

Online-Version [hier](#).

# HOF direkt

## Themenplan

Sehr geehrte Damen und Herren,

in Ausgabe 6 von **HOFdirekt** erwarten die Leser einige **Sonderseiten zur expoSE/Direkt in Karlsruhe**. Sie bieten einen umfassenden Überblick **über Neuheiten, aktuelle Branchentrends** sowie spannende **Einblicke ins Direktvermarkterforum**.

Erfahren Sie außerdem, welche **Flaschen und Verschlüsse** Ihre Hofladenprodukte ideal in Szene setzen und wie elektrische Antriebe die **Kühlkette beim Transport** Ihrer Frischeprodukte sichern.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem **innovativen und zukunftsorientierten Umfeld**. Zusätzlich zu den Sonderseiten zur Messe und diesen Schwerpunkten bieten wir eine Vielzahl **weiterer spannender Themen**. Diese Werbemöglichkeit bietet Ihnen die Chance, **Ihre Zielgruppe erfolgreich** zu erreichen.

Sie **wünschen ein Angebot** oder haben noch Fragen? Dann melden Sie sich gerne.

Mit herzlichen Grüßen

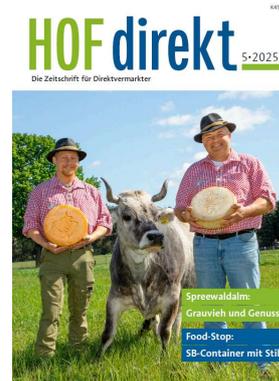
WERBEN SIE MIT UNS!

## Themenvorschau

### Ausgabe 06/25

**2. Oktober 2025**  
Anzeigenschluss

**31. Oktober 2025**  
Erscheinung



### Hier eine Übersicht der vorläufig geplanten Themen

#### Messe:

- **Sonderseiten zur expoSE/Direkt:**  
Vorbericht zur expoSE/Direkt, die am 19. und 20. November 2025 in Karlsruhe stattfindet - mit Ankündigung zum Direktvermarkterforum.



---

#### Direkt erzeugt:

- **Jörg Fehrenbacher und Ingo Fricker haben vor drei Jahren die Leimgrabenhof Direktvermarktungs-GmbH gegründet:**  
Gemeinsam vermarkten sie hofeigenes Rind- und Putenfleisch. Das Tierwohl liegt ihnen dabei besonders am Herzen. Dafür steht der Tierwohlstall für die Bullen und die Freilandhaltung der Puten.

---

#### Direkt veredelt:

- **Handwerklich gebrautes Bier liegt im Trend:**  
Damit lassen sich im Hofladen und in der Hofgastronomie durstige Kunden und Gäste anlocken. Selbst aus den Reststoffen wie dem Treber lassen sich auch noch kulinarische Köstlichkeiten zaubern.
- **Straußenfleisch, Büffelfleisch, Wildfleisch:**  
Das Gut Owstin bietet besondere Genüsse aus Vorpommern. Wir stellen den Betrieb und sein Konzept vor.

---

#### Gäste und Feste:

- **Vom Kuhstall zum Büdchentraum:**  
Milchkühe gibt es auf dem Kolkshof im Kreis Wesel schon lange

nicht mehr. Auf den Flächen unmittelbar am Rhein grasen seither Limousin-Mutterkühe. 2022 eröffnete Familie Hülser im ehemaligen Kuhstall das „Büdchen“. Die dort zubereiteten Kuchen und Burger sind vor allem bei Radfahrern und Spaziergängern beliebt.

---

#### Ausgerechnet:

- **Wie rechnet sich das Geschäft rund um den Christbaum?**  
Das KTBL hat dazu Zahlen zusammengetragen. Wir stellen die wichtigsten vor.
- 

#### Recht so:

- **Horrorvorstellung im Hofladenumbau:**  
Mitten im Bauvorhaben meldet die Baufirma Insolvenz an. Was ist dann zu tun? Wir haben einen Experten gefragt.
- 

#### Wandel und Wege:

- **Hofladen reloaded:**  
Tradition trifft Trend. Seit 2002 stehen Dagmar und Siegbert Ochsenschläger aus Biblis in Hessen für erstklassige Direktvermarktung von Eiern, Hähnchen, Schweinefleisch und mehr – und für den Mut, sich stetig weiterzuentwickeln.
  - **Landwirtschaftsbetrieb Brandner:**  
Landwirt sein und die selbst erzeugten Produkte ab Hof vermarkten – Tommy Brandner aus Thüringen ist überzeugter Direktvermarkter. Den kleinen Hofladen in Moderwitz führt er hybrid.
  - **Hof Schulze Osthoff:**  
Die Schwestern Marisa und Carmen Schulze Osthoff führen den elterlichen Gemischtbetrieb mit umfangreicher Tierhaltung und Direktvermarktung weiter. Welche Gedanken und Ideen verfolgen die Hofnachfolgerinnen?
- 

#### Technik und Vermarktung:

- **Flaschen und Verschlüsse:**  
Ob Saft, Sirup, Wein, Spirituosen, Öl, Essig oder Milch, zahlreiche Hofladenprodukte sind in Flaschen abgefüllt. Welche Flasche passt zu welchem Produkt und wie werden die Flaschen sicher verschlossen?
  - **Ob auf dem Weg zum Wochenmarkt oder auf der Liefertour:**  
Für kühlpflichtige Produkte muss natürlich auch beim Transport die Einhaltung der Kühlkette gewährleistet sein. Elektrische Antriebe rücken bei Kühlfahrzeugen weiter in den Fokus.
  - **Hofbox24:**  
Auf dem Zehmerhof in Pliening bei München kaufen die Kunden außerhalb der Öffnungszeiten in der Hofbox24 ein. Der Laden ist rund um die Uhr zugänglich – bargeldlos per Karte oder QR-Code. Das System stößt bei allen Kundengruppen auf positive Resonanz.
- 

#### Offene Türen:

- **Jeden Tag Wochenmarkt:**  
Dieses Flair vermittelt Simon Martin in seinem Hofladen in Überlingen-Bambergen am Bodensee. Café und Hofladen locken jeden Tag 200 bis 300 Besucher – Stammkunden ebenso wie Feriengäste.
- 

#### Rezepte:

- **Leckerer mit Fleisch vom Hof**
- 

Unser agrarkontakt-Blog wartet auf Ihren Besuch!  
Informieren Sie sich über die neuesten  
Entwicklungen und Angebote von LV Media Sales.

#### Impressum

Landwirtschaftsverlag GmbH, Hülsebrockstr. 2 - 8, 48165 Münster  
Telefon: 02501/801-0  
E-Mail: [MediaMarketing@lv.de](mailto:MediaMarketing@lv.de) Internet: [www.hofdirekt.com](http://www.hofdirekt.com)  
Geschäftsführer: Dr. Ludger Schulze Pals, Malte Schwerdtfeger

Bereichsleitung LV-Media Sales: Dr. Peter Wiggers  
Sitz der Gesellschaft: Münster, Registergericht: Amtsgericht Münster  
Landwirtschaftsverlag GmbH: Eintragsnr. HR. Münster, Nr. B-174  
Umsatzsteuer-Identifikationsnr.: DE 126 042 224

Möchten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, dann können Sie ihn hier [abbestellen](#).