

2026 Mediadaten

www.lv-mediacenter.de
www.dlg-mitteilungen.de

*„Wir machen
den Unterschied!“*

Anzeigenpreisliste Nr. 55 gültig ab Ausgabe 1/2026

 Landwirtschaftsverlag



**Zukunft
Landwirtschaft.**

Key Facts

Erscheinungsweise: monatlich
Jahrgang: 142. Jahrgang 2026

Verkaufte Auflage:
28.177 Expl. (lt IVW 2. Quartal 2025)

Verbreitete Auflage:
29.544 Expl. (lt IVW 2. Quartal 2025)

Erscheinungsort: 48165 Münster

Herausgeber:
DLG e.V. Frankfurt/Main

Verlag/Herausgeber:
Max Eyth-Verlagsgesellschaft mbH
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69/2 47 88 4 61
dlg-mitteilungen@dlg.org
www.dlg-mitteilungen.de

Geschäftsführung:
Wolfgang Gamigliano,
Walter Hoffmann

Redaktion:
Thomas Künzel, Tel.: +49 69/24 78 84 72
t.kuenzel@dlg.org

Produktmanagement:
Nina Sehnke (Print, Sonderprodukte)
+49 25 01/8 01 26 20
nina.sehnke@lv.de
Ann-Christin Otten (Digital)
+49 25 01/8 01 18 51
ann-christin.otten@lv.de

Bereichsleitung LV-Media Sales:
Tanja Pfisterer-Lang
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: +49 25 01/8 01 18 05
tanja.pfisterer-lang@lv.de

! In den Media-Daten verwenden wir
nur die männliche und weibliche
Ansprache. Dennoch sprechen wir
selbstverständlich gleichermaßen und
gleichrangig auch die an, die sich keinem
Geschlecht zugehörig fühlen.

Auf den Punkt!

Die DLG-Mitteilungen informieren zukunftsorientierte Landwirte, Betriebsleiter und Macher der grünen Branche über Betriebsführung, Produktion, Märkte und Entwicklungen in der Landwirtschaft. Im Mittelpunkt stehen kluge Strategien und tragfähige Konzepte für die Zukunft – für Betriebe von Heute und Morgen!

Herzstück der Marke ist das monatlich erscheinende gedruckte Fachmagazin. Es wird ergänzt durch den redaktionellen Newsletter „Spotlight“, der wöchentlich komplexe Themen und politische Entscheidungen unter die Lupe nimmt.

Auf der Homepage laden umfangreiche Themendossiers zur vertieften Meinungsbildung ein. Podcasts begleiten die Thementauswahl und runden das Medienangebot ab.

Inhalt

Ergebnisse MAagrar ... 3

Termine · Themen ... 4

Formate · Preise · Rabatte ... 5

Anzeigenformate ... 6

Technische Daten ... 7

Schwerpunkt- und Sonderhefte ... 8

Sonderbeilage
Innovationsmagazin Ackerbau ... 9

Webseite
Native Advertising/Online
Advertorial ... 10

Digitale Dossiers ... 11

Newsletter ... 12

Newsletter · Daten · Themen ... 13

Spezifikationen · Rabatte ... 14

Podcast · Events ... 15

Ihre Ansprechpartner ... 16



2. Quartal 2025:

verbreitete Auflage: 29.544 Expl.

verkaufte Auflage: 28.177 Expl.



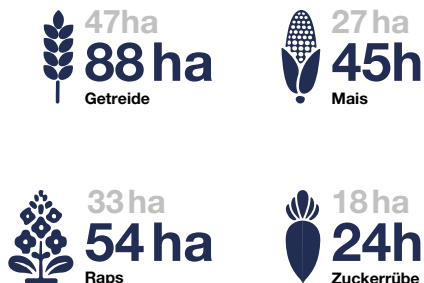
Landwirtschaftsverlag



**Zukunft
Landwirtschaft.**

ANBAUFLÄCHEN NACH KULTUREN

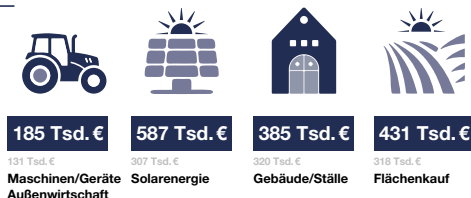
Durchschnittlich bauen die Leser der DLG-Mitteilungen auf 88 ha Getreide an. Im Durchschnitt aller Betriebe sind es 47 ha. (Lesbeispiel)



INVESTITIONSSUMMEN

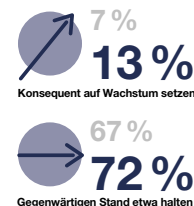
Leser der DLG-Mitteilungen planen durchschnittlich ca. 431 Tsd. Euro für die Investition in Flächenkauf ein.

■ Basis ■ DLG



GEPLANTE BETRIEBSENTWICKLUNG

Insgesamt 85 % der Leser wollen in den nächsten Jahren ihren Betrieb weiter entwickeln oder den bisherigen Stand halten. Im Durchschnitt aller Betriebe sind es 74%.



BETRIEBSGRÖSSE DER DLG-MITTEILUNGEN

Die Leser bewirtschaften durchschnittlich 186 ha LF.



AUSBILDUNG

Von den Lesern der DLG-Mitteilungen haben 57 % der Leser ein Studium absolviert oder sind landwirtschaftliche Meister. (Lesbeispiel)

■ Basis ■ DLG



REDAKTIONELLE FACHKOMPETENZ

89% der DLG-Mitteilungen-Leser bewerten die redaktionelle Fachkompetenz als ausgezeichnet, sehr gut oder gut.



Nr.	Monat	ET*	AS*	DU*	Themen*
1	Januar	23.12.25	27.11.25	05.12.25	Agrarpolitik & Märkte - Ausblick 2026 , Betriebszweig Milch und Schwein
2	Februar	27.01.26	31.12.25	09.01.26	Düngung , Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweig Milch und Schwein
3	März	24.02.26	29.01.26	06.02.26	Versicherungen/Riskomanagement/Vorsorge , Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweig Milch und Schwein
4	April	24.03.26	26.02.26	06.03.26	Nachhaltigkeit/Geschäftsmodelle/Taxonomie , Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweig Milch und Schwein
5	Mai	28.04.26	31.03.26	10.04.26	Landtechnik - Standort Deutschland , Betriebszweig Milch und Schwein
6	Juni	26.05.26	28.04.26	07.05.26	Sonderheft Innovationsmagazin Ackerbau** , DLG-Ökofeldtage , Betriebszweig Milch und Schwein
7	Juli	23.06.26	27.05.26	05.06.26	Saatgut-Magazin** , Betriebszweig Milch und Schwein
8	August	28.07.26	02.07.26	10.07.26	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweig Milch und Schwein
9	September	25.08.26	30.07.26	07.08.26	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweig Milch und Schwein
10	Oktober	22.09.26	27.08.26	04.09.26	Betriebszweige Milch und Schwein
11	November	27.10.26	01.10.26	09.10.26	EuroTier: Technik & Tierhaltung , Digitalisierung Produktionstechnik , Agrar Karriere Guide Betriebszweig Milch und Schwein
12	Dezember	24.11.26	29.10.26	06.11.26	Saatgut-Magazin** , Betriebszweig Milch und Schwein
1	Januar 27	22.12.26	26.11.26	04.12.26	Betriebszweig Milch und Schwein



*ET: Erscheinungstermin, *AS: Anzeigenschluss, *DU: Druckunterlagenschluss, *Themen: Die Redaktion behält sich kurzfristige Änderungen vor.

** abweichende Anzeigenschlusstermine, Informationen und Themenpläne: Ines Käufert, E-Mail: mediamarketing@lv.de

	Format	Aus- richtung	Satz- spiegel Breite x Höhe in mm	Satz- schnittformat Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	Grundpreis			
					s/w	2c/3c	4c	
Textteil	1/1 Seite	hoch	190 x 270	210 x 297	5.619 €	7.318 €	9.224 €	
	2/3 Seite	quer hoch	190 x 178 125 x 270	210 x 193 135 x 297	3.749 €	5.138 €	6.636 €	
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	2.812 €	3.853 €	4.977 €	
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	1.909 €	2.617 €	3.382 €	
Anzeigenteil	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten: s/w je mm 1-spaltig: 5,64 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 7,69 € 4c je mm 1-spaltig: 9,99 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 9,99 € = 1.278,72 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm 2-spaltig: 94 mm 4-spaltig: 190 mm (Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.) Ermäßigte Preise für Rubrikanzeigen: Stellenangebote: 3,98 € s/w Immobilien: 3,98 € s/w Stellengesuche: 3,08 € s/w (inkl. MwSt.) Chiffreanzeigen: 10,00 € s/w (inkl. MwSt.)			Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten: Mengenstaffel ½ Seite: 3 % 1 Seite: 5 % 3 Seiten: 10 % 6 Seiten: 15 % 9 Seiten: 20 % 12 Seiten: 22 % Malstaffel 3 Anzeigen: 3 % 6 Anzeigen: 5 % 9 Anzeigen: 7 % 12 Anzeigen: 10 % 18 Anzeigen: 15 % 24 Anzeigen: 20 %	
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88					
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133					
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66					
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32					

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Es gelten die AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

www.dlg-mitteilungen.de/agb

Beilagen

Format bis höchstens 190 x 280 mm. Beilagenkosten bis 25 g pro Tausend: 314 € (inkl. Versand-/Handlingskosten). Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage. Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Einhefter

Technische Vorgaben auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflagenhöhe plus 2 % Zuschuss, gefalzt, 14 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Preise für Einhefter:

4-seitiger Einhefter: 9.162 €

6-seitiger Einhefter: 13.155 €

8-seitiger Einhefter: 17.320 €

Preise für Einhefterproduktion bei Datenanlieferung auf Anfrage.

Beikleber

Postkarte: 162,25 € pro Tausend

Warenmuster: 208,75 € pro Tausend

Einhefter, Beilagen und Beikleber sind nicht rabattfähig, jedoch provisionsfähig. Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Nähere Angabe auf Anfrage. Beilagen, Beikleber und Einhefter dürfen nur das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden beinhalten.

Anlieferung (porto- und frachtfrei):

Zeitschriftenauflage plus 2 % Zuschuss, 10 Tage vor Erscheinen in der Druckerei.

Versandanschrift

für Beilagen und Sonderinsertionen:

Die aktuelle Versandanschrift erhalten Sie gerne.

Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

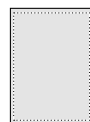


Anschnitt/Bunddurchdruck:

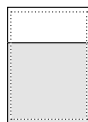
Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Hauptheft-Anzeigenformate:

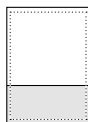
(Breite x Höhe) plus 3 mm Anschnitt



1/1 Seite
210 x 297 mm
plus 3 mm
Beschnittzugabe



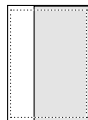
2/3 Seite quer
210 x 193 mm
plus 3 mm
Beschnittzugabe



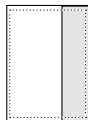
1/3 Seite quer
210 x 103 mm
plus 3 mm
Beschnittzugabe



1/2 Seite quer
210 x 148 mm
plus 3 mm
Beschnittzugabe



2/3 Seite hoch
135 x 297 mm
plus 3 mm
Beschnittzugabe



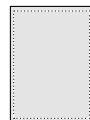
1/3 Seite hoch
71 x 297 mm
plus 3 mm
Beschnittzugabe



1/2 Seite hoch
104 x 297 mm
plus 3 mm
Beschnittzugabe

Sonderheft-Anzeigenformate:

(Breite x Höhe) plus 3 mm Anschnitt



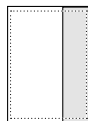
1/1 Seite
205 x 290 mm
plus 3 mm
Beschnittzugabe



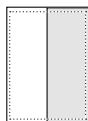
1/3 Seite quer
205 x 102 mm
plus 3 mm
Beschnittzugabe



1/2 Seite quer
205 x 147 mm
plus 3 mm
Beschnittzugabe



1/3 Seite hoch
68 x 290 mm
plus 3 mm
Beschnittzugabe



1/2 Seite hoch
102 x 290 mm
plus 3 mm
Beschnittzugabe

! Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.



Zeitschriftenformat:

210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel:

190 x 270 mm, 4-spaltig/Textteil: 3-spaltig

Druckverfahren:

Rollenoffset (70er-Raster)

Verarbeitung:

Rückendrahtheftung

Datenübermittlung per E-Mail an:

barbara.haeder@lv.de

(Datengröße ≤ 3 MB), auf Anfrage auch per FTP.

Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/Objekt/

Ausgabe. Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln! Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farb-Bilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs:

Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter www.lv-mediacentrum.de/druckprofile-fachzeitschriften/.

Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbreklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Eurokala erzielt.

Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

! Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z.B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.

Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug

2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum,

netto 30 Tage ab Rechnungsdatum

USt.-IdNr.: DE 114185 891, alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung:

Volksbank im Münsterland eG

IBAN DE68 4036 1906 7231 5634 00

BIC: GENODEM1IBB

AGB:

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter www.dlg-mitteilungen.de/agb einzusehen.



Pflanzenschutz Praxis

Geliebt und genutzt: Die Leser informieren sich auf diesen Sonderseiten regelmäßig über die saisonal wichtigen Aspekte im Pflanzenbau. Die Pflanzenschutz-Praxis erscheint in 2026 insgesamt fünf Mal in der Vegetationsperiode.

Termine

DLG-Mitteilungen 2/26
AZ-Schluss am 13.12.25,
ET am 27.01.26

DLG-Mitteilungen 3/26
AZ-Schluss am 29.01.26,
ET am 24.02.26

DLG-Mitteilungen 4/26
AZ-Schluss am 26.02.26,
ET am 24.03.26

DLG-Mitteilungen 8/26
AZ-Schluss am 02.07.26,
ET am 28.07.26

DLG-Mitteilungen 9/26
AZ-Schluss am 30.07.26
ET am 25.08.26

Saatgut Magazin

Als Beilage in den DLG-Mitteilungen versorgt das Saatgut-Magazin zweimal jährlich die Ackerbauern mit wichtigen Empfehlungen für Aussaat, Sortenwahl, Fruchtfolge und Saatgut-Qualität der anstehenden Kulturen.

Termine

Saatgut-Magazin SOMMER
Beilage in DLG-Mitteilungen 7/26
AZ-Schluss am 13.05.26,
ET am 23.06.25

Saatgut-Magazin WINTER
Beilage in DLG-Mitteilungen 12/26
AZ-Schluss am 19.10.26,
ET am 24.11.26

Digital:

Spotlight Newsletter
ET am 25.06.26

Spotlight Newsletter
ET am 26.11.26



Agrar Karriere Guide 2026

Ihr Unternehmen im besten Licht – die DLG-Mitteilungen schaffen den passenden Rahmen!

Der Agrar Karriere Guide ist das neue crossmediale Format der DLG-Mitteilungen, das Unternehmen aus dem Agribusiness als zukunftsorientierte, innovative und attraktive Akteure der Branche sichtbar macht. Für den Berufsnachwuchs, neue Mitarbeiter und potenzielle Kunden von Heute und Morgen.

Im Agrar Karriere Guide präsentieren sich Unternehmen mit Anzeigen, PR-Anzeigen oder redaktionell begleiteten Advertorials und machen so ihre Themen, Angebote und Perspektiven für eine breite Fachöffentlichkeit sichtbar.

Verbreitung:

- Als hochwertige Sonderseiten in den DLG-Mitteilungen 11/2026 und im eMagazin,
- digital als Themenspezial in Dossierform auf <https://www.dlg-mitteilungen.de/dossiers>,
- flankiert von Sondernewslettern mit gezielter Reichweite.

Termine

Agrar Karriere Guide

Sonderseiten in DLG-Mitteilungen 11/26
AZ-Schluss am 01.10.26,
ET am 27.10.26

Spotlight Sondernewsletter Karriere
ET am 29.10.26



! Beachten Sie unsere Spotlight Aussendungen mit dem Schwerpunkt – passend zu den Erscheinungsterminen der Sonderhefte. Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.

	Format	Satz- spiegel	Anschnitt- format	Grundpreis		
		Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	s/w	2c/3c	4c
TEXTTEIL	1/1 Seite	190 x 270	200 x 280	7.758 €	10.064 €	12.809 €
	2/3 Seite	quer 190 x 178	200 x 190	5.619 €	7.407 €	9.280 €
	1/2 Seite	quer hoch 190 x 133 94 x 270	200 x 145 100 x 280	4.421 €	5.734 €	7.299 €
	1/3 Seite	quer hoch 190 x 88 61 x 270	200 x 100 65 x 280	2.945 €	3.823 €	4.863 €
ANZEIGENTEIL	1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig 190 x 133 94 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten: s/w je mm 1-spaltig: 8,30 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 10,70 € 4c je mm 1-spaltig: 14,10 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z.B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 4,60 € = 1.804,80 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm 2-spaltig: 94 mm 4-spaltig: 190 mm Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.	<u>Im Textteil</u> gewähren wir Ihnen eine exklusive Allein- platzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text. <u>Im Anzeigenteil</u> platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite.		
	1/3 Seite	4-spaltig 190 x 88				
	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig 190 x 66 94 x 133 46 x 270				
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig 190 x 43 94 x 88				
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig 190 x 32 94 x 66 46 x 133				
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig 94 x 32 46 x 66				
	1/32 Seite	1-spaltig 46 x 32				
	! Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.					

Zeitschriftenformat: 200 x 280 mm, Satzspiegel: 190 x 270 mm

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Innovationsmagazin Ackerbau

Das Innovationsmagazin Ackerbau bündelt das Expertenwissen der DLG-Mitteilungen und der Redaktion von top agrar. Es geht um Kulturen, Technik und Strategien. **Tipp:** Die hohe Auflage in den beiden führenden Agrar-Fachmagazinen nutzen!

Durch das selektive Beilegen in beiden Zeitschriften werden die Meinungsführer der deutschen Ackerbauszene erreicht und eine hohe Reichweite in der Zielgruppe „Ackerbau“ mit geringen Streuverlusten erzielt!

Gesamtauflage: ca. 50.000 Exemplare
DLG-Mitteilungen: ca. 18.000 Exemplare
top agrar: ca. 30.000 Exemplare

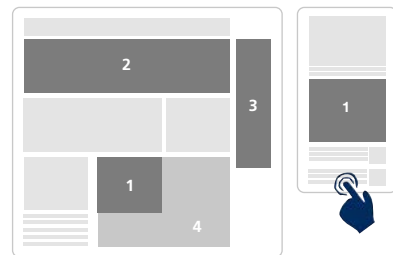
Supplement	DLG + top agrar- Ausgabe	ET*	AS*	DU*
INNOVATIONS MAGAZIN Ackerbau	Juni 2026	26.05.26	07.04.26	14.04.26
Spotlight Newsletter Innovationen im Ackerbau		28.05.26		

*AS: Anzeigenschluss
*DU: Druckunterlagenschluss
*ET: Erscheinungstermin
(Postauflieferung)



Native Advertising / Online Advertorial

DLG-Mitteilungen.de		Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis pro Monat*	Sichtbarkeit		
				Smart- phone	Tablet	Desktop
1	Medium Rectangle	300 x 250 px	750 €	X	X	X
2	Billboard	970 x 250 px			(X)	X
3	Skyscraper / Halfpage Ad	160 x 600 px / 300 x 600 px			(X)	X
1 + 4	Video 16:9	640 x 360 px, max. 5 min. / 20 MB		X	X	X
5 + 6	Native-AD	Online Advertorial	1.150 €	X	X	X



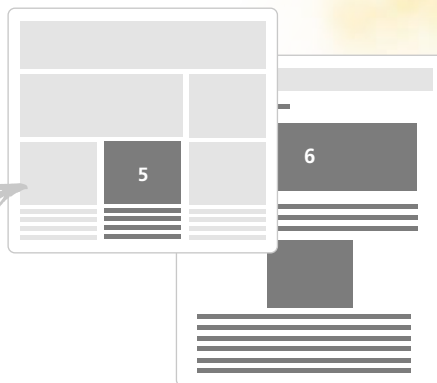
* Rotation der Banner: max. drei unterschiedliche Buchungen gleichzeitig.
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Veröffentlichen Sie Ihre Inhalte im redaktionellen Look von DLG-Mitteilungen.de

Ein Beitragsteaser **5** erscheint direkt auf der DLG-Mitteilungen.de-Startseite. Der Teaser ist verlinkt mit einer Beitragsseite **6** auf DLG-Mitteilungen.de.

Nutzen Sie diese spannende Möglichkeit, um Ihr Produkt in einem redaktionell hochwertigen Umfeld darzustellen.

Preis pro Monat: 1.150 €



14.920 Digital-Abonnenten!*

* IWW 2. Quartal 2025

Ca. 64 % der
Seitenaufrufe mobil!*

* GA4, 2. Quartal 2025

Ca. 40.000 Page Impressions!*

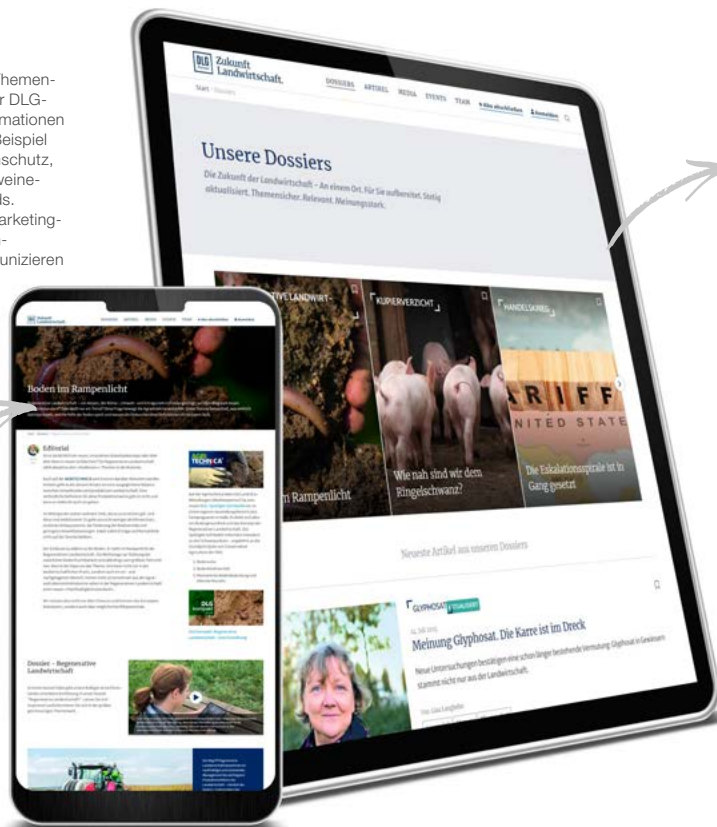
* GA4, 2. Quartal 2025



... die multimedialen Themenwelten

Die Dossiers sind multimediale Themensammlungen auf der Website der DLG-Mitteilungen. Sie liefern alle Informationen für Zukunftslandwirte, wie zum Beispiel zu den Themen Boden, Pflanzenschutz, Digitalisierung, nachhaltige Schweineproduktion und Ernährungstrends. Eine einzigartige Gelegenheit, Marketing-Botschaften gezielt an eine hochqualifizierte Zielgruppe zu kommunizieren und in einem sehr attraktiven Umfeld zu platzieren.

Die digitale Antwort auf gedruckte Sonderhefte!



Partnerangebot für die digitalen Dossiers der DLG-Mitteilungen:

Exklusives Partner-Dossier:

Die digitale Antwort auf gedruckte Sonderhefte! Wir schaffen gemeinsam eine Anlaufstelle rund um ein ausgewähltes Thema.

Das Dossier wird mit dem Logo des Exklusivpartners gekennzeichnet („In Kooperation mit ...“ + Logo) und über den Kooperationszeitraum so kommuniziert.

Das Dossier wächst und atmet und wird über die Dauer der Kooperation laufend erweitert, mit ergänzenden Formaten bespielt und bietet den Nutzern immer wieder einen neuen Mehrwert. Nach Beenden der Kooperation bleibt das Dossier mit der Kooperationskennzeichnung und Ihrem Logo bestehen, allerdings ohne eine fortlaufende Aktualisierung.

plus

Sonder-Newsletter (ca. 9.000 Empfänger) versendet durch die Redaktion der DLG-Mitteilungen, passend zum Erscheinungstermin der Dossiers.

5.400 € zzgl. ges. MwSt. / Monat
12.950 € zzgl. ges. MwSt. / 3 Monate

Exklusive Partner-Dossiers stimmt die Redaktion thematisch mit Ihnen gemeinsam ab!

Das Spotlight ...

... der DLG-Mitteilungen beleuchtet auf den Punkt gebracht Beobachtungen aus der Branche, Entwicklungen vom Acker und den Agrarmärkten!

Der meinungsstarke Newsletter erscheint wöchentlich jeweils am Donnerstag und erreicht eine hoch spannende Zielgruppe. Mit einer Anzeige in diesem Newsletter erreichen Sie innovationsfreudige Zukunftslandwirte mit überdurchschnittlich großen landwirtschaftlichen Flächen und Betrieben unmittelbar und ohne Streuverlust.

Wachsender Verteiler
mit über 9.000 Adressen!



Hohe Relevanz in der
Zielgruppe mit einer Öffnungs-
rate von über 38 %!

„Kurz, fundiert, relevant –
das Spotlight passt perfekt
in meinen Arbeitsalltag.“



Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis	Pole- Position* *als 1. Anzeige in der jeweiligen Aussendung
A Textanzeige + Bild	300 Zeichen, 354 x 265 px*	570 €	+ 185 €
B Advertorial-Anzeige Bild und Text*	650 Zeichen, 615 x 250 px*	750 €	
C Medium Rectangle/ Large Image	300 x 250 px* / 615 x 250 px*	350 €	
D Stand-Alone Newsletter	Versenden Sie mit den DLG-Mitteilungen einen „Stand-Alone-Newsletter“. Der Newsletter wird im Namen der DLG-Mitteilungen versendet und enthält 100 % Kundeneinhalt. Die Kundeneinhalte sind als Anzeige gekennzeichnet.	4.150 €	



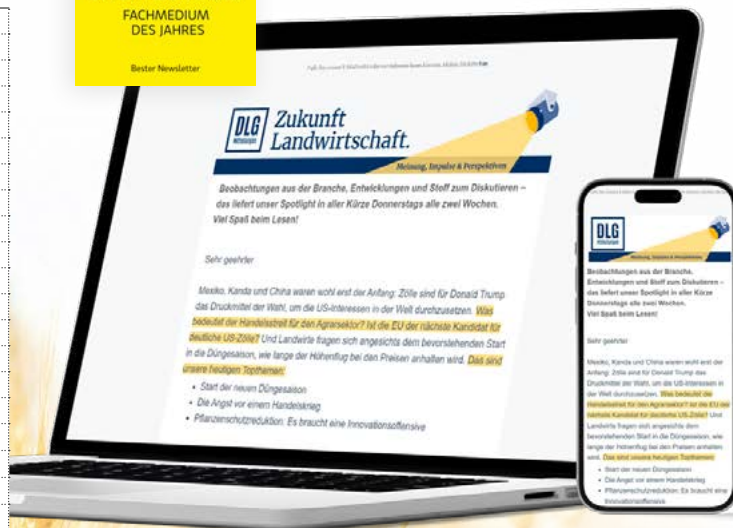
*Bilder skalieren je nach Endgerät

Preise zzgl. ges. MwSt.

Versanddaten Spotlights 2026

Kalender- woche	Versand- datum	Sonderthema
2	08.01.	Markt & Politik - das bringt 2026
3	15.01.	x
4	22.01.	Pflanzenschutz
5	29.01.	x
6	05.02.	Düngung
7	12.02.	x
8	19.02.	Pflanzenschutz
9	26.02.	x
10	05.03.	Bodenbearbeitung
11	12.03.	x
12	19.03.	Aussaat & Zwischenfrüchte
13	26.03.	x
14	02.04.	Aussaat & Zwischenfrüchte
15	09.04.	x
16	16.04.	Landtechnik Spezial
17	23.04.	Landtechnik Spezial
18	30.04.	x
19	07.05.	x
20*	13.05.	x *ET am Mittwoch
21	21.05.	Risikomanagement & Versicherungen
22	28.05.	Innovation Ackerbau & Technik
23*	03.06.	x *ET am Mittwoch
24	11.06.	Feldtage
25	18.06.	x
26	25.06.	Saatgut

Kalender- woche	Versand- datum	Sonderthema
27	02.07.	x
28	09.07.	x
29	16.07.	x
30	23.07.	Pflanzenschutz
31	30.07.	x
32	06.08.	Betriebsführung
33	13.08.	x
34	20.08.	x
35	27.08.	x
36	03.09.	Ernte & Bodenbearbeitung
37	10.09.	x
38	17.09.	Forst
39	24.09.	x
40	01.10.	x
41	08.10.	Boden als Produktionsfaktor
42	15.10.	x
43	22.10.	x
44	29.10.	Agrar Karriere Guide
45	05.11.	x
46	12.11.	Eurotier
47	19.11.	Eurotier
48	26.11.	Saatgut
49	03.12.	x
50	10.12.	x
51	17.12.	Mitarbeiterführung
52*	23.12.	x *ET am Mittwoch



Print-Online-Rabatte

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der DLG-Mitteilungen-Print-Ausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen.

Buchungsschluss und Anlieferung

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an:
onlinevermarktung@lv.de

Stornierungsbedingungen

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Technische Spezifikationen

www.lv-mediacyber.de/technische-spezifikationen

AGB für Onlinewerbung

lv-mediacyber.de/agb/#Werbung

*Persönliche Beratung ist uns wichtig –
für Sie, Ihr Produkt, Ihre Ziele!*

Stefan Ettmann
Tel.: +49 2501/801 1770
stefan.ettmann@lv.de
Anna-Lena Hemker
Tel.: +49 2501/801 17 10
anna-lena.hemker@lv.de

Podcast: Zukunft Landwirtschaft auf die Ohren



Hier
reinhören!

Mit den DLG-Mitteilungen kreative Wege mit großer Wahrnehmung in der digitalen Werbewelt gehen als Sponsor des Podcast der DLG-Mitteilungen!

Die DLG-Mitteilungen bieten mit ihrem Podcast-Format genau die richtige Mischung aus aktuellen Themen, lockerer Unterhaltung und Wissen „to go“.

Unterschiedliche Themenfelder durch und mit der Redaktion der DLG-Mitteilungen und unterschiedlichen Experten locker, leicht und doch mit Tiefe aufgearbeitet und den Hörern über die bekannten Plattformen zugänglich gemacht.

Die DLG-Mitteilungen bieten die verschiedenen Beteiligungs- und Sponsoringmodelle an. Für die Erstellung Ihres persönlichen Angebotes sprechen Sie uns gerne an!

*Durchschnittlich
ca. 5.200 Abrufe
pro Quartal!*

Ich berate Sie gern!

Nina Sehnke
Produktmanagerin
Tel.: +49 25 01 801 26 20
nina.sehnke@lv.de

Events: Das Zukunftsgespräch der DLG-Mitteilungen



Hier
reinschauen!

*Unser Motto:
Zukunft
auf den Punkt!*

Gemeinsam mit den DLG-Mitteilungen die Markenidentität und die Kundenbindung stärken – mit einem Zukunftsgespräch der DLG-Mitteilungen!

Die Zukunftsgespräche decken den Bedarf nach Austausch und Vernetzung, gepaart mit fachlicher Expertise und fundiertem Wissen in einem knackigen, modernen Format.

Gemeinsam für mehr Innovationen in der Agrarbranche: Zukunfts-Landwirte, junge und etablierte Unternehmen aus dem Agribusiness und Vertreter aus Politik und Verbänden suchen den Austausch mit Gleichgesinnten und starken

Partnern, die ihnen Orientierung und Inspiration für die Zukunft bieten und mit denen sie wachsen können.

Gemeinsam mit einem oder mehreren Partnern richten die DLG-Mitteilungen ein (digitales) Zukunftsgespräch aus.

Eine Mischung aus Schwerpunktthemen zu aktuellen Entwicklungen und Trends in der Agrarszene, fachlich kompetenter Moderation und ein Blick über den Tellerrand.

**Jetzt individuelles
Angebot anfordern!**



	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
NORD	Matthias Woort Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 37 09 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 341/338 33 16 henri.schwabe@lv.de	Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 17 12 andreas.castelle@v.de <i>Regierungsbezirk Weser-Ems</i>
MITTE	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 671/796 75 94 mobil: +49 1 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	Stephanie Beuckmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de	Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 18 73 annalena.peters@lv.de
SÜD	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de <i>Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland</i>	Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 18 73 annalena.peters@lv.de <i>Bayern</i>

„Wir beraten Sie
gern!“

Produktmanagerin Print + Sonderprodukte

Nina Sehnke
Tel.: +49 25 01/801 20 26
nina.sehnke@lv.de

Produktmanagerin Digital

Ann-Christin Otten
Tel.: +49 25 01/801 18 51
ann-christin.otten@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
Tel.: +49 25 01/801 17 00
gabriele.wittkowski@lv.de

Presales

Ines Käufert
Tel.: +49 25 01/801 99 21
ines.kaeufert@lv.de

After-sales

Barbara Häder
Tel.: +49 25 01/801 33 60
barbara.haeder@lv.de



	Österreich	Niederlande	Frankreich	andere		
AUSLAND	Ing. René Nöhner Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 22 36/287 00 12 mobil: +43 664/430 26 69 rene.noehner@topagrar.at	Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 17 12 andreas.castelle@lv.de	Laurent Garrez Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich mobil: +33 6 80 11 74 56 LGA@terre-net-media.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters	Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhner Thorsten Meyer	Belgien, Luxemburg Tobias Völk

DLG- Mitteilungen online

Beratung und Kampagnen- management

Stefan Ettmann
Tel.: +49 25 01/801 17 70
stefan.ettmann@lv.de
Anna-Lena Hemker
Tel.: +49 25 01/801 17 10
anna-lena.hemker@lv.de