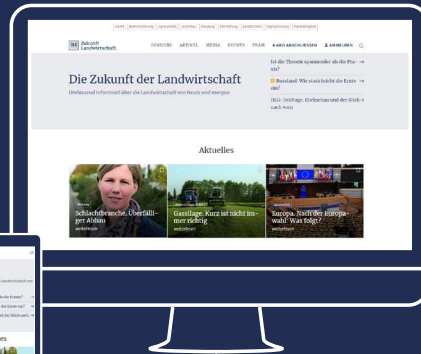




Zukunft Landwirtschaft.



Media- Daten 2025

Auf den Punkt

Das Agrarmagazin DLG-Mitteilungen informiert mit dem Blick über den Tellerrand monatlich zu Betriebsführung, Produktion, Märkten und Entwicklungen in der Landwirtschaft.

Die gut recherchierten Beiträge liefern dem

Landwirt Fachwissen zur Ausrichtung des Betriebes und für die Planung von Investitionen.

Als Praxis-Ratgeber unterstützen Sonderteile und Supplements bei speziellen Fragen des Pflanzenbaus und der Veredlung.

Inhalt

- 02 Kurzwissen- Key facts
- 03 Markenkosmos
- 04 Terminplan 2025 & technische Daten
- 05 Anzeigenformate und -preise
- 06 Anschnittformate, Beilagen, Einhefter und Einkleber
- 07 Redaktionelle Schwerpunkte und Sonderhefte
- 08 Redaktionelle Schwerpunkte und Sonderhefte
- 09 Displaywerbung
- 10 Digitale Dossiers
- 11 Newsletter
- 12 Social Media
- 13 Podcast & Events
- 14 Ergebnisse MAAgrar 2023
- 15 Ergebnisse MAAgrar 2023
- 16 Ansprechpartner



Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 141. Jahrgang 2025

Verkaufte Auflage:
30.317 Expl. (lt. IWW 2. Quartal 2024)

verbreitete Auflage:
31.832 Expl. (lt. IWW 2. Quartal 2024)

Erscheinungsort: 48165 Münster

Herausgeber: DLG e.V. Frankfurt/Main

Verlag/Herausgeber:

Max Eyth-Verlagsgesellschaft mbH
Eschborner Landstraße 122 | 60489 Frankfurt am Main
Tel.: 069/24788461 | dlg-mitteilungen@dlg.org
www.dlg-mitteilungen.de

Geschäftsführung:

Wolfgang Gamigliano
Walter Hoffmann

Redaktion:

Thomas Künzel
Tel.: 069 24 78 84 72 | t.kuenzel@dlg.org

Produktmanagement:

Nina Sehne (Print, Sonderprodukte)
025 01/8 01 26 20 | nina.sehne@lv.de
Ann-Christin Otten (Digital)
025 01/8 01 18 51 | ann-christin.otten@lv.de

Bereichsleitung LV-Media Sales:

Dr. Peter Wiggers (verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: 025 01/8 01 18 00 | E-Mail: peter.wiggers@lv.de

Hinweis:

In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

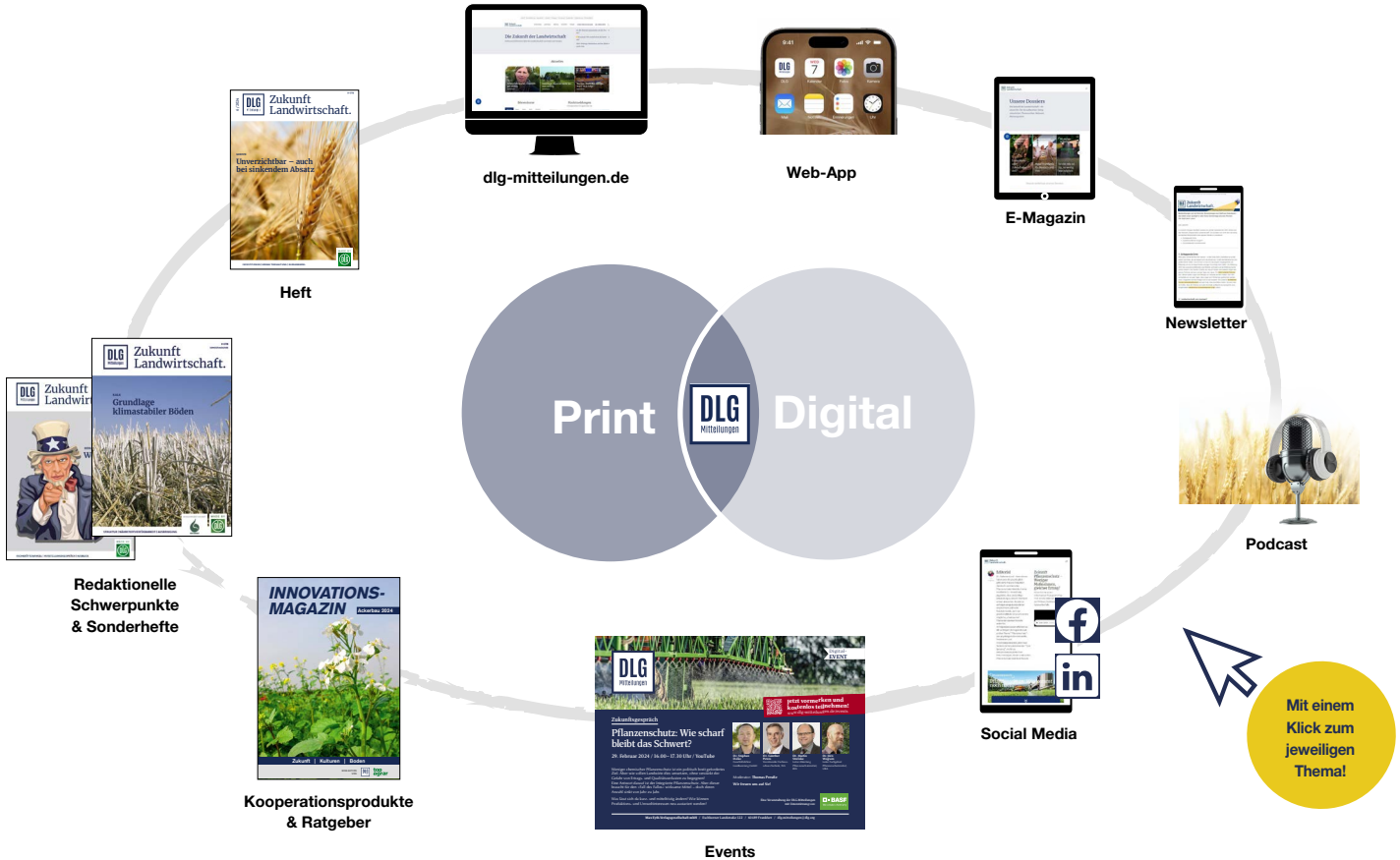
Auflagen- und Verbreitungsanalyse:

2. Quartal 2024

verbreitete Auflage.....31.832

verkaufte Auflage.....30.317





Mit einem Klick zum jeweiligen Thema!



Nr.	Monat	ET*	AS*	DU*	Schwerpunkthemen
1	Jan.	18.12.2024	27.11.2024	05.12.2024	Betriebszweig Milch und Schwein
2	Feb.	23.01.2025	02.01.2025	10.01.2025	Düngung, Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweig Milch und Schwein
3	März	26.02.2025	05.02.2025	13.02.2025	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweig Milch und Schwein
4	April	27.03.2025	06.03.2025	14.03.2025	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweig Milch und Schwein
5	Mai	24.04.2025	01.04.2025	09.04.2025	Betriebszweig Milch und Schwein
6	Juni	22.05.2025	30.04.2025	09.05.2025	Sonderheft Innovationsmagazin Ackerbau, DLG-Ökofeldtage, Betriebszweig Milch und Schwein
7	Juli	18.06.2025	26.05.2025	04.06.2025	Saatgut-Magazin**, Betriebszweig Milch und Schwein
8	Aug.	24.07.2025	03.07.2025	11.07.2025	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweig Milch und Schwein
9	Sept.	21.08.2025	31.07.2025	08.08.2025	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweig Milch und Schwein
10	Okt.	18.09.2025	28.08.2025	05.09.2025	Betriebszweige Milch und Schwein
11	Nov.	23.10.2025	01.10.2025	10.10.2025	Agritechnica, Technik, Sonderheft Beruf & Karriere, Betriebszweig Milch und Schwein
12	Dez.	20.11.2025	30.10.2025	07.11.2025	Saatgut-Magazin**, Betriebszweig Milch und Schwein

*AS: Anzeigenschluss, *DU: Druckunterlagenschluss, *ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung)

** abweichende Anzeigenschlusstermine, Informationen und Themenpläne: Ines Käufert, E-Mail: mediamarketing@lv.de

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm

Druckverfahren: Innenteil Rollenoffsetdruck, Umschlag Bogenoffsetdruck

Verarbeitung: Klebebindung (bitte bei Produktion über Bund beachten)

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_ CMYK. Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs: Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter www.lv-mediacenter.de/druckprofile-fachzeitschriften/.

Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion: Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend in den entsprechenden CMYK-Farbraum umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

Anlieferung (porto- und frachtfrei): Zeitschriftenauflage plus 2 % Zuschuss, 10 Tage vor Erscheinen in der Druckerei.

Versandanschrift für Beilagen und Sonderinsertionen:

Die aktuelle Versandanschrift erhalten Sie gerne. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Anschnitt/Bunddurchdruck: Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.



TEXTTEIL*	Größe	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	5.429 €	7.070 €	8.960 €
	2/3 Seite	quer hoch	190 x 178 125 x 270	210 x 193 135 x 297	3.623 €	4.964 €	6.412 €
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	2.717 €	3.723 €	4.809 €
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	1.844 €	2.529 €	3.267 €
ANZEIGENTEIL*	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen im Anzeigenteil s/w je mm 1-spaltig: 5,42 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 7,39 € 4c je mm 1-spaltig: 9,62 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 9,62 € = 1.231,36 € Spaltenbreiten 1-spaltig: 46 mm Breite, 2-spaltig: 94 mm Breite, 4-spaltig: 190 mm Breite Weitere Formate im Anzeigenteil möglich. *Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer Seite. Im Textteil können Anzeigen exklusiv auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text platziert werden.			
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88				
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133				
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66				
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32				

Alle Preise in € zzgl. ges. MwSt. Es gelten die AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften
www.dlg-mittelungen.de/agb

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel		Malstaffel	
1/2 Seite	3 %	3 Anzeigen	3 %
1 Seite	5 %	6 Anzeigen	5 %
3 Seiten	10 %	9 Anzeigen	7 %
6 Seiten	15 %	12 Anzeigen	10 %
9 Seiten	20 %	18 Anzeigen	15 %
12 Seiten	22 %	24 Anzeigen	20 %

Ermäßigte Preise für Rubrikanzeigen:

Stellenangebote: 3,83 €, s/w
 5,06 €, 2c/3c
 6,17 €, 4c

Immobilien: 3,83 €, s/w
 Stellengesuche: 2,96 €, s/w (inkl. MwSt.)
 pro mm Höhe je Spalte

Chiffregebühr: 9,63 € (inkl. MwSt.)

Rubrikanzeigen sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Vorauszahlung u. Bankeinzug: 3 % Skonto,
 14 Tage ab Rechnungsdatum: 2 % Skonto,
 30 Tage ab Rechnungsdatum: netto.
 Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.
 USt.-IdNr.: DE 114185 891,
 alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung:

Volksbank im Münsterland eG,
 IBAN DE68 4036 1906 7231 5634 00
 BIC: GENODEM11BB



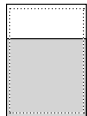
Anschnitt/Bunddurchdruck:

Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

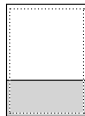
Anzeigenformate mit Anschnitt:



1/1 Seite
210 mm (B) und
297 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe



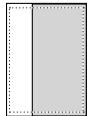
2/3 Seite quer
210 mm (B) und
193 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe



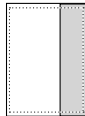
1/3 Seite quer
210 mm (B) und
103 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe



1/2 Seite quer
210 mm (B) und
148 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe



2/3 Seite hoch
135 mm (B) und
297 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe



1/3 Seite hoch
71 mm (B) und
297 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe

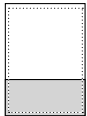


1/2 Seite hoch
104 mm (B) und
297 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe

Anzeigenformate redaktionelle Sonderhefte:



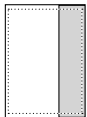
1/1 Seite
205 mm (B) x
290 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe



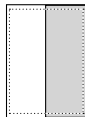
1/3 Seite quer
205 mm (B) x
102 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe



1/2 Seite quer
205 mm (B) x
147 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe



1/3 Seite hoch
68 mm (B) x
290 mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe



1/2 Seite hoch
102 mm (B) x 290
mm (H) **plus**
3 mm Beschnitt-
zugabe

Beilagen:

Maximales Format: 205 mm breit x 290 mm hoch
bis 25 g pro Tausend 303 €

Bei höheren Gewichten Preise auf Anfrage.

Beikleber:

Postkarte pro Tausend 156 €
Warenmuster/CD-ROM pro Tausend 200 €

Papiergewicht der Karte: mind. 150 g/m². Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster und CD-ROMs auf Anzeigen sind möglich.

Einhefter:

4-seitiger Einhefter 8.810 €
6-seitiger Einhefter 12.649 €
8-seitiger Einhefter 16.654 €

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Es gelten die AGB für Anzeigen u. Fremdbeilagen in Zeitungen u. Zeitschriften, www.dlg-mittelungen.de/info/agb

Einhefter, Beilagen und Beikleber sind nicht rabattfähig, jedoch provisionsfähig.

Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen.

Nähere Angabe auf Anfrage. Beilagen, Beikleber und Einhefter dürfen nur das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden beinhalten.

Pflanzenschutz Praxis

Geliebt und genutzt: Die Leser informieren sich auf diesen Sonderseiten regelmäßig über die saisonal wichtigen Aspekte im Pflanzenbau.

Die Pflanzenschutz-Praxis erscheint in **2025 insgesamt fünf Mal in der Vegetationsperiode.**

Beachten Sie unsere **Spotlight** Aussendungen mit dem **Schwerpunkt Pflanzenschutz** - passend zu den Erscheinungsterminen der Pflanzenschutz Praxis.

Termine für 2025

DLG-Mitteilungen 2/25

AZ-Schluss am 2.1.25,
ET am 23.1.25

DLG-Mitteilungen 3/25

AZ-Schluss am 5.2.25,
ET am 26.2.25

DLG-Mitteilungen 4/25

AZ-Schluss am 6.3.25,
ET am 27.3.25

DLG-Mitteilungen 8/25

AZ-Schluss am 3.7.25,
ET am 24.7.25



Ackerbau & Pflanzenschutz in den DLG-Mitteilungen

Saatgutmagazin

Als Beilage in den DLG-Mitteilungen versorgt das **Saatgut-Magazin** zweimal jährlich die Ackerbauern mit wichtigen Empfehlungen für Aussaat, Sortenwahl, Fruchtfolge und Saatgut-Qualität der anstehenden Kulturen.

Beachten Sie unsere **Spotlight** Aussendungen mit den **Schwerpunkten Saatgut & Pflanzenbau** - passend zu den Erscheinungsterminen des Saatgutmagazins.

Termine für 2025

Saatgut-Magazin SOMMER, Beilage in DLG-Mitteilungen 7/25

Anzeigenschluss am 13.5.25,
erscheint am 18.6.25

Saatgut-Magazin WINTER, Beilage in DLG-Mitteilungen 12/25

Anzeigenschluss am 15.10.25,
erscheint am 20.11.25



Innovationsmagazin Ackerbau

Das **Innovationsmagazin Ackerbau** bündelt das **Expertenwissen der DLG-Mitteilungen und der Redaktion von top agrar**. Es geht um Kulturen, Technik und Strategien.

Tipp: Die hohe Auflage in den beiden führenden Agrar-Fachmagazinen nutzen!

Durch das selektive Beilegen in beiden Zeitschriften werden die **Meinungsführer der deutschen Ackerbauszene** erreicht und eine hohe Reichweite in der Zielgruppe „Ackerbau“ mit geringen Streuverlusten erzielt!

Gesamtauflage:
ca. 50.000 Exemplare

DLG-Mitteilungen:
ca. 18.000 Exemplare

top agrar:
ca. 32.000 Exemplare
(Selektive Teilbeilage)



Termin für 2025

**Sonderbeilage in
DLG-Mitteilungen 06/25
& top agrar 06/25**

Anzeigenschluss am 11.4.25,
erscheint am 22.5.25

Beruf & Karriere

Der Titel ist Programm – es geht um Karriere-Strategien, angelehnt an die **Jobbörse Campus & Career** im Rahmen der Agritechnica 2025.

Verteilung auf der Agritechnica und als Sonderbeilage in den DLG-Mitteilungen 11/25!

Angebot und Nachfrage nach Fachkräften klaffen immer weiter auseinander. Je höher die geforderte Qualifikation, desto schwieriger wird die Besetzung offener Stellen. Das könnte das zukünftige Wirtschaftswachstum erheblich bremsen – auch im Agribusiness.

Mit Beruf & Karriere liefern die DLG-Mitteilungen Input sowohl für Bewerber als auch für Unternehmen und bieten die **Plattform, um die Fachkräfte von heute und morgen effektiv zu erreichen.**

Termin für 2025

**Sonderbeilage in
DLG-Mitteilungen 11/25**

Anzeigenschluss am 10.9.25,
erscheint am 23.10.25



Displaywerbung auf DLG-Mitteilungen.de		Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis pro Monat*	Sichtbarkeit		
				Smart-phone	Tablet	Desktop
1	Medium Rectangle	300 x 250 px	750 €	x	x	x
2	Billboard	970 x 250 px		(x)	(x)	x
3	Skyscraper	160 x 600 px		(x)	(x)	x
1 + 4	Video 16:9	640 x 360 px, max. 5 min. / 20 MB		x	x	x
5 + 6	Native-Ad	Online Advertorial	950 €	x	x	x

*Rotation der Banner: max. drei unterschiedliche Buchungen gleichzeitig.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



Native-Ad / Online-Advertorial

Veröffentlichen Sie Ihre Inhalte im redaktionellen Look von DLG-Mitteilungen.de. Ein Beitragsteaser **5** erscheint direkt auf der DLG-Mitteilungen.de Startseite.

Der Teaser ist verlinkt mit einer Beitragsseite **6** auf

DLG-Mitteilungen.de. Nutzen Sie diese spannende Möglichkeit, um Ihr Produkt in einem redaktionell hochwertigen Umfeld darzustellen.

Preis pro Monat: 950 € zzgl. ges. MwSt.

@ Direkt Kontakt aufnehmen!

Page Impressions 2. Quartal 2024: ca. 42.000



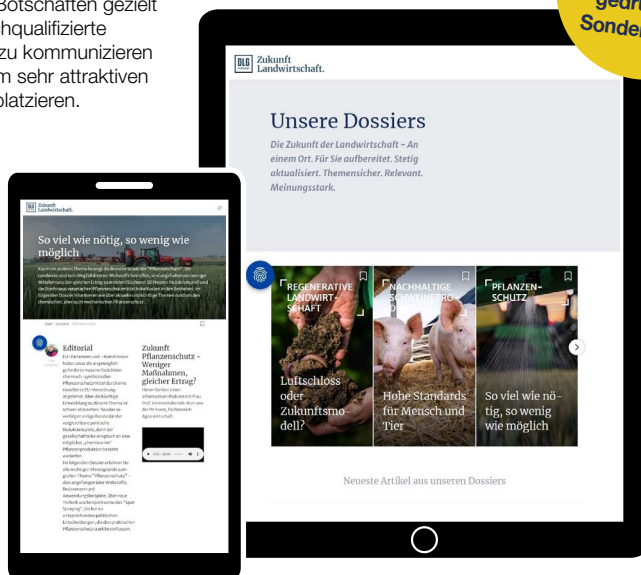
Neues digitales Werbeangebot – Partnerangebot für die digitalen Dossiers der DLG-Mitteilungen!

Die **Dossiers** sind multimediale Themensammlungen auf der Website der DLG-Mitteilungen.

Sie liefern alle Informationen für Zukunftslandwirte, wie zum Beispiel zu den Themen Boden, Pflanzenschutz, Digitalisierung, nachhaltige Schweineproduktion und Ernährungstrends.

Eine einzigartige Gelegenheit, Marketing-Botschaften gezielt an eine hochqualifizierte Zielgruppe zu kommunizieren und in einem sehr attraktiven Umfeld zu platzieren.

Die digitale Antwort auf gedruckte Sonderhefte!



Unser Angebot: Partnerpakete

- **Partner-Dossier:** Einen Monat Belegung der verfügbaren Bannerplätze* auf der ausgewählten Dossier-Startseite plus exklusive Belegung der Bannerplätze* in zwei Wunschartikeln innerhalb des Dossiers.

1.500 € zzgl. ges. MwSt. / Monat

- **Exklusives Partner-Dossier:** Die digitale Antwort auf gedruckte Supplemente! Exklusiv alle verfügbaren Bannerplätze* auf der ausgewählten Dossier-Startseite und zwei Wunschartikel in diesem Dossier mit exklusiver Belegung aller Bannerplätze* in diesen Artikeln.



Sonder-Newsletter (ca. 7.500 Empfänger) versendet durch die Redaktion der DLG-Mitteilungen, passend zum Erscheinungstermin der Dossiers.

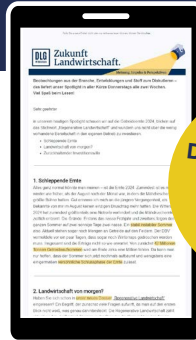
5.400 € zzgl. ges. MwSt. / Monat

12.950 € zzgl. ges. MwSt. / 3 Monate

Exklusive Partner-Dossiers stimmt die Redaktion gerne auch thematisch mit Ihnen ab!

*Verfügbare Bannerplätze: Medium Rectangle, Billboard, Skyscraper





Durchschnittliche
Öffnungsrate
über 35 %

Wachsender
Verteiler mit über
7.500 Adressen!

Newsletter

Das Spotlight der DLG-Mitteilungen beleuchtet donnerstags auf den Punkt gebracht Beobachtungen aus der Branche, Entwicklungen vom Acker und den Agrarmärkten! Der meinungsstarke Newsletter erscheint 14-tägig jeweils am Donnerstag und erreicht eine hochspannende Zielgruppe. Mit einer Anzeige in diesem Newsletter erreichen Sie innovationsfreudige Zukunftslandwirte mit überdurchschnittlich großen landwirtschaftlichen Flächen und Betrieben unmittelbar und ohne Streuverlust.

Werbemöglichkeiten (Festpreis je Aussendung)

Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis	Pole-Position Platzierung als 1. Anzeige in der jeweiligen Aussendung
A Textanzeige + Bild	300 Zeichen, 354 x 265*	385 €	+ 185 €
B Medium Rectangle	300 x 250*	280 €	
C Large Image	615 x 250*	280 €	
D Stand-Alone-Newsletter	Versenden Sie mit den DLG-Mitteilungen einen „Stand-Alone-Newsletter“. Der Newsletter wird im Namen der DLG-Mitteilungen versendet und enthält 100 % Kundeninhalt. Die Kundeninhalte sind als Anzeige gekennzeichnet.	3.900 €	

*Bilder skalieren je nach Endgerät

Preise zzgl. ges. MwSt.

Versanddaten Spotlight 2025

Kalenderwoche	Versanddatum	Sonderthemen
KW 2	09.01.2025	Markt & Politik - was bringt Jahr 2025
KW 4	23.01.2025	Pflanzenschutz
KW 6	06.02.2025	Düngung
KW 8	20.02.2025	Pflanzenschutz
KW 10	06.03.2025	x
KW 12	20.03.2025	Pflanzenschutz
KW 14	03.04.2025	x
KW 16	17.04.2025	Aussaat & Zwischenfrüchte
KW 18	01.05.2025	x
KW 20	15.05.2025	Risikomanagement & Unternehmertum
KW 22	29.05.2025	x
KW 24	12.06.2025	x
KW 26	26.06.2025	Saatgut
KW 28	10.07.2025	x
KW 30	24.07.2025	Pflanzenschutz
KW 32	07.08.2025	Mitarbeiter & Betriebsführung
KW 34	21.08.2025	x
KW 36	04.09.2025	Forst
KW 38	18.09.2025	x
KW 40	02.10.2025	Boden als Produktionsfaktor
KW 42	16.10.2025	x
KW 44	30.10.2025	Agritechnica
KW 46	13.11.2025	x
KW 48	27.11.2025	Saatgut
KW 50	11.12.2025	x



Social-Media-Reichweite

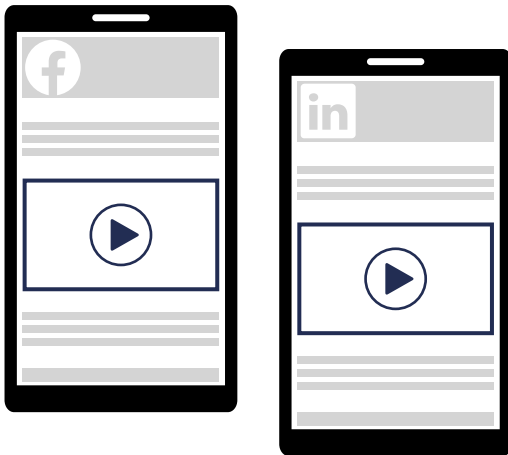
Verlängern Sie Ihre Werbekampagnen in die sozialen Medien. Wir steuern Ihre Motive an die Besucher der Webseite www.dlg-mitteilungen.de aus.

So erreichen Sie auf Facebook und LinkedIn Nutzer, die mit hoher Wahrscheinlichkeit mit Ihrer Marke interagieren werden.

TKP 45 € (AdImpressions)

Weitere Kampagnenziele auf Anfrage

Preise zzgl. ges. MwSt.



Print-Online-Rabatt:

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der DLG-Mitteilungen-Print-Ausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen.

Buchungsschluss / Anlieferung:

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an: onlinevermarktung@lv.de

Stornierungsbedingungen:

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Technische Spezifikationen:

lv-mediacycenter.de/technische-spezifikationen/

AGB für Onlinewerbung:

lv-mediacycenter.de/agb/#Werbung

Beratung und Kampagnenmanagement

Stefan Ettmann
stefan.ettmann@lv.de
Tel.: +49 25 01/8 01 17 70

Anna-Lena Hemker
anna-lena.hemker@lv.de
Tel.: +49 25 01/8 01 17 10





Hier Reinhören!



Podcast

Mit den DLG-Mitteilungen neue Wege in der digitalen Werbewelt gehen: als Sponsor des Podcast der DLG-Mitteilungen!

Die DLG-Mitteilungen bieten mit ihrem Podcast-Format genau die richtige Mischung aus aktuellen Themen, lockerer Unterhaltung und Wissen „to go“.

Unterschiedliche Themenfelder durch und mit der Redaktion der DLG-Mitteilungen und unterschiedlichen Experten locker, leicht und doch mit Tiefe aufgearbeitet und den Hörern über die bekannten Plattformen zugänglich gemacht.

Die DLG-Mitteilungen bieten die verschiedenen Beteiligungs- und Sponsoringmodelle an. **Für die Erstellung Ihres persönlichen Angebotes sprechen Sie uns gerne an!**

Kontakt: Nina Sehnke, Produktmanagerin, nina.sehnke@lv.de

5.000
Abrufe in
Q2/24

Events: Das Zukunftsgespräch der DLG-Mitteilungen

Gemeinsam mit den DLG-Mitteilungen die Markenidentität und die Kundenbindung stärken – Mit einem Zukunftsgespräch der DLG-Mitteilungen!

Die Zukunftsgespräche decken den Bedarf nach Austausch und Vernetzung, gepaart mit fachlicher Expertise und fundiertem Wissen in einem knackigen, modernen Format.

Gemeinsam für mehr Innovationen in der Agrarbranche: Zukunfts-Landwirte, junge und etablierte Unternehmen aus dem Agribusiness und Vertreter aus Politik und Verbänden suchen den Austausch mit Gleichgesinnten und starken Partnern, die ihnen Orientierung und Inspiration für die Zukunft bieten und mit denen sie wachsen können.

Gemeinsam mit einem oder mehreren Partnern richten die DLG-Mitteilungen ein (digitales) Zukunftsgespräch aus.

Kontakt: Nina Sehnke, Produktmanagerin, nina.sehnke@lv.de



Eine Mischung aus Schwerpunktthemen zu aktuellen Entwicklungen und Trends in der Agrarszene, fachlich kompetenter Moderation und ein Blick über den Tellerrand.

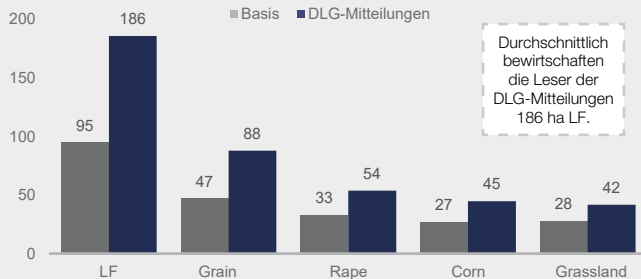
Unser Motto: Zukunft auf den Punkt!

Jetzt individuelles Angebot anfordern!

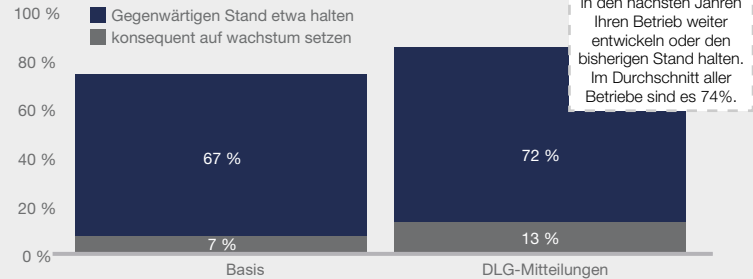


Betriebsgröße:

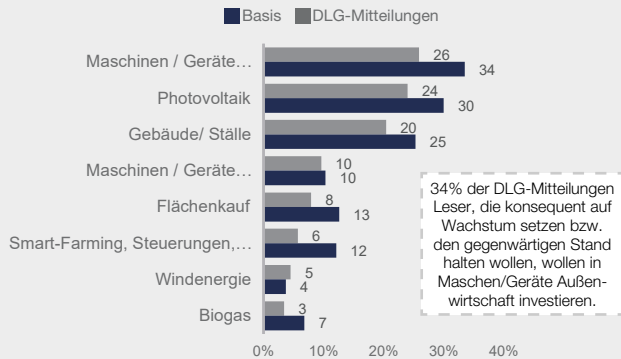
Durchschnittliche LF in ha und pro Kultur



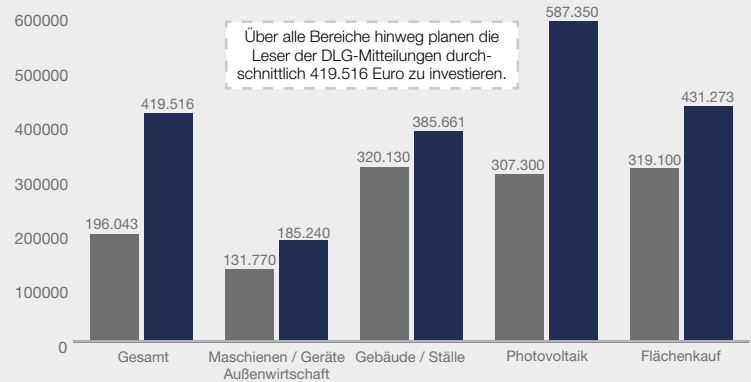
Geplante Betriebsentwicklung



Investitionsbereiche in den nächsten 1-3 Jahren



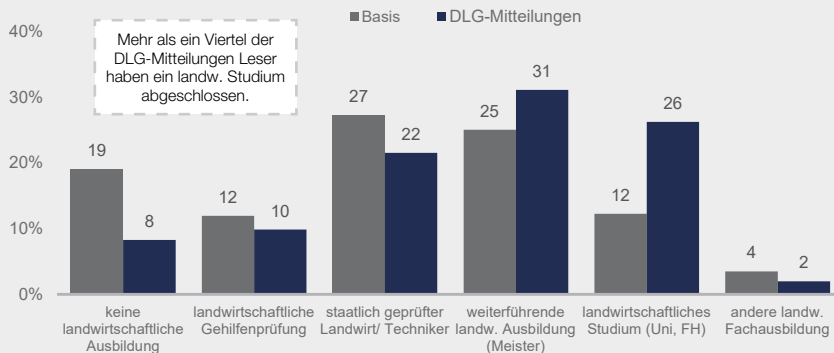
Durchschnittliche Investitionen in Euro in den Bereichen in den nächsten 1-3 Jahren



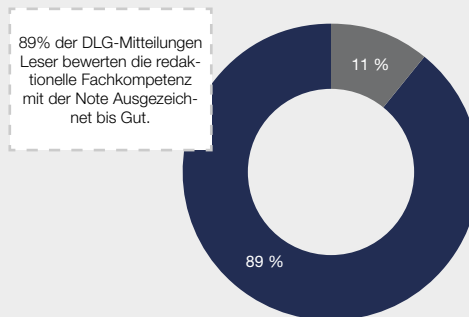
*MaAgrar ist die Leserstudie der landw. Zeitschriften, zuletzt durchgeführt.



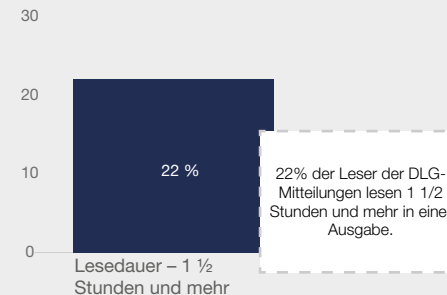
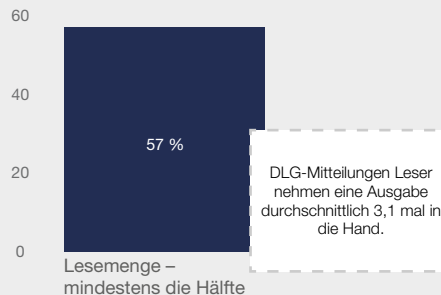
Ausbildung der DLG-Mitteilungen Leser



Redaktionelle Fachkompetenz



In die Hand-Nahme, Lesemenge und Lesedauer



Basis: DLG-Mitteilungen (WTK)



	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater		
Nord	Matthias Woort in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 09 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26 a 04277 Leipzig Tel.: +49 3 41/3 38 33 16 henri.schwabe@lv.de	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems	
Mitte	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 6 71/7 96 75 94 Mobil: +49 1 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	Stephanie Beuckmann in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de	Annalena Peters in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de	Irene Laschke in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW, RLP, Saarland) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 Mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de	Annalena Peters (Bayern) in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de	

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhrrer Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 22 36/287 00 12 Mobil: +43 6 64/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de	Christophe Lecache Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich Mobil: +33 6 02 11 61 37 c.lecache@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrrer Thorsten Meyer Belgien, Luxemburg Tobias Völk

Produktmanagerin Print & Sonderprodukte

Nina Sehnke
 Tel.: +49 25 01/801 26 20
 nina.sehnke@lv.de

Produktmanagerin Digital

Ann-Christin Otten
 Tel.: +49 25 01/801 18 51
 ann-christin.otten@lv.de

Anzeigenmarketing

Ines Käufert
 Tel.: +49 25 01/801 99 21
 ines.kaeufert@lv.de

Anzeigenmanagement

Barbara Häder
 Tel.: +49 25 01/801 33 60
 barbara.haeder@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
 Tel.: +49 25 01/801 17 00
 gabriele.wittkowski@lv.de

