

Sehr geehrte Damen und Herren,

die neuen Themen sind da!

Für die kommende **Ausgabe 06/2024** hat **HOFdirekt** wieder zahlreiche spannende Themen rund um Erzeugung, Veredelung, Technik und Vermarktung für Sie vorbereitet.

Neben den **Sonderseiten zur ExpoSE/Direkt in Karlsruhe** enthält diese Ausgabe den **Schwerpunkt "Rund um den Weihnachtsbaum"**, einen **weiteren Beitrag "Kartoffelerzeugung"** und viele spannende Fachthemen.

Sie wünschen ein Angebot oder haben noch Fragen? Dann melden Sie sich gerne.

Mit herzlichen Grüßen

Hier eine Übersicht der vorläufig geplanten Themen

Aktueller Schwerpunkt:

Schwerpunkt: „Rund um den Weihnachtbaum“:

- Im fränkischen Mittelsinn beteiligt sich das ganze Dorf am Weihnachtsmarkt. Der Ort hat sich selbst zum „Christbaumdorf Mittelsinn“ ernannt.
- Familie Blümel aus Niedersachsen vermarktet hofeigene Weihnachtsbäume und verwandelt den Hof vor dem Fest in einen Weihnachtsmarkt. Der



Hofladen ist ganzjährig geöffnet und bietet Produkte rund um die Tanne, wie z. B. Tannengelee an. Auch das Hofcafé ist ganzjährig geöffnet.

- Ein Betrieb aus Österreich vermarktet Plätzchen zum Fest.
-

Messe:

Messevorbericht zur expoSE und expoDirekt in Karlsruhe:

- Vorbericht mit Neuheitenvorstellung und dem Verweis auf das Direktvermarkterforum "smart shoppen".



Direkt erzeugt:

Kartoffeln:

- **Halbautomatische Absackwaagen:**
Für kleine Kartoffelflächen, Funktionsweise und technische Details.
 - **Kartoffelverpackungen und -verschlüsse:**
Vor- und Nachteile von Tüten, Raschelsäcken, Kartons? Lieber vernähen, verkleben, tackern?
-

Hofladen des Jahres:

- **Vorstellung des Wettbewerbs und der Gewinner:**
Platz 1, 2 und 3 und Top 12,
Hofdirekt Insta Award, Gewinner und Bestenliste.
-

Direkt veredelt:

- **Der Geschmack des Waldes:**
Zaneta und Johannes Frankenfeld aus Sevenich in der Eifel veredeln Bucheckern aus Wildsammlung zu Öl und Pesto. Unter dem Markennamen Waldgold entwickeln und vermarkten sie weitere Produkte aus dem Wald.
-

Ausgerechnet:

- **Waffeln für den Weihnachtmarkt:**
Waffeln gehen immer und werden gern verzehrt. Welche Marge steckt in der süßen Leckerei?
-

Recht so:

- **Liköre, Wein oder Brände:**
Diese gehören auf vielen Betrieben zum Sortiment. Wie sieht es aus mit dem Alkoholverkauf in Selbstbedienung: Was ist rechtlich möglich und zulässig?
 - **Fehler und Missgeschicke gehören zum Arbeitsleben dazu:**
Wenn dabei ein Schaden entsteht stellt sich die Frage: Wann ein Mitarbeiter haftet.
-

Wandel und Wege:

- **Neue Wege in der Vermarktung:**
Familie Balsiger hat im Hunsrück einen landwirtschaftlichen Betrieb mit Mutterkuhhaltung, Hofschlachtung und Direktvermarktung übernommen. Der Blick auf die Zahlen zeigte: viel Arbeit, zu wenig Verdienst. Jetzt fahren die Betriebsleiter die Direktvermarktung zurück und sagen: Weniger ist mehr.
 - **Potrat von Landwirtin Vroni Röhl aus Abensberg in Bayern:**
Sie führt einen vielseitigen Betrieb mit Spargel- und Gemüseanbau, Hofladen, Hofcafé und Partyservice.
-

Technik und Vermarktung:

- **Böden richtig reinigen:**

Was leisten automatische Reinigungssysteme, z. B. Wischroboter? Unter welchen Bedingungen arbeiten sie gut? Bei welchen Aufgaben stoßen sie an ihre Grenzen?

- **Ladenbau:**

Die Kassenzone ist ein wichtiger Bereich im Hofladen. Hier entscheidet sich, ob die Kundinnen und Kunden mit einem guten Gefühl das Geschäft verlassen. Wir informieren, wie sich Kassenbereiche kundenfreundlich gestalten lassen.

Offene Türen:

- **Hof am Schloss:**

Familie Wallnöfer aus Lichtenberg in Südtirol kann Fleisch, Wurst und mehr.

Warenkunde:

- **Trend Naturwein:**

Was ist Naturwein? Was macht das Besondere aus? Wie schmecken die edlen Tropfen?

Schönes für den Hofladen:

- **Winterlich-weihnachtlich:**

Dekoideen für eine stimmungsvolle Atmosphäre im Hofladen.

Rezepte:

- **Weihnachtsgeflügel:**

Wie tischt man Ente, Gans oder Pute köstlich auf?

WERBEN SIE MIT UNS!

Themenvorschau Ausgabe 06/24

11. Okt. 2024
Anzeigenschluss

9. Nov. 2024
Erscheinung



Media Daten im Media Center

Impressum

Landwirtschaftsverlag GmbH, Hülsebrockstr. 2 - 8, 48165 Münster
Telefon: 02501/801-0

E-Mail: MediaMarketing@lv.de Internet: www.hofdirekt.com

Geschäftsführer: Dr. Ludger Schulze Pals, Malte Schwerdtfeger

Bereichsleitung LV-Media Sales: Dr. Peter Wiggers

Sitz der Gesellschaft: Münster, Registergericht: Amtsgericht Münster

Landwirtschaftsverlag GmbH: Eintragsnr. HR. Münster, Nr. B-174

Umsatzsteuer-Identifikationsnr.: DE 126 042 224

Möchten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, dann können Sie ihn hier [abbestellen](#).