



2026 Mediadaten

www.lv-mediacenter.de
www.topagrar.com/oesterreich

*top agrar Österreich liefert
Expertenwissen – aktuell,
kompetent und verlässlich. Das
ist der Nährboden für erfolgreiche
Unternehmensführung!*

top Österreich
agrar

Anzeigenpreisliste Nr. 32 gültig ab Ausgabe 1/2026

 Landwirtschaftsverlag

Key facts

Erscheinungsweise: 11 x jährlich

Verbreitete Auflage: 8.100 Expl.

Verbreitung: ausschließlich
Österreich

Niederösterreich/Wien: 35 %

Oberösterreich: 27 %

übrige österr. Bundesländer: 38 %

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH

Hülsebrockstraße 2 – 8

D-48165 Münster

Postanschrift: D-48084 Münster

Tel.: +49 25 01/80 10

www.topagrar.at

Geschäftsführung:

Dr. Ludger Schulze Pals,

Malte Schwerdtfeger

Redaktion:

DI Torsten Altmann (Redaktionsleiter)

Tel.: +43 2236/287 00 16

redaktion@topagrar.at

Publisher:

Reinhard Geissel

Tel.: +49 25 01/80 11 63 0

reinhard.geissel@lv.de

Bereichsleiter LV-Media Sales:

Tanja Pfisterer-Lang

(verantwortlich für den Anzeigenteil)

Tel.: +49 25 01/80 11 80 5

tanja.pfisterer-lang@lv.de

Verkaufsleiter Österreich:

Ing. René Nöhler

Tel.: +43 2236/287 00 12

mobilit.: +43 664/4302669

rene.noehrer@topagrar.at

top agrar Österreich erscheint 11 x jährlich im Wechsel zum top agrar Hauptheft. Aktuell und praxisnah geht das Magazin auf die speziellen Bedürfnisse und Fragen der österreichischen Landwirtinnen und Landwirte ein. Besonders gefragt sind die praxiserfahrenen Empfehlungen und Anregungen für die erfolgreiche Betriebsführung.

top agrar Österreich erreicht insbesondere die zukunftsorientierten Betriebe in Österreich. Die Leser bewirtschaften überwiegend größere und leistungsfähige Betriebe.

Mit **top agrar Österreich** erreichen Sie diese investitionsstarken und zukunftsorientierten Betriebe kostengünstig und ohne Streuverluste.

*top agrar – Wir sind
Landwirtschaft!*

! In den Mediadaten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

 Landwirtschaftsverlag

Inhalt

Key facts ... 2

Termine · Themen ... 3

Formate · Preise · Rabatte ... 4

Technische Daten ... 5

Webseite

Formate · Platzierungen ... 6

Formate · Preise ... 7

Native Advertising ... 8

Newsletter

Preise · Formate ... 9

Social Media ... 10

Spezifikationen · Rabatte ... 11

Ihre Ansprechpartner ... 12

top Österreich
agrar



Nr.	Monat	ET*	AS*	DU*	Themen*
1	Januar	05.01.26	05.12.25	12.12.25	Sortenergebnisse Mais, Schwefelbedarf Wintergerste, Pflanzenschutzmittel 2026, Test Einstreugerät im Kuhstall, Hygiene im Schweinestall – die unsichtbare Erfolgsbasis
2	Februar	04.02.26	13.01.26	19.01.26	Sortenergebnisse Soja, Traktortest, Pflanzenschutz in Raps, Eutergesundheit, Werden bald Ferkel knapp - wie entwickelt sich der Zuchtschweinebereich? Tierärzte dringend gesucht, ist die Versorgungssicherheit noch gegeben?
3	März	04.03.26	10.02.26	16.02.26	Fungizidstrategien Getreide, Test Teleskoplader, Grünland: Der richtige erste Schnitt, Unkrautbekämpfung Mais, Tiergesundheit Schwein, „Was kostet mich ein Mitarbeiter?“ – Arbeitszeit, Lohnnebenkosten & Personalmanagement
4	April	01.04.26	10.03.26	16.03.26	Unkrautbekämpfung Kürbis, Unkrautbekämpfung Soja, Klauenpflege und -gesundheit, Urlaub am Bauernhof als Nische, Kühltechnik für den Schweinestall
5	Mai	05.05.26	10.04.26	16.04.26	Melkroboter, den Pflug richtig einstellen, Schwein: Wo stehen Österreichs Schlachthöfe, Digitale Helfer für den Betriebsführer
6/7	Juni/Juli	11.06.26	18.05.26	22.05.26	Test Weinbautraktor, Zwischenfruchtanbau: Welche Kulturen passen? Schwein: „Stall der Zukunft“ – wie kann digitale Schweinehaltung im Vollautomatikbetrieb aussehen
8	August	05.08.26	14.07.26	20.07.26	Sortenergebnisse Wintergerste, Braunviehzucht, „Ferkel retten – wirtschaftlich bleiben“ – technische Lösungen zur Ferkelverluste-Reduktion, Investieren oder sanieren? – Entscheidungshilfen bei knapper Liquidität
9	September	02.09.26	11.08.26	17.08.26	Sortenergebnisse Roggen und Triticale, Sortenergebnisse Weizen, Traktortest, Schwein: „Effizient füttern – Futterkosten senken“, Arbeitshosentest
10	Oktober	07.10.26	15.09.26	21.09.26	„Bauen im Bestand“ – Umbauten für Tierwohl im Schweinestall
11	November	11.11.26	19.10.26	23.10.26	Schwerpunkt Messe Agraria Wels: Alle Neuheiten und Vorschau, Rind: Tiergesundheit, Schwein: Durchfälle in den Griff bekommen
12	Dezember	09.12.26	17.11.26	23.11.26	Pflanzenschutz: Neuheiten für 2027, Schwein: Labelprogramme und wie sie am Markt bestehen, Absichern, aber richtig – welche Versicherungen braucht mein Betrieb wirklich?



*ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung), *AS: Anzeigenschluss, *DU: Druckunterlagenschluss, *Themen: Die Redaktion behält sich kurzfristige Änderungen vor.
 Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen: Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden. Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.



	Format	Ausrichtung	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	Grundpreis		
					s/w	2c/3c	4c
Textteil	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	2.014 €	2.511 €	3.284 €
	2/3 Seite	quer	190 x 178	210 x 193	1.678 €	2.093 €	2.736 €
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	1.259 €	1.570 €	2.052 €
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	873 €	1.088 €	1.423 €
Anzeigenteil	1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 133 94 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten: s/w je mm 1-spaltig: 1,95 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 2,40 € 4c je mm 1-spaltig: 3,20 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 3,20 € = 409,60 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm 2-spaltig: 94 mm 4-spaltig: 190 mm Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.	Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten: Mengenstaffel 1/2 Seite: 3 % 1/1 Seite: 5 % 3 Seiten: 10 % 6 Seiten: 15 % 9 Seiten: 17 % 11 Seiten: 20 % Malstaffel 3 Anzeigen: 3 % 6 Anzeigen: 5 % 9 Anzeigen: 10 % 11 Anzeigen: 15 %		
	1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88				
	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270				
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88				
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133				
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66				
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32				

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe; in Deutschland: Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



Beilagen:

Format bis höchstens 190 x 280 mm. Beilagenkosten bis 25 g je % 296 € (inkl. Versand-/Handlingskosten). Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage. Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Einhefter:

Technische Vorgaben auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflagenhöhe plus 2 % Zuschuss, gefalzt, 14 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Preise für Einhefter:

4-seitiger Einhefter: 4.892 €
8-seitiger Einhefter: 9.784 €

Preise für Einhefterproduktion bei Datenanlieferung auf Anfrage.

! Versandadresse für Beilagen, Einhefter und Beikleber bitte unbedingt im Verlag erfragen:
Tel.: +49 2501/801 4890



Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 190 x 270 mm, 4-spaltig/Textteil: 3-spaltig

Druckverfahren: Rollenoffset (70er-Raster)

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung per E-Mail: Jeana.Friese@lv.de (Größe bitte \leq 3 MB), auf Anfrage auch per FTP. Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/Objekt/Ausgabe. Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln! Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farb-Bilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs: Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter <https://lv-mediasales.de/druckprofile-fachzeitschriften/>. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion: Alle Farben werden aus der Eurokala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

! Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z.B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.

AGB: Unsere Geschäftsbedingungen sind unter www.lv-mediacybercenter.de/agb/ einzusehen.

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 126 042 224

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

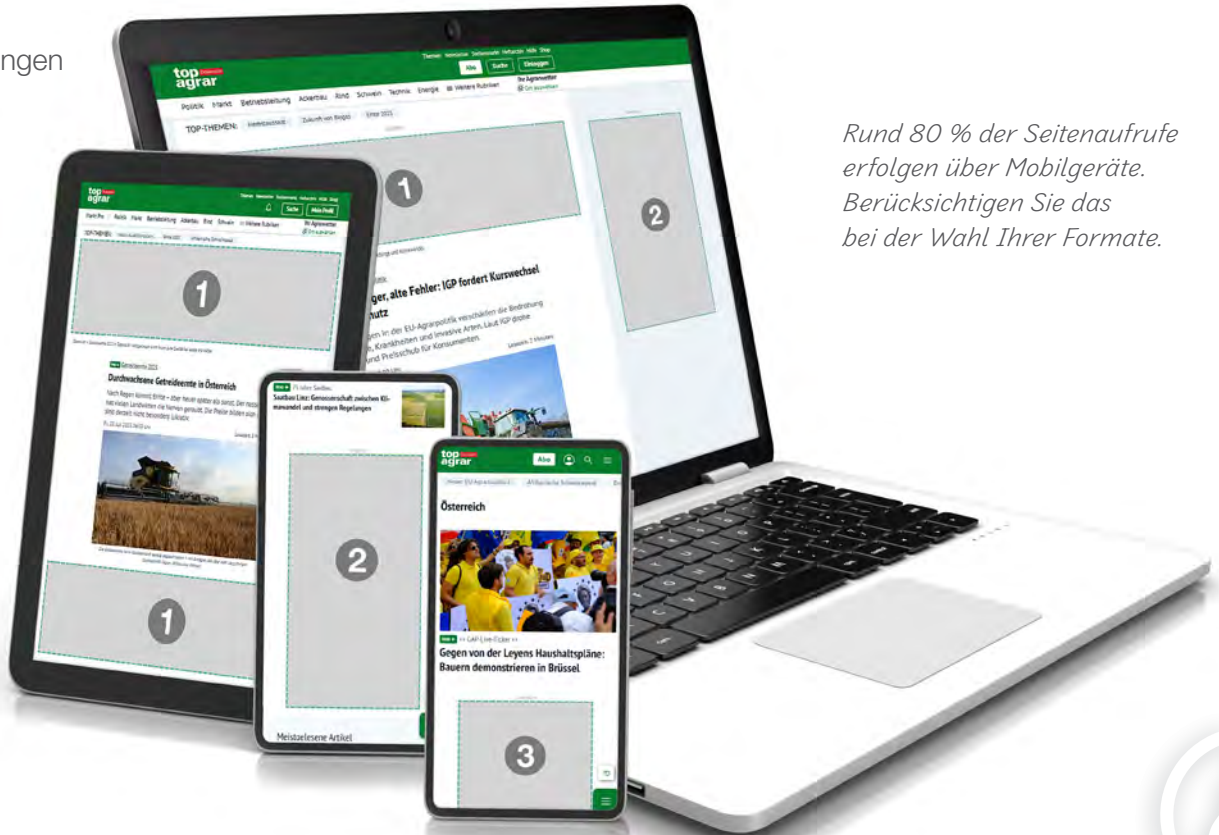
Bankverbindung:

Volksbank im Münsterland eG
IBAN DE78 4036 1906 1004 0313 00
BIC GENODEM11BB

*top agrar Österreich
ist konsequent auf die
Bedürfnisse seiner Nutzer
zugeschnitten – gedruckt
und digital!*



Formate
und Platzierungen



*Rund 80 % der Seitenaufrufe
erfolgen über Mobilgeräte.
Berücksichtigen Sie das
bei der Wahl Ihrer Formate.*



Formate und Preise

Format		Größe (Breite x Höhe in Pixel)	TKP ¹ topagrar.com/oesterreich Run of Site	TKP ¹ Targeting	Sicht- barkeit mobil
1	Billboard	970 x 250 px max.			
2	HalfPage-AD	300 x 600 px max.	32 €	57 €	X
3	Medium Rectangle	300 x 250 px			X
1 + 2	Wallpaper	970 x 250 + 300 x 600 px max.	43 €	73 €	
1 + 2 + 3	XXL-Bundle	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	32 €	57 €	(X)
3	Video	Video 16:9, skaliert	43 €	73 €	X
1 + 2 + 3	Homepage-Takeover	s. o.		155 €	X

¹ Preise gelten für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe; in Deutschland: Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Beitragsplatzierung

Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbung thematisch passend ausspielen.

Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen top agrar-Artikel und Ihre Werbung erscheint 6 Monate lang in diesem Online-Beitrag*.

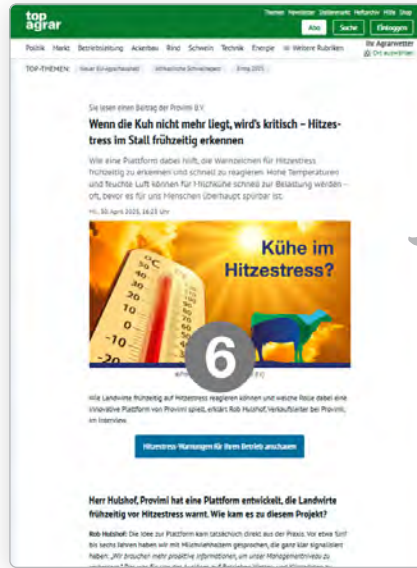
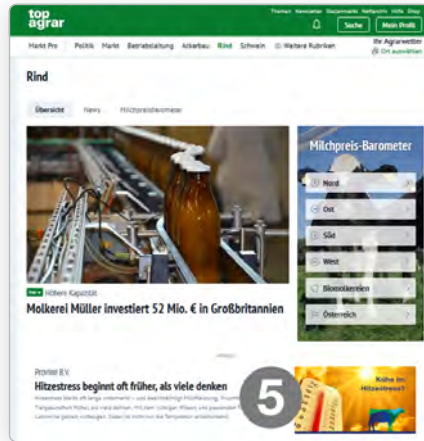
Zusätzlich erhalten Sie 20.000 AdImpressions auf topagrar.com, Targeting: Benutzer aus Österreich.



Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	Fest- preis	Sicht- barkeit mobil
1 + 2 + 3 XXL-Bundle > 20.000 AdImpressions	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	1.250 €	(X)

Mit Displaywerbung auf topagrar.com/oesterreich steigern Sie Ihre Markenpräsenz und erreichen punktgenau die Entscheidungsträger der österreichischen Landwirtschaft.

Native Advertising



Veröffentlichen Sie Ihre Inhalte im redaktionellen Look von top agrar online!



Native Advertising ist ein Format, das sich harmonisch in den Content einfügt. Diese Anzeigen passen sich visuell und inhaltlich dem Umfeld an, in dem sie platziert sind.

Ein **Beitragsteaser** erscheint direkt in der gebuchten Rubrik. Das Format **Teaser only** verlinkt von dort direkt auf Ihre Zielseite.

Das Format **Teaser + Advertorial** führt auf eine Beitragsseite auf top agrar online. Hier können Sie Ihre Informationen in einem redaktionell hochwertigen Umfeld präsentieren.

Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	TKP ¹ topagrar.com/ oesterreich Run of Site	TKP ¹ Targeting	Sichtbarkeit mobil	
5	Native-Teaser	Teaser only	53 €	109 €	X
5 + 6	Native-AD	Teaser + Advertorial	73 €	159 €	X

¹Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe;
in Deutschland: Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



Preise und Formate

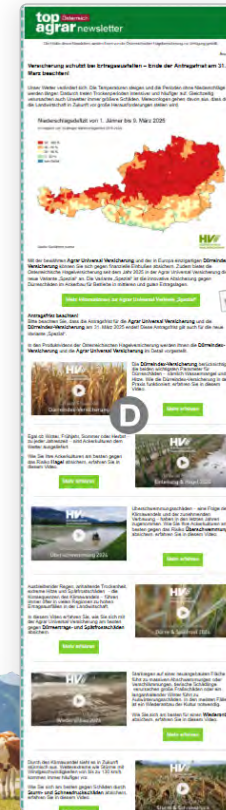
Der **top agrar Österreich-Newsletter** bedient die vielfältigen Interessen der Landwirte mit regelmäßigen Aussendungen. Jeden Freitag gibt es einen allgemeinen Nachrichtenüberblick. Zu besonderen Anlässen versendet die Redaktion darüber hinaus Eilmeldungen oder Themen-Newsletter.

Verteiler: ca. 10.000 Mailadressen; Öffnungsrate unique: 29 %

Versenden Sie mit top agrar Österreich einen „**Stand-Alone-Newsletter**“ an alle registrierten User. Der Newsletter wird im Namen von top agrar Österreich versendet und enthält 100 % Kundeninhalt. Die Kundeninhalte sind als Anzeige gekennzeichnet.

Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	Preis	Pole-Position*
A Bild + Text	300 Zeichen, 354 x 265 px*	365 €	+ 185 €
B Advertorial-Anzeige Bild + Text	650 Zeichen, 615 x 200 px*	495 €	
C Medium Rectangle* oder Large Image*	300 x 250 px* oder 615 x 250 px*	325 €	
D Stand-Alone Newsletter	individuell	2.490 €	

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe; in Deutschland: Alle Preise zzgl. ges. MwSt.
*Bilder skalieren je nach Endgerät



Zahlen / Angebote / Themen
www.lv-mediacentr.de
Alles über unsere
Agrar-Marken



Organisches Posting und Reichweite

Reel
Visuelles, intensives Erlebnis, umfassende Darstellung Ihrer Inhalte, direkter Link.

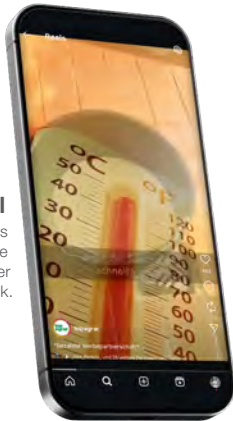
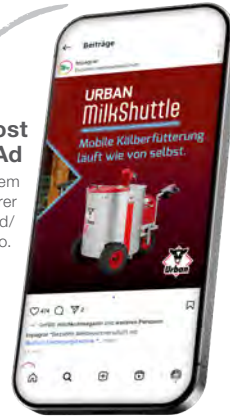


Bild- + Text-Post oder Carousel-Ad

Verlinkung zu Ihrem Profil oder Ihrer Webseite im Text und/oder in der Bio.



Platzierung	Sichtbarkeit	Verlinkung	Festpreis
Feed	unbegrenzt aufrufbar	indirekt über die Bio	990 €
Story (inkl. Link)	24 Stunden	direkt	1.250 €
Story + Feed	s. o.	s. o.	TKP
Reichweite			
Adimpressions	Auch in Verbindung mit einer Feed-Platzierung möglich.	möglich	45 €

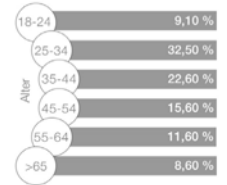
Alle Preise zzgl. ges. MwSt., AE- und rabattfähig.

Reichweite



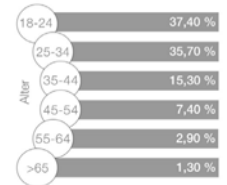
20.111 Fans

Demografie Facebook



19.440 Fans

Demografie Instagram



Referenzmonat 05/2025



Das LV-Agrar-Netzwerk

top agrar ist Teil des LV-Agrar-Netzwerks. Wir vermarkten digitale Angebote von **top agrar, profi, Elite, milchkuh, SUS, Wochenblatt** für Landwirtschaft und Landleben, **HofDirekt** und **traktorpool**.

Nutzen Sie unsere flexiblen Reichweiten- und Zielgruppenkombinationen, zugeschnitten auf Ihre individuellen Marketingziele. Hochwertige und transparente Daten helfen Ihnen, fundierte Werbeentscheidungen zu treffen, während aussagekräftige Statistiken und Berichte die Effizienz Ihrer Kampagnen belegen.

Digitale Reichweite

4.199.337
davon 370.071 aus Österreich
Page Impressions topagrar.com*

2.836.919
davon 278.740 aus Österreich
Sitzungen topagrar.com*

1.458.960
davon 146.212 aus Österreich
Nutzer topagrar.com*

> 10.000
abonnierte Newsletter*

20.111
Facebook Fans

19.440
Instagram Fans

10,9 %
Aufrufe aus Österreich
05.2025

* Referenzmonat 05/2025, Quellen GA4, Salesforce, Messbarkeit durch DSGVO eingeschränkt

Rabatte

gültig innerhalb eines Insertionsjahres

50.000 Ad Impressions: 3 %
100.000 Ad Impressions: 5 %
200.000 Ad Impressions: 7 %
300.000 Ad Impressions: 10 %
500.000 Ad Impressions: 15 %

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der top agrar Österreich-Print-Ausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen.

Buchungsschluss und Anlieferung

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an: onlinevermarktung@lv.de

Storno

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Technische Spezifikationen

Webseite und Newsletter:

www.lv-mediacenter.de/technische-spezifikationen










Social Media:

<https://lv-mediasales.de/technische-spezifikationen-social-media-2/>

AGB für Onlinewerbung:

www.lv-mediacenter.de/agb



	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
NORD	 <p>Matthias Woort Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 09 matthias.woort@lv.de</p>	 <p>Henri Schwabe Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 3 41/338 33 16 henri.schwabe@lv.de</p>	 <p>Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@v.de <i>Regierungsbezirk Weser-Ems</i></p>
MITTE	 <p>Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 6 71/7 96 75 94 mobil: +49 1 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de</p>	 <p>Stephanie Beuckmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de</p>	 <p>Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de</p>
SÜD	 <p>Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de</p>	 <p>Thorsten Meyer Oberboihinger Str. 17 / 2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de <i>Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland</i></p>	 <p>Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de <i>Bayern</i></p>

„Wir beraten Sie gern!“



Publisher
Reinhard Geissel
Tel.: +49 25 01/8 01 16 30
reinhard.geissel@lv.de

Produktmanagerin
Silvia Langer
Tel.: +49 25 01/8 01 23 90
silvia.langer@lv.de

Leitung Media Sales
Gabriele Wittkowski
Tel.: +49 25 01/8 01 17 00
gabriele.wittkowski@lv.de

Presales
Birgit Hüsing
Tel.: +49 25 01/8 01 69 61
birgit.huesing@lv.de

After-sales
Jeana Friesse
Tel.: +49 25 01/8 01 48 90
jeana.friesse@lv.de

	Österreich	Niederlande	Frankreich	andere
AUSLAND	 <p>Ing. René Nöhner Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 22 36/2 87 00 12 mobil: +43 6 64/4 30 26 69 rene.noehner@topagrar.at</p>	<p>Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de</p>	<p>Laurent Garrez Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich mobil: +33 6 80 11 74 56 LGA@terre-net-media.fr</p>	<p>Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters</p> <p>Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhner Thorsten Meyer</p> <p>Belgien, Luxemburg Tobias Völk</p>

top agrar Österreich online

Beratung und Kampagnenmanagement
Stefan Ettmann
Tel. +49 25 01/8 01 17 70
stefan.ettmann@lv.de
Anna-Lena Hemker
Tel. +49 25 01/8 01 17 10
anna-lena.hemker@lv.de

