

top agrar ONLINE



Media-Daten 2025

Mit top agrar online verfolgen wir das Ziel, die führende digitale Plattform für die Landwirtschaft und den Agrarsektor zu sein. Unser Engagement gilt zuerst den landwirtschaftlichen Betriebsleitern und Betriebsleiterinnen und allen in Agrar- und Lebensmittelbranche tätigen Menschen.

top agrar online steht für eine unabhängige und objektive Berichterstattung. Wir sind bestrebt, den Landwirten und Fachleuten der Agrarbranche relevante, aktuelle und umfassende Informationen bereitzustellen, die bei den Herausforderungen des Arbeitsalltags und der Verwirklichung ihrer Betriebsziele helfen.

Unsere Werbekunden unterstützen wir, indem wir helfen, ihre Zielgruppen zu erreichen, ihre Marke zu stärken und neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen. Wir verstehen die Herausforderungen und Chancen, denen die Agrarindustrie gegenübersteht, und arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um maßgeschneiderte Werbelösungen zu entwickeln, die ihre spezifischen Anforderungen erfüllen und Mehrwert schaffen. Unser Ziel ist eine langfristige, vertrauensvolle Partnerschaft mit unseren Anzeigenkunden.

Partner im LV-Netzwerk









Die Online-Angebote der Landwirtschaftsverlag GmbH sind als Multi-Angebot IWW-geprüft:
 10.638.066 Page Impressions
 3.205.647 Visits (Stand: 05/2024)



Die monatlich aktualisierte Auswertung finden Sie hier:
<http://ausweisung.iww-online.de/>

Aktuelle Zahlen für Ihre Platzierungen stellen wir gern zur Verfügung.

Digitale Reichweite top agrar Online

	2.981.727 Aufrufe topagrar.com* 05.2024
	1.309.980 Sitzungen topagrar.com 05.2024*
	813.594 Unique User topagrar.com* 05.2024
	181.789 Abonnierte Newsletter
	258.976 Facebook Fans 05.2024
	280.000 Instagram Follower 05.2024
	75.800 Youtube Abonnenten 05.2024
	13.235 X-Follower 05.2024

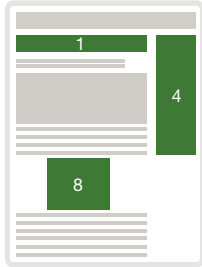


*Quellen: GA4, Salesforce

Inhalt

- 02 Kurzwissen
- 03 Displaywerbung
- 04 Formate und Preise Displaywerbung
- 05 Zielgruppen-Targeting
- 06 Newsletter, Stand Alone-Newsletter
- 07 Formate und Preise Newsletter
- 08 Crossmedia@Compact top agrar
- 09 top agrar Sonderformat Umfrage
- 10 Online-Gewinnspiele
- 11 Partnerschaften/Kooperationen
- 12 Kontakt / Technische Spezifikationen / Rabatte / Social Media
- 13 Ansprechpartner

top agrar-Beitragsplatzierung

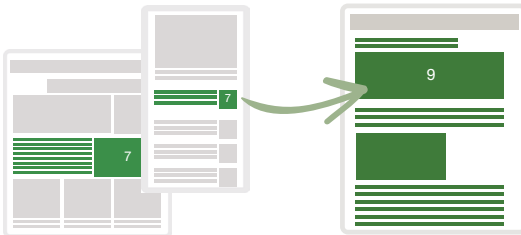


Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbung thematisch passend ausspielen. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen top agrar-Artikel und Ihre Werbung erscheint sechs Monate lang in diesem Online-Beitrag* exklusiv. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 AdImpressions auf topagrar.com.

Online Only	In Verbindung mit einer Printanzeige
1.450 €	1.250 €

Alle gen. Preise zzgl. MwSt.

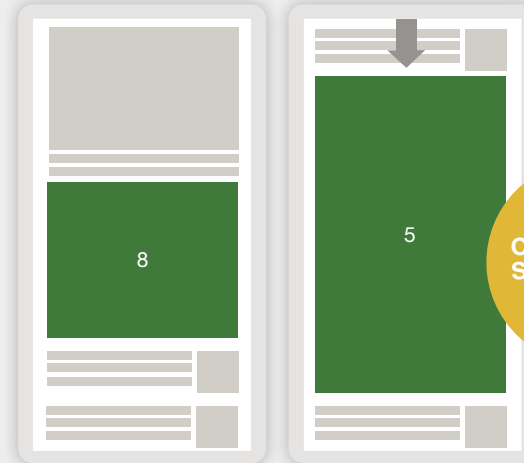
Online Advertorial / Native Advertising



Veröffentlichen Sie Ihre Inhalte im redaktionellen Look von top agrar Online. Ein Beitragsteaser erscheint direkt in der gebuchten Rubrik **7**. Dieser Teaser ist verlinkt mit einer Beitragsseite **9** auf top agrar

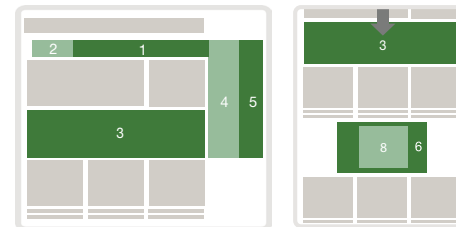
online. Nutzen Sie diese spannende Möglichkeit, um Ihr Produkt in einem redaktionell hochwertigen Umfeld darzustellen. **TKP: 155 € / 70 €**
Alle gen. Preise zzgl. MwSt.

Platzierungen Smartphone



Ca. 70 % der Seitenaufrufe mobil!

Platzierungen Desktop / PC



Displaywerbung top agrar ONLINE TKP/*		Format (Breite x Höhe in Pixel)	Run of Site	Targeting (s. S. 05)	Sichtbarkeit	
					Mobile	Desktop
1	Leaderboard	728 x 90 px	30 €	55 €		X
1 + 2	Large Leaderboard	970 x 90 px				X
3	Billboard	970 x 250 px				X
5	HalfPage-AD	300 x 600 px			X	X
1, 4 + 5, 8	AdBundle	728 x 90 px, 300 x 600 px max., 300 x 250 px			(X)	X
1, 2, 4, 5	HockeyStick / Wallpaper	970 x 90 px max. + 300 x 600 px max.	40 €	70 €		X
8	Medium Rectangle	300 x 250 px			X	X
3, 4 + 5, 8	XXL-Bundle	970 x 250 px, 300 x 600 px, 300 x 250 px			(X)	X
6	Video 16:9, skaliert	Video (YouTube)			X	X
7, 9	Native-Ad	Online Advertorial	70 €	155 €	X	X
1, 2, 3, 4, 5, 6, 8	Homepage-Takeover	siehe oben	–	155 €	X	X
Social Media Reichweite						
		1.080 x 1.080 px & 1.080 x 1.920 px		45 €	X	(X)
Beitragsplatzierung EXKLUSIV!				Festpreis		
	Laufzeit nach Verfügbarkeit		–	1.450 € / 1.250 €	X	X

Neu: Alle Formate einer Preiskategorie können beliebig miteinander kombiniert werden.

* Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



Maßgeschneiderte Zielgruppenansprache auf topagrar.com

topagrar.com und seine Partnerportale bieten passgenaue Zielgruppenumfelder für Ihre Kampagnen.

Mit nur einer Buchung erreichen Sie so ihre Kunden gezielt auf topagrar.com oder direkt auch auf weiteren passenden Agrarwebsites

www.susonline.de

www.profi.de

www.elite-magazin.de

www.wochenblatt.com

www.hofdirekt.de

www.traktorpool.de

des Landwirtschaftsverlages.

Durch GEO-Targeting zur regionalen Eingrenzung

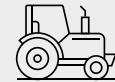
Mit GEO-Targeting können Anzeigen gezielt an Nutzer in bestimmten geografischen Regionen ausgespielt werden. Dies bietet Vorteile wie präzisere Zielgruppenansprache und höhere Conversion-Raten, eine effizientere Budgetnutzung und die Möglichkeit, regional angepasste Anzeigen auszuliefern.

Wir würden uns freuen, mit Ihnen über weitere maßgeschneiderte Targeting-Möglichkeiten zu sprechen, darunter auch die inhaltsbasierte Bannerauslieferung. Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen.

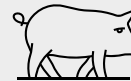
Auswahl aus den Zielgruppenumfeldern:



Ackerbau
(Mais, Raps, Markt, etc.)



Technik



Schwein
(Zucht, Mast, Haltung etc.)



Rind
(Milchviehhaltung, Kälberhaltung etc.)



Energie
(Biogas, Windkraft, Solar)



Weitere Zielgruppenumfelder auf Anfrage

HOF direkt

profi

Wochenblatt

traktorpool 

SUS

Elite



Unsere **Newsletter** bedienen die verschiedenen Interessen der Landwirte mit regelmäßigen Aussendungen. Zweimal pro Woche gibt es einen allgemeinen Nachrichtenüberblick. Hinzu kommen fachbezogene Aussendungen zu Ackerbau, Pflanzenschutz, Tierhaltung und Energie. Bei gegebenen Anlässen versendet die Redaktion darüber hinaus Eilmeldungen oder Themennewsletter. Bezieher können sich den gewünschten Mix individuell zusammenstellen.



Stand Alone-Newsletter

Nutzen Sie unsere Verteiler für eine exklusive Aussendung. Ein **Stand Alone-Newsletter** sichert Ihnen maximale Aufmerksamkeit. Die Zahl der möglichen Versendungen ist begrenzt. Sichern Sie sich frühzeitig Ihren Wunschtermin.

Preisliste Stand Alone-Newsletter

	D	Verteiler/ca. E-Mail-Adressen	Preis
Verteiler	News	48.000	11.490 €
	Ackerbau	19.500	7.590 €
	Pflanzenschutz	19.000	7.590 €
	Schwein	17.500	4.590 €
	Rind	19.000	4.950 €
	Energie	29.500	2.990 €
	Österreich	10.000	2.490 €
	Südextra	13.000	2.990 €
	SUS	21.500	5.610 €

alle Preise zzgl. MwSt.



Versandtage	Newsletter	Profil	A	B/C	Pole-Position Platzierung als 1. Anzeige in der jeweiligen Ausendung
			Bild und Text	Medium Rectangle oder Large Image	
Montag und Donnerstag	top agrar News	Der aktuelle Nachrichtenüberblick für Politik und Agribusiness (Verteiler ca. 48.000 Mailadressen, Öffnungsrate unique 30 %).	300 Zeichen, 354 x 265 px*	300 x 250 px*, 615 x 250 px*	
Dienstag	top agrar Ackerbau	Aktuelle Preis-, Börsen- und Marktinformationen zu Weizen-, Getreide-, -Dünger-, Rapsmärkten (Verteiler ca. 19.500 Mailadressen, Öffnungsrate unique ca. 33 %).	975 €	805 €	+185 €
	top agrar Perspektiven	Newsletter für die Zukunftsthemen in Landwirtschaft und Ernährung (Verteiler ca. 2.500 Mailadressen, Öffnungsrate unique ca. 40 %) Versand: 14-täglich	740 €	625 €	
Mittwoch	top agrar Pflanzenschutz- empfehlungen	Nur für registrierte Abonnenten von top agrar (Verteiler ca. 19.000 Mailadressen, Öffnungsrate unique ca. 30 %) Versand: Nur während der Vegetationsperiode März - Oktober	325 €	275 €	
	top agrar Rind + Milch	Preise, Prognosen, Branchen-News (Verteiler ca. 19.000 Mailadressen, Öffnungsrate unique ca. 28 %).	740 €	625 €	
	top agrar Schwein	Preise, Prognosen, Branchen-News (Verteiler ca. 17.500 Mailadressen, Öffnungsrate unique ca. 28 %).	685 €	540 €	
1. Freitag im Monat	top agrar Energie	Nachrichtenüberblick zu Wind-, Solarenergie, Photovoltaik, Biogas u.v.m. (Verteiler ca. 29.500 Mailadressen, Öffnungsrate unique ca. 28 %).	685 €	540 €	
14-täglich	SUS Newsletter	Reportagen und Informationen zur Schweinehaltung (Verteiler: ca. 21.500 Mailadressen, Öffnungsrate unique ca. 26%).	655 €	545 €	
Freitag	top agrar südextra	Der aktuelle Nachrichtenüberblick für Bayern und Baden-Württemberg (Verteiler ca. 13.000 Mailadressen, Öffnungsrate unique ca. 30 %).	750 €	655 €	
	top agrar Österreich	Der aktuelle Nachrichtenüberblick für Österreich (Verteiler ca. 10.000 Mailadressen, Öffnungsrate unique 29 %).	355 €	305 €	
Nach Bedarf	Eilmeldung	Mit einer Eilmeldung informiert die Redaktion kurzfristig zu Themen von höchster Aktualität (Verteiler ca. 48.000 Adressen, Öffnungsrate unique ca. 34 %)		1.185 €	



Crossmedia@Compact – Das Beste aus beiden Welten

Mit einer Platzierung in der top agrar-Printausgabe und auf www.topagrar.com profitieren Sie von den hohen top agrar- Reichweiten. Sie erreichen Ihre Nutzer und Nutzerinnen auf mehreren Kanälen und stärken so Markenerinnerung und Engagement.

Das Crossmedia-Angebot bietet eine erhebliche Ersparnis gegenüber der Einzelbuchung. Das bedeutet: effiziente Nutzung Ihres Werbebudgets durch die gezielte Platzierung in den Medien, die zu Ihrer Zielgruppe passen.

Wenig Aufwand – viel Wirkung.

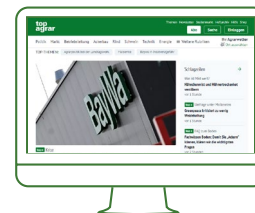
top geeignet
für kleine
und mittlere
Budgets

Platzierung Print und Online	Format / Farbe	Laufzeit	Preis
Spezialprogramm Rind, Agri Business Compact und topagrar.com/Rind	3 x 46 x 20 mm, 4c und AdBundle ³ mit 30.000 AdImpressions	3 Ausgaben, 3 Monate ²	536 € / Monat² > 900 € Ersparnis ¹
Spezialprogramm Schwein, Agri Business Compact und topagrar.com/Schwein	3 x 46 x 20 mm, 4c und AdBundle ³ mit 30.000 AdImpressions	3 Ausgaben, 3 Monate	508,50 € / Monat² > 690 € Ersparnis ¹
Basisprogramm Agri Business Compact und topagrar.com Run of Site	3 x 46 x 20 mm, 4c und AdBundle ³ mit 60.000 AdImpressions	3 Ausgaben, 3 Monate ²	658 € / Monat² > 1.000 € Ersparnis ¹

¹ Preisvorteil gegenüber Einzelbuchung

² Mindestbuchungszeitraum drei Monate, beginnend mit dem ET der ersten gebuchten Printausgabe, alle Preise zzgl. Mwst., keine Rabatte, 15 % AE-Provision

³ AdBundle bestehend aus Medium Rectangle 300 x 250 px, HalfPage-Ad 300 x 600 px, Leaderboard 728 x 90 px

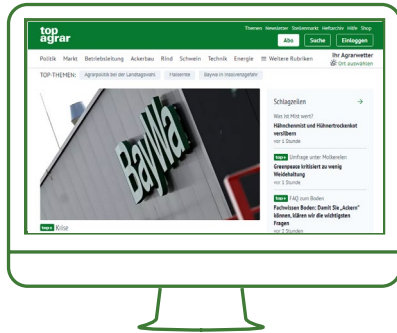


Starten Sie Ihre Crossmedia-Kampagne

Anna-Lena Hemker
Tel.: +492501/801 17 10
E-Mail: anna-lena.hemker@lv.de

Nicolas Ruß
Tel.: +49 25 01/8 01 33 51
E-Mail: nicolas.russ@lv.de





5 Gründe eine Umfrage auf topagrar.com zu buchen:

- 1. Zielgruppenrelevanz:** Sie erreichen eine spezifische Zielgruppe von Landwirten, Agrarunternehmen und Branchenexperten.
- 2. Zugriff auf Fachpublikum:** Wertvolles Feedback von Personen mit fundierten Kenntnissen und Erfahrungen in der Branche.
- 3. Reichweite und Sichtbarkeit:** Umfragen auf topagrar.com steigern die Sichtbarkeit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens.
- 4. Glaubwürdigkeit und Vertrauen:** Sie profitieren von der Markenbekanntheit eines wichtigen Branchenmediums
- 5. Interaktion:** Die Durchführung einer Umfrage auf topagrar.com generiert wertvolle Leads für Ihr Unternehmen

Platzierung		Laufzeit	Preis
topagrar.com	Einrichtungspauschale + die ersten 100 Teilnehmer	Pop-up auf der Startseite max. drei Tage, Gesamtlaufzeit max. eine Woche	1.500 € ¹
	Budget / Anzahl festlegen ²		5 € ¹ für jeden weiteren Teilnehmer

¹ Keine Rabatte, 15 % AE-Provision

² Wird die angestrebte Zahl von Teilnahmen in der gebuchten Laufzeit nicht erreicht, wird die tatsächlich erreichte Zahl von Teilnahmen berechnet. Es gelten die Zahlen aus der verwendeten Umfragesoftware

Wir beraten Sie gern

Stefan Ettmann
Tel. +492501/801 1770
stefan.ettmann@lv.de

Anna-Lena Hemker
Tel. +492501/801 17 10
anna-lena.hemker@lv.de

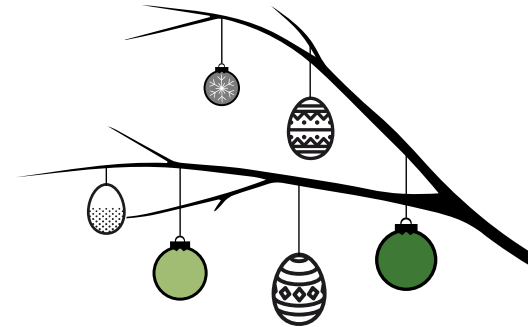


Maximieren Sie Ihre Reichweite mit unseren Online-Gewinnspielen!

Unsere Online-Gewinnspiele begeistern Ihre Zielgruppe und stärken gleichzeitig Ihre Markenpräsenz. Am Gewinnspieltag wird Ihr Logo auf allen relevanten Portalen und Social-Media-Kanälen prominent platziert. Durch die zusätzliche Bewerbung in unserem Newsletter steigern wir den Traffic auf Ihr Produkt. Ein direkter Link zu Ihrer Webseite unterstützt die Teilnehmer bei der Beantwortung der Gewinnspielfrage und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Special Edition

Feiern Sie ein besonderes Ereignis? Mit einem maßgeschneiderten, gebrandeten Gewinnspiel erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf kreative Weise und hinterlassen einen bleibenden Eindruck. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Marke noch stärker zu positionieren.



		Laufzeit	Preis/Gewinnspieltag	10 % Early Bird-Rabatt
	Ostergewinnspiel	10.-21.04.2025	2.900 €	bis 15.02.2025
	Weihnachtsgewinnspiel	01.-24.12.2025	3.900 €	bis 15.10.2025
	Kombi Ostern und Weihnachten	10.-21.04. und 01.-24.12.2025	4.950 €	bis 15.02.2025
	Special Edition	Nach Vereinbarung	Auf Anfrage	

*zzgl. ges. MwSt, keine Rabatte lt. Mal-Mengenstaffel, 15 % AE-Provision

Starten Sie jetzt!

Kontaktieren Sie uns, um Ihre Reichweite zu steigern und Ihre Produkte ins Rampenlicht zu rücken.

Anna-Lena Hemker
Tel. +49 25 01/8 01 17 10
Anna-Lena.Hemker@lv.de

Julia Beisemann
Tel +49 25 01/8 01 34 10
Julia.Beisemann@lv.de



top agrar bietet Ihnen vielfältige Kontaktmöglichkeiten zu Ihren Zielgruppen. Mit der Reichweite von top agrar und top agrar online können wir Sie dabei unterstützen, Ihr Publikum bestmöglich zu erreichen.

Neben klassischen Werbekampagnen in Print & Online, Social Media-Posts oder Newsletterwerbung gibt es viele weitere Formate in Präsenz und Digital, die Sie bei der Verfolgung Ihrer individuellen Marketingziele unterstützen können.

Ob Landwirtschaft im Dialog, Politik trifft Praxis, top agrar-Talk, Fach-Webinare oder Fach-Moderationen ...

Die top agrar Chef- und Fachredakteure unterstützen Sie bei der Konzeption Ihrer Veranstaltung und übernehmen die Moderation.

- Wir sorgen für hochkarätige Speaker und Diskussionsteilnehmer.
- Wir unterstützen Sie bei der gesamten Organisation Ihrer Veranstaltung.
- Wir streamen live und erstellen Video-Mitschnitte.
- Wir produzieren auf Wunsch mit unserem professionellen Team im eigenen Studio mit Green-Screen-Technologie.
- Wir kümmern uns um die Bewerbung und das Reporting der Veranstaltungen.



Sprechen wir darüber – gemeinsam finden wir Ihr perfektes Format!

Kontakt:

Jens Winkelkötter

Tel.: +49 2501 / 801-1850

E-Mail: jens.winkelkoetter@lv.de



Beratung und Kampagnenmanagement

Stefan Ettmann
E-Mail: stefan.ettmann@lv.de
Tel.: +49 25 01/801 17 70

Anna-Lena Hemker
E-Mail: anna-lena.hemker@lv.de
Tel.: +49 25 01/801 17 10

Rabatte*	
100.000 Adimpressions	3 %
200.000 Adimpressions	5 %
300.000 Adimpressions	7 %
500.000 Adimpressions	10 %
700.000 Adimpressions	15 %
1.000.000 Adimpressions	20 %

Mindestauftragsvolumen: 350 €

Technische Spezifikationen / AGB:

www.lv-mediacycenter.de/technische-spezifikationen
www.lv-mediacycenter.de/agb

Buchungsschluss und Anlieferung ges.:

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils drei Werktage vor Erscheinen an: onlinevermarktung@lv.de

*Print-Online-Rabatt

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der top agrar-Printausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen.

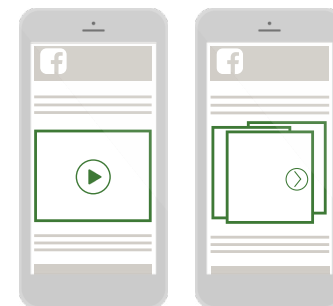
Stornierungsbedingungen

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum/Erscheinungstermin möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Social Media-Reichweite

Buchen Sie ihre Online-Kampagne (Bild, Video, Karussell-Anzeige) auch auf Facebook und Instagram.

Wir platzieren Ihre Motive bei den Usern, die zuvor die Website von top agrar Online besucht haben. So erreichen Sie Zielgruppen, die mit einer hohen Wahrscheinlichkeit mit Ihrer Marke interagieren werden.



Bankverbindung:

Volksbank im Münsterland eG
IBAN: DE78403619061004031300
BIC: GENODEM11BB
USt.-Ident-Nr.: DE126042224

Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug,
2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum,
Netto 30 Tage ab Rechnungsdatum.

TKP 45 €* (Ad Impressions)
Weitere Social-Media-Formate auf Anfrage.



	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater		
Nord	Matthias Woort in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 09 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26a 04277 Leipzig Tel.: +49 3 41/3 38 33 16 henri.schwabe@lv.de	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems	
Mitte	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 6 71/7 96 75 94 Mobil: +49 1 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	Stephanie Beuckmann in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de	Annalena Peters in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de	Irene Laschke in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW, RLP, Saarland) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 7 021/9 56 87 38 Mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de	Annalena Peters (Bayern) in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de	

Publisher

Reinhard Geissel
 Tel.: +49 25 01/8 01 16 30
 E-Mail: reinhard.geissel@lv.de

Bereichsleitung LV-Media Sales:

Dr. Peter Wiggers
 Tel.: +49 25 01/8 01 18 00
 E-Mail: peter.wiggers@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
 Tel.: +49 25 01/8 01 17 00
 E-Mail: gabriele.wittkowski@lv.de

Wir beraten Sie gern

Stefan Ettmann
 Tel. +49 25 01/8 01 17 70
 stefan.ettmann@lv.de

Anna-Lena Hemker
 Tel. +49 25 01/8 01 17 10
 anna-lena.hemker@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhner Verkaufsleiter Österreich Unterdobach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0) 6 64/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de	Christophe Lecache Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich Mobil: +33 (0) 6 02 11 61 37 c.lecache@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhner Thorsten Meyer Belgien, Luxemburg Tobias Völk

