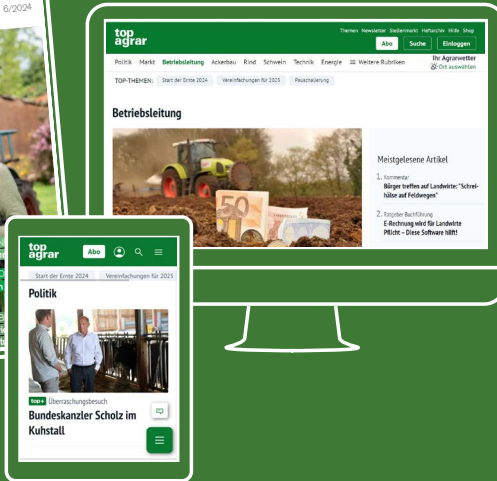


top agrar



Media-Daten 2025

www.topagrار.com
www.lv-mediacenter.de

top agrar ist die Nummer 1 unter den Fach- und Spezialzeitschriften im deutschsprachigen Raum.

Das Magazin bietet jeden Monat aktuelle Fachinformationen und praxisgerechte Entscheidungshilfen für die landwirtschaftlichen Betriebsleiter und Entscheidungsträger in der grünen Branche.

top agrar punktet auf jedem Kommunikationskanal durch fundierte, präzise Fachinformationen mit hohem Nutzwert.

Die Spezialprogramme Rindviehhaltung und Schweinehaltung sind selektive Bestandteile des Hauptheftes und ergänzen das Basisprogramm von top agrar.

top agrar – Wir sind Landwirtschaft!

Inhalt

- 02 Kurzwissen / key facts
- 03 Terminplan / Themenvorschau
- 04 Technische Daten / AGB
- 05 Anzeigenformate /-preise Basisprogramm
- 06 Anzeigenformate /-preise Spezialprogramm Schweinehaltung
- 07 Anzeigenformate /-preise Spezialprogramm Rinderhaltung
- 08 Anzeigenformate /-preise Themen-Supplements Energie- und Forstmagazin
- 09 Anzeigenformate /-preise Süd extra und Nord extra
- 10 Beilagen / Einhefter / Agri Business Compact
- 11 Crossmedia Compact top agrar
- 12 Ergebnisse der MAagrar 2023
- 13 Ergebnisse der MAagrar 2023
- 14 Individuelle Angebote / Veranstaltungen / Sponsorings
- 15 Ansprechpartner

Erscheinungsweise:

monatlich

Jahrgang:

54. Jahrgang 2025

Verkaufte Auflage:

79.428 Expl. (lt. IVWW, 2. Quartal 2024, inkl. E-Paper)

Erscheinungsort:

48165 Münster

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstraße 2–8, 48165 Münster
Postanschrift: 48084 Münster | Tel.: +49 25 01/80 10
www.lv.de | E-Mail: service@topagrar.com

Geschäftsführung:

Dr. Ludger Schulze Pals,
Malte Schwerdtfeger

Publisher:

Reinhard Geissel
Tel.: +49 25 01/8 01 16 30 | E-Mail: reinhard.geissel@lv.de

Chefredaktion:

Guido Höner
Matthias Schulze Steinmann
Tel.: +49 25 01/8 01 64 00 | E-Mail: redaktion@topagrar.com

Bereichsleitung LV-Media Sales:

Dr. Peter Wiggers (verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: +49 25 01/8 01 18 00 | E-Mail: peter.wiggers@lv.de

Hinweis:

In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.



2. Quartal 2024:

verbreitete Auflage:	80.838 Expl.
verkaufte Auflage:	79.428 Expl.
abonnierte Auflage:	73.645 Expl.

Monat	Ausgabe	ET*	AS*	DU*	Themen
Januar	1/2025	17.12.24	25.11.24	02.12.24	Pflanzenschutzleitfaden 2025, Maissorten, Fruchtbarkeit bei Rindern, Erfahrungen im Bereich Lenksysteme
Februar	2/2025	24.01.25	20.12.24	10.01.25	Herbizidstrategien Rüben, Tipps für Körnerleguminosen, Getreide- und Rapsdüngung, Tipps zur Gülleausbringung, Agrar-Start-Ups, Fütterung Trockensteher, Supplement Süd extra Folge 1/2025
März	3/2025	18.02.25	27.01.25	03.02.25	Empfehlungen zum Fungizideinsatz in Roggen und Triticale, Wachstumsreglerstrategien Getreide, Tipps für Sommergetreide, Rübendüngung, Kartoffeln unkrautfrei halten, Düngemarkt, Tipps zu Gülleausbringung, Jahresmilchpreisvergleich, Supplement Energie magazin Folge 1/2025
April	4/2025	18.03.25	24.02.25	03.03.25	Tipps & Trends Pflanzenschutztechnik (mechanisch & chemisch), Maschinen & Tipps zur Maisaussaat, Wintergerste gesund halten, Unkrautbekämpfung Mais, Biostimulanzien, Weidemanagement, Netzabdeckung im ländl. Raum, Supplement Süd extra Folge 2/2025
Mai	5/2025	22.04.25	27.03.25	03.04.25	Maschinen & Tipps zur Gras-Rundballensilage, Kartoffeln vor Krautfäule schützen, Frühkartoffeln, Melkrobotermanagement, Aufruf Meister & Macher Wettbewerb, Supplement Energie magazin Folge 2/2025
Juni	6/2025	20.05.25	25.04.25	05.05.25	Maschinen & Tipps zur Getreideernte, Strategien gegen Krankheiten in Rüben, Tipps gegen Alternaria in Kartoffeln, Hitzestress vorbeugen, Innovative Nischen, Supplement Innovationsmagazin Ackerbau
Juli	7/2025	24.06.25	28.05.25	05.06.25	Getreidemarkt, Maschinen & Tipps zur Stoppelbearbeitung, Zwischenfrüchte, Beisaaten Raps, Rapsorten 2025, Kälberaufzucht, Supplement Nord extra Folge 1/2025
August	8/2025	22.07.25	30.06.25	07.07.25	Maschinen & Tipps zur Zwischenfruchtaussaat, Bodenbearbeitung, Herbizid- und Hackstrategien Raps, Empfehlungen zur Sortenwahl Wintergerste (Norden und Süden), Fahrsilomanagement, Alternative Produktionssysteme, Supplement Energie magazin Folge 3/2025
September	9/2025	19.08.25	28.07.25	04.08.25	Maschinen & Tipps zur Maisernte, Strategien für sauberes Getreide, Empfehlungen zur Sortenwahl Winterweizen, Tiergesundheit, Supplement Süd extra, Folge 3/2025
Oktober	10/2025	23.09.25	01.09.25	08.09.25	Maschinen & Tipps zur Aussaat, Tipps zum Start von Getreide und Raps, Rapsmarkt; Regionalität, Bullenmast, Supplement Forstmagazin Folge 1/2025
November	11/2025	28.10.25	06.10.25	13.10.25	Neuheiten zur AGRITECHNICA 2025, Pfiffige Stallbaulösungen, Vorstellung der Sieger des Meister & Macher Wettbewerbs Teil 1, Supplement Süd extra Folge 4/2025
Dezember	12/2025	25.11.25	03.11.25	10.11.25	Hinweise zu Maissorten, Tipps & Trends zur Forstarbeit, Tränke und Fütterung von Kälbern, Marktausblick (Rind, Schwein, Geflügel, Milch), Vorstellung des Meister & Macher Wettbewerbs Teil 2, Supplement Energie magazin Folge 4/2025

*AS: Anzeigenschluss, *DU: Druckunterlagenchluss, *ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung)

*Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen. Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden. Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.



Technische Daten

Zeitschriftenformat:

210 mm breit/297 mm hoch

Satzspiegel:

190 mm breit/270 mm hoch

Spaltenbreite und -zahl:

Anzeigenteil: 46 mm/4 Spalten

Textteil: 61 mm/3 Spalten

Anschnittformate:

Heftformat plus 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante. Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset; Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung:

Klebebindung (bitte bei Produktion über Bund beachten)

Datenübermittlung:

per E-Mail: nicolas.russ@lv.de

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Immer aktuellste Informationen:

www.lv-mediacenter.de

Druckunterlagen/Proofs:

Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter www.lv-mediacenter.de/druckprofile-fachzeitschriften/. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbreklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Anzeigenstrecken auf Anfrage. Auf Anzeigenstrecken mit textanschließenden Anzeigenformaten erheben wir einen Streckenzuschlag.

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum netto. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.

Bankverbindung:

Volksbank im Münsterland eG

IBAN DE78 4036 1906 1004 0313 00, BIC GENODEM11BB

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

AGB

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter www.lv-mediacenter.de/agb/ einzusehen.





TEXTTEIL *

Format	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	14.059 €	17.701 €	21.992 €
2/3 Seite	quer hoch	190 x 178 125 x 270	210 x 193 135 x 297	12.066 €	14.567 €	18.749 €
1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	9.427 €	11.647 €	14.648 €
1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	6.537 €	8.121 €	10.157 €

Anzeigenmotive mit Anschnitt zzgl. 3 % Anschnittzuschlag

ANZEIGENTEIL *

1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten s/w je mm 1-spaltig: 14,30 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 17,90 € 4c je mm 1-spaltig: 22,60 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 22,60 € = 2.892,80 € Spaltenbreiten 1-spaltig: 46 mm Breite 2-spaltig: 94 mm Breite 4-spaltig: 190 mm Breite Weitere Formate im Anzeigenteil möglich. *Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite. Im Textteil gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text.
1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270	
1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88	
1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133	
1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66	
1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32	

(Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.)

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel

1/2 Seite	3 %
1/1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
9 Seiten	17 %
12 Seiten	20 %
18 Seiten	22 %
24 Seiten	23 %

Malstaffel

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	7 %
12 Anzeigen	10 %
18 Anzeigen	15 %

Ermäßigte Preise für gewerbliche Rubrikanzeigen

Millimeterpreis pro Spalte (46 mm breit):

s/w je mm 1-spaltig:	8,10 €
2c/3c je mm 1-spaltig:	9,50 €
4c je mm 1-spaltig:	11,70 €

Stellenanzeigen nicht rabattfähig.



Format	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	6.412 €	7.988 €	9.980 €
2/3 Seite	quer hoch	190 x 178 125 x 270	210 x 193 135 x 297	5.328 €	6.625 €	8.315 €
1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	4.163 €	5.177 €	6.496 €
1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	2.888 €	3.590 €	4.504 €

Anzeigenmotive mit Anschnitt zzgl. 3 % Ansnrittzuschlag

TEXTTEIL *

ANZEIGENTEIL *

1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88	<p>Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten</p> <p>s/w je mm 1-spaltig: 6,30 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 7,80 € 4c je mm 1-spaltig: 9,70 €</p> <p>Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit)</p> <p>z.B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 9,70 € = 1.241,60 €</p> <p>Spaltenbreiten</p> <p>1-spaltig: 46 mm Breite 2-spaltig: 94 mm Breite 4-spaltig: 190 mm Breite</p> <p>Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.</p> <p>*Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite. Im Textteil gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text.</p>
1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270	
1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88	
1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133	
1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66	
1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32	



Das **Spezialprogramm Schweinehaltung** liefert monatlich Tipps zur Schweinehaltung, aktuelle Trends und Informationen zur Marktentwicklung. Landwirte/innen, Berater/innen sowie Tierärzte/innen finden hierin außerdem Empfehlungen zur Tiergesundheit, Fütterung, Management und Haltungsförmern.



Format	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	9.862 €	12.292 €	15.374 €
2/3 Seite	quer hoch	190 x 178 125 x 270	210 x 193 135 x 297	8.200 €	10.186 €	12.787 €
1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	6.404 €	7.962 €	9.990 €
1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	4.441 €	5.518 €	6.925 €

Anzeigenmotive mit Anschnitt zzgl. 3 % Anschnittzuschlag

1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88	<p>Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten</p> <p>s/w je mm 1-spaltig: 9,60 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 11,90 € 4c je mm 1-spaltig: 15,00 €</p> <p>Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit)</p> <p>z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 15,00 € = 1.920,00 €</p> <p>Spaltenbreiten:</p> <p>1-spaltig: 46 mm Breite 2-spaltig: 94 mm Breite 4-spaltig: 190 mm Breite</p> <p>Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.</p> <p>*Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite. Im Textteil gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text.</p>
1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270	
1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88	
1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133	
1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66	
1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32	



Das monatlich erscheinende **Spezialprogramm Rinderhaltung** informiert Rinderhalter/innen, Berater/innen sowie Tierärzte/innen über relevante Themen aus den Bereichen Tiergesundheit, Management, Fütterung und Jungtieraufzucht. Betriebsreportagen stehen hierbei ebenso im Fokus wie aktuelle Marktentwicklungen.



Format Textteil*		Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformate (zzgl. 3 mm Beschnitt) Breite x Höhe in mm	s/w	2c/3c	4c
1/1 Seite		190 x 270	200 x 280	4.883 €	6.075 €	7.616 €
2/3 Seite	quer	190 x 178	200 x 190	3.255 €	4.049 €	5.079 €
	hoch	125 x 270	135 x 280			
1/2 Seite	quer	190 x 133	200 x 145	2.687 €	3.342 €	4.188 €
	hoch	94 x 270	100 x 280			
1/3 Seite	quer	190 x 88	200 x 100	1.871 €	2.329 €	2.919 €
	hoch	61 x 270	65 x 280			

Format Anzeigenteil*	Spalten	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	
1/2 Seite	4	190 x 133	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten s/w je mm 1-spaltig: 4,50 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 5,60 € 4c je mm 1-spaltig: 7,20 € Spaltenbreiten 1-spaltig: 46 mm Breite 2-spaltig: 94 mm Breite 4-spaltig: 190 mm Breite Weitere Formate im Anzeigenteil möglich. *Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite. Im Textteil gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text.
1/3 Seite	4	190 x 88	
1/4 Seite	4	190 x 66	
	2	94 x 133	
	1	46 x 270	
1/6 Seite	4	190 x 43	
	2	94 x 88	
1/8 Seite	4	190 x 32	
	2	94 x 66	
	1	46 x 133	
1/16 Seite	2	94 x 32	
	1	46 x 66	
1/32 Seite	1	46 x 32	

(Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.)

Zeitschriftenformat: 200 x 280 mm, Satzspiegel: 190 x 270 mm

* AS: Anzeigenschluss, * DU: Druckunterlagenschluss,

*ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung)

Die top agrар Themen-Supplements werden mit einer hohen Auflage von 42.000 Exemplaren selektiv und zielgenau der Abonnentenaufgabe von top agrар Deutschland, Österreich und der Schweiz zugesteuert.

Regelmäßige Themenschwerpunkte im Energiemagazin sind Biogas, Biomasse, Biokraftstoffe, Solar/Photovoltaik, Thermie/Wärme und Windenergie. Das Forstmagazin informiert die Leser über Baumarten, Pflanzung, Forst- und Rücketechnik, Bestandspflege, Holzvermarktung und interessante Entwicklungen. Das anspruchsvolle und hochwertige redaktionelle Umfeld bietet optimale Werbemöglichkeiten zu günstigen Preisen. Die riesige Zielgruppe der interessierten Landwirte und Agrar-Unternehmer lässt sich hervorragend durch die top agrар Themen-Supplements Energie und Forst ansprechen.

Energiemagazin	top agrар-Ausgabe	ET*	AS*	DU*
1/2025	3/2025	18.02.2025	20.01.2025	27.01.2025
2/2025	5/2025	22.04.2025	20.03.2025	27.03.2025
3/2025	8/2025	22.07.2025	23.06.2025	30.06.2025
4/2025	12/2025	25.11.2025	10.10.2025	17.10.2025
Forstmagazin				
1/2025	10/2025	23.09.2025	03.09.2025	09.09.2025

**Ansprechpartner****Anzeigenservice:**

E-Mail: anzeigen@topagrар.com

Redaktion:

Guido Höner (verantwortlich)

Hinrich Neumann

Diethard Rolink

Tel. +49 25 01/801-8809 | E-Mail: diethard.rolink@topagrар.com



Format Textteil*		Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformate (zzgl. 3 mm Beschnitt) Breite x Höhe in mm	s/w	2c/3c	4c
1/1 Seite		190 x 270	200 x 280	2.925 €	3.657 €	4.563 €
2/3 Seite	quer hoch	190 x 178 125 x 270	200 x 190 135 x 280	1.951 €	2.438 €	3.043 €
1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	200 x 145 100 x 280	1.831 €	2.287 €	2.855 €
1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	200 x 100 65 x 280	1.197 €	1.497 €	1.868 €

Format Anzeigenteil*	Spalten	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten
1/2 Seite	4	190 x 133	s/w je mm 1-spaltig: 3,00 €
1/3 Seite	4	190 x 88	2c/3c je mm 1-spaltig: 3,70 €
1/4 Seite	4	190 x 66	4c je mm 1-spaltig: 4,50 €
	2	94 x 133	
	1	46 x 270	
1/6 Seite	4	190 x 43	Spaltenbreiten:
	2	94 x 88	1-spaltig: 46 mm Breite
1/8 Seite	4	190 x 32	2-spaltig: 94 mm Breite
	2	94 x 66	4-spaltig: 190 mm Breite
	1	46 x 133	Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.
1/16 Seite	2	94 x 32	*Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeigen mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite. Im Textteil gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text.
	1	46 x 66	
1/32 Seite	1	46 x 32	

(Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.)

Zeitschriftenformat: 200 x 280 mm, Satzspiegel: 190 x 270 mm

* AS: Anzeigenschluss, * DU: Druckunterlagenschluss,

*ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung)

Das top agrар Sonderheft Süd extra erhalten selektiv und zielgenau 27.000 Landwirte in Bayern und Baden-Württemberg. Das Supplement erscheint als Beilage zu top agrар 4-mal im Jahr. Das „Süd extra“ bietet spannende Beiträge, Produktneuheiten und Innovationen sowie alle Informationen zu den Messen (Regio Agrar, Agrarschau Allgäu, Karpfhamer Fest u. v. m.) der Region. top agrар Nord extra ist das Sonderheft für die top agrар-Abonnenten in Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Bremen, Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern und wird in der top agrар-Ausgabe 7/2024 selektiv als Beilage 27.000 Lesern zugesteuert.

Süd extra	top agrар-Ausgabe	ET*	AS*	DU*
1/2025	2/2025	24.01.2025	13.12.2024	20.12.2024
2/2025	4/2025	18.03.2025	17.02.2025	24.02.2025
3/2025	9/2025	19.08.2025	21.07.2025	28.07.2025
4/2025	11/2025	28.10.2025	29.09.2025	06.10.2025
Nord extra				
1/2025	7/2025	24.06.2025	19.05.2025	26.05.2025

Ansprechpartner**Anzeigenservice:**

E-Mail: anzeigen@topagrар.com

Redaktion:

Guido Höner (verantwortlich)

Klaus Dorsch (Süd extra)

Florian Tastowe (Nord extra)

Tel. +49 25 01/801-6400 | E-Mail: redaktion@topagrар.com



Agri Business Compact

top agrar bietet Ihnen die Möglichkeit, in Printform auf Ihr Internetangebot hinzuweisen. Sie können diese Anzeige zielgruppengerecht im Basisprogramm oder in den Spezialprogrammen Rind bzw. Schwein platzieren.



Preise & Formate Agri Business Compact

Format, Anzahl, Preis (zzgl. MwSt.)

Spezialprogramm Rind 46 mm x 20 mm (4c), 12 Anzeigen,	2.268 €
Spezialprogramm Schwein 46 mm x 20 mm (4c), 12 Anzeigen,	1.596 €
Basisprogramm 46 mm x 20 mm (4c), 12 Anzeigen, <small>Anzeigen sind nicht rabattbildend.</small>	2.928 €

Kontakt:

Nicolas Ruß
Tel.: +49 2501/8 01 33 51
E-Mail: nicolas.russ@lv.de

Beilagen

Vor Auftragsannahme ist uns als Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Format bis höchstens 200 x 280 mm. Geschlossene Falzkante an der langen Seite zwingend erforderlich. Beilagenpreis bis 25 g je % 284 € inkl. Versandkosten, zzgl. ges. MwSt. Bei höheren Gewichten, Teilauflagen und ab 3mm Stärke Preis auf Anfrage.

Einhefter

Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen. Anlieferung in Druckauflagenhöhe plus 2 % Zuschuss 14 Tage vor Erscheinen. Technische Einzelheiten und Druckauflage auf Anfrage. Preise für Einhefterproduktion bei Druckunterlagenanlieferung auf Anfrage.

Preise für Einhefter:

Papiergewicht 115 bis 150 g/m	
2-seitiger Einhefter:	26.442 €
4-seitiger Einhefter:	39.383 €

Papiergewicht bis 115g/m

2-seitiger Einhefter:	25.593 €
4-seitiger Einhefter:	38.306 €
6-seitiger Einhefter:	51.101 €
8-seitiger Einhefter:	63.736 €

Beikleber

Beikleber – auch CD-ROMs – auf ganzseitigen Anzeigen möglich. Aufgeklebte Postkarte je % 146 € inkl. Versandkosten, Briefumschläge mit Inhalt, CD-ROMs und Prospekte bis 25 g % 169 € jeweils inkl. Versand-/Handlingkosten. Beikleber sind nur an bestimmten Stellen im Heft möglich. Beikleber selbst sind nicht rabattfähig, sondern nur die Trägeranzeige. Vor Auftragsannahme ist die Vorlage verbindlicher Muster beim Verlag erforderlich.

Alle genannten Preise zzgl. ges. MwSt.

Technische Daten für Beilagen, Einhefter und Beikleber auf Anfrage.

Beilagen, Einhefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.



Crossmedia@Compact – Das Beste aus beiden Welten

Mit einer Platzierung in der top agrar-Printausgabe und auf www.topagrar.com profitieren Sie von den hohen top agrar- Reichweiten. Sie erreichen Ihre Nutzer und Nutzerinnen auf mehreren Kanälen und stärken so Markenerinnerung und Engagement.

Das Crossmedia-Angebot bietet eine erhebliche Ersparnis gegenüber der Einzelbuchung. Das bedeutet: effiziente Nutzung Ihres Werbebudgets durch die gezielte Platzierung in den Medien, die zu Ihrer Zielgruppe passen.

Wenig Aufwand – viel Wirkung.

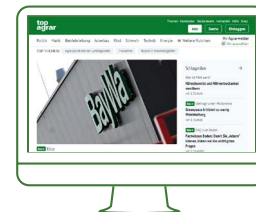
top geeignet
für kleine
und mittlere
Budgets

Platzierung Print und Online	Format / Farbe	Laufzeit	Preis
Spezialprogramm Rind, Agri Business Compact und topagrar.com/Rind	3 x 46 x 20 mm, 4c und AdBundle ³ mit 30.000 AdImpressions	3 Ausgaben, 3 Monate ²	536 € / Monat² > 900 € Ersparnis ¹
Spezialprogramm Schwein, Agri Business Compact und topagrar.com/Schwein	3 x 46 x 20 mm, 4c und AdBundle ³ mit 30.000 AdImpressions	3 Ausgaben, 3 Monate	508,50 € / Monat² > 690 € Ersparnis ¹
Basisprogramm Agri Business Compact und topagrar.com Run of Site	3 x 46 x 20 mm, 4c und AdBundle ³ mit 60.000 AdImpressions	3 Ausgaben, 3 Monate ²	658 € / Monat² > 1.000 € Ersparnis ¹

¹ Preisvorteil gegenüber Einzelbuchung

² Mindestbuchungszeitraum drei Monate, beginnend mit dem ET der ersten gebuchten Printausgabe, alle Preise zzgl. Mwst., keine Rabatte, 15 % AE-Provision

³ AdBundle bestehend aus Medium Rectangle 300 x 250 px, HalfPage-Ad 300 x 600 px, Leaderboard 728 x 90 px



Starten Sie Ihre Crossmedia-Kampagne

Anna-Lena Hemker
Tel.: +492501/801 17 10
E-Mail: anna-lena.hemker@lv.de

Nicolas Ruß
Tel.: +49 25 01/8 01 33 51
E-Mail: nicolas.russ@lv.de



Ø in die Hand-Nahme



top agrar Leser nehmen eine Ausgabe durchschnittlich 4,9 mal in die Hand.*

4,9x

Lesemenge – mindestens die Hälfte

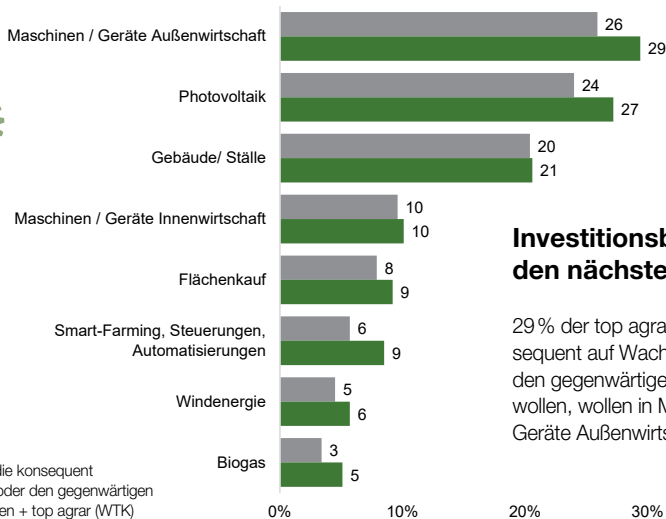


68 % der Leser haben von der letzten ausgelesenen Ausgabe mindestens die Hälfte gelesen.*

Redaktionelle Fachkompetenz (ausgezeichnet bis gut)



96 % der top agrar Leser bewerten die redaktionelle Fachkompetenz mit ausgezeichnet bis gut.*



Investitionsbereiche in den nächsten 1–3 Jahren

29 % der top agrar Leser, die konsequent auf Wachstum setzen bzw. den gegenwärtigen Stand halten wollen, wollen in Maschinen/ Geräte Außenwirtschaft investieren.

Lesedauer – 1 ½ Stunden und mehr



44 % der top agrar Leser lesen 1 ½ Stunden und mehr in einer Ausgabe.*

Basis: Betriebe, die konsequent wachsen wollen oder den gegenwärtigen Stand halten wollen + top agrar (WTK)

*Basis: top agrar (WTK)



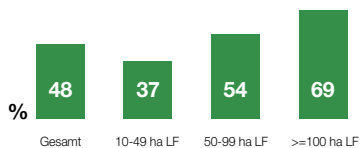


Flächenreichweite

59%

top agrar erreicht 59% der Gesamtfläche der LF in Deutschland.

Reichweite nach Größenklassen



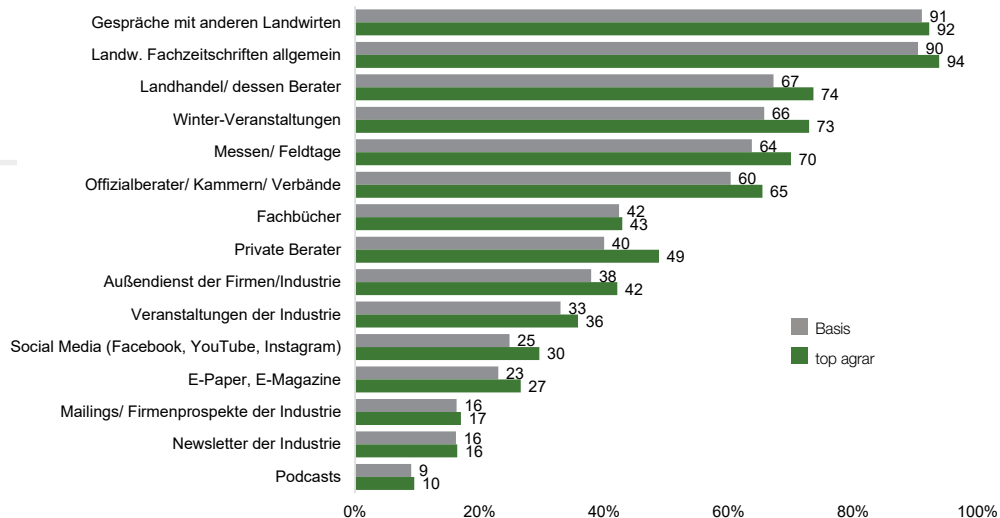
top agrar hat insgesamt eine Reichweite von 48%. In der Größenklasse 100 ha LF und mehr kommt der Titel auf eine Reichweite von 69%.



Persönliche und mediale Informationsquellen

(sehr wichtig/wichtig)

Für 94% der top agrar Leser sind landw. Fachzeitschriften sehr wichtig/wichtig für die Betriebsführung.



Basis: alle Betriebe und top agrar (WTK)



top agrar bietet Ihnen vielfältige Kontaktmöglichkeiten zu Ihren Zielgruppen. Mit der Reichweite von top agrar und top agrar online können wir Sie dabei unterstützen, Ihr Publikum bestmöglich zu erreichen.

Neben klassischen Werbekampagnen in Print & Online, Social Media-Posts oder Newsletterwerbung gibt es viele weitere Formate in Präsenz und Digital, die Sie bei der Verfolgung Ihrer individuellen Marketingziele unterstützen können.

Ob Landwirtschaft im Dialog, Politik trifft Praxis, top agrar-Talk, Fach-Webinare oder Fach-Moderationen ...

Die top agrar Chef- und Fachredakteure unterstützen Sie bei der Konzeption Ihrer Veranstaltung und übernehmen die Moderation.

- Wir sorgen für hochkarätige Speaker und Diskussionsteilnehmer.
- Wir unterstützen Sie bei der gesamten Organisation Ihrer Veranstaltung.
- Wir streamen live und erstellen Video-Mitschnitte.
- Wir produzieren auf Wunsch mit unserem professionellen Team im eigenen Studio mit Green-Screen-Technologie.
- Wir kümmern uns um die Bewerbung und das Reporting der Veranstaltungen.



Sprechen wir darüber – gemeinsam finden wir Ihr perfektes Format!

Kontakt:

Jens Winkelkötter

Tel.: +49 2501 / 801-1850

E-Mail: jens.winkelkoetter@lv.de



	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater		
Nord	Matthias Woort in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 3709 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26 a 04277 Leipzig Tel.: +49341/33833 16 henri.schwabe@lv.de	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 17 12 andreas.castelle@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems	
Mitte	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 671/7 96 75 94 Mobil: +49 151/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	Stephanie Beuckmann in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de	Annalena Peters in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 18 73 annalena.peters@lv.de	Irene Laschke in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/3242 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW, RLP, Saarland) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +497021/95687 38 Mobil: +49 160/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de	Annalena Peters (Bayern) in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 18 73 annalena.peters@lv.de	

Anzeigenmarketing

Jonas Patzelt
 Tel.: +492501/801 17 90
 E-Mail: jonas.patzelt@lv.de

Anzeigenmanagement

Nicolas Ruß
 Tel.: +492501/801 33 51
 E-Mail: nicolas.russ@lv.de

Rubrikanzeigen

Petra Frank
 Tel.: +492501/801 28 50
 E-Mail: anzeige@topagrar.com

Publisher

Reinhard Geissel
 Tel.: +492501/801 16 30
 E-Mail: reinhard.geissel@lv.de

Produktmanager top agrar

Jens Winkelkötter
 Tel.: +492501/801 18 50
 E-Mail: jens.winkelkoetter@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhrrer Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43(0) 2236/287 00 12 Mobil: +43(0) 664/4 30 26 69 rene.noehrrer@topagrar.at	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +492501/801 17 12 andreas.castelle@lv.de	Christophe Lecache Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich Mobil: +33(0) 602 11 61 37 c.lecache@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrrer Thorsten Meyer Belgien, Luxemburg Tobias Völk

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
 Tel.: +492501/801 17 00
 E-Mail: gabriele.wittkowski@lv.de

