

WERBEN SIE MIT UNS

Themenvorschau Ausgabe 02/23

30. Januar
2023
Anzeigenschluss

21. Februar 2023
Erscheinungstermin



[Mediadaten ansehen](#)

Sehr geehrte Damen und Herren,

für die kommende Ausgabe 02/2023 sind wieder zahlreiche spannende Themen rund um Erzeugung, Veredelung, Technik und Vermarktung vorbereitet. Neben dem Messebericht zur AB HOF in Wieselburg enthält diese Ausgabe das Thema "Spargelanbau unter Folie..." und den Schwerpunkt "Eierverarbeitung" und viele weitere Fachthemen....

Hier eine Übersicht der vorläufig geplanten Themen

Messebericht:

- **AB HOF in Wieselburg**
Allgemeine Messeinformation, Vorstellung Neuheiten und interessante Produkte

Serie zur Kennzeichnung:

- **Was gehört auf das Wurstetikett**

Direkt variiert:

- **Schwerpunkt Eierverarbeitung:**
- Hof Poppe aus Frankenfeld in Niedersachsen, Carsten Poppe hält selbst Legehennen und verarbeitet überschüssige Eier zu Nudeln und Eierflocken. Außerdem bietet er die Verarbeitung im Lohn an.

- Knickleier gehören zur Eiererzeugung dazu, Aber der Anteil sollte natürlich so gering wie möglich sein, Wie lassen sich Knickleier vermeiden? Und wie lassen sie sich sinnvoll verwerten? Damit hat sich eine Studie des Bundesprogramm Ökologischer Landbau beschäftigt (BÖL). Wir stellen Ergebnisse und Betriebsbeispiele vor.

Direkt erzeugt:

- **Spargelanbau unter Folie**
Aspekte für und wider den Einsatz von Tunneln und Folien, Nachhaltiger Einsatz
- **Schweiz**
Käsevermarkter aus dem Tessin

Gäste & Fests:

- **Start Serie „Hofenergebnisse mit Wow-Effekt - Ungewöhnliche Urlaube und Freizeitangebote auf Höfen“**
Hausurlaub am Niederrhein

Ausgerechnet:

- **Angebote sind was wert**
Auf dem Oberschuirhof in Essen-Kettwig gibt Bauer Weber seinen Produkten und Dienstleistungen ganz selbst bewusst einen Preis - auch und gerade beim Hoffest.

Recht so:

- **Tankkarten, Rabatt im Hofladen, Einkaufsgutscheine**
Es gibt viele Möglichkeiten seinen Mitarbeitern zusätzlich zum Lohn etwas Gutes zu tun, Was ist dabei aus steuerlicher Sicht zu beachten?
- **Wenn Kunden Ihre Rechnungen nicht bezahlen, kann das für den Betrieb schwer wiegende Folgen haben**
Mit einem guten Forderungsmanagement behält man seine Außenstände im Blick und kann Forderungen konsequent mahnen

Technik & Vermarktung:

- **Verfahrensdokumentation**
Das Betriebsbüro ist zunehmend digital, Rechnungen oder Schriftverkehr wird auf dem Rechner gespeichert. Zur Abgabe von Rechnungen sind beispielsweise bestimmte Verfahren erforderlich, die den Ansprüchen des Finanzamtes genügen, Wie muss diese Verfahrensdokumentation aussehen? Wer kann, darf was im Betriebsbüro?
- **Flexibel durch die Saison mit verschiebbarer Warenpräsentation**
Wir stellen Theken, Regale, Verkaufstische vor, die sich flexibel einsetzen und platzieren lassen.
- **Ohne Webseite geht's nicht mehr**
Die meisten Hofladen werden über Google gefunden, Eine Webseite ist deshalb für den Erfolg unverzichtbar und sollte als wichtiger Vertriebskanal gesehen werden, Wie lässt sich diese „Iti“ für Google machen und was macht eine gute Webseite aus?
- **2. Teil Serie Warenwirtschaft**
Wie finden Betriebe das richtige Warenwirtschaftssystem für ihre Direktvermarktung, Was soll das System können? Welche Funktionen sind wichtig?

Wandel & Wege:

- **Ein Mitarbeiter für die IT**
Der Biohof Bursch aus Bornheim baut über 60 eigene Gemüsekulturen an, betreibt 17 Marktstände und führt mehr als 6.000 Artikel im Hofladen - die Direktvermarktung auf dem Biohof ist komplex, Betriebsleiter Heinz Bursch begegnet dieser Vielfalt mit digitalen Lösungen, die viele Abläufe erleichtern.
- **Familie Benschab aus Bayern hat Hofladen und -Café zusammengelegt**
Beides in einem Raum kann ein stimmiger Mix sein, In jedem Fall erleichtert es in Zeiten der Pandemie und des Fachkräftemangels die Arbeit ungemein.

Offene Türen:

- **Auf dem Zeppichl Bauernguet**
Martin Schwigl aus Pfedders in Südtirol erfüllt sich seinen größten Traum: Den eigenen Hofladen und die hofeigene Metzgerei im elterlichen Hof, Mit viel Sorgfalt zerlegt, veredelt und vermarktet der gelernte Metzger das Fleisch seiner eigenen Tiere und von den Tieren der Bauern aus dem Passetal

Schönes für den Hofladen:

- **Tulpen in Hülle und Fülle**

Warenkunde:

- **Helmisches Superfood, Samen und Körner wie Hanf oder Brennnessel**

Rezepte:

- **Geliebte Brote**

Werben Sie jetzt in HOFdirekt...oder haben Sie noch Fragen? Besuchen Sie auch unser neues **MediaCenter** oder melden Sie sich gerne persönlich!

Mit herzlichen Grüßen

Impressum

Landwirtschaftsverbund GmbH, Hildebrandstr. 2 - B, 48165 Münster
Telefon: 0251 91911-0
E-Mail: Info@landverbund.de Internet: www.hofdirekt.com
Geschäftsführer: Dr. Lutzger Schulze-Hals, Malte Schwerdtfeger
Beirat: Barbara Juchacz, Sabina Dr. Peter Wipperfurth
Sitz der Gesellschaft: Münster - Registergericht: Amtsgericht Münster
Landwirtschaftsverbund GmbH - Eintragung: HR, Münster, Nr. 48174
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 136 042 224