

HOF direkt

Themenplan

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit der bevorstehenden Ausgabe 3 der HOFdirekt bieten wir Ihnen eine gute Gelegenheit, Ihre Produkte und Dienstleistungen rund um unser **Schwerpunktthema "Erdbeeren"** zu präsentieren.

Zudem starten wir eine **neue Serie zum Thema "Direktvermarktung per App"**, die aktuelle Trends und innovative Ansätze vorstellt.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte in einem **thematisch passenden Umfeld** sichtbar zu machen und erreichen Sie **Ihre Zielgruppe zur besten Saisonzeit**.

Sie **wünschen ein Angebot** oder haben noch Fragen? Dann melden Sie sich gerne.

Mit herzlichen Grüßen

WERBEN SIE MIT UNS!

Themenvorschau Ausgabe 03/25

2. April 2025
Anzeigenschluss

3. Mai 2025
Erscheinung



Hier eine Übersicht der vorläufig geplanten Themen

Aktueller Schwerpunkt:

Erdbeeren:

- **Ist die Selbstpflücke gefragt?**
Wie organisieren Erdbeerbetriebe den Ablauf? Wir fragen auf einem Praxisbetrieb nach.
- **Wie sieht es mit der Wirtschaftlichkeit der Selbstpflücke aus?**
Die LfL Bayern bietet eine Deckungsbeitragsrechnung. Wir stellen sie vor.
- **Mehr Kunden auf dem Erdbeerfeld, dank Radiowerbung?**
Ein Praktiker hat es ausprobiert.



Direkt veredelt:

- **Wolfsbarsch aus Drensteinfurt:**
Louise und Carl Niehues aus dem Münsterland bieten frischen Meeresfisch fernab vom Meer. Was es dafür braucht und wie das Paar die Haltung und Vermarktung der Fische organisiert, schildern wir in der nächsten Ausgabe.
- **Gastronomischer Bauer:**
Alfred Schulte-Stade aus Hattingen ist Koch und Landwirt. In den Ruhrauen hält er Heckrinder, auf den Wiesen am Hof Simmentaler Mutterkühe. Das Fleisch der eigenen Tiere vermarktet er über den Hofladen, den Partysevice und er bietet regelmäßig in der Hattinger Innenstadt einen Mittagstisch an.

Gäste und Feste:

- **Hunde im Café:**
Hunde im Gastraum ja oder nein? Hunde gehören zu den beliebtesten Haustieren und viele Besitzer hätten sie gern überall mit dabei. Worauf ist zu achten, wenn auch Hunde ins Hofcafé kommen?

Ausgerechnet:

- **Lohnt sich das Brotzeit-Geschäft?**
Der Biohof Hausmann aus Ehingen in Bayern backt selber Brot und bietet im Café lecker belegte Schnitten an. Wir rechnen nach.

Recht so:

- **Rechtliche Rahmenbedingungen:**
Bei der Herstellung und Vermarktung von Spirituosen.
- **EU-AI-Act:**
Welche Regeln gelten für den Einsatz von künstlicher Intelligenz?
- **Meldepflicht für Registrierkassen:**
Registrierkassen müssen elektronisch dem zuständigen Finanzamt gemeldet werden.

Wandel und Wege:

- **Wie wird die Entwicklung von Smart Stores 24/7 für die Direktvermarktung, eingeschätzt?**
Welche Technologien kommen zum Einsatz? Welche Herausforderungen gilt es zu meistern. Im Experteninterview gehen wir diesen Fragen nach.
- **Milchverarbeiter stellen sich vor.**

Neue Serie:

- **Direktvermarktung per App:**
Kundenverwaltung, Kundenbindung, Angebotsstreuung – wie und welche Apps helfen bei der Vermarktung?



Technik und Vermarktung:

- **Pesto oder Fruchtaufstrich oder herzhaftes Aufstriche:**
... aus hofeigenen Zutaten sind beliebte Produkte. Wir stellen

Geräte und Hilfsmittel wie Abfüll- und Dosiergeräte sowie Verschleißmaschinen für eine schlagkräftige Verarbeitung vor.

- **Thekenlösungen für Fleischvermarktung:**

Gut Kerkow aus Brandenburg vermarktet Fleisch und Wurst aus eigener Produktion im Hofladen direkt vor Ort und in Filialen in Berlin. Die Direktvermarkter setzen auf anspruchsvolle Thekenlösungen, um die Produkte in Szene zu setzen.

- **Die Theke als Gesamtkunstwerk:**

Lösungen bei wenig Platz, für SB- oder Hybridverkauf – wir zeigen weitere Beispiele für schöne und funktionale Theken.

Offene Türen:

- **Tipkes Hofkontor**
-

Schönes für den Hofladen:

- **Schöne Vase – wenig Aufwand für den Blumenstrauß**
-

Rezepte:

- **Torten**
-

**Unser agrarkontakt-Blog wartet auf Ihren Besuch!
Informieren Sie sich über die neuesten
Entwicklungen und Angebote von LV Media Sales.**

Impressum

Landwirtschaftsverlag GmbH, Hülsebrockstr. 2 - 8, 48165 Münster

Telefon: 02501/801-0

E-Mail: MediaMarketing@lv.de Internet: www.hofdirekt.com

Geschäftsführer: Dr. Ludger Schulze Pals, Malte Schwerdtfeger

Bereichsleitung LV-Media Sales: Dr. Peter Wiggers

Sitz der Gesellschaft: Münster, Registergericht: Amtsgericht Münster

Landwirtschaftsverlag GmbH: Eintragsnr. HR. Münster, Nr. B-174
Umsatzsteuer-Identifikationsnr.: DE 126 042 224

Möchten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, dann können Sie ihn hier [abbestellen](#).