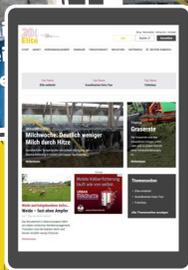
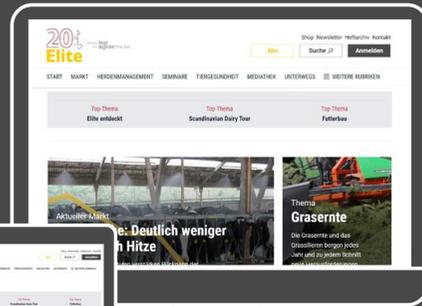


Elite

Magazin für Milcherzeuger



Media-Daten 2025

www.elite-magazin.de
www.lv-mediacyenter.de

Elite

Elite ist der Know-how-Lieferant für erfolgreiche Milchproduktion mit unabhängiger, kritischer und kuhrasenübergreifender Berichterstattung.

International renommierte Autor/-innen aus Praxis, Beratung und Forschung sowie das kompetente Redaktionsteam informieren

über zukunftsweisende Trends und neueste Entwicklungen der Branche.

Elite sorgt so für einen Wissensvorsprung! Darüber hinaus bietet Elite ein attraktives, digitales Wissensangebot und zahlreiche Fortbildungsmöglichkeiten.

Inhalt

- 02 Kurzwissen – key facts
- 03 Termine und technische Daten
- 04 Anzeigenformate und -preise
- 05 Ergebnisse der MAagrar
- 06 Partnerschaften / Kooperationen / Sponsorings
- 07 Displaywerbung / Beitragsplatzierung
- 08 Newsletter / Social Media
- 09 Reichweite / Rabatte / Technische Spezifikationen / Kontakt
- 10 Online – Gewinnspiele
- 11 Ansprechpartner

Erscheinungsweise:

6-mal jährlich

Jahrgang:

23. Jahrgang

Verkaufte Auflage:

13.626 (2. Quartal 2024)

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH | Hülsebrockstr. 2–8,
48165 Münster | Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: 025 01/80 10 | Fax: 025 01/8 01 53 17
E-Mail: service@elite-magazin.de
www.elite-magazin.de

Geschäftsführung:

Dr. Ludger Schulze Pals,
Malte Schwerdtfeger

Redaktion:

Gregor Veauthier (Chefredakteur)
Tel.: 025 01/8 01 88 03
E-Mail: redaktion@elite-magazin.de

Publisher:

Ludger Burholt
Tel.: 0 25 01/8 01 18 30
E-Mail: ludger.burholt@lv.de

Bereichsleiter LV Media Sales:

Dr. Peter Wiggers
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: 025 01/8 01 18 00
E-Mail: peter.wiggers@lv.de

Hinweis:

In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse:

2. Quartal 2024

Verbreitete Auflage 14.600 Exemplare
Verkaufte Auflage 13.626 Exemplare
Abonnierte Auflage 13.111 Exemplare



Ausgabe	Monat	ET*	AS*	DU*	Themen
1/2025	Januar	06.01.25	05.12.24	13.12.24	Optimal in die Laktation starten, Kälber: Tierwohl verbessern und Gesundheit optimieren
2/2025	März	28.02.25	06.02.25	14.02.25	1. Grasschnitt: Hochwertige Silagen, Grünlandpflege: Aus Problemjahren lernen, Weide, Die besten Strategien zur Gesundheitsprophylaxe
3/2025	Mai	07.05.25	10.04.25	22.04.25	Futterbau: Zwischenfrüchte, Stallklimatisierung: Wie die Kühe optimal kühlen
4/2025	Juli	30.06.25	04.06.25	13.06.25	Maisernt: Welche Siliermittel einsetzen?, Stallbau trotz hoher Kosten (Kuhkomfort und Stalleinrichtungen)
5/2025	Sept.	29.08.25	07.08.25	15.08.25	Vollautomatisch füttern, Sensoren in der Kälberhaltung
6/2025	Okt.	20.10.25	25.09.25	06.10.25	Melken für morgen: Welche Technik für die nächsten 10 Jahre wählen, Digitalisierung in der Milchkuhhaltung (Arbeitsersparnis)
1/2026	Januar	02.01.26	04.12.25	12.12.25	

*AS: Anzeigenschluss, *DU: Druckunterlagenabschluss, *ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung)

Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen: Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden.

Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.

Elite veröffentlicht jährlich Supplements zu aktuellen Themen. Für das Jahr 2025 ist ein **Elite Best Practice** zum Thema „Erste Hilfe und Prophylaxe für gesunde Kühe und Kälber“ geplant.



Beispiele aus den vergangenen Jahren.

Zeitschriftenformat:

210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel:

190 x 270 mm, 4-spaltig

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset
Rollenoffset (70er-Raster)

Verarbeitung:

Rückendrahtheftung

Datenübermittlung:

E-Mail: barbara.haeder@lv.de (≤3MB), auf Anfrage auch per FTP. Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/Elite/Ausgabe. Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln! 4-Farb-Bilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK). Offene Dateien nur auf Anfrage möglich.

Druckunterlagen/Proofs:

Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter www.lv-mediacycenter.de/druckprofile-fachzeitschriften/. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Euro-skala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

Zahlungsbedingungen:

Vorauszahlung u. Bankeinzug: 3 % Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum: 2 % Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum: netto. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis. USt-Ident-Nr. DE 126 042 224

Bankverbindung:

Volksbank im Münsterland eG
IBAN:
DE78 4036 1906 1004 0313 00
BIC: GENODEM11BB

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

AGB:

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter www.lv-mediacycenter.de/agb/ einzusehen.



TEXTTEIL*

ANZEIGENTEIL*

Format	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	4.420 €	5.399 €	6.990 €
2/3 Seite	quer	190 x 178	210 x 193	3.530 €	4.299 €	5.580 €
1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	2.899 €	3.560 €	4.630 €
1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	2.070 €	2.530 €	3.290 €

Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten

s/w je mm 1-spaltig:	4,57 €
2c/3c je mm 1-spaltig:	5,52 €
4c je mm 1-spaltig:	7,14 €

Rechenbeispiel:

Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit)
z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c

(32 mm x 4 Spalten) x 7,14 € = 913,92 €

Spaltenbreiten:

1-spaltig:	46 mm Breite
2-spaltig:	94 mm Breite
4-spaltig:	190 mm Breite

Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.

*Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite. Im Textteil gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text.

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengensstaffel

1/2 Seite	3 %	3 Schaltungen	5 %
1/1 Seite	5 %	6 Schaltungen	10 %
3 Seiten	10 %	9 Schaltungen	15 %
6 Seiten	15 %		

Malstaffel

Beilagen

Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Format bis höchstens 200 x 290 mm. Beilagenkosten bis 25 g je % 299 € inkl. Versand-/Handlingskosten. Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage. Beigelegte Gegenstände ab 2,5 mm Höhe verursachen zusätzliche Portokosten. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.

Beikleber

Beikleber – auch CD-ROMs – auf Anzeigen möglich. Aufgeklebte Postkarte je % 189 €; Briefumschläge mit Inhalt und Prospekte bis 25 g je % 279 €.

Einhefter

Nur an bestimmten Stellen im Heft möglich. Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen. Technische Vorgaben auf Anfrage. Zeitschriftenauflage plus 2 % Zuschuss.

Preise für Einhefter Papiergewicht bis 115 g/m²

4-seitiger Einhefter..... 8.892 €

6-seitiger Einhefter..... 13.324 €

8-seitiger Einhefter..... 17.767 €

Beilagen, Beikleber und Einhefter sind nicht rabattfähig.

Papiergewicht ab 115 g/m² – Preis auf Anfrage

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Beilagen, Einhefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Bitte unbedingt die technischen Daten für Beilagen, Einhefter und Beikleber anfordern bei: Barbara Häder, Tel.: 02051/8013360, E-Mail: barbara.haeder@v.de. Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber erhalten Sie gerne auf Anfrage. Lieferung 14 Tage vor Erscheinen.

(Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.)



Ø In die Hand-Nahme



4,0x

Elite Leser nehmen eine Ausgabe durchschnittlich 4,0 mal in die Hand.

Ø Anzahl Mitleser auf dem Betrieb

Elite Leser haben durchschnittlich 2,1 Mitleser auf dem Betrieb.



2,1

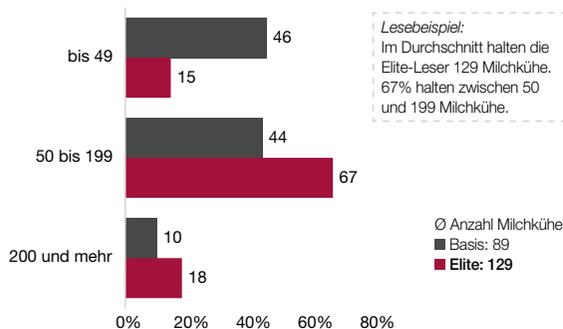
Redaktionelle Fachkompetenz

(ausgezeichnet bis gut)

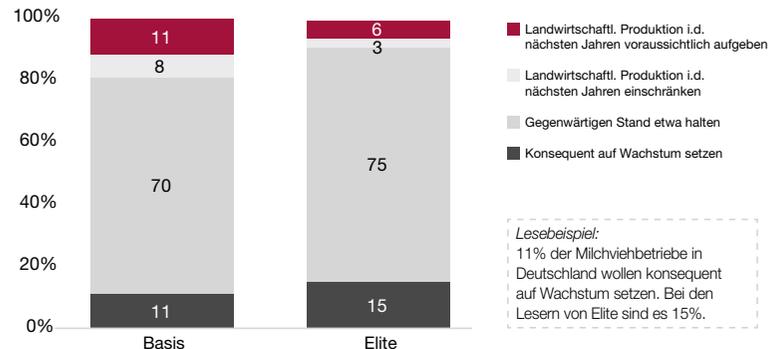


96% der Elite Leser bewerten die redaktionelle Fachkompetenz mit ausgezeichnet bis gut.

Elite Leserstruktur Anzahl Milchkühe



Geplante Betriebsentwicklung der Milchviehbetriebe



Von der Idee bis zur Umsetzung!

Sie wollen Ihr Publikum bestmöglich und zielgruppengenau erreichen? Dann sind Sie bei Elite genau richtig!

Wir bieten Ihnen **vielfältige Kontaktmöglichkeiten mit Ihren Zielgruppen**. Neben klassischen Werbekampagnen, Social Media-Posts oder Newsletterwerbung gibt es viele Formate, mit denen wir Sie bei der Verfolgung Ihrer individuellen Marketingziele unterstützen können.

Nutzen Sie die Reichweite der starken Marke Elite und sprechen **Sie uns gerne an – gemeinsam finden wir Ihr perfektes Format!**

Partnerschaften / Kooperationen

Sie sind an einer Moderation oder der Entwicklung von neuen Präsenzveranstaltungen und Webinaren interessiert?

Wir ...

- unterstützen Sie bei der Konzepterstellung.
- entwickeln mit Ihnen individuelle und innovative Formate.
- planen gemeinsam mit Ihnen.
- kümmern uns um die Durchführung und das Reporting.

Sponsorings

Elite bietet zahlreiche Fortbildungen, Seminare und Webinare an, die von den Teilnehmern stets sehr geschätzt werden! Seien Sie bei den für 2025 bereits geplanten Elite-Veranstaltungen als Sponsor mit dabei!

- Elite Fortbildung zum Herdenmanager
- Elite Herdenmanagement-Konferenz
- Elite AMS-Herdenmanagerkurs für Fortgeschrittene
- Elite-Seminar: Optimal durch die Transitphase
- Elite-Seminar: Erste Hilfe im Kuhstall
- Elite-Seminar: Jetzt den Stallcheck durchführen
- Elite Dairy Tour 2025
- Webinarreihe: Elite Stallgespräch

Elite
Stallgespräch



Ihre Ansprechpartner:

Publisher:

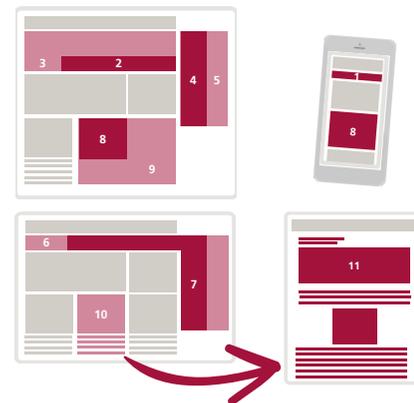
Ludger Burholt
E-Mail: ludger.burholt@lv.de
Tel.: +492501/801 1830

Produktmanagerin:

Dr. Anne Gensch
E-Mail: anne.gensch@lv.de
Tel.: +492501/801 1833



Displaywerbung auf elite-magazin.de		Format (Breite x Höhe in Pixel)	Tausender-Kontakt-Preis ¹	Sichtbarkeit	
				Mobile	Desktop
1	Mobile Leaderboard	320 x 50 px	55 €	X	
2	Leaderboard	728 x 90 px			X
2	Large Leaderboard	970 x 90 px			X
3	Billboard	970 x 250 px			X
4	Skyscraper	160 x 600 px			X
4 + 5	HalfPage-AD	300 x 600 px	70 €	X	X
2, 4, 8	AdBundle	728 x 90 px, 300 x 250 px, 160 x 600 px		(X)	X
6 + 7	Wallpaper	970 x 90 px max. + 300 x 600 px max.			X
8	Medium Rectangle	300 x 250 px		X	X
8 + 9	Maxi Rectangle	620 x 465 px			X
2 + 3, 4 + 5, 8 + 9, 8	XXL-Bundle	970 x 250 px, 300 x 600 px, 620 x 465 px, 300 x 250 px		(X)	X
8, 8 + 9	Video	Video 16:9 (YouTube), skaliert		X	X
10, 11	Native-Ad	Online Advertorial	155 €	X	X
1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	Homepage-Takeover	siehe oben		X	(X)
Social Media Reichweite					
		1080 x 1080 px & 1080 x 1920 px	45 €	X	(X)
Beitragsplatzierung EXKLUSIV!					
	Laufzeit nach Verfügbarkeit		1.450 €/1.250 €	X	X



Beitragsplatzierung

Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbemotive (AdBundle) in einem thematisch passenden Beitrag platzieren. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen Beitrag aus und Ihre Motive erscheinen sechs Monate lang in diesem Online-Bertrag. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 Ad Impressions auf www.elite-magazin.de

Preis: 1.450 €¹

Bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung in der Printausgabe, in der der Beitrag erscheint.

Preis: 1.250 €¹

¹ Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

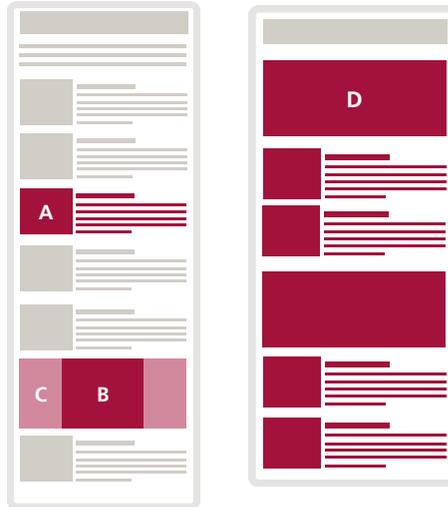


Newsletter

Jeden Freitag erscheint der Elite-Newsletter mit den wichtigsten Nachrichten für den Milchviehhalter. Dieser wird an ca. 10.000 verschiedene, personalisierte E-Mail-Adressen verschickt und hat eine durchschnittliche Öffnungsrate von 28 %. Mit einem Banner und/oder einer Textanzeige sind Sie mittendrin.

Stand-Alone-Newsletter

Der Elite Standalone Newsletter ist ein eigenständiger E-Mail-Newsletter, bei dem Ihr Angebot im Mittelpunkt steht und die volle Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser erhält.



Social Media-Reichweite

Verlängern Sie Ihre Werbekampagnen in die sozialen Medien. Wir steuern Ihre Motive an die Besucher der Webseite www.elite-magazin.de aus.

So erreichen Sie auf Facebook und Instagram Nutzer, die mit hoher Wahrscheinlichkeit mit Ihrer Marke interagieren werden.



Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis	Pole-Position
A Text + Bild	300 Zeichen, 354 x 265*	705 €	+ 185 €
B Medium Rectangle	300 x 250*	575 €	+ 185 €
C Large Image	615 x 250*	575 €	+ 185 €
D Stand-Alone-Newsletter	Versenden Sie mit Elite einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten User. Der Newsletter wird im Namen von Elite versendet und enthält 100 % Kundeninhalt. Die Kundeninhalte sind als Anzeige gekennzeichnet.	4.950 €	

*Bilder skalieren je nach Endgerät

Preise zzgl. ges. MwSt.

TKP 45 € (Ad Impressions)
Weitere Social-Media-Formate auf Anfrage.

Preise zzgl. ges. MwSt.



Rabatte*

40.000 Ad Impressions	3 %
80.000 Ad Impressions	7 %
120.000 Ad Impressions	10 %
200.000 Ad Impressions	15 %

* gültig innerhalb eines Insertionsjahres.

***Print-Online-Rabatt:**

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der Elite-Printausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen.

Buchungsschluss / Anlieferung:

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an: onlinevermarktung@lv.de

Stornierungsbedingungen:

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Technische Spezifikationen:

www.lv-mediacycenter.de/technische-spezifikationen/

AGB für Online-Werbung:

lv-mediacycenter.de/agb/#Werbung

Digitale Reichweite

**71.420**Aufrufe
elite-magazin.de 05/2024***46.047**Sitzungen
elite-magazin.de 05/2024***27.103**Nutzer
elite-magazin.de 05/2024***10.979**Newsletter Abonnenten
05/2024**27.617**Facebook Fans
05/2024**13.700**Instagram Follower
05/2024

*Quelle: Salesforce, GA4

Partner im LV-Netzwerk

Die Online-Angebote der Landwirtschaftsverlag GmbH sind als Multi-Angebot IVW-geprüft:
10.638.066 Page Impressions
3.205.647 Visits (Stand: 05/2024)



Die monatlich aktualisierte Auswertung finden Sie hier:
<http://ausweisung.ivw-online.de/>

Aktuelle Zahlen für Ihre Platzierungen stellen wir gern zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartner für Elite online

Beratung und Kampagnenmanagement

Stefan Ettmann
E-Mail: stefan.ettmann@lv.de
Tel.: +49 2501/801 1770

Anna-Lena Hemker
E-Mail: anna-lena.hemker@lv.de
Tel.: +49 2501/801 1710

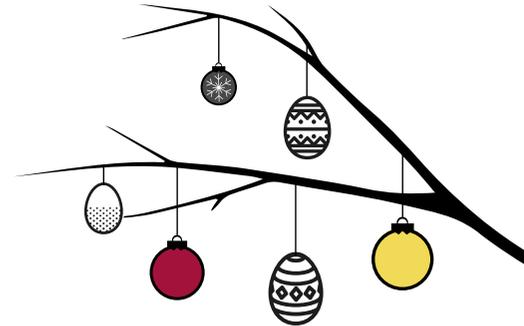


Online-Gewinnspiele

Unsere Online-Gewinnspiele begeistern Ihre Zielgruppe und stärken gleichzeitig Ihre Markenpräsenz. Am Gewinnspieltag wird Ihr Logo auf allen relevanten Portalen und Social-Media-Kanälen prominent platziert. Durch die zusätzliche Bewerbung in unserem Newsletter steigern wir den Traffic auf Ihr Produkt. Ein direkter Link zu Ihrer Webseite unterstützt die Teilnehmer bei der Beantwortung der Gewinnspielfrage und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Special Edition

Feiern Sie ein besonderes Ereignis? Mit einem maßgeschneiderten, gebrandeten Gewinnspiel erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf kreative Weise und hinterlassen einen bleibenden Eindruck. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Marke noch stärker zu positionieren.



		Laufzeit	Preis/Gewinnspieltag	10 % Early Bird-Rabatt
	Ostergewinnspiel	10.-21.04.2025	2.900 €	bis 15.02.2025
	Weihnachtsgewinnspiel	01.-24.12.2025	3.900 €	bis 15.10.2025
	Kombi Ostern und Weihnachten	10.-21.04. und 01.-24.12.2025	4.950 €	bis 15.02.2025
	Special Edition	Nach Vereinbarung	Auf Anfrage	

Preise zzgl. ges. MwSt, keine Rabatte lt. Mal-Mengenstaffel, 15 % AE-Provision

Reservieren
sie
frühzeitig!

Starten Sie jetzt!

Kontaktieren Sie uns, um Ihre Reichweite zu steigern und Ihre Produkte ins Rampenlicht zu rücken.

Anna-Lena Hemker
E-Mail: anna-lena.hemker@lv.de
Tel.: +492501/801 1710

Julia Beisemann
E-Mail: julia.beisemann@lv.de
Tel.: +492501/801 34 10



	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater		
Nord	Matthias Woort in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 09 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26 a 04277 Leipzig Tel.: +49 341/338 33 16 henri.schwabe@lv.de	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems	
Mitte	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 671/796 75 94 Mobil: +49 1 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	Stephanie Beuckmann in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de	Annalena Peters in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de	Irene Laschke in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW, RLP, Saarland) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 Mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de	Annalena Peters (Bayern) in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de	

Publisher

Ludger Burholt
 Tel.: +49 25 01/8 01 18 30
 E-Mail: ludger.burholt@lv.de

Produktmanagerin

Dr. Anne Gensch
 Tel.: +49 25 01/8 01 18 33
 E-Mail: anne.gensch@lv.de

Anzeigenmarketing

Birgit Hüsing
 Tel.: +49 25 01/8 01 69 61
 E-Mail: birgit.huesing@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
 Tel.: +49 25 01/8 01 17 00
 E-Mail: gabriele.wittkowski@lv.de

Anzeigenmanagement

Barbara Häder
 Tel.: +49 25 01/8 01 33 60
 E-Mail: barbara.haeder@lv.de

Onlinevermarktung

Stefan Ettmann
 Tel.: +49 25 01/8 01 17 70
 E-Mail: stefan.ettmann@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0) 664/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de	Christophe Lecache Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich Mobil: +33 6 02 11 61 37 c.lecache@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer Belgien, Luxemburg Tobias Völk

