

HOF direkt

Themenplan

Sehr geehrte Damen und Herren,

wussten Sie schon, dass die Deutschen im Durchschnitt rund 8 Liter Eis 🍦 pro Jahr genießen? Das entspricht ungefähr 120 Kugeln Eis jährlich pro Kopf

(Quelle: www.statista.com).

In der Ausgabe 4 beleuchten wir in dem **Schwerpunkt "Eis geht immer"** erfolgreiche Produktions- und Vermarktungskonzepte von Experten und Unternehmen.

Außerdem zeigen wir in unserer Serie **"Direktvermarktung per App"** 📱, wie Verkaufsautomaten effizient gesteuert werden und Hofcafés durch Tischreservierung, Online-Speisekarten, Gutscheinsysteme und effiziente Mitarbeiterplanung profitieren können.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte in einem **thematisch passenden Umfeld** sichtbar zu machen und erreichen Sie **Ihre Zielgruppe zur besten Saisonzeit**.

Sie **wünschen ein Angebot** oder haben noch Fragen? Dann melden Sie sich gerne.

Mit herzlichen Grüßen

WERBEN SIE MIT UNS!

Themenvorschau

Ausgabe 04/25

5. Juni 2025
Anzeigenschluss

5. Juli 2025
Erscheinung



Media Daten im Media Center

Hier eine Übersicht der vorläufig
geplanten Themen

Aktueller Schwerpunkt:

Eis: 🍷

- **Eis geht immer:**
Im Schwerpunkt geht es um Produktions- und Vermarktungskonzepte von Praktikern und Unternehmen.



Direkt erzeugt:

- **Grenzlandkäserei:**
Fünf Milcherzeuger in der Oberpfalz haben ein gemeinsames Unternehmen gegründet, um die eigene Milch zu verkäsen. Alle Betriebe vermarkten ihren Käse direkt.
- **Im Blumenmeer:**
Anne Hartmann betreibt in Alt-Reetz an der Oder ein Blumenfeld. Sie ist Teil der Slowflower-Bewegung. Die Mitglieder haben sich zum Ziel gesetzt, regional und nachhaltig erzeugte Schnittblumen in die Vase zu bringen.

Direkt veredelt:

- **Biolandhof Frohnenbruch:**

Auf dem Biohof in Kamp-Lintfort werden Freilandschweine, Weiderinder und Freilandgeflügel gehalten. Familie Bird legt Wert auf artgerechte Tierhaltung, Qualität und Transparenz. Für ihr Konzept mit Hofladen und Hofcafé erhielten sie den Bundespreis Ökologischer Landbau.

- **Die Kern-Kenner:**

Familie Hiermeier aus Wellheim in Bayern hat ihr Kerngeschäft gefunden. Sie vermarkten Öle sowie Saaten und Kerne unter anderem von Kürbis, Mohn, Schwarzkümmel oder Hanf.

Gäste und Feste:

- **Hochhubergut in Oberösterreich:**

Familie Postlmayer setzt auf außergewöhnliche Übernachtungen: im Panoramabett mit Bergblick oder im Hüttentraum mit Fernsicht. Ihren landwirtschaftlichen Betrieb bewirtschaften sie nach Bio-Richtlinien.

Ausgerechnet:

- **Hochwertige Öle aus heimischer Saat sind eine Delikatesse:**

Welche Kosten fallen an und wie sieht es mit den Erlösen aus? Wir rechnen nach.

Recht so:

- **Ab 1. August enden die Übergangsfristen und es greift die Haltungskennzeichnung für frisches Schweinefleisch:**

Wir erklären, worauf bei der Kennzeichnung zu achten ist.

- **Fehler passieren im Betrieb:**

Ist der Mitarbeiter verantwortlich, stellt sich die Frage nach der Haftung und wer den Schaden zahlt. Wir informieren.

Wandel und Wege:

- **Hofladen Ochsen schläger im Wandel:**
Neues Konzept mit SB-Lösung
 - **Ein Laden-Dorf im Innenhof:**
Ein Restaurant, zwei Ateliers, ein Raum für Sportkurse, eine Boutique und fünf weitere Geschäfte – ein landwirtschaftlicher Betrieb setzt auf ein besonderes Umnutzungskonzept.
 - **Aus einer WhatsApp-Gruppe heraus entstand die App „Kauf beim Bauern“:**
Diese soll Erzeuger und Verbraucher unkompliziert zusammenbringen.
-

Neue Serie:

- **Direktvermarktung per App:** 📱
Tischreservierung, Online-Speisekarte, Gutscheinsysteme für treue Gäste, Mitarbeiter effizient einteilen, Dienst- und Urlaubspläne schreiben – wir stellen spezielle Apps vor, die das Management im Hofcafé vereinfachen.



Technik und Vermarktung:

- **Zehmerhof:**
Der Zehmerhof vor den Toren Münchens kombiniert den klassischen Hofladen mit der voll digitalen Hofbox: Für Familie Huber die Zukunft des Hofladens.
 - **Direktvermarktung per App:**
Am Verkaufsautomaten alles im Blick: Bestände und Verkäufe clever steuern mit der richtigen App
-

Offene Türen:

- **Der Gahmener Hof in Lünen:**
Er hat einen neuen Hofladen gebaut und 2024 eröffnet. Im Mittelpunkt steht das hofeigene Fleisch.
-

Schönes für den Hofladen:

- **Dekotaugliche Stauden**
-

Rezepte:

- **Leckeres mit Eis (Shakes, Torten)**
-

**Unser agrarkontakt-Blog wartet auf Ihren Besuch!
Informieren Sie sich über die neuesten
Entwicklungen und Angebote von LV Media Sales.**

Impressum

Landwirtschaftsverlag GmbH, Hülsebrockstr. 2 - 8, 48165 Münster

Telefon: 02501/801-0

E-Mail: MediaMarketing@lv.de Internet: www.hofdirekt.com

Geschäftsführer: Dr. Ludger Schulze Pals, Malte Schwerdtfeger

Bereichsleitung LV-Media Sales: Dr. Peter Wiggers

Sitz der Gesellschaft: Münster, Registergericht: Amtsgericht Münster

Landwirtschaftsverlag GmbH: Eintragsnr. HR. Münster, Nr. B-174

Umsatzsteuer-Identifikationsnr.: DE 126 042 224

Möchten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, dann können Sie ihn hier [abbestellen](#).