höfen und in
den Familien auf
dem Land ein.



Landwirtschaftsverlag

Inhalt

Key facts ...	2
Termine · Themen ...	3
Preise · Formate	
Textteil ...	4
Anzeigenteil ...	5
Technische Daten ...	6
Beilagen · Einhefter · Umschlag ...	7
Sonderwerbeformen ...	8
Ergebnisse der MAagrar 2023 ...	9
Webseite	
Platzierungen · Demografie ...	10
Formate · Preise ...	11
Newsletter	
Formate · Preise ...	12
Social Media ...	13
Digitale Gewinnspiele ...	14
Partnerschaften · Sponsorings ...	15
LV-Agrar-Netzwerk ...	16
Ihre Ansprechpartner ...	17

Wochenblatt
für Landwirtschaft und Landleben

KW	AS/DU ¹ Donnerstag	ET ²	Themen
1	23.12.25	02.01.26	
2	30.12.25	08.01.26	LSV Sommerweizen*
3	08.01.26	15.01.26	LSV Pommeskartoffeln*; LSV Hafer*
4	15.01.26	22.01.26	Agrar-Karrierepfad (3.-6.2.2026); Messe Jagd & Hund in Dortmund; LSV Ackerbohnen*; LSV Körnererbsen*
5	22.01.26	29.01.26	AGRAR-Unternehmertage (3.-6.2.2026); Supplement "Praxis Pflanzenschutz***"; Frühjahrsbestellung Getreide; LSV Sommergerste*
6	29.01.26	05.02.26	LSV Lupine*; LSV Sojabohne*
7	05.02.26	12.02.26	Pflanzenschutzgeräteprüfung
8	12.02.26	19.02.26	
9	19.02.26	26.02.26	Frühjahrsbestellung Kartoffeln
10	26.02.26	05.03.26	Frühjahrsbestellung Zuckerrüben
11	05.03.26	12.03.26	Ratgeber Förderung
12	12.03.26	19.03.26	
13	19.03.26	26.03.26	Sonderheft "Die schönsten Touren und Ziele***"; Frühjahrsbestellung Mais
14	26.03.26	02.04.26	Osterausgabe
15	01.04.26	10.04.26	
16	09.04.26	16.04.26	
17	16.04.26	23.04.26	Futterernte
18	23.04.26	30.04.26	Geflügelhaltung
19	29.04.26	07.05.26	
20	07.05.26	15.05.26	
21	13.05.26	21.05.26	Pfingstausgabe
22	21.05.26	29.05.26	
23	28.05.26	05.06.26	Bullenmast
24	03.06.26	11.06.26	Zwischenfrüchte
25	11.06.26	18.06.26	Schweinehaltung



* Die LSV-Termine sind voraussichtlich und können sich je nach Wetterlage verschieben

** Preise + AS auf Anfrage

KW	AS/DU ¹ Donnerstag	ET ²	Themen
26	18.06.26	25.06.26	
27	25.06.26	02.07.26	
28	02.07.26	09.07.26	
29	09.07.26	16.07.26	Herbstbestellung Raps
30	16.07.26	23.07.26	Milchpreisvergleich
31	23.07.26	30.07.26	LSV Wintergerste*
32	30.07.26	06.08.26	LSV Winterraps*; LSV Ökowintergerste*
33	06.08.26	13.08.26	
34	13.08.26	20.08.26	Erneuerbare Energie
35	20.08.26	27.08.26	Herbstbestellung Getreide
36	27.08.26	03.09.26	LSV Winterweizen*
37	03.09.26	10.09.26	LSV Winterroggen*; LSV Triticale*; LSV Ökoweizen
38	10.09.26	17.09.26	
39	17.09.26	24.09.26	Fresseraufzucht
40	24.09.26	01.10.26	Erntedankausgabe; Wohn- und Küchentrends
41	01.10.26	08.10.26	KWF-Thementage Jungbestandspflege; Kamine und Kachelöfen
42	08.10.26	15.10.26	Güteltechnik
43	15.10.26	22.10.26	
44	22.10.26	29.10.26	LSV Körnermais*
45	29.10.26	05.11.26	EuroTier (10.-13.11.2026)
46	05.11.26	12.11.26	
47	12.11.26	19.11.26	Digitale Helfer auf dem Acker; LSV Silomais*
48	19.11.26	26.11.26	Sonderheft "Gesundheit***"; LSV Kartoffeln*
49	26.11.26	03.12.26	Jahreskalender 2027***; LSV Ökomais*
50	03.12.26	10.12.26	LSV Silomais Höhenlagen*
51	10.12.26	17.12.26	
52/53	16.12.26	23.12.26	Weihnachtsausgabe als Doppelnummer
1	28.12.26	07.01.27	Neujahrsausgabe

Anzeigenschluss/
Druckunterlagenschluss:

Mittwoch, 10 Uhr
Sonderwerbeformen,
Schwerpunkthemen,
Landleben, Umschlagseiten,
Beilagen, Einhefter,
Teilausgaben

Donnerstag, 10 Uhr
Textteilplatzierungen,
Anzeigenmarkt

¹AS/DU: Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss

²ET: Erscheinungstermin

Textteil

Format	Ausrichtung	Satzspiegel* Breite x Höhe in mm	Grundpreis		
			s/w	2c/3c Euroska	4c Euroska
1/1 Seite		211 x 310	10.611 €	13.581 €	17.382 €
3/4 Seite	quer	211 x 232	7.976 €	10.210 €	13.068 €
2/3 Seite	quer hoch	211 x 206 140 x 310	7.213 €	9.231 €	11.817 €
1/2 Seite	quer hoch	211 x 155 105 x 310	5.474 €	7.011 €	8.972 €
1/3 Seite	quer hoch	211 x 103 68 x 310	4.749 €	6.082 €	7.785 €
1/4 Seite	quer hoch	211 x 77 105 x 155 46 x 310	3.567 €	4.564 €	5.841 €
1/8 Seite	quer hoch	211 x 38 105 x 77	1.784 €	2.284 €	2.921 €
Eckfeld- anzeige		140 x 155	4.657 €	5.965 €	7.632 €

* Anschnittformat: zzgl. 5 mm rundum (nur auf den Umschlagseiten möglich)

Spaltenbreiten

1-spaltig: 46 mm
2-spaltig: 105 mm
3-spaltig: 160 mm
4-spaltig: 211 mm

Nachlässe

Mengenstaffel

1000 mm: 5 %
3 000 mm: 10 %
6 000 mm: 15 %
12 000 mm: 20 %

Malstaffel

6 mal: 5 %
12 mal: 10 %
24 mal: 15 %
52 mal: 20 %

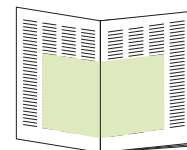
Textteil-mm-Preise

Mindestgröße 50 mm

s/w: 40,50 €
2c/3c (Euroska): 50,00 €
4c (Euroska): 62,00 €

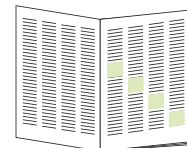
Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderformate



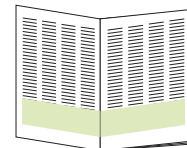
Tunnel-Anzeige*

6 spaltig = 310 mm Breite
210 mm Höhe



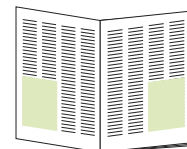
Treppen-Anzeige*

1-spaltig = 46 mm Breite
Höhe 30 – 50 mm
Nur Rubrik: Wann und Wo,
Industrie und Wirtschaft



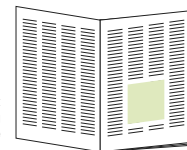
Panorama-Anzeige*

8-spaltig = 454 mm Breite
Höhe 50 – 155 mm Breite



Double-Anzeige*

2-spaltig = 105 mm Breite
Höhe 50 – 155 mm



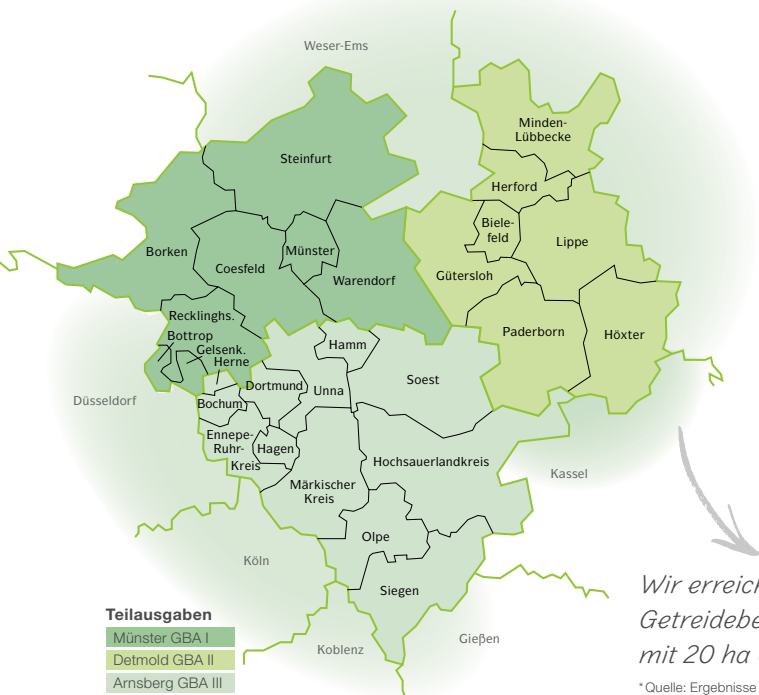
Inselanzeige*

2-spaltig = 105 mm Breite
Höhe 50 – 100 mm

*Verfügbarkeit
und Platzierung
auf Anfrage

Anzeigenteil

Verbreitungsgebiete



Spaltenbreiten

- 1-spaltig: 46 mm
- 2-spaltig: 101 mm
- 3-spaltig: 156 mm
- 4-spaltig: 211 mm

! Alle gestalteten Anzeigen veröffentlichen wir für 2 Wochen auf marktplatz.wochenblatt.com, und das schon vor dem Erscheinen der Print-Ausgabe.

Gestaltete Anzeigen

Gesamtausgabe

- s/w je mm 1-spaltig: 7,50 €
- 2c/3c je mm 1-spaltig: 9,60 €
- 4c je mm 1-spaltig: 12,60 €

Teilausgaben*

Münster GBA I

- s/w je mm 1-spaltig: 3,20 €
- 2c/3c je mm 1-spaltig: 3,85 €
- 4c je mm 1-spaltig: 4,20 €

Detmold GBA II

- s/w je mm 1-spaltig: 2,70 €
- 2c/3c je mm 1-spaltig: 3,20 €
- 4c je mm 1-spaltig: 3,50 €

Arnsberg GBA III

- s/w je mm 1-spaltig: 2,70 €
- 2c/3c je mm 1-spaltig: 3,20 €
- 4c je mm 1-spaltig: 3,50 €

80 % Reichweite in den Betrieben in Westfalen-Lippe!

*Wir erreichen 83 % der Getreidebetriebe in Westfalen-Lippe mit 20 ha Getreide und mehr!**

* Quelle: Ergebnisse der MAagrar 2023

*Die Anzeigen erscheinen auf der Wechsellseite für die jeweilige gebuchte Regionalausgabe, Rubrik „Aus Ihrer Region“, eine weitere Unterteilung ist nicht möglich. Eine Platzierung im Textteil oder im rubrizierten Kleinanzeigenteil wird nicht zugesagt. Sollte die Wechsellseite ausgebucht sein, behalten wir uns eine Platzierung im Anzeigenteil bzw. auf dem Umschlag vor.

Alle Preise zzgl. MwSt.



Zeitschriftenformat: 245 x 340 mm (B x H)

Satzspiegel: 211 x 310 mm = 1.240 mm Gesamtinhalt

Druckverfahren: Umschlag Bogenoffset,
Innenteil Offset-Rotationsdruck (ohne Trennung)

Raster: Umschlag 70er, Innenteil 48er

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung: Detaillierte Informationen finden Sie unter www.lv-mediacyenter.de/wochenblatt. Sollten Sie keine Druckunterlagen haben, gestalten wir standardmäßig Ihre Anzeige inkl. eines Korrekturlaufs. Anzeigen, die einen Barcode beinhalten, können aus technischen Gründen nicht auf der 4. Umschlagseite veröffentlicht werden..

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_ CMYK. Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln! 4-Farb-Bilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK). Offene Dateien nur auf Anfrage möglich.

Druckunterlagen/Proofs: Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter www.lv-mediacyenter.de/druckprofile-fachzeitschriften/. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion: Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

! Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z.B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.

Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.



*87 % der Betriebe
mit Silomais erreicht
das Wochenblatt
in Westfalen-Lippe.!*

*Quelle: Ergebnisse der MAagrar 2023

Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto,
14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto,
30 Tage ab Rechnungsdatum netto

Zahlungsbedingungen:

Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto
14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto,
30 Tage ab Rechnungsdatum netto.

Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.

USt.-Ident.-Nr. DE 126 042 224

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung:

Volksbank im Münsterland eG
IBAN DE78 4036 1906 1004 0313 00
BIC GENODEM11BB



Die technischen Daten
für Supplements und
Sonderhefte erhalten
Sie auf Anfrage.



AGB

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter
www.lv-mediacyenter.de/agb/ einzusehen.

Beilagen

Beilagen sind nicht rabattfähig.

Höchstformat für Beilagen ist 21 x 29,7 cm (DIN A4).

Ein verbindliches Muster (5-fach)

muss dem Verlag 8 Tage vor Erscheinen der jeweiligen Ausgabe vorliegen. Papiergrammatur nicht unter 120 g.

Anlieferung bis spätestens Freitag, 12 Uhr, für die folgende Ausgabe. Bestellte Auflage plus 3 % Zuschuss für die technische Verarbeitung.

Mindestauflage 5.000 Exemplare

Für Ihre Planung finden Sie eine detaillierte Liste der Auflagen nach Postabsatzzählern unter www.lv-mediacentre.de/wochenblatt

Beilagenpreis zzgl. MwSt.

(bis 25 g): je % 225 € inkl. Versand-/Handlingkosten.

Bei höheren Gewichten oder abweichenden Formaten Preis auf Anfrage. Beigelegte Gegenstände ab 2,5 mm Höhe verursachen zusätzliche Portokosten.

*97 % der Wochenblatt-Leser bewerten die redaktionelle Kompetenz mit ausgezeichnet, sehr gut und gut!**

* Quelle: Ergebnisse der MAagrar 2023

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:

Aschendorff Druck und Dienstleistungen GmbH & Co. KG,
Versandabteilung „Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben“
An der Hansalinie 1, 48163 Münster

Einhefter

Einhefter sind nicht rabattfähig. Platzierung in der Heftmitte oder (auf Anfrage) um einen Bogen herum. Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster erforderlich.

Anlieferung bis spätestens Freitag, 12 Uhr, für die folgende Ausgabe.

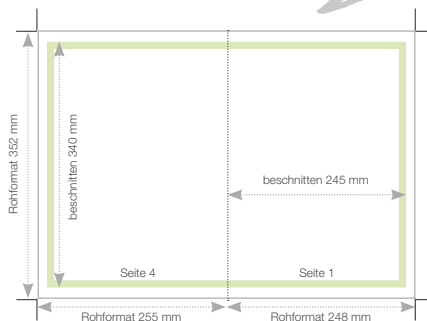
Gesamtauflage plus 3 % Zuschuss

Einhefterpreis zzgl. MwSt.

4-seitiger Einhefter: 15.435 €

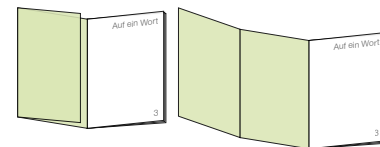
Format

Rohformat, gefalzt auf 248 / 255 x 352 mm
(7 mm Kopfbeschnitt sind inkl.)

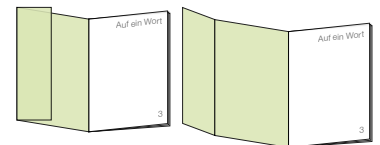


Umschlagvarianten

Gatefolder*



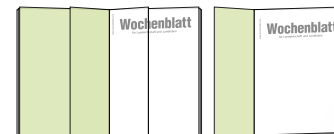
Gatefolder (halbseitig)*



Altarfalz*



Halfcover*



Beilagen und Einhefter dürfen nur das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden beinhalten.
Alle Preise zzgl. MwSt.

*Verfügbarkeit auf Anfrage

Sonderveröffentlichungen

Ihr Anlass optimal präsentiert!

Sie feiern ein Firmenjubiläum, eine Neueröffnung oder einen Tag der offenen Tür? Dann ist eine Sonderveröffentlichung im Wochenblatt genau das Richtige für Sie! In der Gesamtausgabe des Wochenblattes veröffentlichen wir einen redaktionellen Text, der das Ereignis vorstellt. Mit Ihrer Anzeige und den Anzeigen Ihrer Geschäftspartner stellen Sie Ihre Dienstleistungen und Produkte ins richtige Licht.



Die Preise finden Sie auf Seite 5.

Advertorial

Die etwas andere Werbeform, in redaktioneller Aufmachung!

Durch die Kombination werblicher und redaktioneller Inhalte werden Sie als Experte und Meinungsbildner vom Leser/ User wahrgenommen.

Advertorials schaffen Vertrauen und sorgen für Glaubwürdigkeit beim Verbraucher.

Ein Advertorial darf nur das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden beinhalten. Das Advertorial wird im Textteil platziert. Sie haben die Möglichkeit, eine 1/1 Seite oder eine 1/2 Seite zu buchen.



Die Preise finden Sie auf Seite 4.

PR-Anzeigen

Kleiner Auftritt, großartige Wirkung!

Sie arbeiten regional und möchten Ihren Kunden, unseren Lesern, über aktuelle Neuigkeiten Ihrer Firma berichten? Dann ist die PR-Anzeige eine fantastische Möglichkeit, dies zu tun. Setzen Sie Ihren Text und Ihr Foto passend zur Anzeige. Die Aufmerksamkeit unserer Leser ist Ihnen damit sicher.

Die PR-Anzeige erscheint in einer von Ihnen ausgewählten Regionalausgabe. Wählen oder kombinieren Sie zwischen den Bezirken Münster, Detmold oder Arnsberg.



Die Preise finden Sie auf Seite 5.

Sonderdrucke

Nutzen Sie Originalbeiträge aus dem Wochenblatt für Ihre gezielte Kundenkommunikation!

Geschrieben von Fachleuten, die bei Praktikern und Experten aus der Landwirtschaft größte Akzeptanz und Ansehen genießen. Einen Sonderdruck können Sie vielseitig einsetzen. Oder bestellen Sie einfach den Beitrag als PDF-Datei für die offizielle Datenübernahme auf Ihr Internetportal.



Preise auf Anfrage.

Ich berate Sie gerne!

Kontakt:
Dennis Elfering, Tel.: +49 2501/801 17 11,
dennis.elfering@lv.de

IN-DIE-HAND-NAHME

Wochenblatt-Leser nehmen eine Ausgabe durchschnittlich 4,1-mal in die Hand.



REICHWEITE BEI BETRIEBEN MIT SCHWEINEHALTUNG (WTK*)

Das Wochenblatt erreicht insgesamt 79 % der Schweinehalter und 81 % der Mast Schweinehalter in Westfalen-Lippe.



Schweinehalter



Mast Schweinehalter

LESERSTRUKTUR ANZAHL MILCHKÜHE

Wochenblatt-Leser halten durchschnittlich 107 Milchkühe auf ihren Betrieben, im Bundesdurchschnitt sind es 89 Milchkühe.

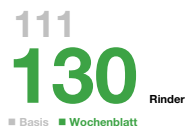


Milchkühe

■ Basis ■ Wochenblatt

LESERSTRUKTUR ANZAHL RINDER

Wochenblatt-Leser halten durchschnittlich 130 Rinder auf ihrem Betrieb, im Bundesdurchschnitt sind es 111 Rinder.



Rinder

■ Basis ■ Wochenblatt



REICHWEITE IM VERBREITUNGSGEBIET

Das Wochenblatt erreicht 80 % der Landwirte in Westfalen-Lippe.

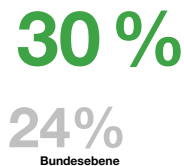


REDAKTIONELLE FACHKOMPETENZ

97 % der Wochenblatt-Leser bewerten die Fachkompetenz als gut/sehr gut/ausgezeichnet.



INVESTITIONSPÄNE ZUKUNFTSORIENTIERTER BETRIEBE



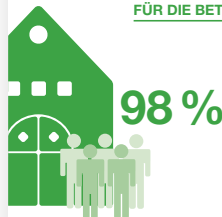
Bundesebene

■ Basis ■ Wochenblatt

Rund 30 % der Wochenblatt-Leser, die konsequent auf Wachstum setzen oder den gegenwärtigen Stand halten wollen, planen in den kommenden 1 bis 3 Jahren in Photovoltaik zu investieren. Im Durchschnitt aller Betriebe auf Bundesebene sind es 24 %.

BEDEUTUNG VON FACHZEITSCHRIFTEN FÜR DIE BETRIEBSFÜHRUNG

Für 98 % der Leser des Wochenblatts für Landwirtschaft und Landleben sind landwirtschaftliche Fachzeitschriften sehr wichtig/wichtig für die Betriebsführung. Im Bundesdurchschnitt sind es 90 %.



LESERSTRUKTUR ANZAHL SCHWEINE

Wochenblatt-Leser halten durchschnittlich 1.696 Schweine auf ihren Betrieben, im Bundesdurchschnitt sind es 921.



Schweine

■ Basis ■ Wochenblatt





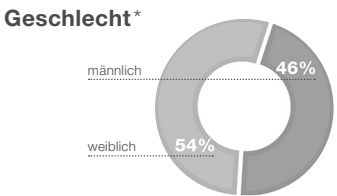
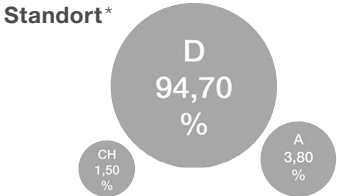
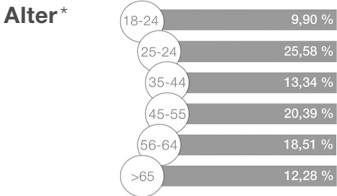
Platzierungen



Mehr als 60 %
der Seitenaufrufe
erfolgen mobil.
Berücksichtigen
Sie das bitte
bei der Wahl
ihrer Formate.



Demografie



*Quelle GA4, Referenzmonat 05/2025

Formate und Preise

Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	TKP ¹ Targeting	Sichtbarkeit mobil
1	Billboard	970 x 250 px max.	
2	HalfPage-AD	300 x 600 px max.	X
3	Medium Rectangle	300 x 250 px	X
1 + 2	Wallpaper	970 x 250 + 300 x 600 px max.	
1 + 2 + 3	XXL-Bundle	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	(X)
3	Video	Video 16:9, skaliert	X
1 + 2 + 3	Homepage-Takeover	s. o.	X

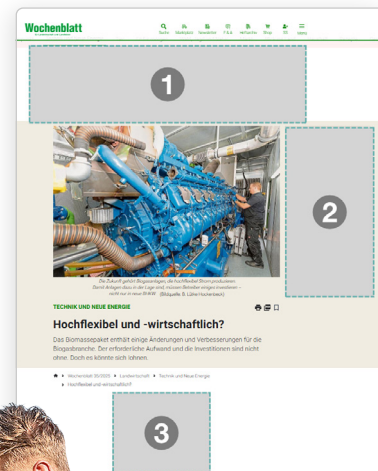
Beitragsplatzierung

Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbung thematisch passend ausspielen. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen Wochenblatt-Bertrag und Ihre Werbung erscheint sechs Monate lang in diesem Online-Bertrag*. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 AdImpressions auf www.wochenblatt.com und www.topagrar.com

		Festpreis	
1 + 2 + 3	XXL-Bundle > 20.000 AdImpressions	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	1.250 €
			(X)

¹ TKP für wochenblatt.com und topagrar.com Targeting NRW. Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen.
Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt



Formate und Preise



Landwirtschaft in NRW – unter dieser Headline versendet das Wochenblatt seinen **wöchentlichen Newsletter**. Der Name ist Programm – Informationen, auf die Bedürfnisse der Landwirte in Nordrhein-Westfalen zugeschnitten, charakterisieren den Newsletter.

Stand-Alone-Newsletter

Versenden Sie einen **Stand-Alone-Newsletter** an alle angemeldeten Bezieher. Der Newsletter wird im Namen des Wochenblattes versendet und enthält 100 % Kundeninhalt. Die Inhalte sind als Anzeige gekennzeichnet.



Format	Größe* (Breite x Höhe in Pixel)	Preis	Pole-Position
A Bild + Text	300 Zeichen, 354 x 265 px*	380 €	+ 185 €
B Advertorial-Anzeige Bild + Text*	650 Zeichen, 615 x 250 px*	525 €	Platzierung als erste Anzeige in der jeweiligen Aussendung
C Medium Rectangle* oder Large Image*	300 x 250 px* oder 615 x 250 px*	280 €	
D Stand-Alone-Newsletter	Breite max. 670 px*	4.990 €	

*Bilder skalieren je nach Endgerät

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

*Tipp
für ein gutes
Social-Media-
Posting!*

Organisches Posting

Nutzen Sie die Sichtbarkeit unserer Social-Media-Kanäle, um Ihr Angebot direkt in unserer Community zu platzieren.

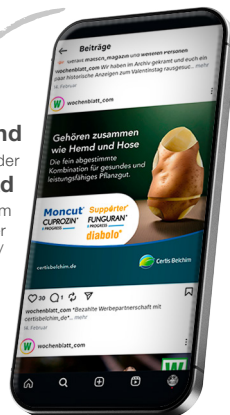
Reel

Visuelles, intensives
Erlebnis, umfassende
Darstellung Ihrer Inhalte
mit Linkbutton.



Bild- und Text-Post oder Carousel-Ad

Verlinkung zu Ihrem
Profil oder Ihrer
Webseite im Text und/
oder in der Bio.



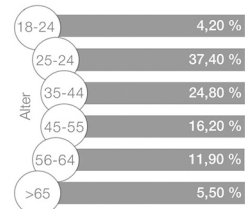
Platzierung	Sichtbarkeit	Verlinkung	Festpreis
Feed	unbegrenzt aufrufbar	indirekt über die Bio	990 €
Story (inkl. Linkbutton)	24 Stunden	direkt	
Story + Feed	s. o.	s. o.	1.250 €
Reichweite (Retargeting)			TKP
AdImpressions	Auch in Verbindung mit einem organischem Posting möglich.	möglich	45 €

Reichweite



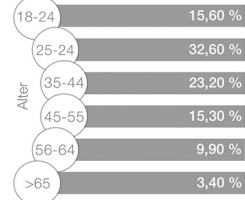
36.528 Fans *

Demografie
Facebook



36.526 Fans *

Demografie
Instagram



*Quelle: Facebook, Instagram; Referenzmonat 07/2025

Von der Idee bis zur Umsetzung

Unsere Medien bieten vielfältige Kontaktmöglichkeiten mit Ihren Zielgruppen. Mit der Reichweite von Wochenblatt, top agrar und dem Regionalchannel NRW, können wir Sie dabei unterstützen, Ihr Publikum im Verbreitungsgebiet des Wochenblattes bestmöglich zu erreichen.

Neben klassischen Werbekampagnen, Social Media-Posts oder Newsletterwerbung gibt es viele Formate, die Sie bei der Verfolgung Ihrer individuellen Marketingziele unterstützen können.

Ob Moderation, Webinar, Präsenzveranstaltung, Leadgeneration, Video, Gewinnspiel, Firmenjubiläum oder ein Tag der offenen Tür – sprechen Sie uns an.

Bleiben wir im Gespräch

Sie sind an einer Moderation oder der Entwicklung von neuen Präsenzveranstaltungen und Webinaren interessiert?

Wir unterstützen Sie bei der Konzepterstellung.

Wir entwickeln mit Ihnen individuelle und innovative Formate.

Wir planen gemeinsam mit Ihnen.

Wir organisieren die Durchführung.

Wir sorgen für Reichweite und Teilnehmer.

Wir engagieren Fachleute aus Politik, Verbänden und Wirtschaft für Ihre Veranstaltung.

Wir erstellen das Reporting und liefern Ihnen Zahlen, Daten, Fakten, Fotodokumentationen und ggf. Mitschnitte.

*Sprechen wir darüber -
gemeinsam finden wir
Ihr perfektes Format!*

Publisher

Wolfgang Gamigliano
Tel.: +49 2501/8013450
wolfgang.gamigliano@lv.de

Produktmanagerin

Astrid Shabso
Tel.: +49 2501/8011890
astrid.shabso@lv.de

Neu:
Feldrand-
gespräche





FOTO: GETTY IMAGES / PRATIAN GÖRGENSKA

Das Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben

... ist Teil des LV-Agrar-Netzwerks. Wir vermarkten die digitalen Angebote von **top agrar**, **profi**, **milchkuh**, **Elite**, **SUS**, **Wochenblatt** für Landwirtschaft und Landleben, **HOFDirekt** sowie **traktorpool**.

Nutzen Sie unsere flexiblen Reichweiten- und Zielgruppenkombinationen, zugeschnitten auf Ihre individuellen Marketingziele. Hochwertige und transparente Daten helfen Ihnen, fundierte Werbeentscheidungen zu treffen, während aussagekräftige Statistiken und Berichte die Effizienz Ihrer Kampagnen belegen.

Reichweiten im Regionalchannel Wochenblatt



772.799 Seitenaufrufe

im Regionalchannel Wochenblatt,
davon 97.983 Seitenaufrufe wochenblatt.com*



461.587 Visits

Regionalchannel Wochenblatt,
davon 38.206 Visits wochenblatt.com*



237.439 Nutzer

Regionalchannel Wochenblatt,
davon 22.878 Nutzer wochenblatt.com*



10.900 Newsletter Empfänger **



36.578 Facebook Fans



36.526 Instagram Follower



1.640 YouTube-Abonnenten

Regionalchannel Wochenblatt:
topagrar.com/Targeting NRW
und wochenblatt.com.
Stand 05/2025,
Quelle GA4* (Zählung
durch DSGVO
eingeschränkt),
Salesforce**



Rabatte

gültig innerhalb eines Insertionsjahres

50.000 Ad Impressions: 3 %
100.000 Ad Impressions: 5 %
200.000 Ad Impressions: 7 %
300.000 Ad Impressions: 10 %
500.000 Ad Impressions: 15 %

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der Wochenblatt-Print-Ausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen.

Buchungsschluss und Anlieferung

Bitte senden Sie die fertigen Daten
jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an:
onlinevermarktung@lv.de

Storno

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen
vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren
Stornierung berechnen wir 50 % des Auftrags-
volumens.

Technische Spezifikationen

[Webseite / Newsletter](#)

[Social Media](#)

[AGB für Onlinewerbung](#)



	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
NORD	 Matthias Woort Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 09 matthias.woort@lv.de	 Henri Schwabe Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 341/33833 16 henri.schwabe@lv.de	 Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@v.de <i>Regierungsbezirk Weser-Ems</i>
MITTE	 Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 6 71/7 96 75 94 mobil: +49 1 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	 Stephanie Beuckmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de
SÜD	 Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	 Thorsten Meyer Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de <i>Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland</i>	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de <i>Bayern</i>

„Wir beraten Sie
gern!“



Leitung Media Sales
Gabriele Wittkowski
Tel.: +49 25 01/8 01 17 00
gabriele.wittkowski@lv.de

After-sales
Petra Feldmann
Tel.: +49 25 01/8 01 26 50
petra.feldmann@lv.de
Dennis Elfering
Tel.: +49 25 01/8 01 17 11
dennis.elfering@lv.de

Sonderdrucke
Dennis Elfering
Tel.: +49 25 01/8 01 17 11
dennis.elfering@lv.de

Presales
Julia Himmelmann
Tel.: +49 25 01/8 01 15 59
julia.himmelmann@lv.de
Marco Oechtering
Tel.: +49 25 01/8 01 18 18
marco.oechtering@lv.de

Produktmanagerin
Astrid Shabso
Tel.: +49 25 01/8 01 18 90
astrid.shabso@lv.de

Digitale Produktmanagerin
Rieke Schohaus
Tel.: +49 25 01/8 01 89 1
rieke.schohaus@lv.de

	Österreich	Niederlande	Frankreich	andere
AUSLAND	 Ing. René Nöhner Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 22 36/287 00 12 mobil: +43 664/430 26 69 rene.noehner@topagrar.at	Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de	Laurent Garrez Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich Mobil: +33 6 80 11 74 56 LGA@terre-net-media.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters
				Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhner Thorsten Meyer
				Belgien, Luxemburg Tobias Völk

Wochenblatt online
für Landwirtschaft und Landleben

Beratung und Kampagnenmanagement
Stefan Ettmann
Tel.: +49 25 01/8 01 17 70
stefan.ettmann@lv.de
Anna-Lena Hemker
Tel.: +49 25 01/8 01 17 10
anna-lena.hemker@lv.de