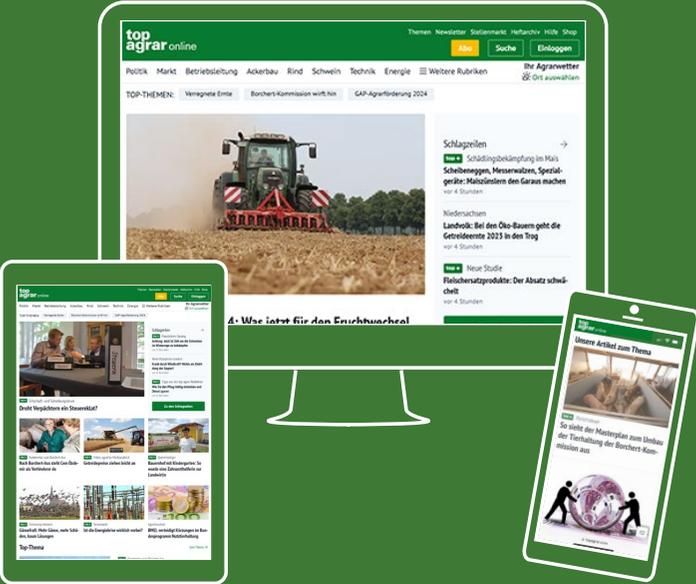


top agrar ONLINE



Media-Daten 2024

www.topagrar.com
www.lv-mediacycenter.de

Mit top agrar online verfolgen wir das Ziel, die führende digitale Plattform für die Landwirtschaft und den Agrarsektor zu sein. Unser Engagement gilt zuerst den landwirtschaftlichen Betriebsleitern und Betriebsleiterinnen und allen in Agrar- und Lebensmittelbranche tätigen Menschen.

top agrar online steht für eine unabhängige und objektive Berichterstattung. Wir sind bestrebt, den Landwirten und Fachleuten der Agrarbranche relevante, aktuelle und umfassende Informationen bereitzustellen, die bei den Herausforderungen des Arbeitsalltags und der Verwirklichung ihrer Betriebsziele helfen.

Unsere Werbekunden unterstützen wir, indem wir helfen, ihre Zielgruppen zu erreichen, ihre Marke zu stärken und neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen. Wir verstehen die Herausforderungen und Chancen, denen die Agrarindustrie gegenübersteht, und arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um maßgeschneiderte Werbelösungen zu entwickeln, die ihre spezifischen Anforderungen erfüllen und Mehrwert schaffen. Unserer Ziel ist eine langfristige, vertrauensvolle Partnerschaft mit unseren Anzeigenkunden.

Partner im LV-Netzwerk

Die Online-Angebote der Landwirtschaftsverlag GmbH sind als Multi-Angebot IVW-geprüft:
 9.467.633 PageImpressions
 3.168.220 Visits (Stand 06/2023)



Die monatlich aktualisierte Auswertung finden Sie hier:
<http://ausweisung.ivw-online.de/>

Aktuelle Zahlen für Ihre Platzierungen stellen wir gern zur Verfügung.



Digitale Reichweite top agrar Online

	2.704.755 Page Impressions topagrar.com* 06.2023
	1.432.787 Online Visits topagrar.com* 06.2023
	668.153 Unique User topagrar.com* 06.2023
	186.860 Abonnierte Newsletter
	259.917 Facebook Fans 06.2023
	273.000 Instagram Follower 06.2023
	73.500 Youtube Abonnenten 06.2023
	12.943 X- / Twitter- Follower 06.2023

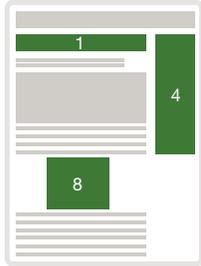


*Quelle: Google Analytics, Stand Juni 2023
 Messbarkeit durch DSGVO eingeschränkt

Inhalt

- 02 Kurzwissen
- 03 Displaywerbung
- 04 Formate und Preise Displaywerbung
- 05 Zielgruppen-Targeting
- 06 Newsletter, Stand Alone-Newsletter
- 07 Formate und Preise Newsletter
- 08 Podcast
- 09 Kontakt / Technische Spezifikationen / Rabatte / Social Media
- 10 Ansprechpartner

top agrar-Beitragsplatzierung

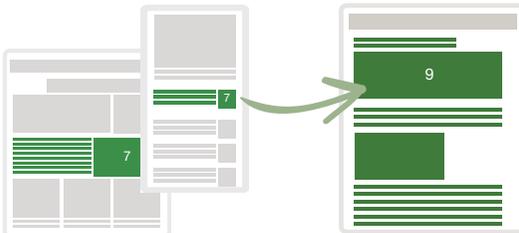


Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbung thematisch passend ausspielen. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen top agrar-Artikel und Ihre Werbung erscheint sechs Monate lang in diesem Online-Beitrag* exklusiv. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 AdImpressions auf topagrar.com.

Online Only	In Verbindung mit einer Printanzeige
1.450 €	1.250 €

Alle gen. Preise zzgl. MwSt.

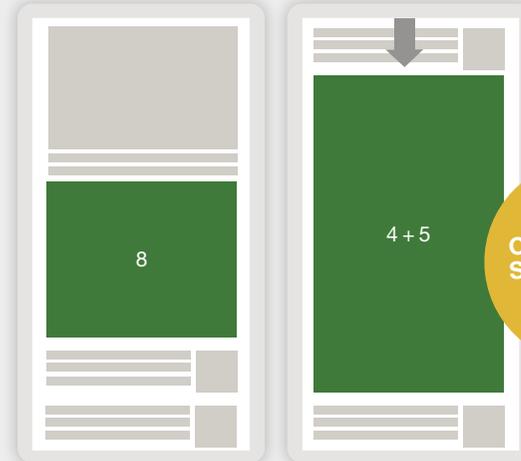
Online Advertorial / Native Advertising



Veröffentlichen Sie Ihre Inhalte im redaktionellen Look von top agrar Online. Ein Beitragsteaser erscheint direkt in der gebuchten Rubrik **7**. Dieser Teaser ist verlinkt mit einer Beitragsseite **9** auf top agrar

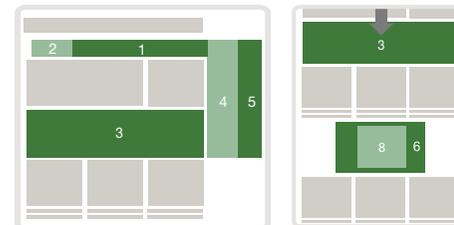
online. Nutzen Sie diese spannende Möglichkeit, um Ihr Produkt in einem redaktionell hochwertigen Umfeld darzustellen. **TKP: 155 € / 70 €**
Alle gen. Preise zzgl. MwSt.

Platzierungen Smartphone



Ca. 70 % der Seitenaufrufe mobil!

Platzierungen Desktop / PC



Displaywerbung top agrar ONLINE TKP/*		Format (Breite x Höhe in Pixel)	Run of Site	Targeting (s. S. 05)	Sichtbarkeit	
					Mobile	Desktop
1	Leaderboard	728 x 90 px	30 €	55 €		X
1 + 2	Large Leaderboard	970 x 90 px				X
3	Billboard	970 x 250 px				X
4	Skyscraper	160 x 600 px				X
4 + 5	HalfPage-AD	300 x 600 px			X	X
1, 4 + 5, 8	AdBundle	728 x 90 px, 300 x 600 px max., 300 x 250 px			(X)	X
1, 2, 4, 5	HockeyStick / Wallpaper	970 x 90 px max. + 300 x 600 px max.	40 €	70 €		X
8	Medium Rectangle	300 x 250 px			X	X
3, 4 + 5, 8	XXL-Bundle	970 x 250 px, 300 x 600 px, 300 x 250 px			(X)	X
6, 8	Video 16:9, skaliert	Video (YouTube)			X	X
7, 9	Native-Ad	Online Advertorial			70 €	155 €
1, 2, 3, 4, 5, 6, 8	Homepage-Takeover	siehe oben	–	155 €	X	X
Social Media Reichweite						
		1.080 x 1.080 px & 1.080 x 1.920 px		45 €	X	(X)
Beitragsplatzierung EXKLUSIV!				Festpreis		
	Laufzeit nach Verfügbarkeit		–	1.450 € / 1.250 €	X	X

Neu: Alle Formate einer Preiskategorie können beliebig miteinander kombiniert werden.

¹ Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Maßgeschneiderte Zielgruppenansprache auf topagrar.com

topagrar.com und seine Partnerportale bieten passgenaue Zielgruppenumfelder für Ihre Kampagnen.

Mit nur einer Buchung erreichen Sie so ihre Kunden gezielt auf topagrar.com oder direkt auch auf weiteren passenden Agrarwebsites

www.susonline.de

www.profi.de

www.elite-magazin.de

www.wochenblatt.com

www.hofdirekt.de

www.traktorpool.de

des Landwirtschaftsverlages.

Durch GEO-Targeting zur regionalen Eingrenzung

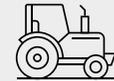
Mit GEO-Targeting können Anzeigen gezielt an Nutzer in bestimmten geografischen Regionen ausgespielt werden. Dies bietet Vorteile wie präzisere Zielgruppenansprache und höhere Conversion-Raten, eine effizientere Budgetnutzung und die Möglichkeit, regional angepasste Anzeigen auszuliefern.

Wir würden uns freuen, mit Ihnen über weitere maßgeschneiderte Targeting-Möglichkeiten zu sprechen, darunter auch die inhaltsbasierte Bannerauslieferung. Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen.

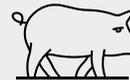
Auswahl aus den Zielgruppenumfeldern:



Ackerbau
(Mais, Raps, Markt, etc.)



Technik



Schwein
(Zucht, Mast, Haltung etc.)



Rind
(Milchviehhaltung, Kälberhaltung etc.)



Energie
(Biogas, Windkraft, Solar)



Weitere Zielgruppenumfelder auf Anfrage

HOF direkt

profi

Wochenblatt

traktorpool 

SUS

Elite

Unsere **Newsletter** bedienen die verschiedenen Interessen der Landwirte mit regelmäßigen Aussendungen. Zweimal pro Woche gibt es einen allgemeinen Nachrichtenüberblick. Hinzu kommen fachbezogene Aussendungen zu Ackerbau, Pflanzenschutz, Tierhaltung und Energie. Bei gegebenen Anlässen versendet die Redaktion darüber hinaus Eilmeldungen oder Themennewsletter. Bezieher können sich den gewünschten Mix individuell zusammenstellen.



Stand Alone-Newsletter

Nutzen Sie unsere Verteiler für eine exklusive Aussendung. Ein **Stand Alone-Newsletter** sichert Ihnen maximale Aufmerksamkeit. Die Zahl der möglichen Versendungen ist begrenzt. Sichern Sie sich frühzeitig Ihren Wunschtermin.

Preisliste Stand Alone-Newsletter

	D	Verteiler/ca. E-Mail-Adressen	Preis
Verteiler	News	49.000	11.490 €
	Ackerbau	20.000	7.390 €
	Pflanzenschutz	20.000	7.390 €
	Schwein	18.000	4.950 €
	Rind	20.000	4.950 €
	Energie	31.000	2.990 €
	Österreich	10.000	2.490 €
	Südextra	13.500	2.990 €
	SUS	23.000	6.325 €

alle Preise zzgl. MwSt.

			A	B/C	Pole-Position
			Bild und Text	Medium Rectangle oder Large Image	Platzierung als 1. Anzeige in der jeweiligen Ausendung
Versandtage	Newsletter	Profil	300 Zeichen, 354 x 265 px*	300 x 250 px*, 615 x 250 px*	
Montag und Donnerstag	top agrar News	Der aktuelle Nachrichtenüberblick für Politik und Agribusiness (Verteiler ca. 49.000 Mailadressen, Öffnungsrate unique 33 %).	975 €	805 €	
Dienstag	top agrar Ackerbau	Aktuelle Preis-, Börsen- und Marktinformationen zu Weizen-, Getreide-, -Dünger-, Rapsmärkten (Verteiler ca. 20.000 Mailadressen, Öffnungsrate unique ca. 32 %).	740 €	625 €	
	top agrar Perspektiven	Newsletter für die Zukunftsthemen in Landwirtschaft und Ernährung (Verteiler ca. 2.500 Mailadressen, Öffnungsrate unique ca. 40 %) Versand: 14-täglich	325 €	275 €	
Mittwoch	top agrar Pflanzenschutz- empfehlungen	Nur für registrierte Abonnenten von top agrar (Verteiler ca. 20.000 Mailadressen, Öffnungsrate unique ca. 31 %) Versand: Nur während der Vegetationsperiode März - Oktober	740 €	625 €	
	top agrar Rind + Milch	Preise, Prognosen, Branchen-News (Verteiler ca. 20.000 Mailadressen, Öffnungsrate unique ca. 28 %).	685 €	540 €	+165 €
	top agrar Schwein	Preise, Prognosen, Branchen-News (Verteiler ca. 18.000 Mailadressen, Öffnungsrate unique ca. 29 %).	685 €	540 €	
1. Freitag im Monat	top agrar Energie	Nachrichtenüberblick zu Wind-, Solarenergie, Photovoltaik, Biogas u.v.m. (Verteiler ca. 31.000 Mailadressen, Öffnungsrate unique ca. 28 %).	655 €	545 €	
14-täglich	SUS Newsletter	Reportagen und Informationen zur Schweinehaltung (Verteiler: ca. 23.000 Mailadressen, Öffnungsrate unique ca. 29%).	750 €	655 €	
Freitag	top agrar südextra	Der aktuelle Nachrichtenüberblick für Bayern und Baden-Württemberg (Verteiler ca. 13.500 Mailadressen, Öffnungsrate unique ca. 29 %).	355 €	305 €	
	top agrar Österreich	Der aktuelle Nachrichtenüberblick für Österreich (Verteiler ca. 10.000 Mailadressen, Öffnungsrate unique 27 %).	355 €	305 €	
Nach Bedarf	Eilmeldung	Mit einer Eilmeldung informiert die Redaktion kurzfristig zu Themen von höchst- ter Aktualität (Verteiler ca. 49.000 Adressen, Öffnungsrate unique ca. 35 %)		1.185 €	Exklusivplat- zierung, nur eine Anzeige je Ausendung

Weitergedacht

Der top agrar Podcast von und mit Ann-Christin Fry und Frederic Storkamp



„Wir sind immer auf der Suche nach spannenden Themen und Projekten, die wir für unsere Hörer aufbereiten können. Dabei unterstützen uns die Fachkollegen aus der Redaktion und natürlich externe Gesprächspartner.“

Neue Folgen alle 14 Tage auf Spotify, topagrار.com und überall, wo es Podcasts gibt.

Mit dem top agrar-Podcast platzieren Sie sich in einer innovativen Zielgruppe – hören Sie doch mal rein:



Hörbeispiel Sponsoring

Hörbeispiel individuelle Folge



	Festpreis je Folge
<p>Podcast Sponsoring</p> <p>„Nennung des Partners (2–3 Sätze) in der Folge“</p> <p>„Linkplatzierung in der Folgenbeschreibung der Episode“</p> <p>„Hinweis auf die Unterstützung in der Print-Berichterstattung mit Logo-Abbildung“</p> <p>„Redaktionelle Ankündigung des Podcasts auf topagrار.com und in den top agrar Newslettern mit Hinweis auf die Unterstützung des Partners (Linkplatzierung)“</p>	1.950 €*
<p>Individuelle Podcast-Folge + Sponsoring (Leistungsumfang siehe oben)</p> <p>Gestaltung einer kundenindividuellen Podcast-Folge in Zusammenarbeit von Werbepartner und top agrar-Redaktion.</p> <p>Themen- oder Reportagevorschläge sind möglich. Die Redaktion behält sich vor, Themen oder GesprächspartnerInnen abzulehnen. Die inhaltliche Ausrichtung muss mit den journalistischen Grundsätzen der top agrar-Redaktion übereinstimmen.</p>	3.950 €*

* Rabattfähig nach Mal- und Mengenstaffel, zzgl. ges. MwSt.

Beratung und Kampagnenmanagement

Stefan Ettmann
E-Mail: stefan.ettmann@lv.de
Tel.: 02501/801 1770

Sibylle Sander
E-Mail: sibylle.sander@lv.de
Tel.: 02501/801 2060

Anna-Lena Hemker
E-Mail: anna-lena.hemker@lv.de
Tel.: 02501/801 1710

Rabatte*	
100.000 Adimpressions	3 %
200.000 Adimpressions	5 %
300.000 Adimpressions	7 %
500.000 Adimpressions	10 %
700.000 Adimpressions	15 %
1.000.000 Adimpressions	20 %

Mindestauftragsvolumen: 350 €

Technische Spezifikationen / AGB:

www.lv-mediacycenter.de/technische-spezifikationen
www.lv-mediacycenter.de/agb

Buchungsschluss und Anlieferung ges.:

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils drei Werktage vor Erscheinen an: onlinevermarktung@lv.de

***Print-Online-Rabatt**

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der top agrar-Printausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen.

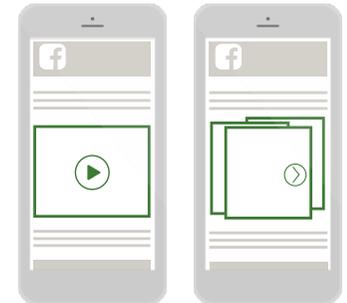
Stornierungsbedingungen

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum/Erscheinungstermin möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Social Media-Reichweite

Buchen Sie ihre Online-Kampagne (Bild, Video, Karussell-Anzeige) auch auf Facebook und Instagram.

Wir platzieren Ihre Motive bei den Usern, die zuvor die Website von top agrar Online besucht haben. So erreichen Sie Zielgruppen, die mit einer hohen Wahrscheinlichkeit mit Ihrer Marke interagieren werden.

**Bankverbindung:**

Volksbank im Münsterland eG
IBAN: DE78403619061004031300
BIC: GENODEM11BB
USt.-Ident-Nr.: DE126042224

Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug,
2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum,
Netto 30 Tage ab Rechnungsdatum.

TKP 45 € (Adimpressions)

Weitere Kampagnenziele auf Anfrage

Alle gen. Preise zzgl. MwSt.

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
Nord	Matthias Woort in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 3709 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26a 04277 Leipzig Tel.: 0341/33833 16 henri.schwabe@lv.de	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: 02501/801 17 12 andreas.castelle@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems
Mitte	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: 0671/7967594 Mobil: 01 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	Yvonne Stein in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 12 yvonne.stein@lv.de	Telesales Bettina Benstein-Thesing Tel.: 0 25 01/8 01 17 20 bbt@lv.de Irene Laschke Tel.: 0 25 01/8 01 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: 089/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW, RLP, Saarland) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: 07021/9 56 87 38 Mobil: 01 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de	Ing. Elisabeth Reiterer (Bayern) in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at

Publisher

Reinhard Geissel
 Tel.: 02501/801 1630
 E-Mail: reinhard.geissel@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
 Tel.: 02501/801 1700
 E-Mail: gabriele.wittkowski@lv.de

Onlinevermarktung:

Sibylle Sander
 Tel.: 02501/801 2060
 E-Mail: sibylle.sander@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0) 6 64/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at Ing. Elisabeth Reiterer Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: 02501/801 17 12 andreas.castelle@lv.de	Nadia Grand Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich Mobil: +33 (0) 6 99 21 52 08 n.grand@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Yvonne Stein Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer Belgien, Luxemburg Tobias Völk