

HOF direkt

Themenplan

Sehr geehrte Damen und Herren,

es gibt Wege, die direkt zum Kunden führen – manchmal rollt der Erfolg dabei auf vier Rädern.

In der Ausgabe 5 dreht sich alles um Selbstfahrer oder Verkaufsanhänger und die Frage, welche Lösung sich für welchen Betrieb am besten eignet. Dazu beleuchten wir die Einsatzbereiche, Ausstattungsmöglichkeiten und praktischen Unterschiede verschiedener Fahrzeugtypen.

Und weil die Direktvermarktung noch viel mehr bewegt, bieten wir weitere **interessante Themen mit hoher Relevanz** für die Branche. Wer in HOFdirekt wirbt, setzt auf ein **Fachmedium mit Reichweite, Nähe zur Zielgruppe und echtem Branchenbezug**.

Sie **möchten ein Angebot** oder haben noch Fragen? Dann melden Sie sich gerne.

Mit herzlichen Grüßen

WERBEN SIE MIT UNS!

Themenvorschau Ausgabe 05/26

7. August 2026
Anzeigenschluss

4. Sept. 2026
Erscheinung



Media Daten im Media Center

Hier eine Übersicht der vorläufig
geplanten Themen

Direkt erzeugt:

- **Kürbis, Safran, Pizza:**

Mit Kürbis, Safran und Pizza wollen Antonia und Roland Habeker aus Haar bei München in ihrem Hofladen Frequenz schaffen und

der Direktvermarktung eine Bühne geben.

- **Die Feinbrennerei:**

In Brandenburg hat Jana Müller gemeinsam mit ihrer Familie und ihrem Team die Feinbrennerei am Hebewerk aufgebaut und destilliert dort handwerklich hergestellte Brände, Geiste und Liköre.

Direkt veredelt:

- **LiLo:**

Mit „LiLo“ hat der Bio-Streuobsthof Stöckl aus Bayern ein prämiertes Produkt entwickelt. Die Schorle aus eigenen Säften kommt in der trendigen 0,3 l-Flasche daher und fängt den zurückgehenden Bag-in-Box-Absatz auf.

- **Wassermelonen:**

Direktvermarktende probieren stets neue Pflanzen und Produkte aus. Wassermelonen sind eine solche neue Kultur. Wir stellen einen Betrieb vor, der die Sommerfrucht anbaut und vermarktet.

Technik und Vermarktung:

- **Selbstfahrer oder Verkaufsanhänger:**

Was spricht für welche Lösung? Wir zeigen die Einsatzbereiche und Ausstattungsmöglichkeiten verschiedener Fahrzeugtypen.

- **Finanzierung von Inventar:**

Eine neue Kühltheke, Ersatz für den alten Kassentresen, stylische Tische und Stühle fürs Hofcafé, frisches Inventar für

Hofladen und Hofcafé wertet die Räumlichkeiten auf, müssen natürlich auch finanziert werden. Wir zeigen Möglichkeiten auf.

Gäste und Feste:

- **Saisoncafé und Raum für Events:**

Für die frischen Früchte ist der Beerengarten Rothschaige schon lange bekannt. Nun machen Theresa und Maximilian Berger aus Karlsfeld in Bayern einen weiteren Schritt. Im historischen Gewölbe eines Wirtschaftsgebäudes haben sie das Guth eingerichtet – im Sommer ein Saisoncafé mit Hofladen, im Winter ein Raum für Events.

- **Hofladen Feugmann:**

Am Nordrand des Ruhrgebiets liegt der Hofladen Feugmann. Katrin Feugmann hat in diesem Jahr als weiteres Standbein in der Direktvermarktung das Familiencafé Feugmann eröffnet mit besonderen Angeboten für kleine, und ebenso für „große“ Gäste.

Recht so:

- **Ladenöffnung für SB-Geschäfte:**

Wie lange dürfen Geschäfte öffnen? Wie sieht es mit der Größe der Verkaufsfläche aus? Ladenöffnungszeiten und Bestimmungen für SB-Geschäfte regelt jedes Bundesland für sich. Wir geben einen Überblick.

- **EmpCo-Richtlinie:**

Am 27. September tritt die so genannte EmpCo-Richtlinie in Kraft.

Pauschale Aussagen wie grün, klimafreundlich oder nachhaltig sind dann nicht mehr erlaubt, sondern nur konkrete Aussagen, wie „der Strom stammt zu 80 % aus unserer PV-Anlage“. Auf diese Weise sollen Verbraucher zuverlässig erkennen können, ob ein Produkt echt öko ist oder greenwashing betrieben wird.

Wandel und Wege:

- **Weinbau:**

Bewusst weniger Ertrag als andere Winzer, spontane Gärung, Naturkork – die Geschwister Antoine und Hélène Huttard haben genaue Vorstellungen vom Weinbau und setzen diese in ihrem Weingut im Elsass um.

- **HOP'la-Kooperative:**

In Oberhausbergen vor den Toren Straßburgs befindet sich ein besonderer Laden, die HOP'la-Kooperative. Siebzig Landwirte verkaufen dort ihre Produkte gemeinsam. Kulinarisch bleiben keine Kundenwünsche offen.

Offene Türen:

- **Eventlocation mit Direktvermarktung:**

Bei Bulle & Co. In Delbrück dreht sich das Eventangebot rund um Genuss, Handwerk und Fleischkultur direkt vom Hof. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Grill- und Kochkurse wie Steak-Tastings, Burger-Workshops oder Pizza- und Grillseminare. Eva

und Felix Pahlsmeier entwickeln ihren Betrieb von der reinen Rindermast hin zu einer Eventlocation mit Direktvermarktung.

Schönes für den Hofladen:

- **Sonnenblumen**
-

Rezepte:

- **Äpfel**
-

Unser agrarkontakt-Blog wartet auf Ihren Besuch!
Informieren Sie sich über die neuesten
Entwicklungen und Angebote von LV Media Sales.

Impressum

Landwirtschaftsverlag GmbH, Hülsebrockstr. 2 - 8, 48165 Münster
Telefon: 02501/801-0
E-Mail: MediaMarketing@lv.de Internet: www.hofdirekt.com
Geschäftsführer: Dr. Ludger Schulze Pals, Malte Schwerdtfeger
Bereichsleitung LV-Media Sales: Tanja Pfisterer-Lang

Sitz der Gesellschaft: Münster, Registergericht: Amtsgericht Münster
Landwirtschaftsverlag GmbH: Eintragsnr. HR. Münster, Nr. B-174
Umsatzsteuer-Identifikationsnr.: DE 126 042 224

Möchten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, dann können Sie ihn hier [abbestellen](#).