

Online-Version [hier](#).

HOF direkt

Themenplan

Sehr geehrte Damen und Herren,

die neuen Themen der Ausgabe 1/2025 sind da!

Wir starten das Jahr mit einem besonderen **Fokus auf Spargel**, dem saisonalen Bestseller. Entdecken Sie außerdem die Möglichkeiten der Lohnverarbeitung, die zunehmend an Bedeutung für die Direktvermarktung gewinnt. Zudem wird unsere **beliebte Kartoffelserie** fortgesetzt und hält zahlreiche wertvolle Tipps für Sie bereit.

Nutzen Sie die **erweiterten Werbemöglichkeiten**, um Ihre Produkte und Dienstleistungen ideal in Szene zu setzen. Lassen Sie sich inspirieren und optimieren Sie Ihre Vermarktungsstrategien mit frischen **Ideen**.

Sie **wünschen ein Angebot** oder haben noch Fragen? Dann melden Sie sich gerne.

Mit herzlichen Grüßen

Hier eine Übersicht der vorläufig geplanten Themen

Aktueller Schwerpunkt:

Schwerpunkt: „Lohnverarbeitung:

- Die eigenen Produkte kann nicht jeder selber verarbeiten. Lohnverarbeiter sind willkommene Dienstleister. Wie findet man passende Hersteller, Produkte und Mengen, welcher Service wird geboten? Wir nennen Beispiele zu den Produktgruppen: Eier, Flsich, Obst etc.



Schwerpunkt

Fortlaufende Serie:

Kartoffelerzeugung und -verarbeitung:

- Kartoffeln schälen, schneiden, weiterverarbeiten: Wir besuchen einen Kartoffelerzeuger, der die Knollen schält, zu verschiedenen Produkten verarbeitet und über unterschiedliche Kanäle vermarktet.



Aktuelle Serie

Direkt erzeugt:

- **Spargel:**
Kunden kaufen bevorzugt geschälten Spargel. Welche Lösungen haben die Betriebe? Mobile Schälmaschinen am Point of Sale, SB-Spargelschälmaschinen, eine große Schälmaschine in der Verarbeitungshalle, in Hofladen und Verkaufsstand liegt bereits geschälter Spargel? Was haben die Hersteller von Spargelschälmaschinen im Programm?
 - **Erdnüsse und Grischberli:**
Eva und Jakob Zwingel bauen in der Nähe von Fürth Erdnüsse an. Die Nüsse rösten und salzen sie selbst und vermarkten sie als Erdnüsse bevorzugt über Hofläden.
-

Direkt veredelt:

- **Der schönste Hofladen der Schweiz:**
Vorstellung der Gewinnerbetriebe.
 - **Die Kern Kenner:**
Familie Hiermeier aus Bayern hat ihren Betrieb neu aufgestellt und setzt auf Ölsaaten. Körner und Kerne veredeln sie in der eigenen Manufaktur zu Ölen und weiteren Produkten.
 - **Die Bio-Gärtnerei Umbach:**
Sie hat sich von einer Zierpflanzengärtnerei zu einem vielseitigen Gartenbaubetrieb mit Direktvermarktung weiterentwickelt. Angebaut werden unter anderem Gemüse und Hanf.
-

Gäste und Feste:

- **Strahler und Leuchten:**

Lösungen fürs Hofcafé. Welche Lampen und Leuchten erzeugen eine angenehme Stimmung? Mit welchen Leuchten bleibt man flexibel? Wie lässt sich die Beleuchtung steuern?

Recht so:

- **Sozialversicherungsprüfungen:**

Wenn die Prüfer etwas finden und Sozialversicherungsbeiträge nachfordern, kann es für den Landwirt teuer werden. Zum Glück urteilen Sozialgerichte immer häufiger zu Gunsten der Landwirte. Diese Urteile sollten sie kennen.

- **Einzelunternehmen, Personen oder doch lieber eine Kapitalgesellschaft?**

Jede Rechtsform hat ihre Stärken und Schwächen. Wie finde ich die richtige für meinen Betrieb? Welche Rechtsform passt?

Wandel und Wege:

- **Auf meine Art:**

Veronika Röhl aus Bayern hat den Spargel und Gemüsebaubetrieb früh übernommen und nach ihren Vorstellungen weiterentwickelt.

Technik und Vermarktung:

- **Böden richtig reinigen:**
Vorgehensweise und Geräte für eine professionelle und gründliche Reinigung.
 - **SB-Geschäft:**
Mit Videoüberwachung gegen Diebstahl und Vandalismus.
Welche Art von Kamera? Wie viele Kameras? Platzierung im Geschäft.
-

Offene Türen:

- **Im SB-Hoflädele am Oberholz:**
Hier können die Kunden dank der SB-Kasse mit Waage auch eine einzelne Möhre kaufen.
-

Schönes für den Hofladen:

- **An die Kunden von morgen denken:**
Bastel- und Spielideen für Kinder im Hofladen.
-

Rezepte:

- **Wintersalate**

WERBEN SIE MIT UNS!

Themenvorschau Ausgabe 01/25

4. Dez. 2024
Anzeigenschluss

4. Jan. 2025
Erscheinung



Media Daten im Media Center

Impressum

Landwirtschaftsverlag GmbH, Hülsebrockstr. 2 - 8, 48165 Münster
Telefon: 02501/801-0
E-Mail: MediaMarketing@lv.de Internet: www.hofdirekt.com
Geschäftsführer: Dr. Ludger Schulze Pals, Malte Schwerdtfeger
Bereichsleitung LV-Media Sales: Dr. Peter Wiggers
Sitz der Gesellschaft: Münster, Registergericht: Amtsgericht Münster
Landwirtschaftsverlag GmbH: Eintragsnr. HR. Münster, Nr. B-174
Umsatzsteuer-Identifikationsnr.: DE 126 042 224

Möchten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, dann können Sie ihn hier [abbestellen](#).