

Wochenblatt

für Landwirtschaft und Landleben



Gute Aussichten mit
dem Reichweitensieger.



* Quelle: Ergebnisse der agriMA 2019

Seit 175 Jahren das führende Informationsmedium für Landwirte in Westfalen-Lippe!

Das Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben erscheint Woche für Woche – und das bereits **seit 175 Jahren**. Diese **einzigartige Beständigkeit** unterstreicht die Bedeutung des Wochenblattes für die Leser in der Landwirtschaft und in den Regionen. Die aktuell verkaufte Auflage liegt bei rund 63.600 Exemplaren. Mehr als 8.300 Abonnenten lesen die Ausgaben digital.



2,9

Mitleser
auf dem Betrieb*

Die Fachzeitschrift mit echtem Nutzwert

Das Wochenblatt ist eine der **wichtigsten Informationsquellen rund um landwirtschaftliche Themen wie Ackerbau und Viehhaltung, Forstwirtschaft und Landtechnik**. Diese Themen werden durch eine klare Einordnung aktueller Trends, politischer Entscheidungen und fundierter Fachbeiträge dem Leser nähergebracht. Nah dran ist das Wochenblatt aber auch an den Menschen in der Region. Es geht um Natur, Ernährung, Gartenbau, Gesundheit, Technik, kurzum: **das Leben auf dem Land mit all seinen Facetten**. Dabei wird das Leben auf dem Land nicht als „Lifestyle“

beschrieben, sondern durch **alltagsnahe Reportagen** erfahrbar, die berichten, was Menschen auf dem Land wirklich bewegt und interessiert.

Dieser Mix und die ausgeprägte Sachkompetenz machen das Wochenblatt von jeher zu einer Fachinformation, die aus dem Mediamix für die landwirtschaftliche Zielgruppe nicht mehr wegzudenken ist.



4,1-mal

nehmen Leser einzelne Hefte
durchschnittlich
in die Hand*

Die dieser Broschüre zugrundeliegende repräsentative Leseranalyse **agriMA** liefert Ihnen aktuelle Zahlen & Fakten. Die wichtigsten Ergebnisse zum Mediennutzungsverhalten rund um das Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben finden Sie auf den folgenden Seiten. Übersichtlich aufbereitet, leistet die **agriMA** neben den Auflagen- und Nutzungskontrolldaten der IVW und anderen Tools einen wichtigen Beitrag für Ihre zielgerichtete Mediaplanung.

Studiensteckbrief **agriMA 2019**

Grundgesamtheit: 197.800 Betriebe in Deutschland, 16,09 Mio. ha
Minimum ha-Fläche: West 10 ha/Ost 50 ha
Feldzeit: November 2018 bis Februar 2019
Anzahl Interviews: West: 2.609, Ost: 517
Methode: Persönlich-mündliche Interviews (paper-pencil oder tablet-gestützt), CATI-2-Web Interviews, Online-Interviews, jeweils mit Vorlage/Einblendung der 33 Titeltkarten/Logos
Institut: Produkt+Markt, Wallenhorst
Im Auftrag der AOL –
Arbeitsgemeinschaft Organisationsgebundene Landpresse

Unschlagbare Reichweiten im Segment Ackerbau und Schweinehaltung ...

Die Landwirtschaft ist von starken Veränderungen geprägt: Neue Dünge- und Pflanzenschutzauflagen, verschärfte Dokumentationspflichten, ausgefeiltere Stall-, Fütterungs- und Produktionstechniken. Themen, zu denen Sie mit Ihrem Leistungsangebot im Wochenblatt wichtige Impulse liefern können.

Für eine bessere Kundenbindung: Buchen Sie regional!

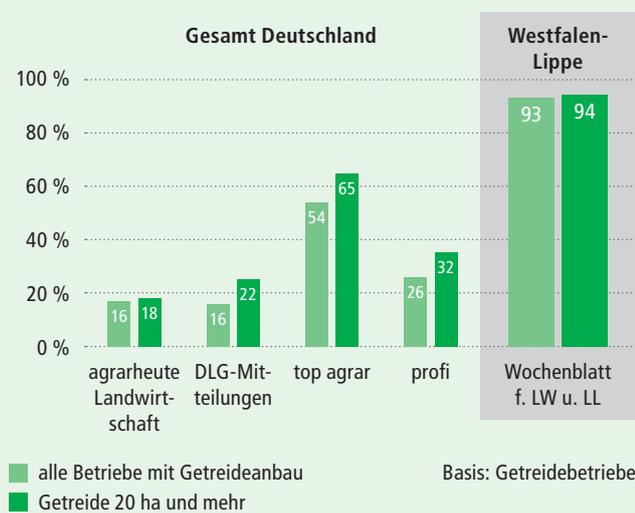
Ob Ackerbauern oder Schweinehalter: Mit einer Buchung im Wochenblatt liefern Sie Ihren Kunden im entscheidenden Moment die richtige Information. Das regionale Wochenblatt überzeugt durch seine **überdurchschnittlich hohe Reichweite** über alle Betriebsformen und -größen hinweg und **stellt damit die Ergebnisse der überregionalen Fachzeitschriften in seinem Verbreitungsgebiet in den Schatten.**



Lesebeispiel:

Das Wochenblatt hat in seinem Verbreitungsgebiet bei Getreide anbauenden Betrieben eine Reichweite von 94 % (>20 ha) und bei den Schweinehaltern eine Reichweite von 96 %.

Reichweiten bei Getreide anbauenden Betrieben (WTK)



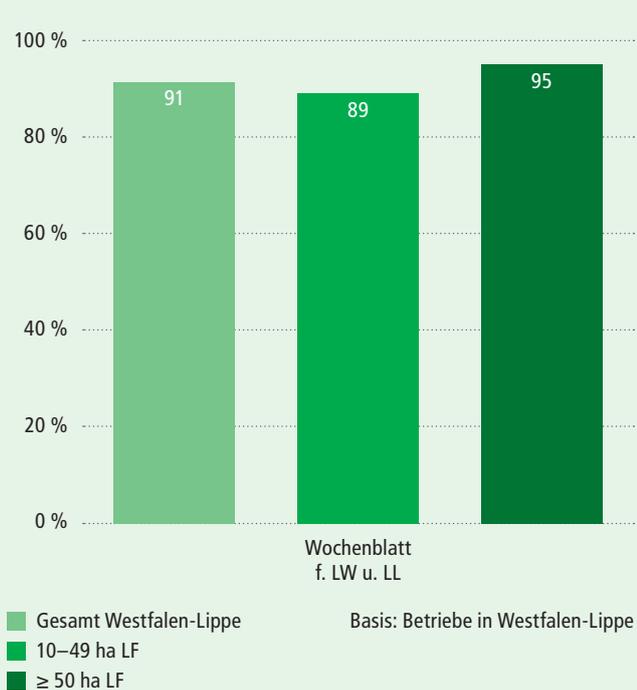
Reichweiten bei Betrieben mit Schweinehaltung (WTK)



... und darüber hinaus eine ungeschlagene Reichweite in Westfalen-Lippe!

Sie möchten in Nordwestdeutschland möglichst viele Landwirte erreichen? Dann führt am Wochenblatt kein Weg vorbei. Ob Klein- oder Großbetrieb: Über alle Betriebsgrößen hinweg erzielt das **wichtigste landwirtschaftliche Medium der Region Bestzahlen in Sachen Reichweite**. Dort, wo der Landwirt Woche für Woche Aktuelles aus der Landwirtschaft erfährt, wird Ihre Anzeige gesehen und gelesen.

Reichweiten in Westfalen-Lippe nach Betriebsklassengrößen (WTK)



Lesebeispiel:

Die Reichweite des Wochenblattes beträgt in der Betriebsklassengröße gleich oder größer 50 ha 95 %.



Der Top-Titel in Bezug auf Leser-Blatt-Bindung

Intensität des Leserverhaltens im Jahr 2019

Lesemenge:
„Mindestens die Hälfte“  73 %

Zahl der
In-die-Handnahmen \bar{x} 4,2

Lesedauer:
„1 ½ Stunden und mehr“  34 %

Leser-Blatt-Bindung: „Würde die
Zeitschrift sehr stark/stark vermissen“  69 %

Basis: Leser des Wochenblattes für Landwirtschaft und Landleben

Trotz veränderten Leseverhaltens: Das Wochenblatt ist und bleibt für die Landwirte der Region Meinungsbildner und eine der wichtigsten Informationsquellen. Profitieren auch Sie von einem redaktionellen Umfeld, das mit breiter Kompetenz bei aktuellen Themen und Lösungen überzeugt – der entscheidenden Basis für die ungewöhnlich enge Leser-Blatt-Bindung und die hohe Akzeptanz des Mediums.



Das Informationsmedium Nr. 1 in der Zielgruppe – altersübergreifend

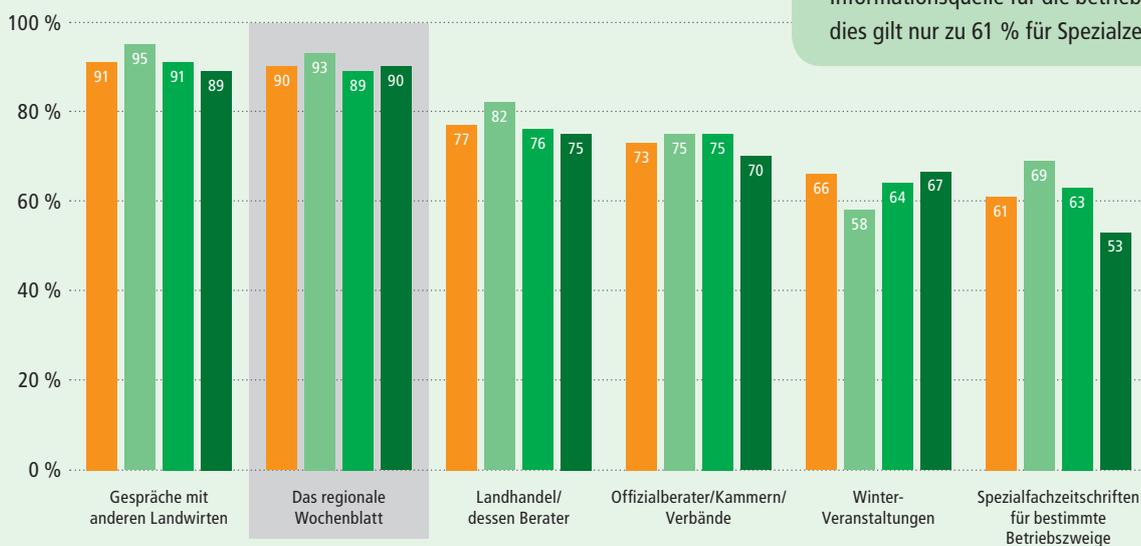
Mit großem Abstand steht das Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben an der Spitze der von Betriebsleitern genutzten Informationsmedien. Gegenüber den überregionalen Spezialzeitschriften zeigt sich damit klar die Bedeutung: **Für die betriebliche Führung ist das Wochenblatt der regionale Anker in einer komplexer werdenden Alltagswelt.** Nutzen Sie diesen Stellenwert und steigern Sie Nähe und Verbundenheit zur Zielgruppe durch Buchungen im Wochenblatt.



Lesebeispiel:

90 % aller Wochenblatt-Leser betrachten das Wochenblatt als sehr wichtige/wichtige Informationsquelle für die betriebliche Führung – dies gilt nur zu 61 % für Spezialzeitschriften.

Top 6 – Bedeutung von Informationsquellen für die Betriebsführung (sehr wichtig/wichtig)



■ alle Leser
 ■ Leser unter 40 Jahren
 ■ Leser zwischen 40 und 55 Jahren
 ■ Leser älter als 55 Jahre

Basis: Leser des Wochenblattes für Landwirtschaft und Landleben





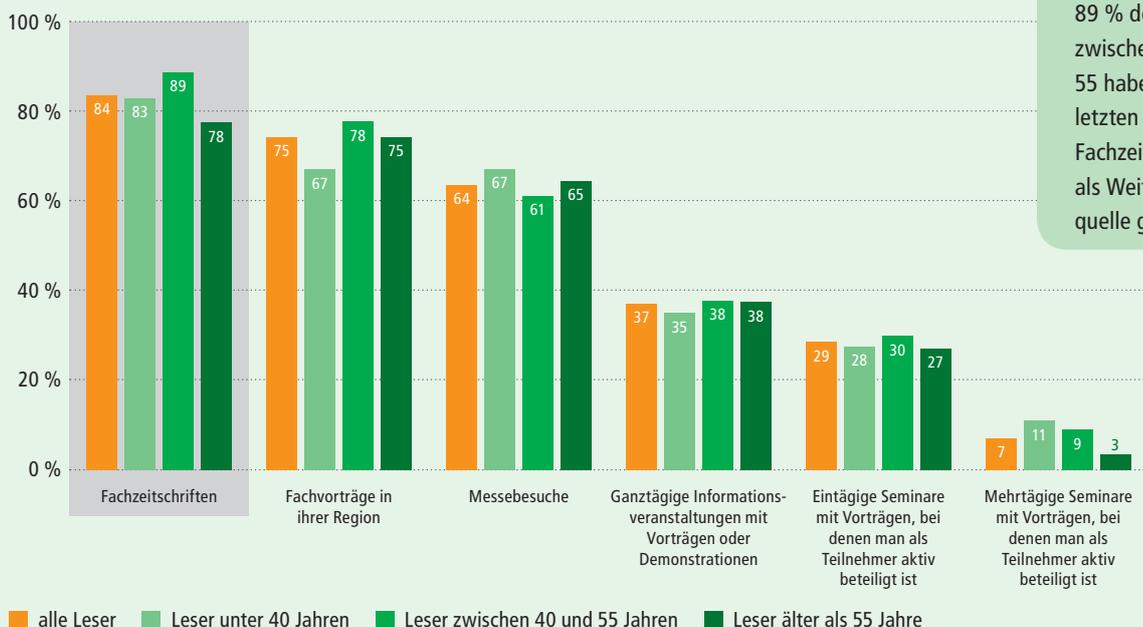
90 %

der Befragten nutzen das Wochenblatt als Informationsquelle für die Betriebsführung.

Wochenblatt-Leser bilden sich vorrangig über Fachzeitschriften weiter

Berufliche Weiterbildung ist in einer Zeit stetigen Wandels von großer Bedeutung. Fachzeitschriften dienen den Lesern des Wochenblattes dazu als vorrangige Quelle.

Top 6 – Nutzung zu Weiterbildungszwecken in den letzten 12 Monaten



i
Lesebeispiel:
 89 % der Leser zwischen 40 und 55 haben in den letzten 12 Monaten Fachzeitschriften als Weiterbildungsquelle genutzt.

Basis: Leser des Wochenblattes für Landwirtschaft und Landleben

83 %

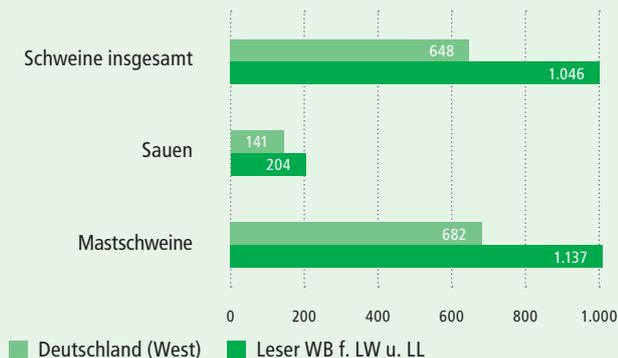
der unter 40-Jährigen haben in den letzten 12 Monaten Fachzeitschriften als Weiterbildungsquelle genutzt.



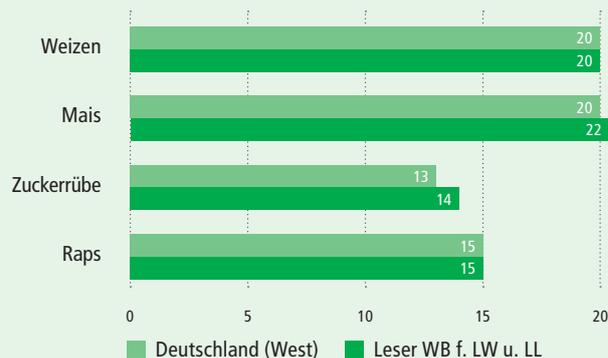
Wir kennen Ihre Bedürfnisse und unsere Leser – ein perfektes Zusammenspiel

Für Sie auf einen Blick zusammengefasst: Der Wochenblatt-Leser – Ihre relevante Zielgruppe. Erreichen Sie mit uns punktgenau die richtigen Kunden und vermitteln Sie Botschaften mit hoher Wirksamkeit. Das Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben – ein Muss in Ihrer Mediaplanung für Ihre Marke im regionalen Marketing.

Größe des Viehbestands (Jahresdurchschnittsbestand)



Flächennutzung für die Ernte 2019: LF – Gesamte landwirtschaftliche Fläche ohne Wald (in ha):



Top 4 – Ausbildung



Lesebeispiel:
Der durchschnittliche Wochenblatt-Leser hat insgesamt mehr Schweine als der durchschnittliche westdeutsche Betrieb; dazu baut er mehr Mais und Zuckerrüben an.

Basis: alle Betriebe und Leser des Wochenblattes f. LW u. LL

Wir wissen, was die Entscheider bewegt – erreichen Sie mit uns glaubwürdig Ihre Zielgruppe

Zahlen, die zeigen: **Mit Ihren Botschaften im Wochenblatt sprechen Sie eine kauf- und zukunftsreiche Zielgruppe an.** Genau das richtige Umfeld für Ihre Marketingstrategien.

Ob bei geplanten Investitionsvorhaben oder bei Fragen rund um die berufliche Weiterbildung: **Das Wochenblatt ist nah dran am Leser und seinen Bedürfnissen.**



Lesebeispiel:

46 % der Leser möchten in den nächsten 1–2 Jahren in Ställe und Gebäude, 45 % in Maschinen und Geräte für die Außenwirtschaft investieren. Dabei liegen die durchschnittlichen Investitionssummen hier bei 278.724 € für Ställe und Gebäude sowie 63.136 € für Maschinen und Geräte für die Außenwirtschaft.



* Basis: Leser des Wochenblatts f. LW u. LL, die auf Wachstum setzen oder den gegenwärtigen Stand etwa halten wollen

** Basis: Leser des Wochenblatts f. LW u. LL, die auf Wachstum setzen oder den gegenwärtigen Stand etwa halten wollen und in die jeweiligen Bereiche investieren wollen



46%

der Leser planen Investitionen in Ställe und Gebäude in Höhe von 278.724 € durchschnittlich je Betrieb.

Wochenblatt online – wir erreichen die ländliche Region in Westfalen

Lesernahe Berichterstattung zu Agrarthemen, konkrete Hilfestellung sowie Anleitungen rund um Garten und Haushalt, das ist Wochenblatt Online. Wir beantworten Leserfragen, ordnen agrarpolitische Themen für die Region ein und geben Tipps zum Leben auf dem Land. Dadurch genießen wir nicht nur bei unseren Landwirten ein hohes Vertrauen, sondern im gesamten ländlichen Raum Westfalens und der umliegenden Regionen.

Bekanntheit der Websites der regionalen Wochenblätter im jeweiligen Hauptverbreitungsgebiet*



* Basis: Betriebe in den jeweiligen Hauptverbreitungsgebieten

Digitale Reichweite



** Quelle: Google Analytics 07/2019

Ein fester Platz im Alltag und ein Stück Heimat

Das Wochenblatt ist ungeschlagen stark in Westfalen-Lippe und erreicht darüber hinaus weite Teile Nordrhein-Westfalens. Themen wie Ackerbau und Viehhaltung, Forstwirtschaft und Landtechnik werden über das regionale Medium zielgerichtet vermittelt.



64%

der Leser kennen die Webseite –
Monat für Monat hat wochenblatt.com
um die 250.000 Unique Users

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	Telesales				
Nord	Matthias Woort Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501 801-3709 Fax: 02501 801-3719 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26a 04277 Leipzig Tel.: 0341 338-3316 Fax: 0341 338-1611 henri.schwabe@lv.de	Carsten Moß Altendorfer Straße 7 Tel.: 05921 1797501 carsten.moss@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems				
Mitte	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: 0671 967594 tobias.voelk@lv.de	Yvonne Stein Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501 801-3712 Fax: 02501 801-3719 yvonne.stein@lv.de	Bettina Benstein-Thesing Tel.: 02501 801-1720 bbt@lv.de Irene Laschke Tel.: 02501 801-8041 irene.laschke@lv.de				
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: 089 32422758 Fax: 089 32422759 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW) Oberboihinger Straße 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: 07021 9568738 Fax: 07021 9568739 Mobil: 0160 94808812 thorsten.meyer@lv.de	Daria Humme Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501 801-2781 Fax: 02501 801-3719 daria.humme@lv.de				
Österreich	Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Landwirtschaftsverlag GmbH Niederlassung Österreich Südstadtzentrum 4/10G/10 2344 Maria Enzersdorf Österreich Tel.: +43 (0) 2236 2870012 Mobil: +43 (0) 664 4302669 rene.noehrer@lv.de	Niederlande	Carsten Moß	Frankreich	TOP AGRI Nadia Grand 8, cité Paradis 75493 Paris Cedex 10 Frankreich Tel.: +33 (0) 140227935 Fax: +33 (0) 140227039 Mobil: +33 (0) 699215208 n.grand@gfa.fr	Andere	Skandinavien Matthias Woort Yvonne Stein Schweiz, Italien Erwin Bücherl

Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben

Wolfgang Gamigliano

Publisher
 Tel.: 02501 801-3450
 wolfgang.gamigliano@lv.de

Astrid Shabso

Produktmanagerin
 Tel.: 02501 801-1890
 astrid.shabso@lv.de

Annika Eschmeier

Markenmanagerin
 Tel.: 02501 801-2146
 annika.eschmeier@lv.de

Dr. Peter Wiggers

Bereichsleitung Media Sales
 Tel.: 02501 801-1800
 peter.wiggers@lv.de

Stephanie Vennefrohne

Manager Media Sales
 Tel.: 02501 801-2422
 stephanie.vennefrohne@lv.de

Julia Himmelmann

Manager Media Sales
 Tel.: 02501 801-1559
 julia.himmelmann@lv.de

Sibylle Sander

Manager Onlinemarketing
 Tel.: 02501 801-2060
 sibylle.sander@lv.de

Stefan Ettmann

Manager Onlinemarketing
 Tel.: 02501 801-1770
 stefan.ettmann@lv.de

Gabriele Wittkowski

Leitung Media Sales
 Tel.: 02501 801-1700
 gabriele.wittkowski@lv.de

Ines Käufert

Leitung Media Marketing
 Tel.: 02501 801-9921
 ines.kaeufer@lv.de

Petra Feldmann

Management Disposition
 Tel.: 02501 801-2650
 petra.feldmann@lv.de

Julia Beisemann

Management Disposition
 Tel.: 02502/8013410
 julia.beisemann@lv.de

Anna-Lena Südhoff

Management Disposition
 Tel.: 02501 801-1710
 anna-lena.suedhoff@lv.de