Online-Version hier.

HOF direkt Themenplan

Ihr Media Sales Team

Sehr geehrte Damen und Herren,

die neuen Themen sind da!
Für die kommende **Ausgabe 03/2024** hat **HOFdirekt** wieder zahlreiche spannende Themen rund um Erzeugung, Veredelung, Technik und Vermarktung für Sie vorbereitet.

Neben dem **zweiten Teil der neuen Serie Kartoffelerzeugung** enthält diese Ausgabe den **Schwerpunkt "Das perfekte Glas für mein Produkt"** und viele weitere Fachthemen.

Sie wünschen ein **Angebot** oder haben noch Fragen? Dann melden Sie sich gerne.

Mit herzlichen Grüßen

Ihr Media Sales Team

0049 (0) 2501 / 801 37 12

Ich wünsche ein Angebot...

Hier eine Übersicht der vorläufig geplanten Themen

Hofladen des Jahres:

Offizielle Ankündigung und Einladung zur Teilnahme

Neue Serie:

Serie Kartoffelerzeugung Teil 2: Frühkartoffeln und Ernte

- Welches sind die passenden Ernteverfahren und Roder für die empfindlichen Frühkartoffeln?
- Welche Roder eignen sich für kleine Flächen und kleine Mengen?
- Welche Anforderungen werden an die Kartoffeln gestellt (Schalenfestigkeit)?
- Mit welchen Maßnahmen lässt sich dies erreichen?
- Erntetermine für Direktvermarktung
- Aufbereitung Frühkartoffeln (Absacken auf dem Roder)
- Verpackungslösungen und Angebotsgrößen für Frühkartoffeln
- Knolleneigenschaften

Direkt erzeugt:

Mandeln aus Rheinhessen:
Shari Fischer und Peter Schwalbach bringen die Mandel nach Deutschland. Im milden rheinhessischen Klima soll es 2024 die erste Ernte geben. Schon seit 2018 wachsen außerdem Walnussbäume in Wolfsheim.

Direkt veredelt:

Saibling und Schnecken aus Österreich:
Familie Traxler hat Neues gewagt und in der Steiermark eine Saibling- und Schneckenzucht aufgebaut. Kern ihres Vermarktungskonzepts: Die Kunden vor Ort persönlich von der Qualität ihrer Erzeugnisse zu überzeugen.

Auf dem Obersteinbergerhof in Hessen:
Hier hält Familie Fay Rinder, Schweine und Legehennen.

Schlachtung und Verkauf erfolgen auf dem Betrieb und für die Vermarktung wurde der Hofladen erweitert und neu gestaltet. Wir stellen den Hof und die Familie vor.

Gäste und Feste:

Winzerin Ilonka Scheuring:
Hat sich mit ihrer Kompetenz und ihrer nachhaltigen Weinerzeugung einen Namen in der Branche gemacht. Die rosa Gummistiefel sind dabei ihr Markenzeichen.

Gast-WLAN für die Hofgastronomie:
Zugang zum Internet erwarten die Gäste heute in Cafés und Restaurants. Wir geben Tipps für ungestörtes und sicheres Surfen – für Gäste und Gastgeber.

Start Serie Lauschige Hofcafés:
In dieser und den folgenden Ausgaben stellen wir besondere Hofcafés vor. Den Anfang macht das Café auf dem Sophienhof Neu Heinde in Mecklenburg. Hier fühlt man sich wie im Wohnzimmer. Man möchte sich einfach niederlassen, hausgemachten Kuchen genießen, ins Grüne gucken und die Schafe blöken hören.

Ausgerechnet:

Der Mittagstisch im Fisch-Hofladen in Erfurt:
Ist beliebt und vor allem die Fischbrötchen gefragt. Wie rechnet sich der Snack?

Recht so:

Ab 2025 wird die Grundsteuer nach dem standadisierten Verfahren berechnet:
Was bedeutet das für Sonderkulturbetriebe?

Fest mit der Getränkeverpackung verbundene Verschlüsse sind ab dem 3. Juli 2024 vorgeschrieben:
Was steckt rechtlich hinter den „Tethered Caps“ und was bedeuten die Vorschriften für Direktvermarkter?

Technik und Vermarktung:

Schwerpunkt: Das perfekte Glas für mein Produkt - Gläserformen und ihre Verwendung:

- Welches Glas passt zu welchem Produkt?
- Handling der verschiedenen Glasformen,
- Vor- und Nachteile unterschiedlicher Varianten

Arbeitserleichterung in der Hofbäckerei:
Wir stellen technische Helfer für die Backstube vor, wie Brötchenformer, Hordenwagen, mobile Knetmaschinen oder Verbundrahmen für Backformen.

Wandel und Wege:

- **Mrs. Tüt aus Bakum in Niedersachsen:**
  Hinter dem Spitznamen Mrs. Tüt steckt Christin Claßen aus Bakum in Niedersachsen. Sie presst aus den Ölsaaten vom eigenen Feld hochwertige Speiseöle, die sie online und über Wiederverkäufer vermarktet

---

Warenkunde:

- **Pfeffer – mehr als nur scharf**

Schönes für den Hofladen:

- **Räume schaffen:**
  Schöne Raumteiler für mehr Struktur in Hofladen, Hofcafé oder auf der Hofcaféterrasse

---

Rezepte:

- **Rhabarber trifft Spargel und Erdbeere**

WERBEN SIE MIT UNS!

Themenvorschau Ausgabe 03/24

5. April 2024
Anzeigenschluss

4. Mai 2024
Erscheinung

Media Daten im Media Center

Impressum

Landwirtschaftsverlag GmbH, Hülsebrockstr. 2 - 8, 48165 Münster
Telefon: 02501/801-0
E-Mail: MediaMarketing@lv.de Internet: www.hofdirekt.com
Geschäftsführer: Dr. Ludger Schulze Pals, Malte Schwerdtfeger
Bereichsleitung LV-Media Sales: Dr. Peter Wiggers
Sitz der Gesellschaft: Münster, Registergericht: Amtsgericht Münster
Landwirtschaftsverlag GmbH: Eintragsnr. HR. Münster, Nr. B-174
Umsatzsteuer-Identifikationsnr.: DE 126 042 224

Abbestellen