Online-Version hier.

HOF direkt Themenplan

Sehr geehrte Damen und Herren,

die neuen Themen sind da!
Für die kommende Ausgabe 06/2023 haben wir wieder zahlreiche spannende Themen rund um Erzeugung, Veredelung, Technik und Vermarktung für Sie vorbereitet.

Neben den **Sonderseiten zur expoSE/Direkt** in Karlsruhe enthält diese Ausgabe den 6. Teil der **Serie "Warenwirtschaft"** und den letzten Teil der **Serie "Kennzeichnung"** und viele, weitere Fachthemen....

WERBEN SIE MIT UNS!

Themenvorschau Ausgabe 06/23

13. Oktober 2023
Anzeigenschluss

11. November 2023
Erscheinung

Mediadaten ansehen

Hier eine Übersicht der vorläufig geplanten Themen

Direkt erzeugt:

- **Geflügelschlachthaus mit EU-Zulassung** und BImSch-Genehmigung: Familie Kasch bewirtschaftet in Kusterdingen einen Geflügelbetrieb und hat dafür ein eigenes Schlachthaus gebaut, für das zahlreiche Genehmigungen erforderlich waren.
- **Familie Hagdorn aus Hochdorf** an der Enz **erzeugt ganzjährig Tomaten** in ihrem hochspezialisierten Betrieb. Für die Direktvermarktung haben sie ein auffälliges grünes Gebäude neu gebaut.
- **Erste Haselnüsse aus Thüringen:** Familie Sallach kann in diesem Jahr die ersten Haselnüsse von der eigenen Plantage ernten.

Direkt veredelt:

- Unter dem **Markennamen Guggelglück** vermarktet der Biohof Schütz aus der Schweiz Produkte vom Bruderhahn.
- **Feinkost-Vielfalt im Glas:** Der Hof Steffen aus Muxall in Schleswig-Holstein produziert ganzjährig leckere Fertiggerichte im Glas. Zur Arbeitserleichterung kommt unter anderem effiziente Abfülltechnik zum Einsatz.
- **Auf Tour mit Alpakas:** Ein Betrieb aus Österreich bietet auf Spaziergängen mit den südamerikanischen Kamelen Entspannung und tierische Erfahrungen.
- **Meierei Geestfrisch:** Milch- und Fleischvermarktung gehen auf dem Milchviehbetrieb Hand um Hand. Landwirt Arne Sierck bezieht dabei die Kunden eng mit ein.

Gäste und Feste:

- **Hofcafé Ehrenfeld:** Direkt an der Hauptstraße liegt der neugebaute Hofladen mit -café von Familie Ehrenfeld. Vor allem das Café ist zu einem Treffpunkt im Ort geworden.

Ausgerechnet:

- **Ferienwohnungen einrichten:** Welche Kosten entstehen?

Recht so:

Serie Kennzeichnung: Teil 6 (letzter Teil)

- **Besonderheiten in der Kennzeichnung**, z.B. Ladenpackungen oder Alkoholgehalt in Fruchtaufstrich oder Schokolode

Aktuelle Serie

- **Pfand und Mehrweg**

Technik und Vermarktung:

Aktuelle Serie

Serie Warenwirtschaft: Teil 6 (letzter Teil)

- **Worauf kommt es an**, damit die Einführung einer Warenwirtschaft ein Erfolg wird. Wir fragen bei Anwendern nach.

- **Schön scharf:** Welche Messer und Schneidbretter für welchen Einsatz: Messerarten, Klingenmaterialien, Qualitäten.
- **Aufschnittmaschinen:** Ob an der Bedientheke oder in der Produktion: Aufschnittmaschinen sorgen für gleichmäßige Scheiben. Wir stellen Maschinentypen, technische Ausstattung und Einsatzbereiche von professionellen Aufschnittmaschinen vor.
- **Die erfolgreiche Website:** Worauf kommt es an, damit die Nutzer die eigene Website finden, anklicken und dann auch

noch zum Hof kommen?

Wandel und Wege:

- **Hybrid Hofladen:** Fleischermeisterin Sophie Braumiller aus Biburg in Bayern bedient ihre Kunden an drei Tagen persönlich im Hofladen. An den übrigen Tagen, baut sie die Theke zur SB-Theke um und macht aus ihrem Geschäft einen modernen Selbstbedienungsladen.

Offene Türen:

- Offene Türen im **Hofcafé Onkel Oskar.**

Warenkunde:

- **Kichererbsen.**

Werben Sie jetzt in HOFdirekt! ...oder haben Sie noch Fragen? Besuchen Sie auch unser neues MediaCenter oder melden Sie sich gerne persönlich!

Mit herzlichen Grüßen

Impressum

Landwirtschaftsverlag GmbH, Hülsebrockstr. 2 - 8, 48165 Münster
Telefon: 02501/801-0
E-Mail: MediaMarketing@lv.de Internet: www.hofdirekt.com
Geschäftsführer: Dr. Ludger Schulze Pals, Malte Schwerdtfeger
Bereichsleitung LV-Media Sales: Dr. Peter Wiggers
Sitz der Gesellschaft: Münster, Registergericht: Amtsgericht Münster
Landwirtschaftsverlag GmbH: Eintragsnr. HR. Münster, Nr. B-174
Umsatzsteuer-Identifikationsnr.: DE 126 042 224

Abbestellen