

# Wochenblatt

für Landwirtschaft und Landleben



## Media-Daten 2025

[www.wochenblatt.com](http://www.wochenblatt.com)  
[www.lv-mediacyenter.de](http://www.lv-mediacyenter.de)

97 %

der Wochenblatt-Leser bewerten die redaktionelle Kompetenz mit ausgezeichnet, sehr gut und gut.\*

## Mit Blick fürs Land

Das Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben ist das zuverlässige Informationsmedium für die ganze Familie. Glaubwürdigkeit, Praxisnähe, Regionalität und der Blick über den Tellerrand sind Attribute, die das Wochenblatt in seiner langen Tradition und heute mehr als je zuvor auszeichnen.

## Die Stärke des Wochenblattes ist der Nutzen für seine Leser!

Aktuelle Themen und Lösungen machen den **Agarfachteil** zum Ratgeber und Nutzertmedium in einem. Die große Kompetenz in

allen Fragen rund um die Landwirtschaft ist die wesentliche Basis für die ungewöhnlich enge Leser-Blatt-Bindung und die hohe Akzeptanz des Mediums.

Reportagen über das **Leben auf dem Land**, Themen rund um den Garten, Backen und Gesundheit sowie die Kinderseite decken das ganze Themenspektrum ab und räumen dem Wochenblatt einen festen Platz auf den Höfen und in den Familien auf dem Land ein.

\*Quelle: Ergebnisse der MAAgrar 2023

## Inhalt

- 02 Kurzwissen - key facts
- 03 Termine und Themen 2025
- 04 Anzeigenformate und -preise Textteil
- 05 Anzeigenformate und -preise Anzeigenteil
- 06 Beilagen und Einhefter
- 07 Ergebnisse der MAAgrar 2023
- 08 Ergebnisse der MAAgrar 2023
- 09 Technische Daten + Basisdaten
- 10 Sonderwerbformen
- 11 Partnerschaften / Sponsorings / Kooperationen
- 12 Displaywerbung / Beitragsplatzierung
- 13 Newsletter / Social Media
- 14 Reichweite / Rabatte / Technische Spezifikationen
- 15 Ansprechpartner

**Erscheinungsweise:**  
wöchentlich/donnerstags

**Jahrgang:**  
182. Jahrgang 2025

**Verkaufte Auflage:**  
53.738 Expl. (tt. IVW, 2. Quartal 2024)

**Erscheinungsort:**  
48165 Münster

**Verlag/Herausgeber:**  
Landwirtschaftsverlag GmbH  
Hülsebrockstraße 2–8 | 48165 Münster  
Postanschrift: 48084 Münster | Telefon: +4925 01/80 10 | www.lv.de

**Geschäftsführung:**  
Dr. Ludger Schulze Pals, Malte Schwerdtfeger

**Publisher:**  
Wolfgang Gamigliano  
Tel.: +4925 01/80 134 50 | wolfgang.gamigliano@lv.de

**Chefredaktion:**  
Patrick Liste  
Tel.: +4925 01/80 188 06 | redaktion@wochenblatt.com

**Bereichsleitung LV-Media Sales:**  
Dr. Peter Wiggers (verantwortlich für den Anzeigenteil)  
Tel.: +4925 01/80 180 00 | E-Mail: peter.wiggers@lv.de

**Organ:**  
Presseorgan des Westfälisch-Lippischen Landwirtschaftsverbandes e.V., der Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen für den Landesteil Westfalen-Lippe und des Rheinisch Westfälischen Genossenschaftsverbandes e.V.

**Hinweis:**  
In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.



KW	AS/DU	ET	Themen
1	27.12.24	03.01.25	
2	02.01.25	09.01.25	LSV Sommerweizen*
3	09.01.25	16.01.25	LSV Pommekartoffeln*, LSV Hafer*
4	16.01.25	23.01.25	Messe Jagd & Hund in Dortmund, LSV Ackerbohnen*, LSV Körnererbsen*
5	23.01.25	30.01.25	Frühjahrsbestellung Getreide, Supplement Praxis Pflanzenschutz**, LSV Sommergerste*
6	30.01.25	06.02.25	LSV Lupine*, LSV Sojabohne*
7	06.02.25	13.02.25	Pflanzenschutzgeräteprüfung
8	13.02.25	20.02.25	
9	20.02.25	27.02.25	Frühjahrsbestellung Kartoffeln/Equitana Essen
10	27.02.25	06.03.25	Frühjahrsbestellung Zuckerrüben
11	06.03.25	13.03.25	Ratgeber Förderung
12	13.03.25	20.03.25	
13	20.03.25	27.03.25	Frühjahrsbestellung Mais
14	27.03.25	03.04.25	Kälbermast
15	03.04.25	10.04.25	Schweinehaltung, Sonderheft Ausflugsziele/Radtouren**
16	10.04.25	17.04.25	Osterausgabe
17	17.04.25	25.04.24	Futterernte
18	24.04.25	02.05.25	Start in die Schützenfestsaison
19	30.04.25	08.05.25	
20	08.05.25	15.05.25	Geflügelhaltung
21	15.05.25	22.05.25	Photovoltaik: Speicher für Haus und Hof
22	22.05.25	30.05.25	
23	28.05.25	05.06.25	Pfingstausgabe
24	05.06.25	13.06.25	
25	12.06.25	20.06.25	Bullenmast

KW	AS/DU	ET	Themen
26	18.06.25	26.06.25	
27	26.06.25	03.07.25	
28	03.07.25	10.07.25	
29	10.07.25	17.07.25	Herbstbestellung Raps
30	17.07.25	24.07.25	Milchpreisvergleich
31	24.07.25	31.07.25	LSV Wintergerste*
32	31.07.25	07.08.25	LSV Winterraps*, LSV Ökowergerste*
33	07.08.25	14.08.25	
34	14.08.25	21.08.25	
35	21.08.25	28.08.25	Herbstbestellung Getreide
36	28.08.25	04.09.25	Hallenbau, LSV Winterweizen*
37	04.09.25	11.09.25	Ausbildung/Jobwechsel, LSV Winterroggen*, LSV Triticale*, LSV Ökoweizen*
38	11.09.25	18.09.25	DLG Waldtage, Nachbericht
39	18.09.25	25.09.25	Kühe/Melktechnik
40	25.09.25	02.10.25	Erntedankausgabe, Küchentrends
41	02.10.25	09.10.25	Kamine und Kachelöfen, LSV Frühkartoffeln*
42	09.10.25	16.10.25	
43	16.10.25	23.10.25	
44	23.10.25	30.10.25	LSV Körnermais*
45	30.10.25	06.11.25	Agritechnica (9.-15.11.2025)
46	06.11.25	13.11.25	Sonderheft Gesundheit**
47	13.11.25	20.11.25	Bekleidung für die Waldarbeit (PSA), LSV Silomais*
48	20.11.25	27.11.25	Fresseraufzucht, LSV Kartoffeln*
49	27.11.25	04.12.25	Jahreskalender 2026, LSV Ökomais*
50	04.12.25	11.12.25	LSV Silomais Höhenlagen*
51/52	11.12.25	18.12.25	Weihnachtsausgabe als Doppelnummer
1	23.12.25	02.01.26	Neujahrsausgabe

## Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss:

**Mittwoch, 10 Uhr:**  
Sonderwerbformen,  
Schwerpunktt Themen,  
Landleben, Umschlagsei-  
ten, Beilagen, Einhefter,  
Teilausgaben

**Donnerstag, 10 Uhr:**  
Textteilplatzierungen,  
Anzeigenmarkt,



Immer aktuellste  
Informationen:  
**www.lv-mediacyber.de/  
wochenblatt**

AS/DU: Anzeigenschluss/  
Druckunterlagenschluss

ET: Erscheinungstermin

\* Die Termine der LSV sind vor-  
aussichtlich und können sich je  
nach Wetterlage verschieben.  
\*\* Preise + AS auf Anfrage



**Textteil** – alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Ausrichtung	SATZSPIEGEL* Breite x Höhe in mm	s/w	2c/3c Eurokala	4c Eurokala
1/1 Seite		211 x 310	10.302 €	13.185 €	16.876 €
3/4 Seite	quer	211 x 232	7.744 €	9.913 €	12.687 €
2/3 Seite	quer	211 x 206	7.003 €	8.962 €	11.473 €
	hoch	140 x 310			
1/2 Seite	quer	211 x 155	5.315 €	6.807 €	8.711 €
	hoch	105 x 310			
1/3 Seite	quer	211 x 103	4.611 €	5.905 €	7.558 €
	hoch	68 x 310			
1/4 Seite	quer	211 x 77	3.463 €	4.431 €	5.671 €
	hoch	105 x 15 46 x 310			
1/8 Seite	quer	211 x 38	1.732 €	2.217 €	2.836 €
	hoch	105 x 77			
Eckfeld- anzeige		140 x 155	4.521 €	5.791 €	7.410 €

\*Anschnittformat: zzgl. 5 mm rundum (nur auf den Umschlagseiten möglich)

## Spaltenbreite Textteil

1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig
46 mm	105 mm	160 mm	211 mm

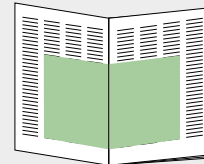
## Nachlässe

Malstaffel		Mengenstaffel	
6-mal	5 %	1.000 mm	5 %
12-mal	10 %	3.000 mm	10 %
24-mal	15 %	6.000 mm	15 %
52-mal	20 %	12.000 mm	20 %

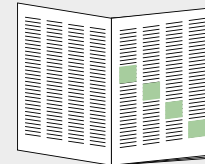
**Textteil-mm-Preise** – alle Preise zzgl. MwSt.

Format	s/w	2c/3c Eurokala	4c Eurokala
Mindestgröße 50 mm	39,30 €	48,10 €	60,10 €

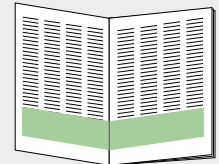
## Anzeigensonderformate: Textteil



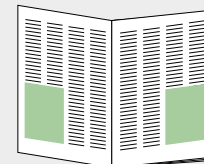
**Tunnel-Anzeige\***  
6 spaltig = 310 mm Breite  
210 mm Höhe



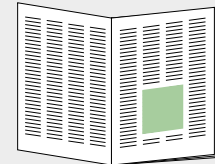
**Treppen-Anzeige\***  
1-spaltig = 46 mm Breite  
Höhe 30–50 mm  
Nur Rubrik: Wann und Wo,  
Industrie und Wirtschaft



**Panorama-Anzeige\***  
8-spaltig = 454 mm Breite  
Höhe 50–155 mm Breite



**Double-Anzeige\***  
2-spaltig = 105 mm Breite  
Höhe 50–155 mm



**Inselanzeige\***  
2-spaltig = 105 mm Breite  
Höhe 50–100 mm

\*Verfügbarkeit und Platzierung auf Anfrage



## Gestaltete Anzeigen Gesamtausgabe – alle Preise zzgl. MwSt.

Breite x Höhe	s/w	2c/3c Euroskala	4c Euroskala
46 x 1	7,30 €	9,35 €	12,20 €

## Gestaltete Anzeigen Teilausgaben\* – alle Preise zzgl. MwSt.

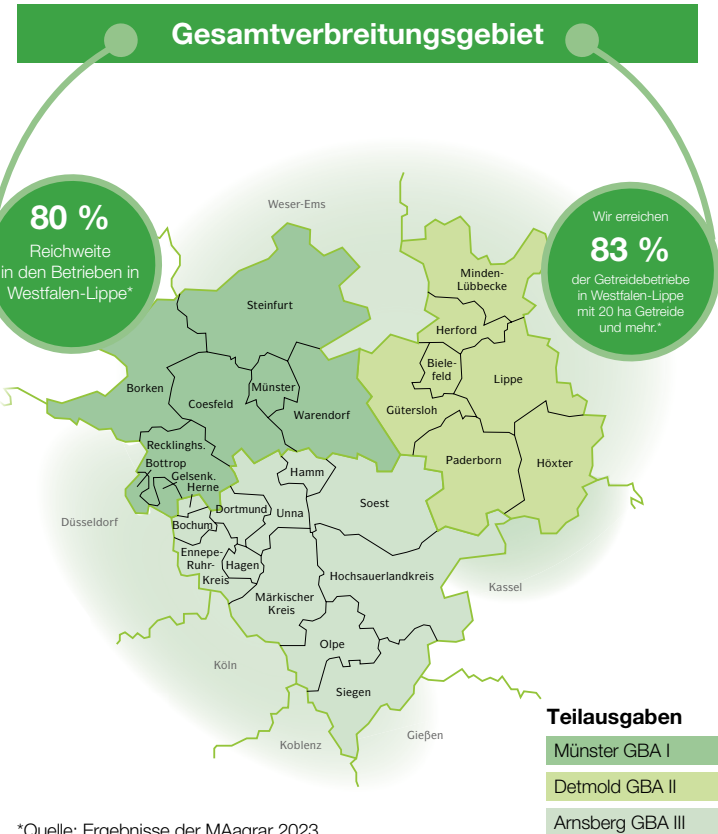
Ausgabe	Breite x Höhe	s/w	2c/3c Euroskala	4c Euroskala
Münster GBA I	46 x 1	3,10 €	3,75 €	4,10 €
Detmold GBA II	46 x 1	2,60 €	3,10 €	3,40 €
Arnsberg GBA III	46 x 1	2,60 €	3,10 €	3,40 €

\*Die Anzeigen erscheinen auf der Wechelseite für die jeweilige gebuchte Regionalausgabe, Rubrik „Aus Ihrer Region“, eine weitere Unterteilung ist nicht möglich. Eine Platzierung im Textteil oder im rubrizierten Kleinanzeigenteil wird nicht zugesagt. Sollte die Wechelseite ausgebucht sein, behalten wir uns eine Platzierung im Anzeigenteil bzw. auf dem Umschlag vor.

## Spaltenbreite Anzeigenteil

1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig
46 mm	101 mm	156 mm	211 mm

**Alle gestalteten Anzeigen** veröffentlichen wir für 2 Wochen auf [anzeigen.wochenblatt.com](http://anzeigen.wochenblatt.com), und das schon vor dem Erscheinen der Print-Ausgabe.



## Beilagen

**Beilagen** sind nicht rabattfähig.

**Höchstformat** für Beilagen ist 21 x 29,7 cm (DIN A4).

### Ein verbindliches Muster (5-fach)

muss dem Verlag 8 Tage vor Erscheinen der jeweiligen Ausgabe vorliegen. Papiergrammatur nicht unter 120 g.

**Anlieferung** bis spätestens Freitag, 12 Uhr, für die folgende Ausgabe. Bestellte Auflage plus 3 % Zuschuss für die technische Verarbeitung.

### Versandanschrift für Beilagen und Einhefter

Aschendorff Druck und Dienstleistungen GmbH & Co. KG,  
Versandabteilung „Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben“, An der Hansalinie 1, 48163 Münster

### Mindestauflage 5.000 Exemplare

Für Ihre Planung finden Sie eine detaillierte Liste der Auflagen nach Postabsatzzählern unter [www.lv-mediacycenter.de/wochenblatt](http://www.lv-mediacycenter.de/wochenblatt)

### Beilagenpreis zzgl. MwSt.

(bis 25 g): je % 225 € inkl. Versand-/Handlingkosten.  
Bei höheren Gewichten oder abweichenden Formaten  
Preis auf Anfrage. Beigelegte Gegenstände ab 2,5 mm  
Höhe verursachen zusätzliche Portokosten.

## Einhefter

**Einhefter** sind nicht rabattfähig. Platzierung in der Heftmitte oder (auf Anfrage) um einen Bogen herum. Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster erforderlich.

**Anlieferung** bis spätestens Freitag, 12 Uhr, für die folgende Ausgabe.

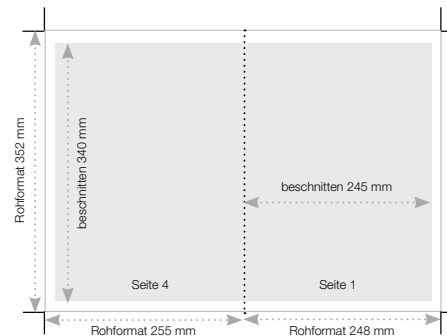
**Gesamtauflage** plus 3 % Zuschuss.

### Einhefterpreis zzgl. MwSt.

4-seitiger Einhefter: 15.435 €

### Format

Rohformat, gefalzt auf 248 / 255 x 352 mm  
(7 mm Kopfbeschnitt sind inkl.).



**Beilagen und Einhefter** dürfen nur das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden beinhalten.



## Ø in die Hand-Nahme



Wochenblatt Leser nehmen eine Ausgabe durchschnittlich 4,1 mal in die Hand.

4,1 x

## Lesemenge – mindestens die Hälfte

79% der Leser haben von der letzten ausgelesenen Ausgabe mindestens die Hälfte gelesen.



## Ø Anzahl Mitleser auf dem Betrieb

2,1

Wochenblatt-Leser haben durchschnittlich 2,1 Mitleser auf dem Betrieb.



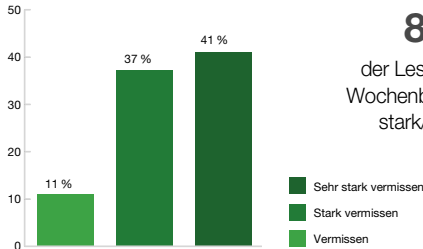
## Investitionsverhalten der Leser

79%



79% der Leser des Wochenblatts wollen den gegenwärtigen Stand halten oder wachsen. In Gesamtdeutschland sind dies vergleichsweise 74%.

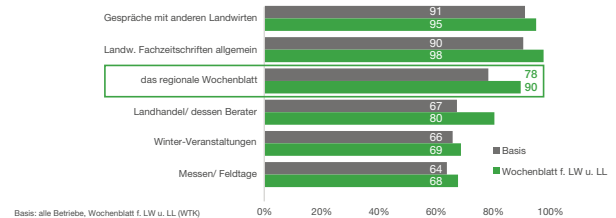
## Leser-Blatt-Bindung



Basis: Wochenblatt f. LW u. LL (WTK)

89% der Leser würden ihr Wochenblatt sehr stark/stark/vermissen.

## Persönliche und mediale Informationsquellen (sehr wichtig/wichtig)



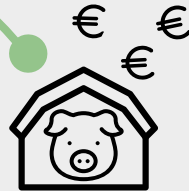
Basis: alle Betriebe, Wochenblatt f. LW u. LL (WTK)

**Leseeispiele:**  
Für 98% der Wochenblatt-Leser sind landw. Fachzeitschriften sehr wichtig/wichtig für die Betriebsführung. 90% bewerten das regionale Wochenblatt als sehr wichtig/wichtig. Im Bundesdurchschnitt sind es nur 78%.

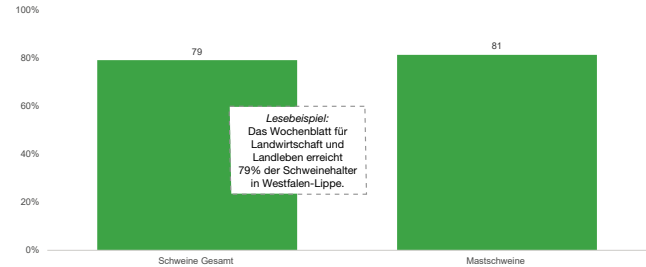


**349.977 €**

wollen unsere Leser im Segment Schweinehaltung in Gebäuden/Ställen durchschnittlich investieren.\*



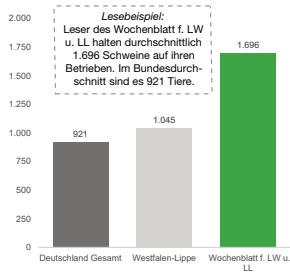
## Reichweiten des Wochenblatts f. LW u. LL bei Schweinehaltern in Westfalen-Lippe



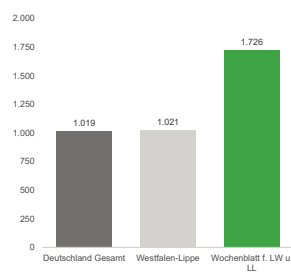
Basis: Betriebe mit Schweinen/Mastschweinen in Westfalen-Lippe

## Durchschnittliche Anzahl Schweine/Mastschweine auf den Betrieben

### Ø Schweine auf den Betrieben



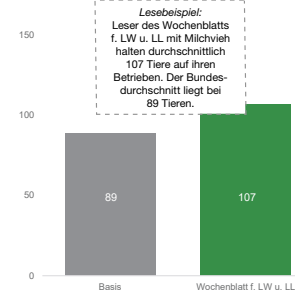
### Ø Mastschweine auf den Betrieben



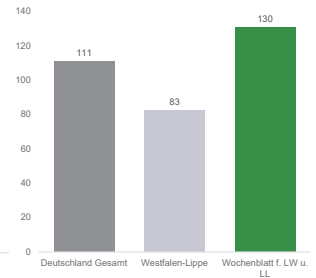
Basis: Betriebe mit Schweinen/Mastschweinen

## Durchschnittliche Anzahl Milchkühe/Rinder auf den Betrieben

### Ø Milchkühe auf den Betrieben



### Ø Rinder auf den Betrieben



Basis: Betriebe mit Milchvieh/Rindern

\*Quelle: Ergebnisse der MAagrar 2023

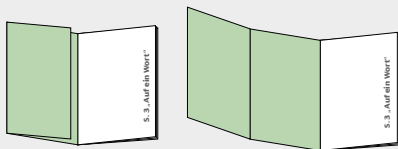




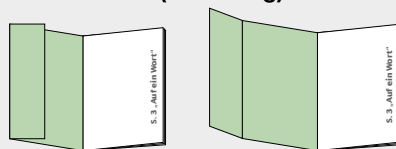
## Umschlagvarianten

\* Verfügbarkeit und Preis auf Anfrage

### Gatefolder\*



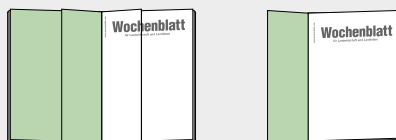
### Gatefolder (halbseitig)\*



### Altarfalz\*



### Halfcover\*



### AGB

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter [www.lv-mediacyber.de/agb/](http://www.lv-mediacyber.de/agb/) einzusehen.

### Zahlungsbedingungen

Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto,  
14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto,  
30 Tage ab Rechnungsdatum netto

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuer- nummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

### Volkbank im Münsterland eG

IBAN DE78 4036 1906 1004 0313 00  
BIC GENODEM1|BB

87%

der Betriebe mit Silomais erreicht das Wochenblatt in Westfalen-Lippe.\*

### Zeitschriftenformat

245 mm breit x 340 mm hoch

### Satzspiegel

211 mm breit x 310 mm hoch  
= 1.240 mm Gesamthalt

### Druckverfahren

Offset-Rotationsdruck (ohne Trocknung)

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

### Druckunterlagen/Proofs

Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter [www.lv-mediacyber.de/druckprofile-fachzeitschriften/](http://www.lv-mediacyber.de/druckprofile-fachzeitschriften/). Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farb- reklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

### Datenübermittlung

Detaillierte Informationen finden Sie unter [www.lv-media- center.de/wochenblatt](http://www.lv-media- center.de/wochenblatt). Sollten Sie keine Druckunterlagen haben, gestalten wir standardmäßig Ihre Anzeige inkl. eines Korrekturlaufs. Anzeigen, die einen Barcode beinhalten, kön- nen aus technischen Gründen nicht auf der 4. Umschlagseite veröffentlicht werden.

### Raster

Umschlag 70er, Innenteil 48er

\*Quelle: Ergebnisse der MAagrar 2023



## Sonderveröffentlichungen

Ihr Anlass optimal präsentiert!

Sie feiern ein Firmenjubiläum, eine Neueröffnung oder einen Tag der offenen Tür?

Dann ist eine Sonderveröffentlichung im Wochenblatt genau das Richtige für Sie!

In der Gesamtausgabe des Wochenblattes veröffentlichen wir einen redaktionellen Text, der das Ereignis vorstellt. Mit Ihrer Anzeige und den Anzeigen Ihrer Geschäftspartner stellen Sie Ihre Dienstleistungen und Produkte ins richtige Licht. Die Preise finden Sie auf Seite 05.

## Advertorial

Die etwas andere Werbeform, in redaktioneller Aufmachung!

Durch die Kombination werblicher und redaktioneller Inhalte werden Sie als Experte und Meinungsbildner vom Leser/User wahrgenommen.

Advertorials schaffen Vertrauen und sorgen für Glaubwürdigkeit beim Verbraucher.

Ein Advertorial darf nur das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden beinhalten. Das Advertorial wird im Textteil platziert. Sie haben die Möglichkeit, eine 1/1 Seite oder eine 1/2 Seite zu buchen. Die Preise finden Sie auf Seite 04.

**Wohlfühlklima im neuen Stall**  
 Ein moderner Stall mit optimaler Klimaregulation für den Tierkomfort und die Gesundheit der Tiere. Die Anlage ist mit einer intelligenten Lüftungstechnik ausgestattet, die das Stallklima automatisch an die Wetterbedingungen anpasst. Dies führt zu einer Reduzierung von Krankheiten und Stress bei den Tieren, was sich in einer höheren Leistungsfähigkeit und einem geringeren Energieverbrauch niederschlägt.

**Kühltechnik**  
 Von der Kälteanlage bis zur Wasserpumpe – wir bieten Ihnen die optimale Lösung für Ihre Kühl- und Wasserversorgung. Unsere Anlagen sind langlebig, effizient und leicht zu warten.

**GESCHÄFTSSTÄTTE**  
 Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Geschäftstätigkeit in einer zentralen Lage zu verorten. Unsere Immobilien sind modern, hell und gut erreichbar. Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

## PR-Anzeigen

Kleiner Auftritt, großartige Wirkung!

Sie arbeiten regional und möchten Ihren Kunden, unseren Lesern, über aktuelle Neuigkeiten Ihrer Firma berichten? Dann ist die PR-Anzeige eine fantastische Möglichkeit, dies zu tun. Setzen Sie Ihren Text und Ihr Foto passend zur Anzeige. Die Aufmerksamkeit unserer Leser ist Ihnen damit sicher.

Die PR-Anzeige erscheint in einer von Ihnen ausgewählten Regionalausgabe. Wählen oder kombinieren Sie zwischen den Bezirken Münster, Detmold oder Arnsberg. Die Preise finden Sie auf Seite 05.

**Aussteller nutzen neue Messe tecland für die Präsentation von Neuheiten**

Eine Messe für Landwirte, Fachbesucher und Landwirte gab es bislang noch nicht in Nordrhein-Westfalen. Das hat sich mit der Geburt der neuen Technik-Fachmesse für Landwirtschaft und Landbau geändert. Vom 19. bis 21. Juni findet sie zum ersten Mal an den Zentralhallen im westfälischen Hamm statt.

Rund 40 Aussteller zeigen leistungsfähige und robuste Technik, schenken Geld für Transport, Bewegung und Gestaltung einer Landschaft, angepasste Materialien und Baustoffe. Parallel zur Ausstellung in Freigäulen bieten Fachvorträge in den Zentralhallen im westfälischen Hamm statt.

Die tecland zeigt dabei die ganz besonderen der verfügbaren Möglichkeiten von Bodengreifern über Pflanz- und Mäcker-

technik von Mehrzwecktraktoren bis zu Tiefbautechnik, von handbetriebenen angereinigten bis zu modernen, elektrobetriebenen Mäschern mit voll elektrischen Antrieben. Viel Wert wird nicht nur auf die Leistungsfähigkeit der Maschinen, sondern auch auf deren Langlebigkeit und Robustheit sowie Umweltverträglichkeit gelegt.

Die Aussteller setzen große Hoffnungen in die neue Fachmesse und bringen daher auch einige Neuheiten mit. Sie erwarten gute Gespräche mit dem Fachpublikum und freuen sich, nach der Corona-Pause endlich wieder mit den Kunden direkt in Kontakt zu kommen. Thematischer Schwerpunkt sind neue ressourcenschonende und emissionsarme Antriebe.

Webseite: [www.tecland.de](http://www.tecland.de)

**tecland**  
 Technik für Landwirtschaft und Landbauförderung

**Die regionale Fachmesse!**

**19. - 21.06.22**

**So - Di 9 - 17 Uhr**

**Zentralhallen Hamm/Westf.**

Eintritt: 8,00 Euro

Fachbesucher-einladung kostenlos als Download auf der Internetseite:

[www.tecland.de/besucher-info](http://www.tecland.de/besucher-info)

**FRDC – Frisch gemischt die beiden Haupterger in Schach halten und Arbeitszeit einsparen**

Die FRDC (Früher-Rindfleisch-Produktions- und Kontrollsystem) ist ein innovatives System zur Erzeugung von Fleisch aus Rindfleisch. Es ermöglicht die Herstellung von Fleisch aus Rindfleisch, das in einem geschlossenen System erzeugt wird. Dies führt zu einer Reduzierung der Arbeitszeit und einer Erhöhung der Effizienz.

**NEU! GEMEINSAM ERFOLGREICH**

Das MICHIGAN-System ist ein innovatives System zur Erzeugung von Fleisch aus Rindfleisch. Es ermöglicht die Herstellung von Fleisch aus Rindfleisch, das in einem geschlossenen System erzeugt wird. Dies führt zu einer Reduzierung der Arbeitszeit und einer Erhöhung der Effizienz.

**Jetzt durch besser aufgestellt!**

Das MICHIGAN-System ist ein innovatives System zur Erzeugung von Fleisch aus Rindfleisch. Es ermöglicht die Herstellung von Fleisch aus Rindfleisch, das in einem geschlossenen System erzeugt wird. Dies führt zu einer Reduzierung der Arbeitszeit und einer Erhöhung der Effizienz.

## Sonderdrucke

Nutzen Sie Originalbeiträge aus dem Wochenblatt für Ihre gezielte Kundenkommunikation. Geschrieben von Fachleuten, die bei Praktikern und Experten aus der Landwirtschaft größte Akzeptanz und Ansehen genießen. Einen Sonderdruck können Sie vielseitig einsetzen. Oder bestellen Sie einfach den Beitrag als PDF-Datei für die offizielle Datenübernahme auf Ihr Internetportal. Preise auf Anfrage.



## Von der Idee bis zur Umsetzung!

Unsere Medien bieten vielfältige Kontaktmöglichkeiten mit Ihren Zielgruppen. Mit der Reichweite von Wochenblatt, top agrar und dem Regionalchannel NRW, können wir Sie dabei unterstützen, Ihr Publikum im Verbreitungsgebiet des Wochenblattes bestmöglich zu erreichen.

Neben klassischen Werbekampagnen, Social Media-Posts oder Newsletterwerbung gibt es viele Formate, die Sie bei der Verfolgung Ihrer individuellen Marketingziele unterstützen können.

Ob Moderation, Webinar, Präsenzveranstaltung, Leadgeneration, Video, Gewinnspiel, Firmenjubiläum oder Tag der offenen Tür – sprechen Sie uns an.

## Unsere Leistungen:

- Wir unterstützen Sie bei der Konzepterstellung.
- Wir entwickeln mit Ihnen individuelle und innovative Formate
- Wir planen gemeinsam mit Ihnen.
- Wir organisieren die Durchführung.
- Wir sorgen für Reichweite und Teilnehmer.
- Wir engagieren Fachleute aus Politik, Verbänden und Wirtschaft für Ihre Veranstaltung.
- Wir erstellen das Reporting und liefern Ihnen Zahlen, Daten, Fakten, Fotodokumentationen und ggf. Mitschnitte.



**Sprechen wir darüber - gemeinsam  
finden wir Ihr perfektes Format!**

### Kontakt:

#### Publisher

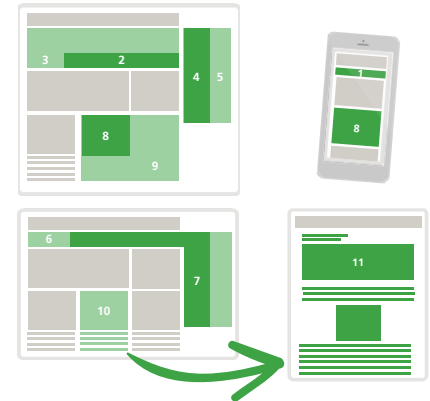
Wolfgang Gamigliano  
wolfgang.gamigliano@lv.de  
+49 2501/8013450

#### Produktmanagerin

Astrid Shabso  
astrid.shabso@lv.de  
+49 2501/8011890



Displaywerbung auf <a href="http://wochenblatt.com">wochenblatt.com</a>		Format (Breite x Höhe in Pixel)	Tausender-Kontakt-Preis <sup>1</sup>	Sichtbarkeit		
				Mobile	Desktop	
<b>1</b>	Mobile Leaderboard	320 x 50 px	30 €	X		
<b>2</b>	Leaderboard	728 x 90 px			X	
<b>2</b>	Large Leaderboard	970 x 90 px			X	
<b>3</b>	Billboard	970 x 250 px			X	
<b>4</b>	Skyscraper	160 x 600 px			X	
<b>4 + 5</b>	HalfPage-AD	300 x 600 px			X	
<b>2, 4, 8</b>	AdBundle	728 x 90 px, 300 x 250 px, 160 x 600 px	40 €	(X)	X	
<b>6 + 7</b>	HockeyStick / Wallpaper	970 x 90 px max. + 300 x 600 px max.			X	
<b>8</b>	Medium Rectangle	300 x 250 px, Video (YouTube)			X	
<b>8 + 9</b>	Maxi Rectangle	620 x 465 px			X	
<b>2 + 3, 4 + 5</b>	XXL-Bundle	970 x 250 px, 300 x 600 px, 620 x 465 px, 300 x 250 px			(X)	X
<b>8 + 9, 8</b>						
<b>8, 8 + 9</b>	Video 16:9, skaliert	Video (YouTube)		X	X	
<b>10, 11</b>	Native-Ad	Online Advertorial	70 €	X	X	
<b>1, 2, 3, 4, 5, 7, 8</b>	Homepage-Takeover	siehe oben	155 €	X	(X)	
<b>Social Media Reichweite</b>						
		1.080 x 1.080 px & 1.080 x 1.920 px	45 €	X	(X)	
<b>Beitragsplatzierung EXKLUSIV!</b>			<b>Festpreis</b>			
	Laufzeit nach Verfügbarkeit		1.250 €	X	X	



### Beitragsplatzierung

Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbemotive (AdBundle) in einem thematisch passenden Beitrag platzieren. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen Beitrag aus und Ihre Motive erscheinen sechs Monate lang in diesem Online-Beitrag. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 AdImpressions auf [www.wochenblatt.com](http://www.wochenblatt.com) und [www.topagrar.com](http://www.topagrar.com)

**Preis:** 1.250 €!

Bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung in der Print-Ausgabe, in der der Beitrag erscheint.

**Preis:** 990 €!

**Neu:** Alle Formate einer Preiskategorie können beliebig miteinander kombiniert werden.

<sup>1</sup> Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Anlieferung auf [www.wochenblatt.com](http://www.wochenblatt.com) und [www.topagrar.com](http://www.topagrar.com)/Geo-Targeting NRW



## Newsletter

**Landwirtschaft in NRW** – unter dieser Headline versendet das Wochenblatt seinen wöchentlichen Newsletter. Der Name ist Programm – Informationen, auf die Bedürfnisse der Landwirte in Nordrhein-Westfalen zugeschnitten, charakterisieren den Newsletter. Dabei fokussiert sich die Redaktion auf relevante Agrarthemen in NRW, greift aber parallel zur Printausgabe auch immer wieder Themenschwerpunkte auf (s. Themenplan auf Seite 03).

Möchten Sie regelmäßig informiert werden?  
Bestellen Sie die Wochenblatt-Media-Briefings **hier!**

Wenn Sie **Landwirtschaft in NRW** regelmäßig erhalten wollen, können Sie sich **hier** in den Verteiler eintragen.



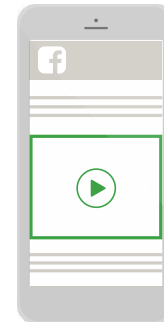
Versandtag	Newsletter	Text und Bild 354 x 265 px*, 300 Zeichen	Medium Rectangle 300 x 250 px*	Large Image 615 x 250 px*	Pole-Position Platzierung als 1. Anzeige in der jeweiligen Aussendung
Dienstag	Landwirtschaft in NRW Verteiler: > 20.000 E-Mail-Adressen	370 €	265 €	265 €	185 €
<b>D</b> Standalone-Newsletter Landwirtschaft in NRW	Versenden Sie einen Standalone-Newsletter an alle angemeldeten Bezieher. Der Newsletter wird im Namen des Wochenblattes versendet und enthält 100 % Kundeninhalt.	4.990 €			

Preise zzgl. ges. MwSt. \*Bilder skalieren je nach Endgerät

## Social Media-Reichweite

Verlängern Sie Ihre Werbekampagnen in die Sozialen Medien. Wir steuern Ihre Motive an die Besucher der Webseite [www.wochenblatt.com](http://www.wochenblatt.com) aus.

So erreichen Sie auch Facebook- und Instagram-Nutzer, die mit hoher Wahrscheinlichkeit mit Ihrer Marke interagieren werden.



**TKP 45 € (AdImpressions)**  
**Weitere Kampagnenziele auf Anfrage**

Preise zzgl. ges. MwSt.



## Rabatte\*

50.000 Adimpressions	3 %
100.000 Adimpressions	5 %
200.000 Adimpressions	7 %
300.000 Adimpressions	10 %
500.000 Adimpressions	15 %

\* gültig innerhalb eines Insertionsjahres.

### \*Print-Online-Rabatt

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der Wochenblatt-Print-Ausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen.

### Buchungsschluss / Anlieferung:

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an:  
onlinevermarktung@lv.de

### Stornierungsbedingungen

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

### Technische Spezifikationen:

[www.lv-mediacyenter.de/technische-spezifikationen/](http://www.lv-mediacyenter.de/technische-spezifikationen/)

### AGB für Onlinewerbung:

[www.lv-mediacyenter.de/agb/#Werbung](http://www.lv-mediacyenter.de/agb/#Werbung)

## Partner im LV-Netzwerk

Die Online-Angebote der Landwirtschaftsverlag GmbH sind als Multi-Angebot IVW-geprüft:  
10.638.066 Page Impressions  
3.205.647 Visits (Stand: 05/2024)



Die monatlich aktualisierte Auswertung finden Sie hier:  
<http://ausweisung.ivw-online.de/>

Aktuelle Zahlen für Ihre Platzierungen stellen wir gern zur Verfügung.



**456.112** Seitenaufrufe  
wochenblatt.com<sup>1</sup> 05/2024

**479.542** Seitenaufrufe  
topagrar.com/nrw<sup>2</sup> 05/2024



**301.003** Sitzungen  
wochenblatt.com<sup>1</sup> 05/2024

**251.964** Sitzungen  
topagrar.com/ NRW<sup>2</sup> 05/2024



**236.818** Nutzer  
wochenblatt.com<sup>1</sup> 05/2024

**118.589** Nutzer  
topagrar.com/ NRW<sup>2</sup> 05/2024



**20.728** Newsletter-Abonnenten<sup>3</sup>  
Stand 05/2024



**35.687** Facebook-Fans  
Stand 05/2024



**29.600** Instagram-Follower  
Stand 05/2024



**1.540** YouTube-Abonnenten  
Stand 05/2024

## Reichweiten im Regional-channel Wochenblatt



<sup>1</sup>Quelle: GA4, <sup>2</sup>Quelle: GA4, Reichweite topagrar.com in NRW, <sup>3</sup>Quelle: Salesforce

## Ihre Ansprechpartner für Wochenblatt-Online

Stefan Ettmann  
stefan.ettmann@lv.de  
Tel. +49 25 01/8 01 17 70

Anna-Lena Hemker  
anna-lena.hemker@lv.de  
Tel. +49 25 01/8 01 17 10



	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater		
Nord	<b>Matthias Woort</b> in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 3709 matthias.woort@lv.de	<b>Henri Schwabe</b> Windscheidstraße 26 a 04277 Leipzig Tel.: +49 341/338 33 16 henri.schwabe@lv.de	<b>Andreas Castelle</b> in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 17 12 andreas.castelle@lv.de <b>Regierungsbezirk Weser-Ems</b>	
Mitte	<b>Tobias Völk</b> Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 671/7 96 75 94 Mobil: +49 151/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	<b>Stephanie Beuckmann</b> in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de	<b>Annalena Peters</b> in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 18 73 annalena.peters@lv.de	<b>Irene Laschke</b> in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	<b>Erwin Bücherl</b> Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	<b>Thorsten Meyer</b> <b>(BW, RLP, Saarland)</b> Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 7021/9568738 Mobil: +49 160/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de	<b>Annalena Peters (Bayern)</b> in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 18 73 annalena.peters@lv.de	

## Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski  
 Tel.: +49 2501/801 17 00  
 gabriele.wittkowski@lv.de

## Anzeigenmanagement

Petra Feldmann  
 Tel.: +49 2501/801 26 50  
 petra.feldmann@lv.de

Julia Beisemann  
 Tel.: +49 2501/801 34 10  
 julia.beisemann@lv.de

## Sonderdrucke

Dennis Effering  
 Tel.: +49 25 01/801 17 11  
 dennis.effering@lv.de

## Anzeigenmarketing

Julia Himmelmann  
 Tel.: +49 2501/801 15 59  
 julia.himmelmann@lv.de

Marco Oechtering  
 Tel.: +49 2501/8011818  
 marco.oechtering@lv.de

## Onlinevermarktung

Stefan Ettmann  
 Tel.: +49 2501/801 17 70  
 stefan.ettmann@lv.de

## Produktmanagerin

Astrid Shabso  
 Tel.: +49 2501/801 18 90  
 astrid.shabso@lv.de

## Digitale Produktmanagerin

Rieke Schohaus  
 Tel.: +49 2501/801 18 91  
 rieke.schohaus@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
<b>Ing. René Nöhrrer</b> Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 2236/287 00 12 Mobil: +43 664/4 30 26 69 rene.noehrrer@topagrar.at	<b>Andreas Castelle</b> in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 17 12 andreas.castelle@lv.de	<b>Christophe Lecache</b> Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich Mobil: +33 6 02 11 61 37 c.lecache@gfa.fr	<b>Skandinavien</b> Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters <b>Schweiz, Italien</b> Erwin Bücherl Ing. René Nöhrrer Thorsten Meyer <b>Belgien, Luxemburg</b> Tobias Völk

