

HOF direkt

Themenplan

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir hoffen, Sie hatten einen erfolgreichen Start ins neue Jahr!

In unserer kommenden HOFdirekt Ausgabe 2/2025 haben wir wieder spannende Themen für Sie zusammengestellt: Freuen Sie sich auf einen **Vorbericht zur AB HOF in Wieselburg**. Außerdem setzen wir unsere beliebte **Serie über Kartoffeln** fort und widmen uns diesmal den **Chipskartoffeln**. Viele weitere, spannende Themen runden die Ausgabe ab.

Nutzen Sie die **Werbemöglichkeiten**, um Ihre Produkte und Dienstleistungen ideal in Szene zu setzen. Lassen Sie sich inspirieren und **optimieren Sie Ihre Vermarktungsstrategien** mit frischen Ideen.

Wir freuen uns auf eine **erfolgreiche Zusammenarbeit im neuen Jahr!**

Sie **wünschen ein Angebot** oder haben noch Fragen? Dann melden Sie sich gerne.

Mit herzlichen Grüßen

Hier eine Übersicht der vorläufig geplanten
Themen

Messe:

AB HOF in Wieselburg:

- Vorbericht mit Messeinformationen und Ausstellungsschwerpunkten
-

AB HOF
Spezialmesse für
bäuerliche Direktvermarkter
WIESELBURG

Fortlaufende Serie:

Kartoffelerzeugung und -verarbeitung:

- Chipskartoffeln: Fynn Johanning baut auf 500 ha Kartoffeln an und veredelt diese in der eigenen Produktionsstätte zu Chips. Diese sind auch in Bio-Qualität erhältlich. Die Kartoffeln stammen von einem Partnerbetrieb. Wir berichten, wie die Marke Landkartoffelchips aufgebaut und vertrieben wird.



Direkt erzeugt:

- **Legehennenhaltung:**
Wer mehr als 350 Legehennen hält, muss seine Tiere auf Salmonellen testen lassen. In der kommenden Ausgabe wird über Eintragsquellen informiert, erläutert was im Fall des Falles zu tun ist und wo es weitere Informationen gibt.
-

Direkt veredelt:

- **Extravagante Steaks vom Weiderind:**
Gute Haltung der Rinder, Regionalität, kurze Wege – das verspricht Landwirt Norbert Böhmer aus dem Landkreis Bayreuth seinen Abnehmern. Mit Erfolg: 85 % sind Stammkunden und schätzen vor allem die Qualität der Produkte.
 - **Frisches Grün:**
Was sind Microgreens? Was steckt hinter dem Trend? Wie aufwendig ist die Erzeugung? Bieten Microgreens Chancen für Direktvermarkter?
-

Gäste und Feste:

- **Strahler und Leuchten:**

Für eine angenehme und passende Lichtstimmung im Hofcafé.

Welche Lampen und Leuchten sind geeignet? Worauf kommt es bei der Lichtplanung an?

Ausgerechnet:

- **Lohnt die Erdbeer-Selbstpflücke?**

Mit welchen Kosten und Aufwendungen für ein Erdbeer-

Selbstpflückefeld ist zu rechnen? Welche Erlöse sind möglich? Wir rechnen nach.

Recht so:

- **Verwirrende Etiketten:**

Der Europäische Rechnungshof hat die Lebensmittelkennzeichnung untersucht und ist zu dem Schluss gekommen, dass viele Angaben auf den Etiketten Verbraucher eher verwirren als informieren.

Wandel und Wege:

- **Vom kleinen Eierverkauf zum Hofladen:**

Das Paar Alina Stamsen und Lukas Hegmann entwickelt Schritt für Schritt die eigene Direktvermarktung. Weil die Nachfrage in Xanten nach den Eiern, Eis und Öl und den anderen regionalen Produkten so groß war, folgte nach dem SB-Automaten 2023 der Hofladen.

- **Aufgabe eines Erdbeer- und Spargelbetriebes:**

Nach 35 Jahren geben Bea und Hajo Kaemena aus Oberneuland bei Bremen ihren Erdbeer- und Spargelbetrieb auf. Hohe Kosten und immer mehr Auflagen sind nur zwei Gründe dafür. Hajo Kaemena erzählt im Interview von diesem schweren Schritt.

Technik und Vermarktung:

- **Bargeldlos am Verkaufsstand:**
Der Erdbeerhof Glantz aus Schleswig-Holstein vermarktet an rund 250 Verkaufsständen in ganz Norddeutschland unter anderem Spargel und Erdbeeren. Seit 2024 bietet der Betrieb an allen Verkaufsstellen bargeldloses Bezahlen an. Dabei nutzt der Hof den Service der örtlichen Volksbank und des damit verbundenen Zahlungsdienstleisters.
 - **Kundenmanagementsysteme:**
Auch für kleine Betrieb kann es sich lohnen, die Kundendaten professionell zu verwalten, z. B. für die gezielte Ansprache und damit feste Bindung. Digitale Lösungen bieten Kundenmanagementsysteme. Was sind Kundenmanagementsysteme und was leisten sie?
 - **Alkoholverkauf in Selbstbedienung:**
Technische Lösungen und ihre Funktionsweise.
-

Offene Türen:

- **Kleiner Hofladen:**
Im kleinen Hofladen vermarkten ein Spargel- und Beerenbetrieb und ein Fleischvermarkter gemeinsam ihre Produkte. Im Frühjahr ist die Frischetheke mit Spargel und Beeren bestückt. Ab dem Spätsommer ziehen frische Fleisch und Wurstwaren ein.
-

Schönes für den Hofladen:

- **Einladende Hofladeneingänge:**
Beispiele für eine gelungene Gestaltung.
-

Rezepte:

- **Bärlauch, Schnittlauch, Kresse**

WERBEN SIE MIT UNS!

Themenvorschau Ausgabe 02/25

3. Febr. 2025
Anzeigenschluss

1. März 2025
Erscheinung



Media Daten im Media Center

Impressum

Landwirtschaftsverlag GmbH, Hülsebrockstr. 2 - 8, 48165 Münster
Telefon: 02501/801-0

E-Mail: MediaMarketing@lv.de Internet: www.hofdirekt.com

Geschäftsführer: Dr. Ludger Schulze Pals, Malte Schwerdtfeger

Bereichsleitung LV-Media Sales: Dr. Peter Wiggers

Sitz der Gesellschaft: Münster, Registergericht: Amtsgericht Münster

Landwirtschaftsverlag GmbH: Eintragsnr. HR. Münster, Nr. B-174

Umsatzsteuer-Identifikationsnr.: DE 126 042 224

Möchten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, dann können Sie ihn hier [abbestellen](#).