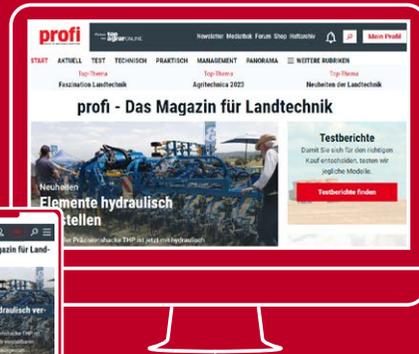


profi



Media-Daten 2024

profi ist das Magazin für professionelle Agrartechnik:

Mit profi erhalten Agrartechnik-interessierte Leser Monat für Monat gründliche und praxisnahe Informationen. Redaktionelle Schwerpunkte sind umfangreiche Testberichte über Neu- und Gebrauchtmaschinen der Innen- und Außenwirtschaft, Selbstbaulösungen, Reparaturanleitungen, Werkstattkniffe, Funktionsbeschreibungen der Elektronik und geldwerte Tipps zur Pflege und Wartung der Maschinen.

profi hat immer den Blick für die Praxis. profi testet, prüft und bewertet alle Maschinen im praktischen Einsatz und gibt damit wertvolle Tipps für Praktiker. Damit bereitet profi Investitionsentscheidungen vor, gibt Argumente und trägt zur Meinungsbildung bei.

Landtechnik pur – das ist profi.

Inhalt

- 02 Kurzwissen
- 03 Termine / Technische Daten / AGB
- 04 Anzeigenformate und -preise
- 05 MAagrar
- 06 Sonderdrucke
- 07 profi Familie
- 08 Displaywerbung / Beitragsplatzierung
- 09 Newsletter / Social Media
- 10 Reichweite / Rabatte / Technische Spezifikationen / Kontakt
- 11 Ansprechpartner

Erscheinungsweise:

monatlich

Jahrgang:

36. Jahrgang 2024

Verkaufte Auflage:

58.961 (lt. IVW, 2. Quartal 2023)

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH | Hülsebrockstraße 2–8, 48165 Münster
Postanschrift: 48084 Münster | Telefon: 02501/8010 | www.lv.de

Geschäftsführung:

Dr. Ludger Schulze Pals
Malte Schwerdtfeger

Chefredakteur:

Frank Berning
Tel.: 02501/8 01 90 00
frank.berning@profi.de

Publisher:

Ludger Burholt
Tel.: 02501/8 01 18 30
ludger.burholt@lv.de

Bereichsleiter LV Media Sales:

Dr. Peter Wiggers
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: 02501/8 01 18 00
peter.wiggers@lv.de

Auflagen- und Verbreitungsanalyse:

IVW, 2. Quartal 2023

Verbreitete Auflage	60.492
Verkaufte Auflage	58.961
Abbonierte Auflage	51.334

Hinweis:

In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Digitale
Abonnenten
6.154

Monat	Ausgabe	ET*	AS*	DU*	Themen
Januar	1/2024	14.12.23	27.11.23	29.11.23	Systemvergleich Autoanhänger
Februar	2/2024	16.01.24	29.12.23	03.01.24	Transport- und Ladetechnik
März	3/2024	13.02.24	29.01.24	31.01.24	Lenksysteme & ISO-Bus
April	4/2024	12.03.24	26.02.24	28.02.24	Gülletechnik
Mai	5/2024	16.04.24	28.03.24	03.04.24	Pflanzenschutz-Neuheiten
Juni	6/2024	16.05.24	29.04.24	02.05.24	Hack- und Striegeltechnik
Juli	7/2024	18.06.24	03.06.24	05.06.24	Futterernte
August	8/2024	16.07.24	01.07.24	03.07.24	Rund um den Forst – KWF-Tagung 2024
September	9/2024	13.08.24	29.07.24	31.07.24	Bodenbearbeitung & Aussaat – aktuelle Fahrberichte
Oktober	10/2024	17.09.24	02.09.24	04.09.24	Kartoffeltechnik
November	11/2024	22.10.24	07.10.24	09.10.24	Veredlungstechnik zur EuroTier 2024
Dezember	12/2024	19.11.24	04.11.24	06.11.24	Mährescher-Praxistest
Januar	1/2025	17.12.24	02.12.24	04.12.24	

Titel	in Ausgabe	AS*	DU*
profi Spezial Smart Farming	8/2024	07.06.24	18.06.24
profi Spezial Mähdruschtechnik	9/2024	12.07.24	24.07.24

*AS: Anzeigenschlusstermin DU: Druckunterlagenschluss ET: Erscheinungstermin

Technische Daten

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset;
Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung:

Rückendrahtheftung

Datenübermittlung:

per E-Mail: rita.hardenberg@lv.de

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4: 2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs:

Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter www.lv-mediacentre.de/druckprofile-fachzeitschriften/. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbreklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Eurokala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

Zeitschriftenformat:

210 mm breit/297 mm hoch

Satzspiegel:

190 mm breit/270 mm hoch

Spaltenbreite und -zahl:

Textteil: 61 mm/3 Spalten

Anzeigenteil: 46 mm/4 Spalten

Anschnittformate: Heftformat plus 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante. Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung und Bank-einzug 3 % Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung:

Volksbank im Münsterland eG
IBAN DE78 4036 1906 1004 031300,
BIC GENODEM11BB

AGB

Siehere Geschäftsbedingungen sind unter www.lv-mediacentre.de/agb/ einzusehen.

TEXTTEIL *

ANZEIGENTEIL *

Größe	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grund- preis s/w	2c/3c	4c	
1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	8.461 €	10.414 €	13.538 €	
3/4 Seite	quer hoch	190 x 200 142 x 270	210 x 222 152 x 297	6.981 €	8.592 €	11.169 €	
2/3 Seite	quer hoch	190 x 178 125 x 270	210 x 193 135 x 297	6.205 €	7.637 €	9.921 €	
1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	4.654 €	5.728 €	7.446 €	
1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	3.667 €	4.513 €	5.867 €	
1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten s/w je mm 1-spaltig: 8,94 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 11,22 € 4c je mm 1-spaltig: 14,38 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 14,38 € = 1.840,64 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm Breite 2-spaltig: 94 mm Breite 4-spaltig: 190 mm Breite Weitere Formate im Anzeigenteil möglich. *Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite. Im Textteil gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text.				
1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270					
1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88					
1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133					
1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66					
1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32					

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel	Malstaffel
1/2 Seite 3 %	3 Anzeigen 3 %
1/1 Seite 5 %	6 Anzeigen 5 %
3 Seiten 10 %	9 Anzeigen 7 %
6 Seiten 15 %	12 Anzeigen 10 %
9 Seiten 17 %	18 Anzeigen 15 %
12 Seiten 20 %	24 Anzeigen 20 %
18 Seiten 22 %	

Beilagen

Vor Auftragsannahme ist uns als Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Format bis höchstens 205 x 290 mm. Geschlossene Falzkante an der langen Seite zwingend erforderlich.

Beilagenpreis bis 25 g je % 277 € inkl. Versandkosten, zzgl. ges. MwSt. Bei höheren Gewichten und ab 3 mm Stärke Preis auf Anfrage.

Einhefter

Einhefter in Heftmitte nach Absprache möglich. Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen. Der Anschnitt kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Preise für Einhefter:

4-seitiger Einhefter: 18.794 €
 6-seitiger Einhefter: 28.183 €
 8-seitiger Einhefter: 37.576 €

Beikleber

Beikleber – auch CD-ROMs – auf ganzseitigen Anzeigen möglich. Aufgeklebte Postkarte je % 149 € inkl. Versandkosten, Briefumschläge mit Inhalt und Prospekte auf Anfrage möglich. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Weitere Sonderinsertionen, Versandanschrift und Termine auf Anfrage. Sonderinsertionen sind nicht rabattfähig.

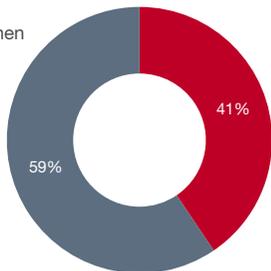
Technische Daten für Beilagen, Einhefter und Beikleber auf Anfrage.

(Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.)

Investitionssumme in den nächsten 1-3 Jahren

Anteil profi Leser

Gesamt - Investitionen
Σ 21,2 Mrd. €



Anteil der profi Leser
Σ 8,6 Mrd. €

Basis: Betriebe, die auf Wachstum setzen oder den gegenwärtigen Stand halten wollen und profi (WTK)

Ø In die Hand-Nahme



profi Leser nehmen
eine Ausgabe
durchschnittlich
4,6 mal in die Hand.

Lesemenge – mindestens die Hälfte



69% der Leser haben
von der letzten ausgelesenen
Ausgabe mindestens
die Hälfte gelesen.

Investitionsbereiche in den nächsten 1-3 Jahren

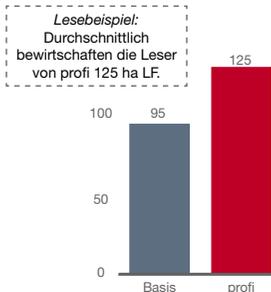


Lesebeispiel:
31% der profi Leser, die
konsequent auf Wachstum
setzen bzw. den
gegenwärtigen Stand halten
wollen, wollen in
Maschinen/Geräte
Außenwirtschaft investieren.

Basis: Betriebe, die konsequent wachsen wollen oder den gegenwärtigen Stand halten wollen + profi (WTK)

Durchschnittliche LF

Ø LF in ha



Ø Anzahl Mitleser auf und außerhalb des Betriebes



profi Sonderdrucke

Zweifelsfrei eine gute Werbung für Ihr Produkt ist auch das positive Expertenurteil. Darum sind profi-Sonderdrucke so gefragt. Denn Berichte in profi genießen das maximale Vertrauen der Leser. Sie sind die idealen Meinungsbildner in Ihrem Mailing, bei Ihrem Feldtag oder im Display auf dem Messestand und beim Fachhandel. Vom Druck bis hin zur termingerechten Auslieferung und bei Bedarf auch der Übersetzung in diverse Sprachen

sorgen wir für einen reibungslosen Ablauf. profi Sonderdrucke sind sowohl in Printform als auch digital verfügbar.

Digitale Reichweite im LV Agrar Netzwerk

Verbreiten Sie den digitalen Sonderdruck nicht nur über Ihre eigenen Kanäle, sondern nutzen Sie auch die Reichweite der LV-Agrarmedien. Ihr Artikel wird dabei als Native-Ad an passende technikaffine Zielgruppen auf unseren Websites ausgeliefert.

Print-Sonderdruck								Digitaler Sonderdruck (PDF)		Digitale Reichweite im LV-Agrar Netzwerk
Umfang	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	10 Seiten	12 Seiten	1 Seite	399 €		
Auflage							2 Seiten	798 €	TKP 155 € Nur in Verbindung mit einem digitalen Sonderdruck	
500	1.237 €	1.577 €	2.249 €	2.740 €	3.499 €	4.288 €	3 Seiten	1.197 €		
1.000	1.470 €	1.811 €	2.483 €	3.045 €	4.064 €	4.765 €	4 Seiten	1.596 €		
2.000	1.773 €	2.144 €	2.856 €	3.558 €	4.802 €	5.690 €	5 Seiten	1.995 €		
3.000	2.000 €	2.430 €	3.226 €	4.031 €	5.440 €	6.446 €	6 Seiten	2.394 €		
4.000	2.208 €	2.705 €	3.593 €	4.494 €	6.061 €	7.179 €	8 Seiten	3.192 €		
5.000	2.399 €	2.975 €	3.957 €	4.955 €	6.678 €	7.905 €	10 Seiten	3.990 €		
10.000	3.304 €	4.233 €	5.712 €	7.240 €	9.696 €	11.407 €	12 Seiten	4.788 €		
alle weiteren 1.000 von 5.000-10.000	173 €	242 €	335 €	437 €	547 €	670 €				

Alle Preise in € zzgl. ges. MwSt. Für Sonderdrucke in anderen Sprachen Preis auf Anfrage.

Kontakt

Sophia Kemper
Tel.: 025 01/8 01 4674
sophia.kemper@lv.de



profi Familie

profi erscheint zusätzlich in 8 weiteren Sprachen.



**Estland,
Lettland, Litauen**



GB



Polen



Türkei



Ungarn



Griechenland

Verbreitete Auflage

4.000, 3.500, 5.000

8.371 (ABC-geprüft)

17.000

12.600 (ausschließlich digital)

2.000

8.001

Kontakt

www.profilatvija.lv
Karlis Auza
Tel.: +37 (0) 1 2921 2127
karlis.auza@profilatvija.lv

www.profi.co.uk
Mark Brazier
Tel.: +44 (0) 78 13 67 1484
mark.brazier@kelsey.co.uk

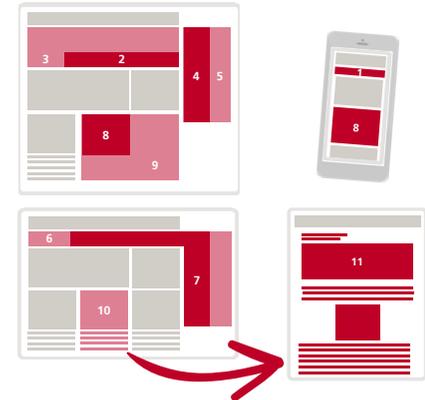
www.profithechnika.pl
Dr. Josef Pawlak
Tel.: +48 (0) 6 18 86 29 17
reklama@profithechnika.pl

www.profitraktor.com.tr
Melih Apa
Tel.: +90 (0) 53 221 301 93
melih.apa@apayayinclik.com.tr

www.profimagazin.hu
Hamvas Atanáz
Tel.: +36 (0) 3 09 37 57 66
hamvas.atanaz@agronline.hu

www.agronews.gr
Giannis Panagos
Tel.: +30 (0) 21 03 23 29 05
info@agronews.gr

Displaywerbung auf profi.de		Format (Breite x Höhe in Pixel)	Tausender-Kontakt-Preis ¹	Sichtbarkeit	
				Mobile	Desktop
1	Mobile Leaderboard	320 x 50 px	55 €	X	
2	Leaderboard	728 x 90 px			X
2	Large Leaderboard	970 x 90 px			X
3	Billboard	970 x 250 px			X
4	Skyscraper	160 x 600 px			X
4 + 5	HalfPage-AD	300 x 600 px			X
2, 4, 8	AdBundle	728 x 90 px, 300 x 250 px, 160 x 600 px	70 €	(X)	X
6 + 7	HockeyStick / Wallpaper	970 x 90 px max. + 300 x 600 px max.			X
8	Medium Rectangle	300 x 250 px		X	X
8 + 9	Maxi Rectangle	620 x 465 px			X
2 + 3, 4 + 5	XXL-Bundle	970 x 250 px, 300 x 600 px, 620 x 465 px, 300 x 250 px		(X)	X
8 + 9, 8					
8 + 8, 9	Video 16:9, skaliert	Video (YouTube)		X	X
10, 11	Native-Ad	Online Advertorial	155 €	X	X
1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	Homepage-Takeover	siehe oben	155 €	X	(X)
Social Media Reichweite					
		1080 x 1080 px & 1080 x 1920 px	45 €	X	(X)
Beitragsplatzierung EXKLUSIV!			Festpreis		
	Laufzeit nach Verfügbarkeit		1.450 € / 1.250 €	X	X



Beitragsplatzierung

Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbemotive (AdBundle) in einem thematisch passenden Beitrag platzieren. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen Beitrag aus und Ihre Motive erscheinen sechs Monate lang in diesem Online-Beitrag. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 Ad Impressions auf www.profi.de
Preis: 1.450 €¹

Bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung in der Printausgabe, in der der Beitrag erscheint
Preis: 1.250 €¹

Neu: Alle Formate einer Preiskategorie können beliebig miteinander kombiniert werden.

¹ Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

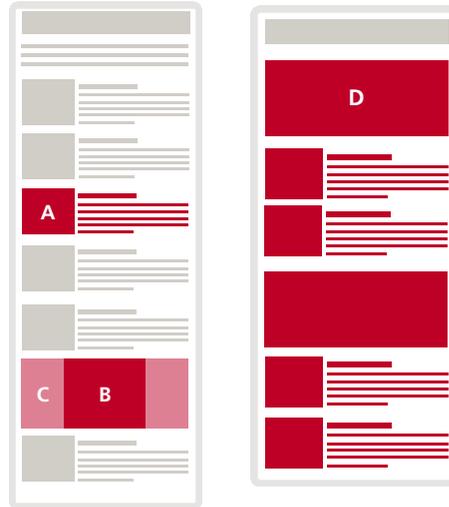
Newsletter

Der Newsletter hält die profi-Leser zwischen den Erscheinungsterminen der Hefte mit aktuellen News aus der Landtechnik, Veranstaltungsterminen, Werkstattpips und vielem mehr auf dem neuesten Stand.

Versand: jede Woche Dienstag

Verteiler: ca. 22.000 E-Mail-Adressen

Öffnungsrate: durchschnittlich 33 %



Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis	Pole- Position
A Textanzeige + Bild	300 Zeichen, 354 x 265*	825 €	+ 165 €
B Medium Rectangle	300 x 250*	720 €	+ 165 €
C Large Image	615 x 250*	720 €	+ 165 €
D Stand-Alone Newsletter	Versenden Sie mit profi einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten User. Der Newsletter wird im Namen von profi versendet und enthält 100% Kundeninhalt. Die Kundeninhalte sind als Anzeige gekennzeichnet.	6.490 €	

*Bilder skalieren je nach Endgerät

Preise zzgl. ges. MwSt.

Social Media Reichweite

Verlängern Sie Ihre Werbekampagnen in die sozialen Medien. Wir steuern Ihre Motive an die Besucher der Webseite www.profi.de aus.

So erreichen Sie auf Facebook und Instagram Nutzer, die mit hoher Wahrscheinlichkeit mit Ihrer Marke interagieren werden.



TKP 45 € (Ad Impressions)
Weitere Kampagnenziele auf Anfrage

Preise zzgl. ges. MwSt.

Rabatte*

50.000 Ad Impressions	3 %
100.000 Ad Impressions	5 %
200.000 Ad Impressions	7 %
300.000 Ad Impressions	10 %
500.000 Ad Impressions	15 %

* gültig innerhalb eines Insertionsjahres

***Print-Online-Rabatt**

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der profi-Printausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen.

Buchungsschluss / Anlieferung:

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an:
onlinevermarktung@lv.de

Stornierungsbedingungen

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Technische Spezifikationen:

www.lv-mediacycenter.de/technische-spezifikationen/

AGB für Onlinewerbung:

www.lv-mediacycenter.de/agb/#Werbung

Partner im LV-Netzwerk

Die Online-Angebote der Landwirtschaftsverlag GmbH sind als Multi-Angebot IVW-geprüft:
9.467.633 Page Impressions
3.168.220 Visits (Stand: 06/2023)



Die monatlich aktualisierte Auswertung finden Sie hier:
<http://ausweisung.ivw-online.de/>

Aktuelle Zahlen für Ihre Platzierungen stellen wir gern zur Verfügung.

**Digitale Reichweite**

	189.869 Page Impressions profi.de* Stand 06/2023
	114.707 Visits profi.de* Stand 06/2023
	75.293 Unique User profi.de* Stand 06/2023
	21.808 Newsletter Abonnenten Stand 06/2023
	366.342 Facebook Fans, Stand 06/2023
	249.000 Instagram Follower, Stand 06/2023
	90.500 Youtube Abonnenten Stand 06/2023
	3.619 X- / Twitter- Follower Stand 06/2023



*Quelle: Google Analytics

Ihre Ansprechpartner für profi online**Beratung und Kampagnenmanagement**

Stefan Ettmann
Tel. 02501/801 17 70
stefan.ettmann@lv.de

Sibylle Sander
Tel. 02501/801 20 60
sibylle.sander@lv.de

Anna-Lena Hemker
Tel. 02501/801 17 10
anna-lena.hemker@lv.de

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
Nord	Matthias Woort in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 3709 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26 a 04277 Leipzig Tel.: 0341/33833 16 henri.schwabe@lv.de	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: 02501/801 17 12 andreas.castelle@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems
Mitte	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: 0671/79675 94 Mobil: 01 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	Yvonne Stein in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 12 yvonne.stein@lv.de	Bettina Benstein-Thesing Tel.: 0 25 01/8 01 17 20 bbt@lv.de Irene Laschke Tel.: 025 01/8 01 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: 089/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW, RLP, Saarland) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: 07021/9 56 87 38 Mobil: 01 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de	Ing. Elisabeth Reiterer (Bayern) in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00-21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at

Publisher

Ludger Burholt
 Tel.: 025 01/80 1 18 30
 ludger.burholt@lv.de

Anzeigenmarketing

Marco Oechtering
 Tel.: 0 25 01/801 18 18
 marco.oechtering@lv.de

Anzeigenmanagement

Rita Hardenberg
 Tel.: 025 01/801 16 90
 rita.hardenberg@lv.de

Onlinevermarktung

Stefan Ettmann
 Tel.: 025 01/801 17 70
 stefan.ettmann@lv.de

Sonderdrucke

Sophia Kemper
 Tel.: 02501/8014674
 sophia.kemper@lv.de

Produktmanager

Max Neugebauer
 Tel.: 0 25 01/801 18 32
 max.neugebauer@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhrrer Verkaufsleiter Österreich Unterdobach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0) 6 64/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at Ing. Elisabeth Reiterer Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00-21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2-8 48165 Münster Tel.: 025 01/801 17 12 andreas.castelle@lv.de	Nadia Grand Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich Mobil: +33 (0) 6 99 21 52 08 n.grand@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Yvonne Stein Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrrer Thorsten Meyer Belgien, Luxemburg Tobias Völk