

2026 Mediadaten

www.lv-mediacentr.de
www.profi.de

*„Landtechnik pur –
das ist profi!“*

profi
MAGAZIN FÜR PROFESSIONELLE AGRARTECHNIK

Anzeigenpreisliste Nr. 38 gültig ab Ausgabe 1/2026

 Landwirtschaftsverlag

Key facts

Erscheinungsweise: monatlich
Jahrgang: 38. Jahrgang 2026

Verkaufte Auflage: 52.770
(lt. IVW, 2. Quartal 2025)

Verlag/Herausgeber:
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstraße 2–8
48165 Münster

Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: +49 2501/80 10
www.lv.de

Geschäftsführung:
Dr. Ludger Schulze Pals
Malte Schwerdtfeger

Chefredakteure:
Hubert Wilmer
Tel.: +49 2501/801 9800
hubert.wilmer@profi.de
Guido Höner
Tel.: +49 2501/801 9000
guido.hoener@profi.de

Publisher:
Ludger Burholt
Tel.: +49 2501/801 1830
ludger.burholt@lv.de

Bereichsleiter LV Media Sales:
Tanja Pfisterer-Lang
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: +49 2501/801 1805
tanja.pfisterer-lang@lv.de

! In den Media-Daten verwenden wir
nur die männliche und weibliche
Ansprache. Dennoch sprechen wir
selbstverständlich gleichermaßen und
gleichrangig auch die an, die sich
keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

profi ist das Medium für professionelle Agrartechnik

Mit profi erhalten alle Agrartechnik-interessierten
Leser stets gründliche und praxisnahe
Informationen. Redaktionelle Schwerpunkte
sind umfangreiche Testberichte über Neu-
und Gebrauchtmaschinen der Innen- und
Außenwirtschaft, Selbstbaulösungen,
Reparaturanleitungen, Werkstattkniffe,
Funktionsbeschreibungen der Elektronik
und geldwerte Tipps zur Pflege und
Wartung der Maschinen.

profi hat immer den Blick für die Praxis.
profi testet, prüft und bewertet alle
Maschinen im praktischen Einsatz
und gibt damit wertvolle Tipps
für Praktiker. Damit bereitet profi
Investitionsentscheidungen vor,
gibt Argumente und trägt zur
Meinungsbildung bei.

*Landtechnik pur –
das ist profi!*



Inhalt

Termine · Themen ...	3
Formate · Preise · Rabatte ...	4
Technische Daten ...	5
Ergebnisse der MAagrar ...	6
Sonderdrucke...	7
Partnerschaften · Sponsorings ...	8
Webseite	
Formate · Platzierungen ...	9
Formate · Preise ...	10
Native Advertising ...	11
Newsletter	
Preise · Formate ...	12
Social Media ...	13
Spezifikationen · Rabatte ...	14
Digitale Gewinnspiele ...	15
profi Familie ...	16
Ihre Ansprechpartner ...	17

profi
MAGAZIN FÜR PROFESSIONELLE AGRARTECHNIK

2. Quartal 2025:
verbreitete Auflage: 54.322 Expl.
verkaufte Auflage: 52.770 Expl.
abonnierte Auflage: 46.222 Expl.

Nr.	Monat	ET*	AS*	DU*	Themen
1/26	Januar	10.12.25	25.11.25	27.11.25	Agritechnica-Nachlese
2/26	Februar	14.01.26	29.12.25	30.12.25	Grünlandtechnik im Test
3/26	März	11.02.26	27.01.26	29.01.26	Bodenbearbeitung & Sätechnik
4/26	April	11.03.26	24.02.26	26.02.26	Pflanzenschutztechnik & Spot Sprayer
+ profi spezial Düngung und Pflanzenschutz			30.01.26	10.02.26	
5/26	Mai	15.04.26	27.03.26	31.03.26	Grünland- & Ladetechnik
6/26	Juni	13.05.26	27.04.26	29.04.26	Lader & Verteiltechnik auf dem Silo
7/26	Juli	17.06.26	01.06.26	03.06.26	Vorbereitungen zur Getreideernte
8/26	August	15.07.26	30.06.26	02.07.26	Strohbergung & Logistik
9/26	September	12.08.26	28.07.26	30.07.26	Drusch- & Pressentechnik
+ profi spezial Mähdruschtechnik			10.07.26	14.07.26	
10/26	Oktober	16.09.26	01.09.26	03.09.26	Neuheiten für Stall & Hof
11/26	November	14.10.26	29.09.26	01.10.26	EuroTier
+ profi spezial SmartFarming			04.09.26	15.09.26	
12/26	Dezember	11.11.26	27.10.26	29.10.26	Forst & Werkstatt
1/27	Januar	10.12.26	25.11.26	27.11.26	

*ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung), *AS: Anzeigenschluss, *DU: Druckunterlagenschluss

Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen: Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden. Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.





	Format	Aus- richtung	Satz- spiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	Grundpreis		
					s/w	2c/3c	4c
Textteil	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	8.846 €	10.888 €	14.154 €
	3/4 Seite	quer hoch	190 x 200 142 x 270	210 x 222 152 x 297	7.298 €	8.982 €	11.677 €
	2/3 Seite	quer hoch	190 x 178 125 x 270	210 x 193 135 x 297	6.487 €	7.984 €	10.373 €
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	4.937 €	6.076 €	7.899 €
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	3.890 €	4.787 €	6.221 €
Anzeigenteil	1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten: s/w je mm 1-spaltig: 9,34 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 11,73 € 4c je mm 1-spaltig: 15,03 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 15,03 € = 1.923,84 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm 2-spaltig: 94 mm 4-spaltig: 190 mm Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.		Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten: Mengenstaffel ½ Seite: 3 % 1 Seite: 5 % 3 Seiten: 10 % 6 Seiten: 15 % 9 Seiten: 17 % 12 Seiten: 20 % 18 Seiten: 22 % Malstaffel 3 Anzeigen: 3 % 6 Anzeigen: 5 % 9 Anzeigen: 10 % 12 Anzeigen: 15 % 18 Anzeigen: 15 % 24 Anzeigen: 20 %	
	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270				
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88				
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133				
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66				
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32				
				Im <u>Textteil</u> gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text. Im <u>Anzeigenteil</u> platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite.			

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Beilagen

Vor Auftragsannahme ist uns ein verbindliches Muster vorzulegen. Format bis höchstens 190 x 280 mm. Geschlossene Falzkante an der langen Seite zwingend erforderlich.

Beilagenpreis bis 25 g je %: 295 € inkl. Versandkosten, zzgl. ges. MwSt. Bei höheren Gewichten und ab 3 mm Stärke Preis auf Anfrage.

Einhefter

Einhefter in Heftmitte nach Absprache möglich. Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen. Der Anschnitt kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Preise für Einhefter:

4-seitiger Einhefter: 19.649 €

6-seitiger Einhefter: 29.474 €

8-seitiger Einhefter: 39.299 €

Beikleber

Beikleber – auch CD-ROMs – auf ganzseitigen Anzeigen möglich. Aufgeklebte Postkarte je % 156 € inkl. Versandkosten, Briefumschläge mit Inhalt und Prospekte auf Anfrage möglich. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Weitere Sonderinsertionen, Versandanschrift und Termine auf Anfrage. Sonderinsertionen sind nicht rabattfähig.

Technische Daten für Beilagen, Einhefter und Beikleber auf Anfrage.

! Versandadresse für Beilagen, Einhefter und Beikleber bitte unbedingt im Verlag erfragen:
Tel.: +49 2501/801 1690



Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto
bei Vorauszahlung und Bankeinzug,
2 % Skonto
14 Tage ab Rechnungsdatum,
netto
30 Tage ab Rechnungsdatum
USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224
Aufgrund steuerlicher Vorschriften
bitten wir bei Auftragserteilung
um Angabe der Steuernummer
und/oder Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung:

Volksbank im Münsterland eG
IBAN DE78 4036 1906 1004 0313 00
BIC GENODEM11BB

AGB:

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter
www.lv-mediacycenter.de/agb/ einzusehen.

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 190 x 270 mm

Spaltenbreite und -zahl:

Textteil: 61 mm/3 Spalten, Anzeigenteil: 46 mm/4 Spalten

Anschnittformate:

Heftformat plus 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante. Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset, Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung per E-Mail:

rita.hardenberg@lv.de

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4: 2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich. 4-Farbbilder mit 300dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs:

Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter www.lv-mediacycenter.de/druckprofile-fachzeitschriften/. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

! Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.

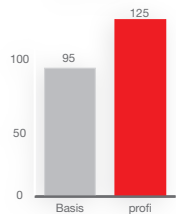
Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Eurokala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

! Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z.B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.

Durchschnittliche LF

Ø LF in ha



Lesebeispiel:
Durchschnittlich bewirtschaften die Leser von profi 125 ha LF.

Investitionssumme der profi-Leser in den nächsten 1–3 Jahren



Basis: Betriebe, die auf Wachstum setzen oder den gegenwärtigen Stand halten wollen + profi (WTK)

Lesemenge – mindestens die Hälfte



69 %
der Leser haben von der letzten ausgelesenen Ausgabe mindestens die Hälfte gelesen.

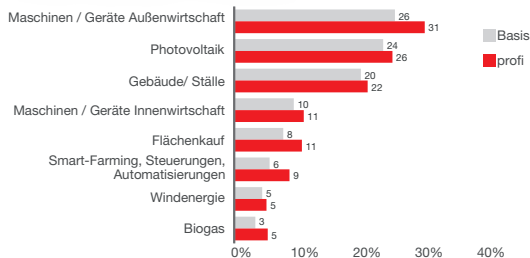
Ø Anzahl Mitleser



2,2

profi Leser haben durchschnittlich 2,2 Mitleser.

Investitionsbereiche in den nächsten 1–3 Jahren



Basis: Betriebe, die konsequent wachsen wollen oder den gegenwärtigen Stand halten wollen + profi (WTK)

Ø in die Hand-Nahme



4,6 x

profi Leser nehmen eine Ausgabe durchschnittlich 4,6 mal in die Hand.

31 % der profi Leser, die konsequent auf Wachstum setzen bzw. den gegenwärtigen Stand halten möchten, wollen in Maschinen, Geräte und Außenwirtschaft investieren.





Print-Sonderdrucke (deutsch)

Auflage	Umfang					
	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	10 Seiten	12 Seiten
500	1.300 €	1.657 €	2.363 €	2.879 €	3.676 €	4.505 €
1.000	1.545 €	1.902 €	2.609 €	3.199 €	4.270 €	5.007 €
2.000	1.862 €	2.253 €	3.001 €	3.738 €	5.045 €	5.979 €
3.000	2.101 €	2.553 €	3.390 €	4.235 €	5.715 €	6.773 €
4.000	2.320 €	2.842 €	3.775 €	4.722 €	6.368 €	7.542 €
5.000	2.520 €	3.126 €	4.157 €	5.206 €	7.016 €	8.305 €
10.000	3.471 €	4.448 €	6.001 €	7.607 €	10.187 €	11.985 €

Alle Preise in € zzgl. ges. MwSt. Für Sonderdrucke in anderen Sprachen Preis auf Anfrage.

Digitaler Sonderdruck (PDF)

1 Seite	419 €
2 Seiten	838 €
3 Seiten	1.258 €
4 Seiten	1.677 €
5 Seiten	2.096 €
6 Seiten	2.515 €
8 Seiten	3.354 €
10 Seiten	4.192 €
12 Seiten	5.030 €

profi Sonderdrucke

Zweifelsfrei eine gute Werbung für Ihr Produkt ist auch das positive Expertenurteil. Darum sind profi-Sonderdrucke so gefragt. Denn Berichte in profi genießen das maximale Vertrauen der Leser. Sie sind die idealen Meinungsbildner in Ihrem Mailing, bei Ihrem Feldtag oder im Display auf dem Messestand und beim Fachhandel.

Vom Druck bis hin zur termingerechten Auslieferung und bei Bedarf auch der Übersetzung in diverse Sprachen sorgen wir für einen reibungslosen Ablauf. profi-Sonderdrucke sind sowohl in Printform als auch digital verfügbar.

Digitale Reichweite im LV Agrar Netzwerk

Verbreiten Sie den digitalen Sonderdruck nicht nur über Ihre eigenen Kanäle, sondern nutzen Sie auch die Reichweite der LV-Agrarmedien. Ihr Artikel wird dabei als Native-Ad an passende Technik affine Zielgruppen auf unseren Websites ausgeliefert.

TKP 159 €*

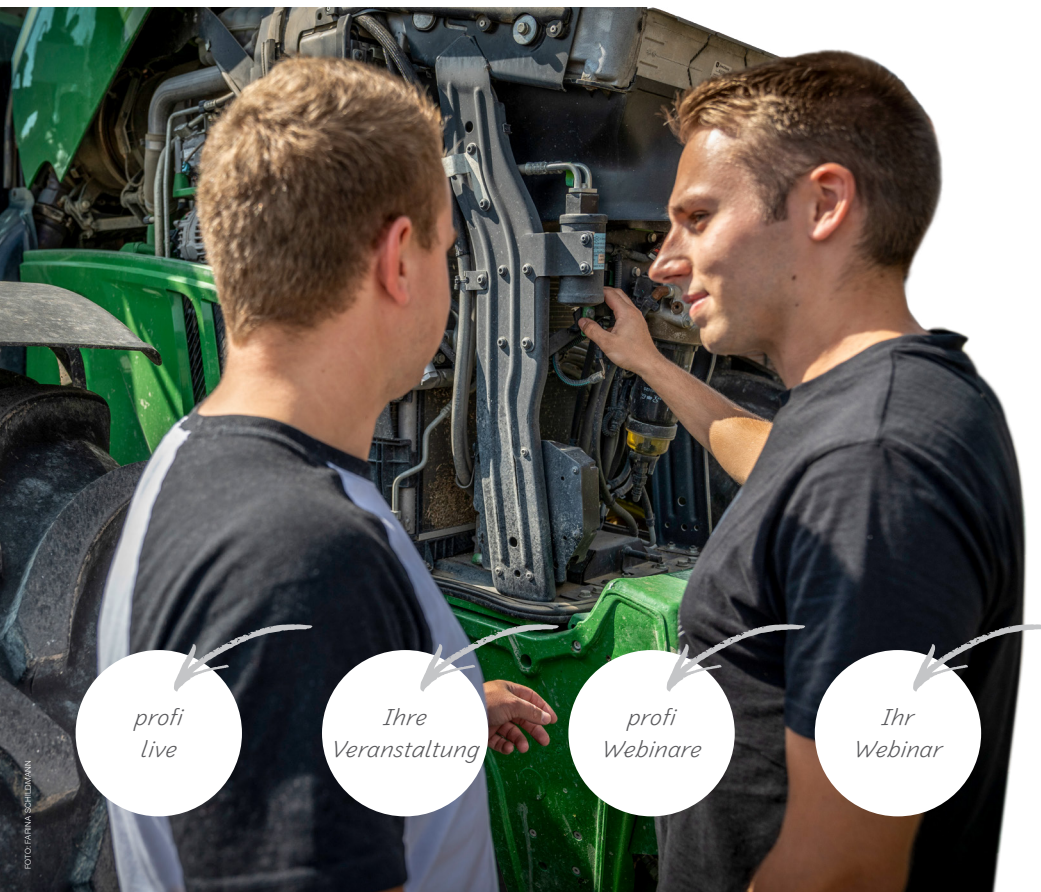
* nur in Verbindung mit einem digitalen Sonderdruck

Ich berate sie gerne!

Kontakt:

Dennis Elfering
Tel.: +49 25 01/801 17 11
dennis.elfering@lv.de





Bleiben wir im Gespräch

Neben dem Magazin und den digitalen Angeboten bietet profi weitere, vielfältige Kontaktmöglichkeiten mit Ihren Zielgruppen. Mit der Reichweite von profi, top agrar und dem Channel Technik, können wir Sie dabei unterstützen, Ihr Publikum bestmöglich zu erreichen. Neben klassischen Werbekampagnen, Social Media-Posts oder Newsletterwerbung gibt es viele Formate, die Sie bei der Verfolgung Ihrer individuellen Marketingziele unterstützen können.

Ob Webinar, Präsenzveranstaltung, Leadgenerierung, Video, Gewinnspiel oder Firmenjubiläum oder Tag der offenen Tür ...

Wir unterstützen Sie bei der Konzepterstellung.

Wir entwickeln mit Ihnen individuelle und innovative Formate.

Wir stellen individuelle Angebote für Sie zusammen.

Wir planen gemeinsam mit Ihnen.

Wir kümmern uns um die Durchführung und das Reporting.

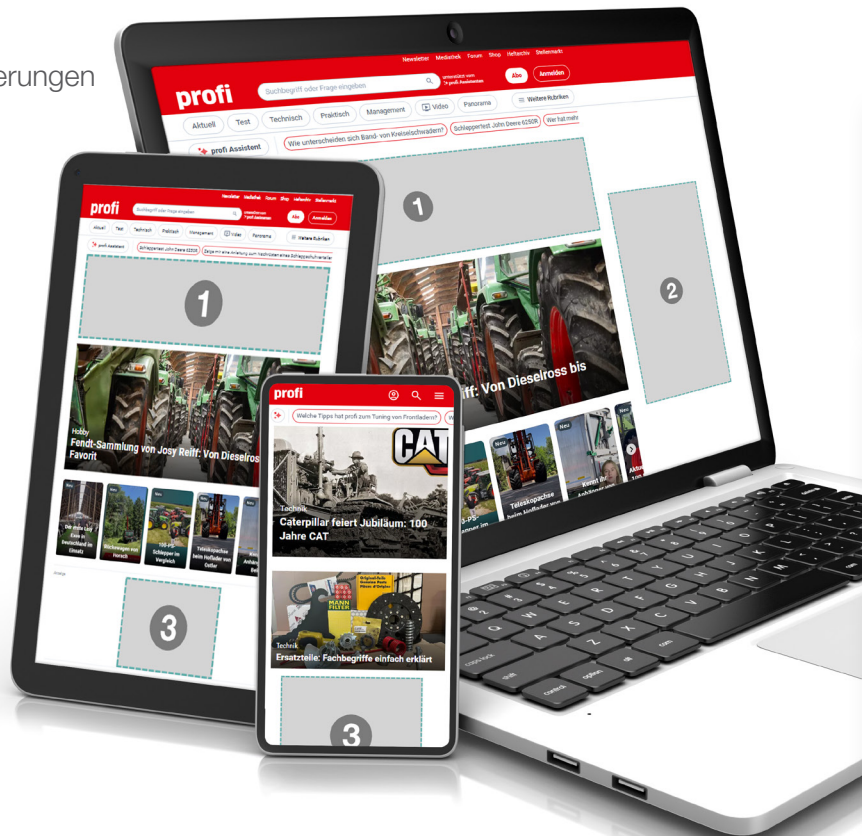
*Sprechen wir darüber –
gemeinsam finden wir
Ihr perfektes Format!*

Kontakt:

Ludger Burholt
Tel.: +49 25 01/801 1830
ludger.burholt@lv.de

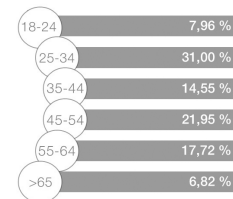


Formate und Platzierungen

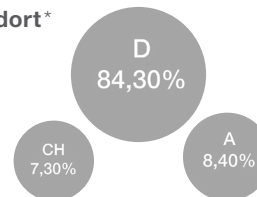


Demografie

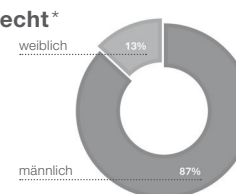
Alter*



Standort*



Geschlecht*



* Quelle GA4, Referenzmonat 05/2025

Formate und Preise

Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	TKP ¹ Targeting	Sicht- barkeit mobil
1	Billboard	970 x 250 px max.	
2	HalfPage-AD	300 x 600 px max.	57 € X
3	Medium Rectangle	300 x 250 px	X
1 + 2	Wallpaper	970 x 250 + 300 x 600 px max.	73 €
1 + 2 + 3	XXL-Bundle	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	57 € (X)
3	Video	Video 16:9, skaliert	73 € X
1 + 2 + 3	Homepage-Takeover	s. o.	155 € X

Beitragsplatzierung

Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbemotive (XXL-Bundle) in einem thematisch passenden Beitrag platzieren. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen Beitrag aus und Ihre Motive erscheinen sechs Monate lang in diesem Online-Beitrag. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 Ad Impressions auf www.profi.de

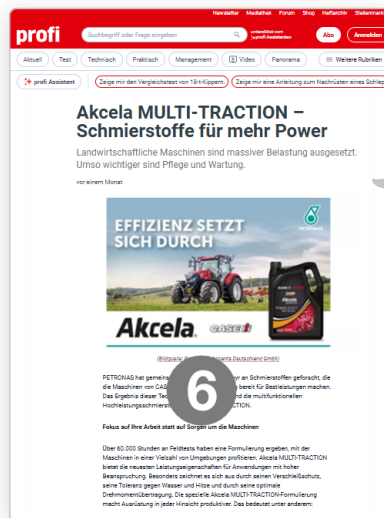
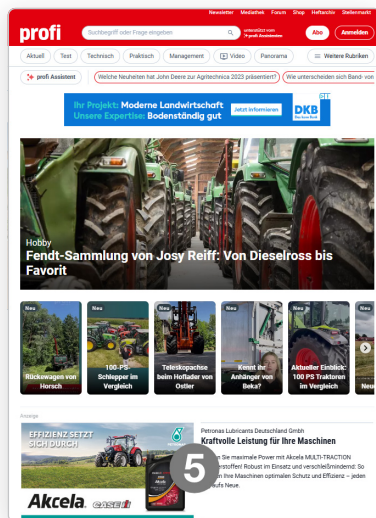
		Festpreis	
1 + 2 + 3	XXL-Bundle > 20.000 AdImpressions	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	1.450 € (X)

¹ Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

*Mehr als 75 %
der Seitenaufrufe
erfolgen über Mobilgeräte.
Berücksichtigen Sie
das bitte bei der Wahl
Ihrer Formate!*



Native Advertising



Veröffentlichen Sie
Ihre Inhalte im redaktionellen
Look von profi online!

Native Advertising ist ein Format, das sich harmonisch in den Content einfügt. Diese Anzeigen passen sich visuell und inhaltlich dem Umfeld an, in dem sie platziert sind.

Ein **Beitragsteaser** erscheint direkt in der gebuchten Rubrik. Das Format **Teaser only** verlinkt von dort direkt auf Ihre Zielseite.

Das Format **Teaser + Advertorial** führt auf eine Beitragsseite auf profi.de. Hier können Sie Ihre Informationen in einem redaktionell hochwertigen Umfeld präsentieren..

Format

Größe

(Breite x Höhe in Pixel)

TKP¹

Sichtbarkeit

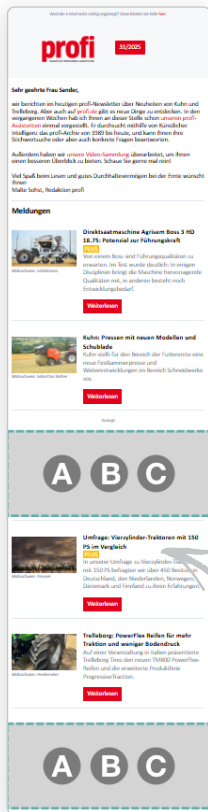
mobil

5	Native-Teaser	Teaser only	109 €	X
5 + 6	Native-AD	Teaser + Advertorial	159 €	X

¹ Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen.
Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.





Formate und Preise

Der Newsletter

Verpassen Sie keine wichtigen Neuigkeiten aus der Welt der Landtechnik. Der profi-Newsletter liefert jeden Dienstag die relevantesten Informationen direkt in's E-Mail-Postfach. Kompakt, informativ und auf den Punkt. Verteiler: ca. 20.700 E-Mail-Adressen! Öffnungsrate: durchschnittlich 37 %!

Stand-Alone

Versenden Sie mit profi einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten User.
Der Newsletter wird im Namen von profi versendet und enthält 100% Kundeninhalt.
Die Kundeninhalte sind als Anzeige gekennzeichnet.

Sondernewsletter mit Schwerpunktthema:

- | | | |
|---|---|--|
| - Agritechnica-Nachlese:
Zusammenfassung
von Neuheiten (Januar) | - Grünlandtechnik: Mäh-
werke, Wender, Schwader,
Pressen, Ballenwagen,
Ladewagen (April) | - Aussaattechnik:
Sämaschinen (August) |
| - Düngungs- und Pflanzen-
schutztechnik (Februar) | - Mähdruschtechnik (Juni) | - Kartoffel- und Zucker-
rübenschnitt (September) |
| - Smart Farming
(März und Juli) | - Strohbergungstechnik:
Pressen, Ballenwagen,
Rad- und Teleskopplader
(Juli) | - Feldhäcksler (September) |
| | | - Eurotier (November) |
| | | - Ausblick auf 2027
(Dezember) |

Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	Preis	Pole-Position*
A Bild + Text	300 Zeichen, 354 x 265 px*	850 €	+ 185 € *Platzierung als erste Anzeige in der jeweiligen Aussendung
B Advertorial-Anzeige Bild + Text*	650 Zeichen, 615 x 250 px*	1.150 €	
C Medium Rectangle* oder Large Image*	300 x 250 px* oder 615 x 250 px*	750 €	
Sondernewsletter*	Platzierung einer Anzeige A, B, oder C in einem Sondernewsletter zu einem Schwerpunktthema	1.150 €	
D Stand-Alone Newsletter	individuell	5.900 €	

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

* Bilder skalieren je nach Endgerät



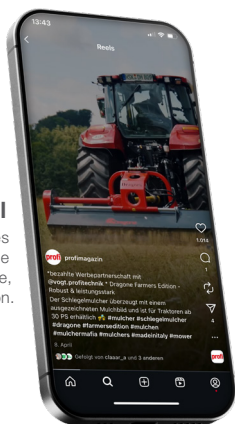
Zahlen | Angebote | Themen
www.lv-mediacentre.de
Alles über unsere
Agrar-Marken

Alles über unsere
Agrar-Marken

Organisches Posting

*Tipp
für ein gutes
Social-Media-
Posting!*

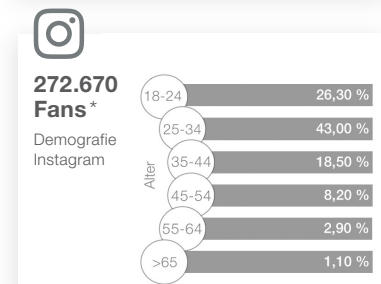
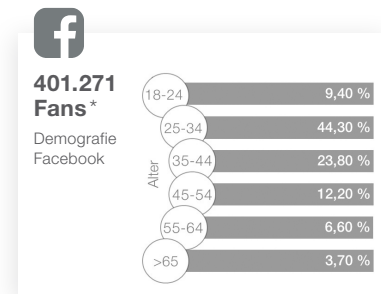
Reel
Visuelles, intensives
Erlebnis, umfassende
Darstellung Ihrer Inhalte,
mit Linkbutton.



**Bild- und
Text-Post oder
Carousel-Ad**
Verlinkung zu Ihrem
Profil oder Ihrer
Webseite im Text und/
oder in der Bio.



*Nutzen Sie die Sichtbarkeit
unserer Social-Media-Kanäle,
um Ihr Angebot direkt
in unserer Community
zu platzieren.*



Platzierung	Sichtbarkeit	Verlinkung	Festpreis
Feed	unbegrenzt aufrufbar	indirekt über die Bio	1.750 €
Story (inkl. Linkbutton)	24 Stunden	direkt	
Story + Feed	s. o.	s. o.	2.750 €
Reichweite (Retargeting)			TKP
AdImpressions	Auch in Verbindung mit einem organischen Posting möglich.	s. o.	45 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt., AE- und rabattfähig.

*Quelle: Facebook, Instagram; Referenzmonat 07/2025



Das LV-Agrar-Netzwerk

profi ist Teil des LV-Agrar-Netzwerks. Wir vermarkten die digitalen Angebote von **top agrar**, **profi**, **Elite**, **milchkuh**, **HOFDirekt**, **SUS**, **Wochenblatt** für Landwirtschaft und Landleben sowie **traktorpool**.

Nutzen Sie unsere flexiblen Reichweiten- und Zielgruppenkombinationen, zugeschnitten auf Ihre individuellen Marketingziele. Hochwertige und transparente Daten helfen Ihnen, fundierte Werbeentscheidungen zu treffen, während aussagekräftige Statistiken und Berichte die Effizienz Ihrer Kampagnen belegen.

Digitale Reichweite

 **382.873**
Seitenaufrufe profi.de*

 **236.369**
Visits profi.de*

 **154.326**
Nutzer profi.de*

 **20.877**
abonnierte Newsletter*

 **401.271**
Facebook Fans

 **272.670**
Instagram Fans

 **101.000**
Youtube Abonnenten

* Referenzmonat 05/2025,
Quellen GA4, Salesforce, Messbarkeit
durch DSGVO eingeschränkt

Rabatte

gültig innerhalb eines Insertionsjahres

50.000 Ad Impressions: 3 %
100.000 Ad Impressions: 5 %
200.000 Ad Impressions: 7 %
300.000 Ad Impressions: 10 %
500.000 Ad Impressions: 15 %

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der profi-Print-Ausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen.

Buchungsschluss und Anlieferung

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an: onlinevermarktung@lv.de

Storno

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Technische Spezifikationen

www.lv-mediacenter.de/technischespezifikationen/

AGB für Online-Werbung

lv-mediacenter.de/agb/#Werbung

Maximieren Sie Ihre Reichweite mit unseren Online-Gewinnspielen!

Unsere Online-Gewinnspiele begeistern Nutzer und Nutzerinnen und schaffen eine positive Markenwahrnehmung für Ihr Unternehmen. Am Gewinnspieltag wird Ihr Logo prominent auf allen beteiligten Portalen und unseren Social-Media-Kanälen präsentiert. Zudem bewerben wir das Gewinnspiel über Newsletter, was zusätzlichen Traffic generiert. Der Link zu Ihrer Produktwebseite hilft den Teilnehmern bei der Beantwortung der Gewinnspielfrage – so maximieren wir den Traffic auf Ihr Produkt.



Special Edition

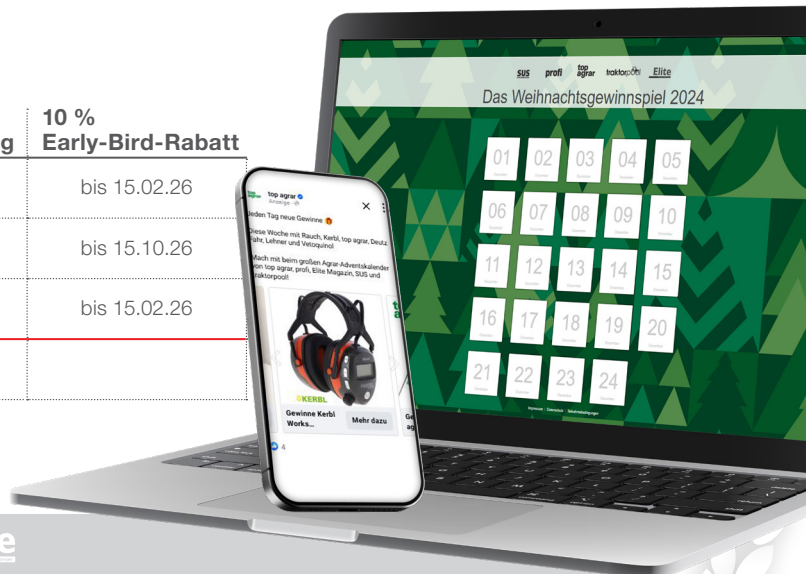
Feiern Sie ein Jubiläum oder einen besonderen Anlass? Ein individuell gebrandetes Gewinnspiel kann genau das Richtige sein, um Ihre Zielgruppe zu begeistern und Ihre Marke zu stärken.

Best Practice

Lesen Sie hier, wie sie das Gewinnspiel bestmöglich nutzen können!

Aktion	Laufzeit	Preis je Gewinnspieltag	10 % Early-Bird-Rabatt
Gewinnspiel Ostern	bis 06.04.26	2.900 €	bis 15.02.26
Gewinnspiel Weihnachten	01. – 24.12.26	3.900 €	bis 15.10.26
Gewinnspiel-Kombi Ostern + Weihnachten	bis 06.04.26 + 01. – 24.12.26	4.950 €	bis 15.02.26
Special Edition	nach Vereinbarung	auf Anfrage	

*zzgl. ges. MwSt, keine Rabatte lt. Mal-Mengenstaffel, 15 % AE-Provision



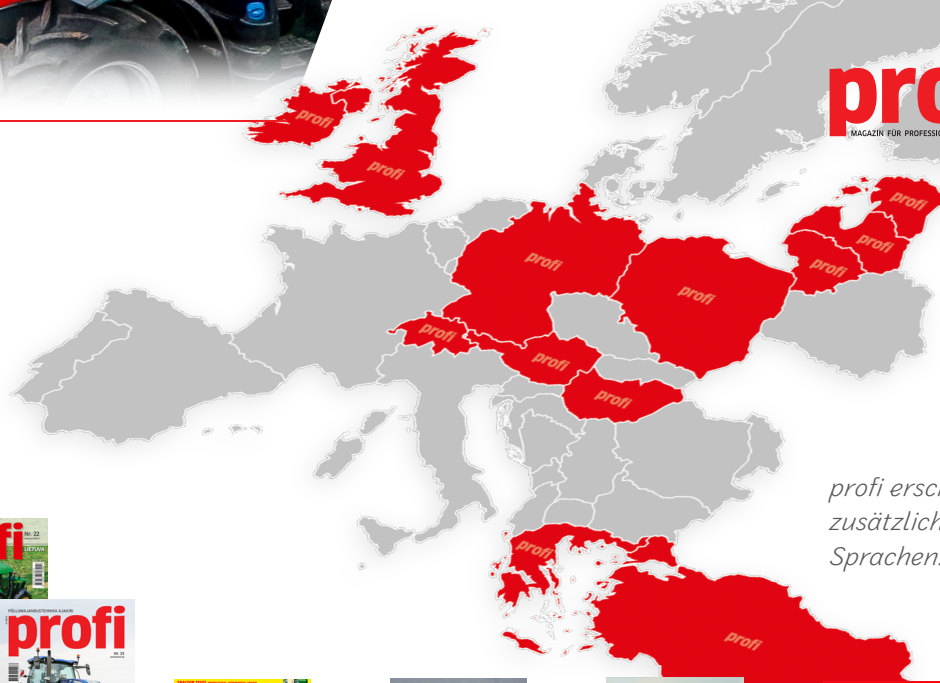
SUS

profi

top agrar

traktorpool

Elite



*profi erscheint
zusätzlich in 8 weiteren
Sprachen!*



Estland, Lettland, Litauen

www.profilatvija.lv
Karlis Auza
Tel.: +37 1 2921 21 27
karlis.auza@profilatvija.lv



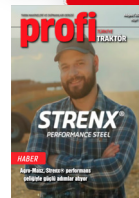
GB

www.profi.co.uk
Mark Brazier
Tel.: +44 7813 67 14 84
mark.brazier@kelsey.co.uk



Polen

www.profithechnika.pl
Dr. Josef Pawlak
Tel.: +48 618862917
reklama@profithechnika.pl



Türkei

www.profitraktor.com.tr
Melih Apa
Tel.: +90 5322130193
melih.apa@apayayincilik.com.tr



Ungarn

www.profi Magazin.hu
Mátrai Zoltán
Agrotrend csoport
+36 6204283070
matrai.zoltan@agrotrend.hu



Griechenland

www.agronews.gr
Giannis Panagos
Tel.: +30 (0) 21 0323 29 05
info@agronews.gr



	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
NORD	 Matthias Woort Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 37 09 matthias.woort@lv.de	 Henri Schwabe Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 341/338 33 16 henri.schwabe@lv.de	 Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 17 12 andreas.castelle@v.de <i>Regierungsbezirk Weser-Ems</i>
MITTE	 Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 671/796 75 94 mobil: +49 1 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	 Stephanie Beuckmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 18 73 annalena.peters@lv.de
SÜD	 Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	 Thorsten Meyer Oberboihinger Str. 17/2 73201 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de <i>Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland</i>	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 18 73 annalena.peters@lv.de <i>Bayern</i>

„Wir beraten Sie gern!“



Publisher

Ludger Burholt
Tel.: +49 25 01/801 18 30
ludger.burholt@lv.de
Leitung Media Sales
Gabriele Wittkowski
Tel.: +49 25 01/801 17 00
gabriele.wittkowski@lv.de

Presales

Marco Oechtering
Tel.: +49 25 01/801 18 18
marco.oechtering@lv.de

AfterSales

Rita Hardenberg
Tel.: +49 25 01/801 16 90
rita.hardenberg@lv.de

Sonderdrucke

Dennis Elfering
Tel.: +49 25 01/801 17 11
dennis.elfering@lv.de

profi
online

Beratung und Kampagnenmanagement

Stefan Ettmann
Tel.: +49 25 01/801 17 70
stefan.ettmann@lv.de
Anna-Lena Hemker
Tel.: +49 25 01/801 17 10
anna-lena.hemker@lv.de

	Österreich	Niederlande	Frankreich	andere
AUSLAND	 Ing. René Nöhner Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 22 36/287 00 12 mobil: +43 664/430 26 69 rene.noehner@topagrar.at	Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 17 12 andreas.castelle@lv.de	Laurent Garrez Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich mobil: +33 6 80 11 74 56 LGA@terre-net-media.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters <i>Schweiz, Italien</i> Erwin Bücherl Ing. René Nöhner Thorsten Meyer <i>Belgien, Luxemburg</i> Tobias Völk